



CONTRACTE DEL SERVEI DE PRE-PRODUCCIÓ, DIRECCIÓ CREATIVA, PRODUCCIÓ I POST-PRODUCCIÓ DE 4 VÍDEOS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE CALELLA

El Sr. Ferran Muñoz Porrino com a Cap de l'Àrea de Turisme i Smart City de l'Ajuntament de Calella en en relació a la valoració de la documentació relativa als criteris que depenen d'un judici de valor (sobre B) del plec de clàusules administratives particulars per a la contractació del servei de pre-producció, direcció creativa, producció i post-producció de 4 vídeos de promoció turística de Calella emet el següent,

INFORME TÈCNIC

Vist que en data de 10 d'abril de 2024 es va aprovar per Junta de Govern Local el plec de clàusules administratives particulars, reguladores del contracte administratiu per adjudicar, mitjançant el tràmit ordinari i procediment obert, del servei de pre-producció, direcció creativa, producció i post-producció de 4 vídeos de promoció turística de Calella.

Atès que en data de 10 de maig de 2024 es va celebrar l'obertura del sobre digital A, relatiu a la documentació administrativa. Tot seguit, es va procedir a l'obertura del sobre digital B, relatiu a la documentació relativa als criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor, establerts a l'apartat J de l'esmentat plec.

En relació a l'esmentat expedient administratiu, formen part del procés els següents licitadors:

Oferta Núm	Req.Entrada	Empresa
1	2024/5989	JOSE PEREZ GONZALEZ
3	2024/6622	ZEBa PRODUCCIONS, S.L.
4	2024/6739	ANNA TORRAS FONT
5	2024/6755	LA FATXENDA, S.L.
6	2024/6761	AMAZING UP – INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.
7	2024/6762	RAMON CAROL ROMERA
9	2024/6833	JULIÀ ROCHA PUJOL
10	2024/6834	REM LAB, S.L.
11	2024/6837	GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE

D'acord amb els criteris per a l'adjudicació que depenen d'un judici de valor amb una puntuació màxima de 30 punts, descrits al plec de clàusules administratives particulars que regeixen el concurs, s'informa de les següents valoracions.





CONTRACTE DEL SERVEI DE PRE-PRODUCCIÓ, DIRECCIÓ CREATIVA, PRODUCCIÓ I POST-PRODUCCIÓ DE 4 VÍDEOS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE CALELLA

EMPRESA 01: JOSE PEREZ GONZALEZ

A1: Proposta d'estructura i guió tècnic. Fins a un màxim de 15 punts.

La proposta presentada contempla una descripció genèrica detallada, fonamentada i argumentada que es considera factible per a assolir el compliment mínim de la prestació del servei. En el detall a la proposta creativa per a cada estació de l'any dona un informació força genèrica i es troba a faltar un major detall en la identificació nominal de localitzacions en cadascuna de les estacions de l'any així com la vinculació a l'ampli ventall d'esdeveniments que ofereix Calella durant tot l'any.

- Puntuació: 7,5

A2: L'estètica. Fins a un màxim de 15 punts

Els 2 vídeos presentats tenen un grafisme i disseny bàsic, funcional i amb cap similitud als vídeos objecte del present contracte que es licita.

- Puntuació: 5

PUNTUACIÓ TOTAL: 12,5 punts

EMPRESA 03: ZEBA PRODUCCIONS, S.L

A1: PROPOSTA D'ESTRUCTURA I GUIÓ TÈCNIC. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS.

La proposta presentada inclou una descripció completa, detallada, fonamentada i argumentada, que es considera adequada i factible per assolir un compliment notable de la prestació del servei, especialment en els apartats relacionats amb la proposta estètica (color, estil visual, música i so, grafismes i text) en cadascun dels 4 vídeos a produir. No obstant, a l'apartat d'estructura i guió tècnic dels 4 vídeos es troba a faltar una clara vinculació nominal amb el calendari d'esdeveniments que sens dubte son un element de promoció de la destinació des del punt de vista de palanca d'activació de visites a Calella. Alhora, hi ha elements visuals plantejats en vídeos com ara el d'hivern que poden induir a una manca de connexió real amb el territori, per exemple: Pla aeri de Calella amb platges i muntanyes nevades. En aquest cas, no és gens habitual en temporada d'hivern que Calella disposi de muntanyes nevades.

A la part descriptiva prèvia al detall d'estructura i guió dels 4 vídeos es cita la possibilitat de trobar una personalitat / emoció per a cada estació de l'any però no s'acaba de desenvolupar posteriorment en el detall de cadascun dels vídeos. Tanmateix, es cita en la proposta que és molt embrionària i amb manca de context sobre la realitat turística de Calella així com els objectius concrets (detallats d'altra banda al Plec de Clàusules Tècniques de la present licitació).

- Puntuació: 7,5

A2: L'ESTÈTICA. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS

Els 2 vídeos presentats tenen un grafisme, un disseny i similitud acord amb l'objecte del contracte de la present licitació.

- Puntuació: 15

TOTAL PUNTUACIÓ: 22,5 punts



Aquest document és una còpia autèntica d'un document electrònic validable a:

Codi Segur de Validació f09cfc04a8874b7896d69904028621c1001

Uri de validació <https://carpetaciudadana.calella.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original





CONTRACTE DEL SERVEI DE PRE-PRODUCCIÓ, DIRECCIÓ CREATIVA, PRODUCCIÓ I POST-PRODUCCIÓ DE 4 VÍDEOS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE CALELLA

EMPRESA 04: ANNA TORRAS

A1: PROPOSTA D'ESTRUCTURA I GUIÓ TÈCNIC. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS.

La proposta presentada planteja una idea clara sobre la vinculació entre emocions i conceptes que identifiquen a cadascun dels 4 vídeos a produir. Al mateix temps mostra una descripció detallada per cadascun dels conceptes presentats per cada estació de l'any (Eufòria -estiu-, Complicitat -tardor-, Il·lúsió -hivern-, Passió -primavera-) indicant les seqüències a rodar per diferents espais, localitzacions, esdeveniments i perfil tipus de figurants amb propostes assolibles des del punt de vista de la capacitat real de dur a terme.

La proposta mostra clarament una estructura lògica que posa de manifest la planificació i recursos necessaris que caldran per a la producció dels vídeos.

El plantejament global de la proposta és coherent es mostra un fil conductor ben argumentat entre els diferents apartats del document.

- Puntuació: 15

A2: L'ESTÈTICA. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS

Els 2 vídeos presentats tenen un grafisme, un disseny i similitud acord amb l'objecte del contracte de la present licitació.

- Puntuació: 15

TOTAL PUNTUACIÓ: 30 punts

EMPRESA 05: LA FATXENDA, S.L

A1: PROPOSTA D'ESTRUCTURA I GUIÓ TÈCNIC. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS.

La memòria planteja i descriu alguns dels públics objectius als quals s'adrecen els vídeos de promoció turística de Calella així com els conceptes i missatges que articularien el fil conductor entre els 4 vídeos identificant tònica emocional i estil visual. No obstant, pel que fa a l'apartat relatiu a l'estructura i guió tècnic la proposta és genèrica i poc detallada pel que fa les seqüències, perfil tipus de figurants,... de cadascun dels vídeos i estacions de l'any. Alhora, la proposta d'estructura i guió manca d'un major detall en la identificació nominal de localitzacions així com la vinculació a l'ampli ventall d'esdeveniments que ofereix Calella durant tot l'any.

La proposta es considera factible per assolir un compliment correcte de la prestació del servei malgrat que es troba a faltar la identificació nominal de localitzacions i esdeveniments de referència de Calella.

- Puntuació: 7,5 punts

A2: L'ESTÈTICA. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS

Els 2 vídeos presentats tenen una certa similitud amb l'objecte del contracte si bé en ambdues propostes el grafisme presentat és molt bàsic i el disseny dels vídeos excessivament descriptiu i amb poca capacitat de provocar emocions i poder de suggestió.

- Puntuació: 11 punts

TOTAL PUNTUACIÓ: 18,5 punts

Aquest document és una còpia autèntica d'un document electrònic validable a:

Codi Segur de Validació f09cfc04a8874b7896d69904028621c1001

Uri de validació <https://carpetaciudadana.calella.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original





CONTRACTE DEL SERVEI DE PRE-PRODUCCIÓ, DIRECCIÓ CREATIVA, PRODUCCIÓ I POST-PRODUCCIÓ DE 4 VÍDEOS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE CALELLA

EMPRESA 06 : AMAZING UP

A1: PROPOSTA D'ESTRUCTURA I GUIÓ TÈCNIC. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS.

La memòria presentada mostra una proposta coherent i detallada que descriu una metodologia clara i orientada a un assoliment notable de la prestació del servei objecte del contracte a la present licitació. Destaca la proposta de seqüències dels 4 vídeos amb una identificació nominal de localitzacions, esdeveniments i figurants en cadascun dels vídeos de promoció de Calella. Alhora realitza proposta de la veu en Off modulada per cada missatge en funció de l'estació de l'any.

La proposta mostra clarament una estructura lògica que posa de manifest la planificació i recursos necessaris que caldran per a la producció dels vídeos.

- Puntuació: 11,25 punts

A2: L'ESTÈTICA. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS

Els 2 vídeos presentats tenen un grafisme i disseny bàsic funcional però amb una similitud als vídeos objecte del present contracte que es licita.

- Puntuació: 8 punts

TOTAL PUNTUACIÓ: 19,25 punts

EMPRESA 07 : RAMON CAROL ROMERA

A1: PROPOSTA D'ESTRUCTURA I GUIÓ TÈCNIC. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS.

La memòria presentada mostra una proposta metodològica en l'estructura i guió tècnic molt desenvolupada en el vídeo dedicat a l'estiu amb un pla de rodatge que identifica escenes, tipus de pla, descripció, copy, so i referència, una estructura d'informació que no es replica en la resta de vídeos. L'apartat visual "moodboard" incorporen imatges de referència que no son de Calella (ex. Calella de Palafrugell a la primavera), i que per tant no es poden associar ni per concepte ni realitat amb la destinació. Les propostes presentades relatives als vídeos de primavera i tardor són molt genèriques i no disposen de una identificació clara entre seqüències, localitzacions i esdeveniments que tenen lloc a Calella.

- Puntuació: 7,5 punts

A2: L'ESTÈTICA. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS

Els 2 vídeos presentats tenen un grafisme bàsic però un disseny en el qual es destaca la coherència entre imatges representatives, una narrativa coherent amb perfils de figurants, targets i localitzacions treballades.

- Puntuació: 12 punts

TOTAL PUNTUACIÓ: 19,5 punts

Aquest document és una còpia autèntica d'un document electrònic validable a:

Codi Segur de Validació	f09cfc04a8874b7896d69904028621c1001
Uri de validació	https://carpetaciudadana.calella.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp
Metadades	Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original





CONTRACTE DEL SERVEI DE PRE-PRODUCCIÓ, DIRECCIÓ CREATIVA, PRODUCCIÓ I POST-PRODUCCIÓ DE 4 VÍDEOS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE CALELLA

EMPRESA 09 : JULIÀ ROCHA PUJOL

A1: PROPOSTA D'ESTRUCTURA I GUIÓ TÈCNIC. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS.

La memòria presentada és poc detallada, fonamentada i argumentada i no es considera factible per garantir l'assoliment mínim de la prestació del servei d'acord amb l'objecte del contracte. La proposta no disposa de metodologia clara, es detecta una manca d'identificació nominal de localitzacions, esdeveniments i figurants en cadascun dels 4 vídeos de promoció de Calella.

- Puntuació: 3,75 punts

A2: L'ESTÈTICA. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS

Dels 2 vídeos presentats només s'ha pogut visionar un d'ells. Per tant, la valoració està en funció d'1 vídeo on el grafisme utilitzat és molt bàsic, però tant el disseny com el grau de similitud es corresponen amb els vídeos objecte del present contracte que es licita.

- Puntuació: 6 punts

TOTAL PUNTUACIÓ: 9,75 punts

EMPRESA 10: REM LAB, S.L

A1: PROPOSTA D'ESTRUCTURA I GUIÓ TÈCNIC. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS.

La memòria presentada és poc detallada, fonamentada i argumentada i no es considera factible per garantir l'assoliment mínim de la prestació del servei d'acord amb l'objecte del contracte.

- Puntuació: 0 punts

A2: L'ESTÈTICA. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS

L'empresa no ha presentat cap vídeo.

- Puntuació: 0 punts

TOTAL PUNTUACIÓ: 0 punts

EMPRESA 11: GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE

A1: PROPOSTA D'ESTRUCTURA I GUIÓ TÈCNIC. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS.

La memòria presentada és poc detallada, fonamentada i argumentada i no es considera factible per garantir l'assoliment mínim de la prestació del servei d'acord amb l'objecte del contracte. La proposta no disposa de metodologia clara, es detecta una manca d'identificació nominal de localitzacions, esdeveniments i figurants en cadascun dels 4 vídeos de promoció de Calella.



Aquest document és una còpia autèntica d'un document electrònic validable a:

Codi Segur de Validació: f09cfc04a8874b7896d69904028621c1001

Uri de validació: <https://carpetaciudadana.calella.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades: Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original





CONTRACTE DEL SERVEI DE PRE-PRODUCCIÓ, DIRECCIÓ CREATIVA, PRODUCCIÓ I POST-PRODUCCIÓ DE 4 VIDEOS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE CALELLA

- Puntuació: 3,75 punts

A2: L'ESTÈTICA. FINS A UN MÀXIM DE 15 PUNTS

Dels 2 vídeos presentats un d'ells presenta un grafisme que acompanya la narrativa del vídeo. No obstant, ambdós vídeos no mostren cap grau de similitud ni pel disseny ni per la tipologia amb l'objecte del contracte de la present licitació.

- Puntuació: 3 punts

TOTAL PUNTUACIÓ: 6,75 punts

TAULA RESUM DE PUNTUACIÓ

Oferta Núm	Reg.Entrada	Empresa	Puntuació
1	2024/5989	JOSE PEREZ GONZALEZ	12,5
3	2024/6622	ZEBBA PRODUCCIONS, S.L.	22,5
4	2024/6739	ANNA TORRAS FONT	30
5	2024/6755	LA FATXENDA, S.L.	18,5
6	2024/6761	AMAZING UP – INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.	19,25
7	2024/6762	RAMON CAROL ROMERA	19,5
9	2024/6833	JULIÀ ROCHA PUJOL	9,75
10	2024/6834	REM LAB, S.L.	0
11	2024/6837	GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE	6,75

La qual cosa informo als efectes oportuns.

Calella a la data i hora de la signatura electrònica.

Ferran Muñoz Porrino
Cap de l'Àrea de Turisme i Smart City

Aquest document és una còpia autèntica d'un document electrònic validable a:

Codi Segur de Validació f09cfc04a8874b7896d69904028621c1001

Uri de validació <https://carpetaciudadana.calella.cat/absis/idi/arx/idiarxabsaweb/asp/verificadorfirma.asp>

Metadades Origen: Origen administració Estat d'elaboració: Original

