

Informe proposta d'adjudicació

Expedient	IT-2024-985	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una acció especial al Nació, de producció d'una campanya en format audiovisual i suport redaccional sobre Viure l'Estiu amb Seguretat.		

1. Antecedents

L'Oficina de Comunicació del Gabinet del Conseller va iniciar un procediment de concreció de condicions per una acció especial de retransmissió d'una campanya sobre viure l'estiu amb seguretat, consistent en la producció de 6 vídeos amb presentador i 6 articles redaccionals, amb l'objectiu de conscienciar la ciutadania a extremer la prudència i prevenir els accidents en les activitats d'aigua durant la temporada d'estiu, d'acord amb el que estableix la clàusula trenta-unena de l'Acord marc de referència (expedient EC-2022-32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) es va demanar proposta a les empreses contractistes del Lot 2 (digital) de l'Acord Marc: Adsmurai SL, Medialog Communications SL, Nothingad Comunicació SL, Proximia Havas SLU, Publicis Media Spain SLU i Rebold Marketing SLU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el dia 19 de juliol de 2024 a les 14h. Les empreses que es relacionen han presentat la seva oferta dins de termini: Medialog Communications SL, Nothingad Comunicació SL i Rebold Marketing SLU. Per altra banda, Adsmurai SL, Proximia Havas SLU i Publicis Media Spain SLU, no s'ha presentat

2. Valoració de les ofertes

La valoració de les propostes es fa mitjançant criteris de valoració automàtica amb un total màxim de 100 punts.

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 48.048,00 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 58.138,08 €).

En el moment de revisar les ofertes presentades per portar a terme la seva valoració s'ha comprovat que totes les propostes respecten les condicions econòmiques de l'Acord Marc. En aquest cas, se'ls demanava la comissió d'agència per accions especials.

Les ofertes presentades han estat les següents:

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
MEDIALOG	46.500,00€	9.765,00€	56.265,00€
NOTHINGAD	48.048,00€	10.090,08€	58.138,08€
REBOLD	45.500,00€	9.555,00€	55.055,00€

I la puntuació obtinguda per les ofertes ha estat:

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
MEDIALOG	97,81 punts
NOTHINGAD	94,40 punts
REBOLD	100 punts

Rebold Marketing SLU ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

El preu del contracte, per tant, serà:

Import Net	IVA (21%)	Import total (IVA inclòs)
45.500,00€	9.555,00€	55.055,00€



Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior

Gabinet del Conseller

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària

IT06 D/226000300/2250/0000APROTCIVIL

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2024.

3. Conclusions

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional per una acció especial al Nació, de producció d'una campanya en format audiovisual i suport redaccional sobre Viure l'Estiu amb Seguretat a l'empresa **Rebold Marketing SLU**

Signatura

Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació