



ACTA MESA DE CONTRACTACIÓ

En la Ciutat de Lleida, al despatx de la Vicesecretària de la Diputació de Lleida, essent les 09:30 h del 10 de juny 2024, es constitueix la Mesa de Contractació formada pels següents membres:

PRESIDENT: Il·ltre. Sr. Jordi Verdú Pajjà, Diputat Provincial, designat per Decret de presidència num.2023/2902, de 14 de juliol

SECRETARIA: Sra. Encar Granero Dávila, funcionaria adscrita al Servei de Contractació

VOCALS:

Sra. Carme Vallés i Fort, vicesecretària d'aquesta Corporació

Sra. Montserrat Jorba Muñoz, adjunta intervenció, qui assisteix de forma telemàtica en substitució del Sr. Jordi Manau Terrés, interventor d'aquesta corporació

Sr. Víctor Peguera Farrero, director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal de la Diputació de Lleida

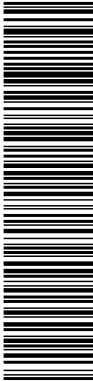
Segons l'Annex 2 del PCAP, i l'article 21.7 del RD 817/2009, de 8 de maig, es dóna per vàlidament constituïda la Mesa.

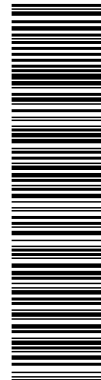
L'objecte de la reunió és procedir a donar compliment a allò acordat a la reunió de la Mesa de contractació de data 3 de juny de 2024, en sentit de que per part del Director de Planificació i Cooperació Municipal de la Diputació de Lleida, s'havia de valorar la documentació relativa als criteris avaluable mitjançant judici de valor, presentats per les empreses admeses a la licitació del "**Servei de disseny i la producció d'una campanya de difusió de la realitat rural de la demarcació de Lleida i la seva inscripció als diferents mitjans de comunicació**" (Exp.2024/48-20)

El Sr. Víctor Peguera Farrero, efectua una exposició detallada de la valoració continguda en el seu informe. Explica els diferents apartats examinats a partir de la proposta presentada per cada empresa valorats d'acord amb els criteris aprovats en aquesta licitació, tant en la memòria justificativa com en el PCAP.

D'acord amb l'informe, les empreses obtenen la següent puntuació pels diferents lots:

Lot 1: Producció audiovisual





Diputació de Lleida

Contractació

Licitadors	Notorietat dels prescriptors (Màxim 10 punts)	Concepte creatiu (Màxim 5 punts)	Originalitat de l'eslògan (Màxim 5 punts)	Nivell d'adequació del missatge (Màxim 5 punts)	Disseny tipus d'imatges (audiovisual) (Màxim 5 punts)	Proposta de la gràfica al mitjà imprès i exterior (Màxim 5 punts)	Integració i coherència entre la imatge visual gràfica (Màxim 5 punts)	To estil (Màxim 5 punts)	T O T A PUNTS
DOSIS VIDEOMARKETING, SL	0	5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	20
ARNOLD FILMS, SL	10	5	5	5	5	5	5	5	45

Donat que la licitació del LOT 1 es proposava per fases i que la Fase 1 era eliminatòria, es proposa l'exclusió de l'empresa DOSIS VIDEOMARKETING S.L. per no haver arribat al llindar mínim de 25 punts en l'avaluació dels criteris sotmesos a judici de valor, tal i com estableix la clàusula H del quadre de característiques del Plec de clàusules administratives particulars.

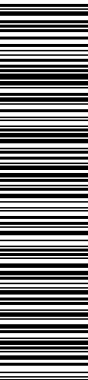
Lot 2: Inserció de la campanya als mitjans de comunicació

NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL

CRITERIS	Puntuació màxima	Puntuació
A. Anàlisi previ de mercat i del target (públic objectiu)	5 punts	5 punts
B. Pla de treball o cronograma	5 punts	5 punts
C. Planificació	10 punts	5 punts
D. Accions especials	10 punts	10 punts
E. Posicionament preferent	10 punts	10 punts
F. Resultats, propostes de seguiment i mesures correctores en funció dels resultats. Contraprestació	5 punts	5 punts
TOTAL		40 punts

La Mesa de Contractació examina i accepta l'informe que s'acaba d'exposar i que s'incorpora a l'expedient .

Posteriorment, es procedeix a l'obertura del Sobre C (Criteris avaluable de forma automàtica).



Diputació de Lleida

Contractació

Es procedeix a entrar a la Plataforma de serveis de Contractació Pública de Catalunya, i s'accedeix a licitació denominada contractació del "**Servei de disseny i la producció d'una campanya de difusió de la realitat rural de la demarcació de Lleida i la seva inscripció als diferents mitjans de comunicació**"

S'accedeix a "Anar a obertura de sobres" de l'apartat "Espais de licitació" a l'eina de gestió

S'accedeix a l'Opció "Aplicar credencials" dins d'obertura del sobre i un cop els 2 custodis han accedit es procedeix a veure la documentació – Obrir Sobre ,apareix un cartell informatiu on diu que s'han aplicat credencials pel Sobre C i es procedeix a l'obertura del Sobre C (Criteris avaluable de forma automàtica) dels 2 lots amb el següent resultat:

Lot 1: Producció audiovisual

ARNOLD FILMS SL, presenta una oferta per import 32.000 € més 6.720 € d'IVA, el que fa un total de 38.720 €

Igualment l'empresa declara que:

- En quant a l'experiència professional genèrica "Eg", ha participat en **més de 50 campanyes** de comunicació amb suport audiovisual.
- En quant a l'experiència específica "Ee", ha participat en **10 a 15 campanyes** de comunicació en àmbit de foment de territori, despoblament i turisme.

L'empresa presenta un document en format PDF on consta una relació amb un breu resum de les campanyes tal i com es requereix en el model d'oferta i en la clàusula H del PCAP. No obstant, la Mesa detecta dubtes respecte si totes les campanyes relacionades a l'apartat "**campanyes específiques: foment de territori, despoblament, turisme**" pertanyen o no a l'àmbit del objecte del contracte i poden ser valorades.

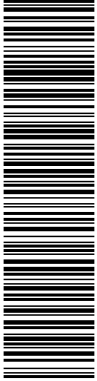
Lot 2: Inserció de la campanya als mitjans de comunicació

NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL , presenta una oferta per import 148.779,98 € més 31.243,79 € d'IVA, el que fa un total de 180.023,77 €

Igualment l'empresa declara que:

- En quant a l'experiència professional genèrica "Eg", ha participat en **més de 50 campanyes** de característiques similars
- En quant a l'experiència específica "Ee", ha participat en **més de 15 campanyes** publicitàries centrades en l'àmbit del foment del territori, despoblament i turisme.

Presenten un document en format PDF on consta una relació amb un breu resum de les campanyes tal i com es requereix en el model d'oferta i en la clàusula H del PCAP.



Diputació de Lleida

Contractació

Per tot l'exposat la Mesa acorda :

Primer. Proposar a la Junta de Govern l'exclusió de l'empresa DOSIS VIDEOMARKETING S.L. per no haver arribat al llindar mínim de 25 punts en l'avaluació dels criteris sotmesos a judici de valor relatiu al LOT 1, tal i com estableix la clàusula H del quadre de característiques del Plec de clàusules administratives particulars.

Segon. Traslladar la relació de les campanyes presentades per l'empresa ARNOLD FILM SL al LOT 1, al Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal de la Diputació de Lleida, per a la comprovació, mitjançant els enllaços als vídeos aportats, si les campanyes relacionades se centren en l'àmbit del foment del territori, el despoblament i el turisme i poden ser valorades.

Tercer. Posposar la valoració dels criteris automàtics del LOT 1 i LOT 2, a la propera reunió de la Mesa de contractació, un cop es disposi de la comprovació requerida al Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal de la Diputació de Lleida.

El Sr. President dóna per finalitzada la reunió a les 9:58 hores, en testimoniatge del qual signa la present amb els vocals i de la que jo, com a Secretària, dono fe.