

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER LA GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DE TURISME LA RÀPITA.

1. Objecte del contracte

Denominació: “Gestió i dinamització de les xarxes socials de Turisme La Ràpita”.

L'objecte del contracte de serveis consisteix en l'assistència tècnica per a la gestió de la comunicació a les següents xarxes socials. Els continguts de cadascun del servei de dinamització dels perfils de xarxes socials que el departament de Turisme de l'Ajuntament de la Ràpita vol dinamitzar per a la promoció de la ciutat i de tota la seva oferta turística, són el següents:

INSTAGRAM

- Mínim de 5 publicacions a la setmana.
- Publicació en quatre llengües: català, castellà, anglès i francès.
- Creació de 2 vídeos (Reels d'alta qualitat) mensuals.
- Generació de material fotogràfic d'alta qualitat propi.
- Adaptació dels dissenys gràfics de cada esdeveniment o campanya per a la seva publicació en diferents formats (publicacions, stories).
- Generació de stories en format vídeo d'entre 15 i 30 segons sobre els esdeveniments més rellevants.
- Interacció amb la comunitat a través de comentaris, likes, reposts, follows i comentaris, especialment en aquelles publicacions amb etiquetes corporatives.
- Resposta a tots els comentaris i preguntes, de forma pública o a través de missatge privat.
- Creació de campanyes publicitàries de pagament.

FACEBOOK

- Mínim de 5 publicacions a la setmana.
- Publicació en quatre llengües: català, castellà, anglès i francès.
- Generació de material fotogràfic d'alta qualitat propi i compartició de fotografies de tercers.
- Adaptació dels dissenys gràfics de cada esdeveniment o campanya per a la seva publicació en diferents formats (esdeveniments, publicacions, stories).

- Generació de stories en format vídeo d'entre 15 i 30 segons sobre els esdeveniments més rellevants.
- Creació d'esdeveniments a l'agenda del Facebook.
- Compartició de continguts de tercers.
- Interacció amb els usuaris donant resposta a tots els comentaris i preguntes, de forma pública o a través de missatge privat.
- Creació de campanyes publicitàries de pagament.

TIKTOK I YOUTUBE

- Els Reels creats per Instagram s'hauran de compartir a TikTok i a YouTube.
- Interacció amb la comunitat d'aquestes dues xarxes.

REVISIÓ LINGÜÍSTICA I EDICIÓ DE TEXTOS

- Revisió integral de la gramàtica i l'ortotipografia de tots els textos generats.
- Edició acurada dels continguts per part de professionals qualificats.

WEB

- Creació de continguts sobre noves activitats i els esdeveniments més rellevants de la destinació, amb especial èmfasi en l'actualització de l'apartat d'agenda.
- Actualització dels continguts de la web del departament de Turisme de l'Ajuntament de la Ràpita amb les seves traduccions corresponents.
- Publicació de les fotografies i vídeos realitzats per a les xarxes socials.

ANÀLISI

- Redacció d'un informe anual de reputació en línia i resultats obtinguts a les xarxes socials.

2. Condicions per a la prestació del servei

Podran participar els professionals degudament acreditats per garantir la prestació del servei interessat, que se'ls reconegui responsabilitat professional i amb suficient solvència econòmica.

Les persones jurídiques només podran ésser adjudicatàries de contractes les prestacions dels quals estiguin compreses dins els fins, objecte o àmbit d'activitat que, d'acord amb els seus estatuts o regles fundacionals, els siguin propis.

El licitador haurà de disposar en tot moment de tots els mitjans materials i personals suficients per a portar a terme l'execució del contracte.

No podran participar en la present licitació els que estiguin afectats per alguna de les causes de prohibició per a contractar amb el sector públic, previstes a l'article 70 de la LCSP.

3. Codificació segons el Reglament Europeu del Vocabulari Comú dels Contractes Públics

72511000-0 Serveis de software de gestió de xarxes

32417000-9 Xarxes multimèdia

4. Condicions d'execució

El contractista executarà els serveis del present contracte d'acord amb els principis de responsabilitat i eficàcia, tot aconseguint els terminis convinguts i de conformitat amb allò previst al present plec, al plec de prescripcions tècniques i a la seva oferta.

La realització del servei de gestió de xarxes socials es portarà a terme amb les condicions següents:

- 1- L'empresa adjudicatària haurà de definir un professional, que serà el referent i interlocutor amb l'oficina de turisme de l'Ajuntament de la Ràpita. Tanmateix, estarà a disposició tots els dies laborables de l'any.
- 2- En situació de resolució d'incidències en què s'hagi de fer front situacions d'emergència i calgui coordinar la comunicació amb caràcter d'urgència, el referent de l'empresa ha d'estar disponible en un marge de temps que no superi els 60 minuts des del seu requeriment, per part del coordinador o algun altre membre de l'equip de l'oficina de turisme.
- 3- Realitzar reunions periòdiques amb el personal de l'oficina de turisme per tal de marcar la línia de les accions a comunicar, així com campanyes específiques.

L'empresa adjudicatària emetrà:

- Un informe de valoració mensual amb els indicadors i mètriques que permetin un seguiment i avaluació dels treballs desenvolupats durant el període en qüestió.
 - Un informe de valoració anual amb els indicadors i mètriques que permetin un seguiment i avaluació dels treballs desenvolupats durant l'any anterior.
 - Un informe de proposta estratègica semestral que, basant-se en els indicadors i mètriques del període anterior, defineixi accions que ajudin a corregir o millorar els resultats de comunicació d'acord amb els objectius i l'estratègia previstos, o fins i tot, que permeti replantejar un canvi d'estratègia comunicativa si així ho requereix la situació.
- 4- Presentar un calendari mensual planificat de les principal publicacions a les xarxes socials.

(Document signat electrònicament al marge)