

**INFORME DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR DE LA
CONTRACTACIÓ AMB EL CODI D'EXPEDIENT SERV/2024/02**

Organisme: **Centre de Visió Per Computador (en endavant CVC)**

Serveis de disseny, producció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand del CVC a l'Smart City Expo World Congress 2024 per part del CVC

El present informe s'emet en relació a les ofertes presentades per les empreses licitadores pel procediment referit amb el **CODI D'EXPEDIENT SERV/2024/02**, i a la vista de la documentació tramesa per la Mesa de Contractació, examinada conforme els criteris d'adjudicació establerts a la documentació rectora de l'expedient. El present informe es realitza un cop oberts el Sobres A i B, estant encara pendent l'obertura del Sobre C, amb la proposta econòmica.

El present informe s'emet en relació a les propostes presentades per les empreses licitadores pel procediment referit amb codi d'expedient SERV/2024/02. Així, vista la documentació tramesa per la Mesa de Contractació, i una vegada examinada conforme els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor, s'arriba a les següents conclusions:

Empreses presentades	Criteris subjectes a judici de valors (màx. 36 punts)				Total
	Originalitat i solidesa del disseny (màx. 12 punts)	Adequació de l'equip de treball (màx. 12 punts)	Alineació objectius del CVC (màx. 8 punts)	Encaix funcional i corporatiu (màx. 4 punts)	
Explainers Group	6	9	7	3	25
Iniciatives Events, S.L.	8	5	8	4	25
Produccions Culturals Transversal, S.L	11	12	8	4	35

Els criteris subjectius basats en judici de valor i apreciació tècnica, són els indicats en el Plec de Clàusules Administratives Particulars del concurs objecte d'aquest informe.

* Per tal de poder accedir a la fase següent i per tant, que es pugui valorar la part de l'oferta quina avaluació depèn de criteris automàtics, els licitadors hauran d'obtenir una puntuació mínima de 25 punts.

3. Valoració tècnica de les ofertes presentades (màxim de 36 punts):

En relació amb els criteris d'adjudicació la valoració dels quals exigeix un judici de valor, es proposen criteris que versen sobre la qualitat de la proposta tècnica:

- Aquest espai demostratiu ha d'aconseguir atreure els visitants de la Fira, per això valorem **l'originalitat i solidesa del disseny** (fins a 12 punts):
 - o Es valorarà fins a **6 punts** la creativitat i el look & feel de l'espai, l'ús d'elements atractius que tinguin un impacte visual, la qualitat i distribució dels elements dins la demo. Es valorarà fins a **6 punts** l'originalitat i coherència del relat i de la narrativa per transmetre el concepte “Mostrar el potencial de la Visió per Computador i la Intel·ligència Artificial per a generar aplicacions amb un impacte social positiu per a les ciutats i territoris rurals del futur.”

- Aquesta demo ha de tenir una garantia de realització a través de professionals que puguin obtenir un resultat d'alta qualitat, per això valorem **l'adequació de l'equip de treball** (fins a 12 punts):
 - o Es valorarà fins a **8 punts** que l'equip intern professional de la empresa que estigui disponible pel projecte, el seus CVs i experiència-capacitat tècniques, en particular, es valorarà la capacitat de l'equip en matèria de programació multimèdia i realització audiovisual.
 - o Es valorarà fins a **2 punts** el grau de cobertura de personal tècnic per part de l'empresa en el desenvolupament correcte de l'activitat durant els dies de l'esdeveniment.
 - o Es valorarà fins a **2 punts** els mecanismes de control de l'execució del calendari del projecte, mitjançant entregables (format dels entregables), així com fases d'execució i checkpoints interns

- Finalment es valorarà als següents punts així com el **grau d'alineació amb els objectius del CVC en relació a la demo** (fins a **8 punts**):
 - Es valorarà fins a **6 punts** que contingut de la demo mostri clarament les noves tecnologies en les que el Centre de Visió treballa a través de les seves aplicacions i que posin en valor l'impacte tecnològic i social que aporten.
 - Es valorarà fins a **2 punts** la sostenibilitat de la proposta, en el sentit que la demo/experiència i els dispositius tecnològics utilitzats es pugui re-utilitzar en altres espais, altres esdeveniments o activitats, i que no sigui únicament per aquest esdeveniment.

- Aquest espai ha de conviure amb l'espai que tindrà la Generalitat de Catalunya, ha de ser prou visible i atractiu però sense interferir en la seva dinàmica, i per tant, es **valora l'encaix funcional i corporatiu dins de l'espai de la Generalitat** (fins a **4 punts**):
 - Es valorarà fins a **4 punts** el format que es presenti de l'espai, que sigui elegant, coherent, alineat amb l'espai que tindrà la Generalitat de Catalunya i que estigui alineat amb la imatge corporativa del CVC.

3. Valoració tècnica de les ofertes presentades:

Avaluació de l'oferta presentada per Explainers Group.

Originalitat i solidesa del disseny	PM	PA	Justificació
-------------------------------------	----	----	--------------

Es valorarà fins a 6 punts la creativitat i el look & feel de l'espai, l'ús d'elements atractius que tinguin un impacte visual, la qualitat i distribució dels elements dins la demo.	6	2	Trobem a faltar una estètica més innovadora i futurista. El disseny basat en les taules amb elements al damunt per manipular no presenta un 'look and feel' atractiu, així com tampoc el presenta el disseny dels elements que delimiten el perímetre de l'espai de la demo. La distribució dels elements, principalment l'element central, no és adequada des del punt de vista de la interacció: la persona que està manipulant els elements no veu de forma còmoda quin és el seu resultat, que es projecta a la pantalla general circular del sostre. Aquest disseny dificulta la comprensió de la interactivitat central.
Es valorarà fins a 6 punts l'originalitat i coherència del relat i de la narrativa per transmetre el concepte "Mostrar el potencial de la Visió per Computador i la Intel·ligència Artificial per a generar aplicacions amb un impacte social positiu per a les ciutats i territoris rurals del futur."	6	4	Veiem positivament que s'intenta explicar la visió per computador, des de la base fins a les aplicacions. En contra, trobem a faltar un fil conductor que enllaci i contextualitzi totes les experiències d'una manera fluida. També trobem a faltar un lema més captivador.
	12	6	

Equip de treball	PM	PA	Justificació
Es valorarà fins a 8 punts que l'equip intern professional de la empresa que estigui disponible pel projecte, el seus CVs i experiència-capacitat tècniques, en particular, es valorarà la capacitat de l'equip en matèria de programació multimèdia i realització audiovisual.	8	8	Equip que abasta totes les necessitats del projecte (multimèdia, continguts, audiovisual, disseny gràfic i instal·lacions).
Es valorarà fins a 2 punts el grau de cobertura de personal tècnic per part de l'empresa en el desenvolupament correcte de l'activitat durant els dies de l'esdeveniment.	2	0	No s'especifica disposar de personal durant els dies de l'esdeveniment.

Es valorarà fins a 2 punts els mecanismes de control de l'execució del calendari del projecte, mitjançant entregables (format dels entregables), així com fases d'execució i checkpoints interns			Trobem a faltar més detall en el cronograma ja que és planteja una programació setmanal i és una planificació que no està específicament aplicada a les dates reals del projecte.
	2	1	
	12	9	

Grau d'alineació amb els objectius del CVC en relació a la demo	PM	PA	Justificació
Es valorarà fins a 6 punts que contingut de la demo mostri clarament les noves tecnologies en les que el Centre de Visió treballa a través de les seves aplicacions i que posin en valor l'impacte tecnològic i social que aporten.	6	6	Permet visualitzar el treball del CVC així com les seves línies. La demo mostra les tecnologies en format visual i a la vegada interactiu mitjançant aplicacions. El contingut mostrat posa en valor l'impacte tecnològic i social que aporten.
Es valorarà fins a 2 punts la sostenibilitat de la proposta, en el sentit que la demo/experiència i els dispositius tecnològics utilitzats es pugui re-utilitzar en altres espais, altres esdeveniments o activitats, i que no sigui únicament per aquest esdeveniment.	2	1	Disseny modular i parcialment reutilitzable. La gran pantalla circular de 3 metres és dels elements més importants i alhora és de difícil reutilització ja que per dimensions i forma requereix d'un espai adequat.
	8	7	

Encaix estilístic i corporatiu	PM	PA	Justificació
Es valorarà fins a 4 punts el format que es presenti de l'espai, que sigui elegant, coherent, alineat amb l'espai que tindrà la Generalitat de Catalunya i que estigui alineat amb la imatge corporativa del CVC.	4	3	La proposta de l'estand és coherent amb l'espai de la Generalitat però trobem a faltar una presentació més elegant de la part corporativa del CVC. No obstant això, trobem a faltar un disseny més elegant i modern, que ajudi a transmetre millor la identitat de centre de recerca innovador i disruptiu. Si bé el logo figura en el metacrilat del perímetre, no és perceptible des de lluny. La pantalla principal que suposa el reclam de l'estand està ocupada pel lema que alhora conviu amb l'audiovisual i la informació de la interacció del tòtem principal.
	4	3	

Avaluació de l'oferta presentada per Iniciatives Events, S.L.

Originalitat i solidesa del disseny	PM	PA	Justificació
Es valorarà fins a 6 punts la creativitat i el look & feel de l'espai, l'ús d'elements atractius que tinguin un impacte visual, la qualitat i distribució dels elements dins la demo.	6	4	Valorem positivament que el disseny és vistós a nivell de grans pantalles que criden l'atenció i es visible per tots els usuaris que es passegen aprop. Trobem però com a part negativa que és un disseny que no evoca el contingut de la demo ni està contextualitzat dins la temàtica del congrés. El totem de pantalles es podria aplicar a qualsevol altre stand de qualsevol altre fira. Respecte la distribució dels elements del disseny, es planteja que cada pantalla estigui dedicada a l'explicació d'una àrea de recerca i els usuaris vagin rotant per veure/interactuar amb el seu contingut. Trobem que aquesta dinàmica és molt dirigida i restringida. L'experiència s'ha de fer en grups de 16 persones dividides en 4 grups de 4 i aquests han d'anar rotant per veure el contingut de les pantalles i s'ha d'anar canviant la persona que interactua perquè tothom ho faci una vegada. Aquesta dinàmica condicionada pel disseny no és autoexplicativa i fa que es necessiti d'una persona que gestioni el control i hagi de parlar

			amb tots els usuaris a cada sessió: a cada passi situar els grups de 4 davant les pantalles explicar-los que cada vegada interactuï un, etc. Valorem doncs que malgrat les pantalles de l'espai poden ser atractives, el disseny no proporciona una experiència àgil i fluida.
Es valorarà fins a 6 punts l'originalitat i coherència del relat i de la narrativa per transmetre el concepte "Mostrar el potencial de la Visió per Computador i la Intel·ligència Artificial per a generar aplicacions amb un impacte social positiu per a les ciutats i territoris rurals del futur."	6	4	El relat està dividit en 4 càpsules, que es projecten a les 4 pantalles: PANTALLA 1: Salut i benestar, PANTALLA 2: Mobilitat i transport, PANTALLA 3: Cultura i contingut intel·ligent i PANTALLA 4: Indústria 4.0. Troblem a faltar un relat coherent que connecti les experiències de cada pantalla en un conjunt. També es planteja que els usuaris interactuen amb el contingut però no es defineix com es fa. Trobem un desequilibri entre els continguts de les quatre pantalles, mentre que 3 d'elles són projeccions predefinides sense una interacció clara, en la pantalla de cultura sí que hi ha una càmera a la que se li associa una experiència. Addicionalment trobem que el relat queda molt condicionat perquè ha de tenir la mateixa duració per totes les pantalles ja que han d'estar sincronitzades. D'altra banda el lema proposat és un joc de paraules que si bé no és coherent a nivell de transmetre el concepte de la demo dins el context del congrés, és gracios/enginyós.
	12	8	

Equip de treball	PM	PA	Justificació
Es valorarà fins a 8 punts que l'equip intern professional de la empresa que estigui disponible pel projecte, el seus CVs i experiència-capacitat tècniques, en particular, es valorarà la capacitat de l'equip en matèria de programació multimèdia i realització audiovisual.	8	4	Troblem a faltar a l'equip personal amb coneixements tecnològics i enginyerils, per adaptar el software de visió que conforma una de les experiències de les pantalles. També trobem a faltar personal identificable com equip de muntatge i construcció. L'equip intern de l'empresa no incorpora la part creativa, ja que aquesta se subcontracta. (ROC AGUILERA - Gerent i responsable tècnic d'EVENTS; ALBERT BURZON - Director creatiu i gerent de l'estudi Burzon&Comenge; ESTER COMENGE - Directora creativa i gerent de l'estudi Burzon&Comenge; MARTA BAYARRI - Idea i

			Direcció Artística ; ESTHER ROMAGOSA - Documentació i Guió; SANTI VIDAL - Muntador audiovisual)
Es valorarà fins a 2 punts el grau de cobertura de personal tècnic per part de l'empresa en el desenvolupament correcte de l'activitat durant els dies de l'esdeveniment.	2	1	Faltaria identificar persones encarregades de les tasques. Dins l'equip tampoc figuren persones amb perfil de personal tècnic.
Es valorarà fins a 2 punts els mecanismes de control de l'execució del calendari del projecte, mitjançant entregables (format dels entregables), així com fases d'execució i checkpoints interns	2	0	La proposta del projecte explica a nivell de concepte què és un entregable, que un projecte té fases d'execució, quin tipus de checkpoints existeixen quins tipus de mecanismes de control es poden seguir. Més enllà dels conceptes teòrics no s'exposa una proposta real adaptada al projecte a executar. Faltaria un calendari amb les fases definides en funció del temps que hi ha fins la celebració del SCEWC24. Falta explicar quins serien els checkpoints, quan es farien així com concretar mecanismes de control i els entregables en base a contingut real de la proposta
	12	5	

Grau d'alineació amb els objectius del CVC en relació a la demo	PM	PA	Justificació
Es valorarà fins a 6 punts que contingut de la demo mostri clarament les noves tecnologies en les que el Centre de Visió treballa a través de les seves aplicacions i que posin en valor l'impacte tecnològic i social que aporten.	6	6	Permet visualitzar el treball del CVC així com les seves línies. El contingut mostrat posa en valor l'impacte tecnològic i social que aporten.

Es valorarà fins a 2 punts la sostenibilitat de la proposta, en el sentit que la demo/experiència i els dispositius tecnològics utilitzats es pugui re-utilitzar en altres espais, altres esdeveniments o activitats, i que no sigui únicament per aquest esdeveniment.	2	2	El disseny és en gran mesura reutilitzable. Es pot reutilitzar la part tecnològica de les pantalles però amb necessitat d'adaptacions i alguns elements estructurals.
	8	8	

Encaix estilístic i corporatiu	PM	PA	Justificació
Es valorarà fins a 4 punts el format que es presenti de l'espai, que sigui elegant, coherent, alineat amb l'espai que tindrà la Generalitat de Catalunya i que estigui alineat amb la imatge corporativa del CVC.	4	4	Disseny elegant i alineat amb la imatge de la Generalitat de Catalunya i amb la imatge corporativa del CVC.
	4	4	

Avaluació de l'oferta presentada per Produccions Culturals Transversal, S.L.

A continuació es presenten les valoracions per cada apartat dels criteris tècnics plantejats anomenant PM a la Puntuació Màxima possible per cada criteri i PA a la Puntació Atorgada.

Aquest espai demostratiu ha d'aconseguir atreure els visitants de la Fira, per això valorem l'originalitat i solidesa del disseny (fins a 12 punts)			
Originalitat i solidesa del disseny	PM	PA	Justificació

Es valorarà fins a 6 punts la creativitat i el look & feel de l'espai, l'ús d'elements atractius que tinguin un impacte visual, la qualitat i distribució dels elements dins la demo.	6	5	<p>El 'look and feel' global de la proposta és atractiu. Element de l'entrada té un impacte visual potent a la vegada que transmet el concepte de la Visió per Computador.</p> <p>Valorem positivament l'estètica minimalista de elements de les demos individuals tot i que trobem en falta una estètica una mica més futurista.</p> <p>Valorem positivament que la distribució dels elements presenti un format obert que permeti interactuar al visitant de manera lliure.</p>
Es valorarà fins a 6 punts l'originalitat i coherència del relat i de la narrativa per transmetre el concepte "Mostrar el potencial de la Visió per Computador i la Intel·ligència Artificial per a generar aplicacions amb un impacte social positiu per a les ciutats i territoris rurals del futur."	6	6	<p>La proposta és molt coherent respecte el concepte plantejat. El plantejament és molt clar i detallat.</p> <p>La seva posada en pràctica la valorem com a molt factible i fàcil d'entendre.</p> <p>El lema que sintetitza el relat representa tant la visió per computador com la IA.</p>
	12	11	

Aquesta demo ha de tenir una garantia de realització a través de professionals que puguin obtenir un resultat d'alta qualitat, per això valorem l'adequació de l'equip de treball (fins a 12 punts)			
			Justificació
Equip de treball	PM	PA	
Es valorarà fins a 8 punts que l'equip intern professional de la empresa que estigui disponible pel projecte, el seus CVs i experiència-capacitat tècniques, en particular, es valorarà la capacitat de l'equip en matèria de programació multimèdia i realització audiovisual.	8	8	Equip propi 360º que abasta totes les necessitats del projecte (multimèdia, continguts, audiovisual, disseny gràfic i interiorisme)

Es valorarà fins a 2 punts el grau de cobertura de personal tècnic per part de l'empresa en el desenvolupament correcte de l'activitat durant els dies de l'esdeveniment.	2	2	El personal de coordinació i tècnic per cobrir les necessitats durant l'esdeveniment està correctament definit i identificat.
Es valorarà fins a 2 punts els mecanismes de control de l'execució del calendari del projecte, mitjançant entregables (format dels entregables), així com fases d'execució i checkpoints interns	2	2	Valorem molt positivament la presentació d'un cronograma, fases i entregables molt detallats i basats en un calendari real de les dates del congrés.
	12	12	

Finalment es valorarà als següents punts així com el grau d'alineació amb els objectius del CVC en relació a la demo (fins a 8 punts)			
Grau d'alineació amb els objectius del CVC en relació a la demo	PM	PA	Justificació
Es valorarà fins a 6 punts que contingut de la demo mostri clarament les noves tecnologies en les que el Centre de Visió treballa a través de les seves aplicacions i que posin en valor l'impacte tecnològic i social que aporten.	6	6	La proposta presentada permet visualitzar el treball del CVC així com les seves línies de recerca. Format visual i a la vegada interactiu de les aplicacions. El contingut mostrat posa en valor l'impacte tecnològic i social il·lustrant-lo amb situacions diàries i contextualitzades.
Es valorarà fins a 2 punts la sostenibilitat de la proposta, en el sentit que la demo/experiència i els dispositius tecnològics utilitzats es puguin re-utilitzar en altres espais, altres esdeveniments o activitats, i que no sigui únicament per aquest esdeveniment.	2	2	Es proposa un disseny modular i en gran mesura reutilitzable. La part tecnològica del stand presenta una reusabilitat completa. Els elements estructurals presenten una gran reusabilitat exceptuant el portal d'entrada, per les seves dimensions, i els vinils de terra.
	8	8	

Aquest espai ha de conviure amb l'espai que tindrà la Generalitat de Catalunya, ha de ser prou visible i atractiu però sense interferir en la seva dinàmica, i per tant, es **valora l'encaix funcional i corporatiu dins de l'espai de la Generalitat (fins a 4 punts)**

Encaix funcional i corporatiu	PM	PA	Justificació
Es valorarà fins a 4 punts el format que es presenti de l'espai, que sigui elegant, coherent, alineat amb l'espai que tindrà la Generalitat de Catalunya i que estigui alineat amb la imatge corporativa del CVC.			La proposta presentada és coherent amb les característiques de l'estand de la generalitat i el CVC. Addicionalment valorem positivament la idea innovadora de connectar tots els elements de l'estand de la Generalitat dins el concepte d'smart territory.
	4	4	

