



ACTA D'OBERTURA SOBRE C (2)

CONTRACTACIÓ SERVEI DE PRE-PRODUCCIÓ, DIRECCIÓ CREATIVA, PRODUCCIÓ I POST-PRODUCCIÓ DE 4 VÍDEOS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE CALELLA

A l'Ajuntament de Calella, el 27 de juny de 2024 a les 12.00 hores, es reuneix la Mesa de contractació del procediment per l'adjudicació del **servei de pre-producció, direcció creativa, producció i post-producció de 4 vídeos de promoció turística de Calella**, presidida per la senyora Cindy Rando i Radaelli, tinent d'alcalde de Turisme de l'Ajuntament de Calella per delegació de l'alcalde, vocals: el senyor Ferran Muñoz i Porrino, cap de l'Àrea de Turisme i Smart City de l'Ajuntament de Calella; el senyor Lluís Peralta i Masjuan, interventor municipal; la senyora Maria Mercedes Oliva Mena i Cerdà, secretària general de la corporació; i actuant com a secretària de la Mesa la senyora Mar Jiménez Bravo.

El 10 de maig de 2024 es va procedir a l'obertura del Sobre Digital A de les ofertes presentades i la Mesa de contractació va declarar admeses les ofertes presentades per JOSE PEREZ GONZALEZ, AUDIOVIO MULTIMEDIA SLU, ZEBÀ PRODUCCIONS SL, ANNA TORRAS FONT, LA FATXENDA SL, AMAZING UP – INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO SL, RAMON CAROL ROMERA, VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL SL, JULIÀ ROCHA PUJOL, REM LAB SL, GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE, i SORENDEL SL atès que les ofertes van ser presentades en temps i forma i complien els requisits administratius; i acordava excloure l'oferta presentada per VÍCTOR IZQUIERDO – BARBECHO PRODUCTIONS per haver presentat un document sense possibilitat d'accedir al seu contingut amb les eines informàtiques corporatives per possiblement ser un arxiu malmès, en blanc, il·legible o estigui afectat per algun virus informàtic.

Seguidament, es va procedir a l'obertura del Sobre Digital B de les ofertes admeses, i la Mesa de contractació va acordar puntuar amb 0 punts les memòries tècniques presentades per AUDIVIO MULTIMEDIA SLU, VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL SL; i SORENDEL SL per excedir cadascuna d'elles les 10 pàgines, sense que impliqués l'exclusió de les ofertes presentades; i remetre les memòries tècniques presentades per JOSE PEREZ GONZALEZ, ZEBÀ PRODUCCIONS SL, ANNA TORRAS FONT, LA FATXENDA SL, AMAZING UP – INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO SL, RAMON CAROL ROMERA, JULIÀ ROCHA PUJOL, REM LAB SL, i GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE als tècnics corresponents per a l'avaluació dels criteris d'atorgament que no són quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules.

El 5 de juny de 2024 el cap de l'Àrea de Turisme i Smart City va emetre informe d'avaluació dels criteris que depenen d'un judici de valors, del qual s'extreien les valoracions i puntuacions següents:

	Estructura i guió tècnic (15)	Estètica (15)	Total memòria tècnica (30)
JOSE PEREZ GONZALEZ	7,5	5	12,5
ZEBÀ PRODUCCIONS, S.L.	7,5	15	22,5
ANNA TORRAS FONT	15	15	30



LA FATXENDA, S.L.	7,5	11	18,5
AMAZING UP – INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.	11,25	8	19,25
RAMON CAROL ROMERA	7,5	12	19,5
JULIÀ ROCHA PUJOL	3,75	6	9,75
REM LAB, S.L.	0	0	0
GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE	3,75	3	6,75

El 12 de juny de 2024 es va procedir a l'obertura del Sobre Digital C relatiu a la **proposició econòmica** i els **criteris avaluables de forma automàtica**. Després d'avaluar la relació de documentació presentada, la Mesa de contractació va atorgar la puntuació total de cadascuna d'elles, essent aquesta la següent:

	Memòria tècnica (30)	Oferta econòmica (49)	Experiència en vídeos d'esdeveniments (15)	Experiència professional personal (6)	Puntuació total (100)
JOSE PEREZ GONZALEZ	12,5	10,92	15	6	44,42
AUDIOVIO MULTIMEDIA, S.L.U.	0	13,02	15	6	34,02
ZEBA PRODUCCIONS, S.L.	22,5	24,41	15	6	67,91
ANNA TORRAS FONT	30	4,24	15	6	55,24
LA FATXENDA, S.L.	18,5	27,07	15	6	66,57
AMAZING UP – INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L.	19,25	43,40	15	6	83,65
RAMON CAROL ROMERA	19,5	16,82	15	6	57,32
VIBBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL, S.L.	0	32,95	15	6	53,95
JULIÀ ROCHA PUJOL	9,75	14,07	15	6	44,82
REM LAB, S.L.	0	16,27	15	6	37,27
GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE	6,75	49,00	15	6	76,75



SORENDEL, S.L.	0	14,54	15	6	35,54
----------------	---	-------	----	---	-------

Tot seguit, la Mesa de contractació va comprovar la possible existència d'ofertes amb valors presumptament anormals i va acordar requerir a l'empresa AMAZING UP – INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L. amb CIF B98619281 la justificació de la seva oferta presentada en la licitació del servei de pre-producció, direcció creativa, producció i post-producció de 4 vídeos de promoció turística de Calella atès que l'oferta presentava uns valors presumptament anormals o desproporcionats

En data 26 de juny de 2024 el cap de l'Àrea de Turisme i Smart City emet informe d'avaluació de la justificació de l'oferta presentada per l'empresa AMAZING UP – INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L., del qual s'extreu la següent conclusió:

“Per tot l'argumentari exposat en el cos del present informe es constata que existeix un diferencial de +3.930,54€ en relació a la proposta econòmica presentada per l'empresa AMAZING UP-INGENIERIA INTERACTIVA EL OCIO, S.L., motiu pel qual NO es considera justificada la baixa anormal o desproporcionada del licitador per raó dels costos de personal expressats en la proposta. Així mateix, es proposa a la Mesa de contractació, de conformitat amb l'article 149 de la LCSP, excloure l'oferta de l'empresa licitadora AMAZING UP-INGENIERIA INTERACTIVA EL OCIO, S.L. amb CIF B98619281.”

En conseqüència, la Mesa procedeix a valorar la següent oferta presentada amb millor puntuació obtinguda, i observa que també incorre en valors presumptament anormals.

I per tant, la Mesa de contractació acorda:

Primer.- Proposar a l'òrgan de contractació l'exclusió de l'oferta presentada per l'empresa licitadora AMAZING UP-INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, S.L., amb CIF B98619281, per considerar no justificada la baixa anormal presentada en base als fonaments exposats en l'informe del Cap de l'Àrea de Turisme i Smart City.

Segon. - Requerir a l'empresa GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE, S.L. amb CIF 29216781L la justificació de la seva oferta presentada en la licitació del servei de pre-producció, direcció creativa, producció i post-producció de 4 vídeos de promoció turística de Calella atès que l'oferta presenta uns valors presumptament anormals o desproporcionats.

Es redacta l'acta de la sessió i el secretari la llegeix en veu alta i la sotmet a la signatura dels presents.

La Presidenta dona per acabada la sessió quan són les 13.00 hores de la qual cosa en dono fe.



La Presidenta

Vocal

Cindy Rando i Radaelli

Ferran Muñoz i Porrino

Vocal

Vocal

Lluís Peralta i Masjuan

Maria Mercedes Oliva Mena i Cerdà

Secretària de la Mesa

Mar Jiménez Bravo