



ACTA MESA DE CONTRACTACIÓ

En la Ciutat de Lleida, a la Sala d'alcaldies de la Diputació de Lleida, essent les 10:00 h del 17 de juny de 2024, es constitueix la Mesa de Contractació formada pels següents membres:

PRESIDENT: Il·ltre. Sr. Marc Baró Bernaduca, Diputat Provincial designat per Decret de presidència num.2024/1677, de 14 juny de 2024 i actua en substitució temporal de l'Il·ltre. Sr.Jordi Verdú Pajà

SECRETARIA: Sra. Encar Granero Dávila, funcionaria adscrita al Servei de Contractació

VOCALS:

Sra. Carme Vallés i Fort, vicesecretària d'aquesta Corporació

Sra. Montserrat Jorba Muñoz, adjunta intervenció, qui assisteix de forma telemàtica en substitució del Sr. Jordi Manau Terrés, interventor d'aquesta corporació

Sr. Victor Peguera Farrero, director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal de la Diputació de Lleida

Segons l'Annex 2 del PCAP, i l'article 21.7 del RD 817/2009, de 8 de maig, es dóna per vàlidament constituïda la Mesa.

L'objecte de la reunió és procedir a donar compliment a allò acordat a la reunió de la Mesa de contractació de data 10 de juny de 2024, en sentit que per part del Director de l'Àrea de Planificació i Cooperació Municipal, s'havia de revisar la relació de les campanyes presentada per l'empresa ARNOLD FILMS, S.L.al LOT 1, per comprovar si totes les campanyes relacionades a l'apartat "*campanyes especifiques: foment de territori, despoblament, turisme*" pertanyen o no a l'àmbit del objecte del contracte i poden ser valorades.

El Sr. Victor Peguera Farrero, efectua una exposició detallada de la valoració continguda en el seu informe on es conclou el següent :

- "*(...) Pel que fa a l'Experiència Genèrica "Eg", es valora l'experiència professional de l'empresa contractista segons el nombre de campanyes de comunicació que acrediti dins el seu portfoli i on l'eix de la campanya hagi estat una producció audiovisual. En aquest cas, s'aporten un total de 54 campanyes publicitàries, no obstant només se n'acrediten 51, atès que no es pot accedir als enllaços de les campanyes número 18 (HAAN – RETRATS: Cecilia Renard), 22 (Audi - Maqueta) i 47 (Ministerio de Agricultura – (Maqueta) Caminos Naturales). La puntuació màxima, corresponent a 20 punts, s'assoleix*

ALTRES DADES

Codi per a validació: **0VV9B-18UUW-HQIAJ**
Pàgina 2 de 5

SIGNATURES

1.- Carme Vallés Fort, SEC_Vicesecretaria, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 05/07/2024 13:52
2.- Montserrat Jorba Muñoz, INT-Assessora Gestió Econòmica, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 06/07/2024 12:10
3.- Víctor Peguera Farrero, COOM-Director de planificació i Cooperació Municipal, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 08/07/2024 10:06
4.- Marc Baró i Bernaduca, INT-Diputat del Servei, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 09/07/2024 13:45
5.- Encar Granero Davila, CONT- Operador/a del servei, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 10/07/2024 10:40

ESTAT

SIGNAT
10/07/2024 10:40
Diputació de Lleida
Contractació

quan s'acrediten més de 50 campanyes. És per aquest motiu, que la puntuació que s'atorga a aquest apartat és de 20 punts.

- *Respecte a l'Experiència Específica "Es", es valora l'experiència professional de l'empresa contractista segons el nombre de campanyes de comunicació que acreditin dins el seu portfoli que hagin estat centrades en algun del següents temes: foment del territori, ruralitat, despoblament, turisme o emprenedoria. En aquest cas s'aporten un total de 12 campanyes publicitàries. No obstant, no es pot accedir a l'enllaç d'una d'elles, concretament a la número 10 (Ministerio de Agricultura). De les 11 restants, 6 d'elles es centren clarament en el foment del territori, la ruralitat, el despoblament, el turisme o l'emprenedoria:*

1. *Diputació de Lleida – L'altra manera de viure*
2. *Diputació de Lleida – La pagesia i la nostra terra*
3. *Pollença – Amarar*
4. *Schwyz Canton – Promoció territori*
8. *Time Events – Catalunya Gravel Tour*
9. *Vall de Bianya – Promoció territori*

Es considera, no obstant, que les 5 restants no se centren específicament en els temes proposats en els plecs, pels següents motius:

5. *Camper – The walking society: tot i que en aquesta campanya es busca reforçar la identitat d'un territori, aquest no acaba essent l'objecte principal de la mateixa.*
6. *Iberostar – Promoció sona de Varadero, Cuba: en la campanya es mostra el complex hotelier però no es fomenta el territori.*
7. *Hotel Well&Come – Hotel Barcelona: la campanya es centra en els interiors d'un hotel i no s'hi veu reflectit el foment del territori.*
12. *Iberostar – Família: en la campanya es mostra el complex hotelier però no es fomenta el territori.*

A l'haver-se acreditat 6 campanyes (igual o més de 4 i menys de 10), la puntuació que s'atorga a aquest apartat és de 5 punts."



Diputació de Lleida
Contractació

La Mesa de Contractació examina i accepta l'informe que s'acaba d'exposar i que s'incorpora a l'expedient procedint-se la puntuació dels criteris automàtics relatius a l'experiència professional com segueix:

LOT 1

LICITADOR	Puntuació experiència genèrica	Puntuació experiència específica
ARNOLD FILM SL	20	10

LOT 2

LICITADOR	Puntuació experiència genèrica	Puntuació experiència específica
NOTHINGAD COMUNICACIÓ	20	5

A la vista de les ofertes econòmiques presentades, la Mesa analitza si incorren o no en temeritat, d'acord amb el que preveu l'apartat H del quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars, resultant el següent:

LOT 1 amb un percentatge de baixa de referència de 3,20 %:

Licitador	Import de l'oferta admesa	Import de baixa	Percentatge de baixa	TEMERARIA > 25%
ARNOLD FILMS	32.000,00 €	1.057,85 €	3,20%	NO

La puntuació total de l'empresa ARNOLD FILM SL – LOT 1 és la següent:

Puntuació criteris judici de valor	Puntuació oferta econòmica	Puntuació criteris automàtics	PUNTUACIÓ TOTAL
45	25	20+10	100

LOT 2 amb un percentatge de baixa de referència de 1,63%:

Licitador	Import de l'oferta admesa	Import de baixa	Percentatge de baixa	TEMERARIA > 25%
-----------	---------------------------	-----------------	----------------------	-----------------



Diputació de Lleida
Contractació

NOTHINGAD COMUNICACIO, S.L.	148.779,98 €	2.459,69 €	1,63%	NO
-----------------------------------	--------------	------------	-------	----

La puntuació total de l'empresa NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL – LOT 2 és la següent:

Puntuació criteris judici de valor	Puntuació oferta econòmica	Puntuació criteris automàtics	PUNTUACIÓ TOTAL
40	25	20+5	90

La Mesa de contractació, a la vista de les ofertes acceptades i una vegada comprovat que cap oferta incorre en baixa anormal o desproporcionada, estableix les següents puntuacions, per a cada lot, d'acord amb els criteris fixats en el PCAP, i acorda elevar a l'òrgan de contractació la següent proposta:

Primer. L'acceptació de la puntuació total obtinguda per l'empresa acceptada a la licitació del LOT 1 segons l'oferta presentada:

Licitador	Puntuació criteris judici de valor	Puntuació criteris valoració automàtica	TOTAL
ARNOLD FILMS SL	45	55	100

Segon. Proposar l'adjudicació del contracte del LOT 1 (Producció de l'audiovisual) del servei de disseny i la producció d'una campanya de difusió de la realitat rural de la demarcació de Lleida i la seva inserció als diferents mitjans de comunicació (Exp. 2024/48-20) a l'empresa ARNOLD FILMS SL, per l'import de 32.000 € més 6.720 €, el que fa un total de 38.720 €, de conformitat amb l'oferta de data 30 de maig de 2024 i que es requereixi la documentació acreditativa d'haver constituït la garantia definitiva i la resta de documentació prevista en el PCAP, prèvia a l'adjudicació.

Tercer. L'acceptació de la puntuació total obtinguda per l'empresa acceptada a la licitació del LOT 2 segons l'oferta presentada:



Diputació de Lleida

Contractació

Licitador	Puntuació criteris judici de valor	Puntuació criteris valoració automàtica	TOTAL
NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL	40	55	95

Quart. Proposar l'adjudicació del contracte del LOT 2 (Inserció de la campanya als mitjans de comunicació) del servei de disseny i la producció d'una campanya de difusió de la realitat rural de la demarcació de Lleida i la seva inserció als diferents mitjans de comunicació (Exp. 2024/48-20) a l'empresa NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL, per l'import de 148.779,98 € més 31.243,79 €, el que fa un total de 180.023,77 €, de conformitat amb l'oferta de data 30 de maig de 2024, i que es requereixi la documentació acreditativa d'haver constituït la garantia definitiva i la resta de documentació prevista en el PCAP, prèvia a l'adjudicació.

El Sr. President dóna per finalitzada la reunió a les 10:30h hores, en testimoniatge del qual signa la present amb els vocals i de la que jo, com a Secretària, dono fe.