

Expedient ARC-2024-111: Licitació corresponent a Contractació dels serveis de gestió, comunicació i màrqueting per a la comunitat “The Switchers”, lots 1 i 2 “

**Informe Tècnic de valoració d’ofertes presentades
SOBRE B – Oferta econòmica i criteris automàtics**

ANTECEDENTS

Al perfil del contractant de l'Agència de Residus de Catalunya, el 7 de juny de 2024 es va publicar l'anunci de licitació de l'expedient clau ARC-2024-111 Contractació dels serveis de gestió, comunicació i màrqueting per a la comunitat "The Switchers".

El termini del contracte serà des de la seva signatura fins al 31 de desembre de 2024 (inclòs) amb una (1) possible pròrroga de dotze (12) mesos amb repercussió econòmica pel lot 1.

El **pressupost màxim per la licitació és de 65.836,10 € IVA inclòs** (54.410,00 € + 11.426,10 € IVA).

- Per al lot 1: 33.210,00 euros + 6.974,10 euros IVA (40.184,10 euros amb IVA inclòs) + possible pròrroga dotze (12) mesos de 33.210,00€
- Per al lot 2: 21.200,00 euros + 4.452,00 euros IVA (25.652,00 euros amb IVA inclòs)

Es distribueix de la següent manera:

Lot	Anualitat	Font de finançament	Preu base (IVA exclòs)	TOTAL (IVA inclòs)
Lot 1	2024	Finançament ARC	33.210,00 €	40.184,10 €
Lot 1	Possible pròrroga -2024	Finançament ARC	33.210,00 €	40.184,10 €
Lot 2	2024	MTF 24-25	11.660,00 €	14.108,60 €
Lot 2	2024	Finançament ARC	9.540,00 €	11.543,40 €

La data límit de presentació d'ofertes va ser el dia 25 de juny de 2024 a les 14:00h.

El present informe consisteix en l'avaluació tècnica de les ofertes presentades al sobre B pels 2 lots.

I. OFERTES PRESENTADES I ADMESES

Denominació social	NIF
REVOLVE MEDITERRANEO	G67172205

II. PUNTUACIÓ DE OFERTES

1. LOT 1

Criteris automàtics (75 punts)

Criteri 1: Preu (40 punts)

L'oferta més econòmica obtindrà la màxima puntuació, i per a la resta disminuirà la puntuació proporcionalment al augment de les respectives ofertes. L'oferta econòmica tindrà un màxim de 40 punts.

Aquesta oferta econòmica s'haurà de presentar en forma de pressupost desglossat i detallat per conceptes i hores segon el model de l'annex 1.1.

La fórmula s'aplicarà a l'oferta total que les empreses presentin que les empreses presentin a l'annex 1.1 del plec tècnic.

Fórmula:

Puntuació= Puntuació màxima x [1 – (P-Pmin)/Pmin]

On P és l'import de l'oferta i Pmin és l'import de l'oferta més baixa

Denominació social	Ofert econòmica (senes IVA)	Punts obtinguts
REVOLVE MEDITERRANEO	33.210,00	40 punts

Criteri 2. Treballs similars realitzats en els últims 5 anys (35 punts)

Es valorarà la quantitat de xarxes i comunitats temàtiques dinamitzades i la quantitat de eines informàtiques dirigides per el coordinador/a o cap de projecte estratègic. La puntuació s'atorgarà en funció de la informació aportada a l'annex 1.2.

Treballs similars: Xarxes o comunitats en què el coordinador/a o cap de projecte estratègic ha tingut un paper de dinamitzador o leader

De 1 a 3 = 13.75 punts

De 4 a 7 = 17.50 punts

Més de 7 = 25 punts

Treballs similars: Eines d'informació (internes o externes) creades i gestionades directament pel coordinador/a o cap de projecte estratègic, associant múltiples actors (xarxes, consorcis, comunitats temàtiques).

De 1 a 3 = 4.5 punts

De 4 a 7 = 7.5 punts

Més de 7 = 10 punts

Denominació social	Quantitat xarxes o comunitats que ha dinamitzat o leader el coordinador/a		Quantitat d'eines d'informació creades i gestionades pel coordinador/a		Punts obtinguts
	Nº	Punts	Nº	Punts	
REVOLVE MEDITERRANEO	4	17.50	9	10	27,50 punts

2. LOT 2

Criteris automàtics (75 punts)

Criteri 1: Preu (45 punts)

L'oferta més econòmica obtindrà la màxima puntuació, i per a la resta disminuirà la puntuació proporcionalment al augment de les respectives ofertes. Aquesta oferta econòmica s'haurà de presentar en forma de pressupost desglossat i detallat per conceptes i hores segon el model de l'annex 2.1.

La fórmula s'aplicarà a l'oferta total que les empreses prestin a l'annex 2.1 del plec tècnic.

Fórmula:

Puntuació= Puntuació màxima x [1 – (P-Pmin)/Pmin]

On P és l'import de l'oferta i Pmin és l'import de l'oferta més baixa

Denominació social	Ofert econòmic (sense IVA)	Punts obtinguts
REVOLVE MEDITERRANEO	19.200,00€	45 punts

Criteri 2: Experiència Xarxes Socials (30 punts)

Es valorarà la gestió de xarxes socials del coordinador/a o cap de projecte estratègic en l'àmbit de campanyes de màrqueting, a través d'indicadors de resultats. S'hauran d'acreditar 2 campanyes, realitzades en els últims 3 anys. Aquestes dues campanyes podran ser o bé de xarxes socials corporatives ja existents o de xarxes socials creades expressament per a una campanya determinada. Seran valorables dues campanyes de xarxes socials corporatives, o dues campanyes de xarxes ad-hoc, o una campanya de cada tipus. El número de punts màxim que es pot obtenir per campanya és de 15.

Campanyes de les xarxes socials corporatives ja existents es valorarà en funció de l'increment de seguidors i d'impressions durant el període d'implementació de la campanya estipulat en la següent taula. Aquesta experiència s'haurà de presentar segons el model de l'annex 2.2 del plec tècnic.

Increment de seguidors:

- Fins a 300 = 3 punts
- > 300 fins 800 = 4,5 punts
- > 800 = 7,5 punts

Increment d'impressions

- Fins a 300 = 3 punts
- > 300 fins 800 = 4,5 punts
- > 800 = 7,5 punts

Denominació social	Increment de seguidors		Increment d'impressions		Punts obtinguts
	Nº	Punts	Nº	Punts	
REVOLVE MEDITERRANEO	> 800	7.5	> 800	7.5	15 punts

Xarxes socials ad-hoc creades expressament per a una campanya determinada es valorarà el número de seguidors i els número d'impressions obtingut en el període d'implementació de la campanya estipulat en la següent taula. Aquesta experiència s'haurà de presentar segons el model de l'annex 2.3 del plec tècnic.

Número de seguidors

- Fins a 500 = 3 punts
- > 500 fins 1.000 = 4,5 punts
- > 1.000 = 7,5 punts

Número d'impressions

- Fins a 500 = 3 punts
- > 500 fins 1.000 = 4,5 punts
- > 1.000 = 7,5 punts

Denominació social	Número de seguidors		Número d'impressions		Punts obtinguts
	Nº	Punts	Nº	Punts	
REVOLVE MEDITERRANEO	> 1.000	7.5	> 1.000	7.5	15 punts

III. RESULTAT D'AVALUACIÓ DELS CRITERIS AUTOMÀTICS

LOT 1

En base de l'avaluació de l'oferta rebuda pel LOT 1, en el marc del procediment amb número ARC-2024-111, la puntuació pels criteris automàtics és la següent:

EMPRESA	PUNTUACIÓ
REVOLVE MEDITERRANEO	67,50 punts

LOT 2

En base de l'avaluació de l'oferta rebuda pel LOT 2, en el marc del procediment amb número ARC-2024-111, la puntuació pels criteris automàtics és la següent:

EMPRESA	PUNTUACIÓ
REVOLVE MEDITERRANEO	75 punts

IV. TAULA RESUM PUNTUACIONS SOBRE A + B I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

LOT 1

EMPRESA	SOBRE A	SOBRE B	PUNTUACIÓ
REVOLVE MEDITERRANEO	23	67,50	90,50

Amb el present informe, i en base de l'avaluació de les ofertes rebudes en el marc del procediment amb número ARC-2024-111, proposem com a adjudicatari a l'empresa **REVOLVE MEDITERRANEO** d'acord amb els preus a tant alçat i per un import màxim corresponent a l'import de l'oferta presentada del lot 1, és a dir: **33.210,00 € + 6.974,10 euros IVA (40.184,10 euros amb IVA inclòs).**

LOT 2

EMPRESA	SOBRE A	SOBRE B	PUNTUACIÓ
REVOLVE MEDITERRANEO	18	75	93

Amb el present informe, i en base de l'avaluació de les ofertes rebudes en el marc del procediment amb número ARC-2024-111, proposem com a adjudicatari a l'empresa **REVOLVE MEDITERRANEO** d'acord amb els preus a tant alçat i per un import màxim corresponent a l'import de l'oferta presentada del lot 2, és a dir: **19.200 € + 4.032,00 euros IVA (23.232,00 euros amb IVA inclòs).**