

VALORACIÓ A PARTIR DE JUDICI DE VALOR

EXPEDIENT 2022MK0042ACV08

Aquest document és la valoració dels criteris avaluable a partir de judici de valor de les ofertes presentades a la licitació del contracte relatiu al servei de creació i muntatge de peces audiovisuals pel Zoo de Barcelona.

1. LICITACIÓ

1.1 Objecte del contracte

El present contracte basat té per objecte la Contractació del servei de creació i muntatge de peces audiovisuals pel Zoo de Barcelona.

1.2 Dades de la licitació

DURADA DEL CONTRACTE: DOTZE (12) MESOS.

PRÒRROQUES: No es preveuen.

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE:

30.000,00 € (IVA exclòs), que es correspon amb el següent desglossament:

- Pressupost base de licitació (sense IVA): 30.000,00 €
- Possibles pròrroques (No es preveuen): 0 €
- Possibles modificacions (No es preveuen): 0 €

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ:

El pressupost base de licitació es configura en base a un tant alçat, de manera que el preu d'adjudicació serà fix, i inclourà tot el conjunt de costos directes, indirectes i tributs necessaris per l'adequada execució de l'objecte del contracte. Els licitadors presentaran una oferta a la baixa en valors absoluts màxim dos decimals (abans IVA).

2. EMPRESAS PRESENTADAS A LA LICITACIÓ

- 1.- ANVERSO AGENCY S.L
- 2.- MAKING MOVIES FILMS & DOCS, SL
- 3.- GRUP MEDIAPRO, S.L.U

3. EMPRESES ADMESES

- 1.- ANVERSO AGENCY S.L SA (D'ara endavant: Anverso)
- 2.- MAKING MOVIES FILMS & DOCS, SL (D'ara endavant: Making Movies)
- 3.- GRUP MEDIAPRO, S.L.U (D'ara endavant: Mediapro)

4. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA VALORACIÓ DEPÈN D'UN JUDICI DE VALOR:

Fins a 40 punts.

- **Proposta de definició de metodologia de treball per la creació d'una peça audiovisual per presentar el nou projecte del Zoo de Barcelona (fins a 20 punts)**

Presentar un document amb un màxim 7 pàgines (el document haurà d'estar escrit amb tipografia Calibri, mida 11 i interlineat d'1,5) amb la definició de la metodologia per dur a terme la producció audiovisual en la seva totalitat.

IMPORTANT: En cas de presentar un document amb un nombre de pàgines superior a set (7) pàgines, no es valorarà el contingut que excedeixi aquest nombre.

Les propostes s'avaluaran per comparació, amb l'objectiu de valorar les propostes en funció:

- Es valorarà que hi hagi una identificació clara de la metodologia de treball.
 - Es valorarà que la proposta metodològica sigui robusta, original i creativa
 - Es valorarà que la proposta estigui clarament justificada
- **Proposta creativa d'un guió tipus (fins a 20 punts)**
- Presentar un document on s'inclouï una proposta tipus de guió de la peça audiovisual de presentació del nou model del Zoo i la seva proposta de valor, que inclouï objectiu, sinopsi, durada, estructura, explicació dels continguts i calendari de producció i entregues.

Es valorarà:

- Es valorarà que la proposta inclouï totes les parts del guió tipus esmentades anteriorment.
- Es valorarà que la proposta estigui alineada amb els eixos i línies estratègiques del Zoo de Barcelona.

- Es valorarà que la proposta sigui original i creativa.
- Es valorarà que la proposta expliqui clarament la intenció del projecte.
- Es valorarà que la proposta tingui potencial per impactar positivament a públics diversos.

Causes d'exclusió derivades de l'avaluació: *No es valoraran les propostes dels licitadors i, per tant, s'exclouen del procediment, si es dona algun dels supòsits següents:*

- *Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.*
- *Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).*
- *No superar la **puntuació mínima de 20 punts** en la valoració dels criteris susceptibles de judici de valor (sense tenir en compte la puntuació obtinguda a l'apartat de millores).*
- *La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.*

4.1 Valoració de les ofertes admeses

VALORACIÓ DE LES OFERTES ADMESES

- **Proposta de definició de metodologia de treball per la creació d'una peça audiovisual per presentar el nou projecte del Zoo de Barcelona (fins a 20 punts)**

1. ANVERSO

- **Es valorarà que hi hagi una identificació clara de la metodologia de treball.**
Anverso presenta una metodologia de treball on s'identifica de manera clara les diferents fases de creació d'una peça audiovisual: recerca i conceptualització, desenvolupament del guió, preproducció, producció i post producció. Com a la proposta de Mediapro s'enumera l'equip tècnic i es detallen les funcions de cada responsable i també es mostra un calendari genèric on es pot veure cada fase i la seva duració. Tot i així, a diferència de Mediapro i Making Movies, el calendari que proposa Anverso no aprofundeix en el detall de cada tasca a realitzar en cada fase del procés.
- **Es valorarà que la proposta metodològica sigui robusta, original i creativa**

La proposta metodològica presentada s'adapta als requisits que demana la realització d'una peça audiovisual tot i que no és tant robusta com pot ser la de Mediapro a nivell d'equip. Pel que fa al mètode compleix amb els estàndards d'aquest tipus de projectes.

- **Es valorarà que la proposta estigui clarament justificada**

La proposta metodològica està ben justificada i estructurada, amb explicacions sobre cada procés. Es troba a faltar una explicació més detallada en el calendari de realització tal i com es fa a la proposta de Mediapro.

Per tots els motius anteriorment descrits, a la proposta de definició metodològica d'Anverso se li dóna la puntuació de 15 punts.

2. MEDIAPRO

- **Es valorarà que hi hagi una identificació clara de la metodologia de treball.**

Mediapro presenta una metodologia de treball clara i estructurada, presentat de manera molt detallada de com serà l'equip, el calendari i el funcionament del projecte. Destaca per sobre de les altres que la proposta presenta un equip principal i un equip associat especialitat que s'afegiran al projecte en algunes fases del procés de realització de la peça. Com a tret diferencial positiu respecte a Anverso o Making Movies, Mediapro afegeix en el calendari molt de detall de cada tasca del procés de realització i d'una peça i relaciona cada una d'elles amb l'equip associat que l'ha d'executar.

- **Es valorarà que la proposta metodològica sigui robusta, original i creativa**

La proposta metodològica és robusta i dimensionada a les característiques del projecte amb un equip multidisciplinari especialitzat per cobrir totes les necessitats de producció. Es presenta una mètode creatiu i original amb una gran aposta per la comunicació bidireccional aportant eines tecnològiques per facilitar les tasques de creació i seguiment del projecte. En aquest sentit la proposta de Mediapro és més completa a nivell d'estructura i creatiu que les d'Anverso i Making Movies.

- **Es valorarà que la proposta estigui clarament justificada**

La proposta està àmpliament detallada en cada element clau de la metodologia de treball, sent de les propostes presentades la més justificada.

Per tots els motius anteriorment descrits, a la proposta de definició metodològica de Mediapro se li dóna la puntuació de 20 punts.

3. MAKING MOVIES

- **Es valorarà que hi hagi una identificació clara de la metodologia de treball.**

Making Movies enumera els passos de la metodologia de treball de manera que són fàcilment identificables. Tanmateix, es troba a faltar una explicació de cada pas tal i com fan les propostes de Mediapro o Anverso. Pel que fa la calendari presentat, és correcte tot i que no és tant complet com el de Mediapro.

- **Es valorarà que la proposta metodològica sigui robusta, original i creativa**

La proposta metodològica que es presenta és bàsica, seguint el procés convencional d'una realització audiovisual, sense aportar trets diferencials. En aquest sentit, la proposta de Making Movies es presenta menys estructurada i per tant menys robusta que les presentades per Mediapro i Anverso.

- **Es valorarà que la proposta estigui clarament justificada**

La proposta metodològica fa un llistat d'identificació de tasques però no aprofundeix en la justificació ni explicació de cada una d'elles. Trobem a faltar que tal i com s'ha fet a les propostes de Mediapro i Anverso hi hagi més justificació de cada pas del procés de realització.

Per tots els motius anteriorment descrits, a la proposta de definició metodològica de Making Movies se li dóna la puntuació de 9 punts.

- Proposta creativa d'un guió tipus (fins a 20 punts)

1.- ANVERSO

- **Es valorarà que la proposta inclogui totes les parts del guió tipus esmentades anteriorment.**

Tal i com fan les altres dues propostes presentades, la proposta presentada inclou correctament totes les parts esmentades en el briefing i les diferencia de manera clara enumerant-les totes i fent una explicació detallada de cada part.

- **Es valorarà que la proposta estigui alineada amb els eixos i línies estratègiques del Zoo de Barcelona.**

La proposta està alineada amb els eixos i línies estratègiques del Zoo i això es pot veure a l'apartat objectiu on es descriu que aquest és comunicar la transformació del zoo centrant-se en la conservació, coneixement, recerca i sensibilització.

- **Es valorarà que la proposta sigui original i creativa.**

La proposta fa servir l'imaginari d'una nena per explicar el nou model de Zoo. A nivell creatiu el recurs és útil per fer una analogia de com pot arribar a ser el zoo del futur però torbem a faltar un punt més de creativitat per sorprendre a l'espectador tal i com fa la proposta presentada per Mediapro.

- **Es valorarà que la proposta expliqui clarament la intenció del projecte.**

La proposta explica com serà el projecte, tot i així, al tancament utilitza una expressió errònia "ja és una realitat". Aquesta, no quadra amb el moment de llançament del vídeo ja que tot just el zoo començarà els canvis i encara no seran visibles ni estaran implementats.

- **Es valorarà que la proposta tingui potencial per impactar positivament a públics diversos.**

Principalment aquesta proposta impacta al públic familiar i infantil. En aquest cas, és difícil que amb el tipus de contingut que es proposa el missatge arribi a públics més amplis tal i com per exemple es presenta en la proposta de Mediapro que sí que busca impactar a més *targets*.

Per tots els motius anteriorment descrits, a la proposta creativa d'un guió tipus d'Anverso se li dóna la puntuació de 14 punts.

2.- MEDIAPRO

- **Es valorarà que la proposta inclogui totes les parts del guió típus esmentades anteriorment.**
- Tal i com fan les altres dues propostes presentades, la proposta presentada inclou correctament totes les parts esmentades en el briefing i les diferencia de manera clara enumerant-les totes i fent un explicació detallada de cada part.

- **Es valorarà que la proposta estigui alineada amb els eixos i línies estratègiques del Zoo de Barcelona.**

La proposta és la que està més ben alineada amb els eixos i línies estratègiques del Zoo de Barcelona. Tal i com es comenta posa focus en el nou model que pretén educar i sensibilitzar en el respecte de la biodiversitat del planeta que són els eixos més importants del Zoo del futur.

- **Es valorarà que la proposta sigui original i creativa.**

La proposta presentada per Mediapro és la més original i sorprenent de les presentades ja que utilitza un recurs com és la relació entre animals i humans per explicar la feina de recerca, educació i conservació que es fa al Zoo. També és creativa ja que, a diferència de les altra propostes, presenta un gir de guió final que sorprèn a l'espectador quan relaciona que la veu en off no parla de persones si no dels animals del Zoo.

- **Es valorarà que la proposta expliqui clarament la intenció del projecte.**

La intenció del projecte queda clarament explicat tant amb la proposta de guió com en les imatges que acompanyen a la veu en off. Mostren de manera creativa les noves instal·lacions, el benestar animal, la recerca i els projectes de conservació. Trobem a faltar que tal i com es fa en la proposta d'Anverso es parli també de les experiències que es poden fer al Zoo.

- **Es valorarà que la proposta tingui potencial per impactar positivament a públics diversos.**

Un dels punts forts de la proposta respecte a les presentades per Anverso o Making movies, es que pot anar dirigida a públics molt diversos ja que el que es

busca és l'empatia i estima envers als animals del Zoo enlloc de centrar-se en públics específics com per exemple el familiar.

Per tots els motius anteriorment descrits, a la proposta creativa d'un guió tipus de Mediapro se li dóna la puntuació de 20 punts.

3.- MAKING MOVIES

- **Es valorarà que la proposta inclogui totes les parts del guió tipus esmentades anteriorment.**

Tal i com fan les altres dues propostes presentades, la proposta presentada inclou correctament totes les parts esmentades en el *briefing* i les diferencia de manera clara enumerant-les totes i fent una explicació detallada de cada part.

- **Es valorarà que la proposta estigui alineada amb els eixos i línies estratègiques del Zoo de Barcelona.**

La proposta no està allunyada dels eixos estratègics del Zoo però a diferència de la proposta de Mediapro o d'Anverso deixa de banda aspectes clau com són l'educació i l'experimentar i es centra en d'altres que no són ben bé els descrits en el nou model de Zoo, com poden ser el naturalisme, l'ètica i la consciència.

- **Es valorarà que la proposta sigui original i creativa.**

La proposta és original i creativa però, a diferència de les altres propostes presentades, el to i llenguatge utilitzats no encaixen amb el Zoo del futur. Paraules com naturalistes, fòrum o quintaessència no encaixen amb el tipus de missatge proper que es vol buscar amb el futur del Zoo.

- **Es valorarà que la proposta expliqui clarament la intenció del projecte.**

La proposta explica de manera correcta la feina de recerca que fa el Zoo però a diferència de les propostes de Mediapro o Anverso no explica un dels objectius claus del nou model de Zoo: la vessant educativa i d'experiències que hi haurà. Per altra banda també parla de "La llar dels naturalistes de Catalunya" un concepte que no quadra amb el nou model de Zoo. El *claim* final que es proposa "Biodiversitat. Ètica. Consciència. no encaixa amb el to i missatge que es vol transmetre.

- Es valorarà que la proposta tingui potencial per impactar positivament a públics diversos.

Tal i com s'esmena a la proposta el guió es centra en ser atractiu per a un públic familiar. Trobem a faltar que tal i com fa la proposta de Mediapro busqui públics més diversos.

Per tots els motius anteriorment descrits, a la proposta creativa d'un guió tipus de Making Movies se li dóna la puntuació de 2 punts.

RESUM DE LES PUNTUACIONS			
– Judici de valor–			
CRITERI	ANVERSO	MEDIAPRO	MAKING MOVIES
Definició de metodologia	15	20	9
Proposta creativa d'un guió tipus	10	20	2
Total Memòria Tècnica (Màxim 40 punts)	25	40	11

Tal com s'extreu del present informe, l'empresa **MAKING MOVIES no ha superat la puntuació mínim de 20 Punts en la avaluació de criteris susceptibles de judici de valor**, en aquest sentit, es proposa la seva exclusió del present procediment.

Barcelona,

Noemí Bellmonte Pascual
Cap de Màrqueting, Comunicació i At. al Visitant del Zoo de Barcelona
Barcelona de Serveis Municipals, SA