

**PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DEL
CONTRACTE DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ ESPECIALITZAT
EN L'ESTRATÈGIA DIGITAL I DISSENY GRÀFIC PER A
L'EMPRESA DE PROMOCIÓ I LOCALITZACIÓ INDUSTRIAL DE
CATALUNYA, SA (Avançsa)**

EXPEDIENT: AVANÇSA-21-2024

ÍNDEX

1. Objecte del Plec de Prescripcions Tècniques del Contracte	3
1.1 Definició del Plec de Prescripcions Tècniques del contracte	3
1.2 Objecte del contracte	3
1.3 Justificació de l'actuació	4
1.4 Condicions tècniques i descripció detallada del servei a contractar	4
1.4.1 Descripció de funcions	5
1.4.2 Relació de tasques a realitzar en el marc d'aquest contracte	5
2. Durada i execució del contracte	6
3. La prestació dels serveis	6
3.1 Lloc i horari de la prestació d'execució del contracte	6
3.2 Suport tècnic i material	7
3.3 Execució defectuosa	7
4. Informació i col·laboració	7
5. Clàusula de confidencialitat	8
6. conflicte d'interessos	9

1. Objecte del Plec de Prescripcions Tècniques del Contracte

1.1 Definició del Plec de Prescripcions Tècniques del contracte

Les especificacions ressenyades en aquest document, a partir d'ara anomenat Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP), defineixen les condicions i criteris tècnics que han de regir i servir de base per a la prestació de serveis en l'execució de l'objecte de contractació definit en l'apartat 1.2 d'aquest Plec de Prescripcions Tècniques Particulars.

1.2 Objecte del contracte

El present plec té per objecte fixar les especificacions tècniques particulars que han de regir per a la contractació de la prestació de serveis de comunicació especialitzat en l'estratègia digital i disseny gràfic de l'Empresa de Promoció i Localització Industrial de Catalunya, SA (en endavant, Avançsa)

L'objecte d'aquest contracte és proporcionar a Avançsa d'un servei de comunicació especialitzat en l'estratègia digital i el disseny gràfic. Es tracta d'un servei expert que haurà d'actualitzar, planificar i executar l'estratègia de comunicació de l'empresa, així com la gestió dels diferents canals de comunicació, principalment per mitjans digitals i xarxes socials, i promoure una comunicació directa i fàcil d'entendre que afavoreixi un model de relació sobre la base de la confiança i la seguretat.

La finalitat genèrica és disposar d'aquest servei integral especialitzat per a l'elaboració de continguts digitals per als canals d'Avançsa, seguint les tendències del mercat i amb la finalitat de transmetre una imatge modera d'Avançsa i promoure una comunicació assertiva al públic objectiu.

Els serveis de comunicació especialitzat en l'estratègia digital i disseny gràfic objecte del contracte es descriu genèricament a continuació, amb efectes merament enunciatius i en cap cas limitadors.

- Actualitzar i executar l'estratègia de comunicació de l'entitat d'acord amb les directrius marcades per Avançsa i l'Oficina de comunicació del Departament d'Empresa i Treball.
- Planificar, gestionar i créixer en els perfils a les xarxes socials, identificant les tendències de cada moment i analitzar l'impacte d'aquests continguts per aconseguir un major compromís (*engagement*).
- Elaborar el contingut especialment viralitzable i aprofitable pels canals
- Fer una escolta activa i conèixer els àmbits d'interès del públic d'Avançsa, captant els missatges i oportunitats sorgides a través dels canals i aportar contingut de valor.
- Crear continguts en formats digitals i audiovisuals per a la web d'Avançsa i per les xarxes socials de l'entitat adaptats a les tendències de cada moment.

Aquest servei s'haurà d'actualitzar i donar continuïtat a la comunicació de l'entitat, en tant de poder crear contingut setmanal per fer una difusió digital de la informació corporativa, de les activitats, dels serveis, de les línies de finançament, fer ressò notícies de les empreses participades o organismes vinculants o de l'activitat de la directora, entre altres.

Per dur a terme, s'haurà de potenciar el web, optimitzar els canals de comunicació, i proporcionar material per estar més present principalment als mitjans de digitals i a les xarxes socials.

Avançsa com a empresa pública de la Generalitat, disposa d'un web corporatiu gestionat per l'Àrea d'organització i Administració Digital, i d'un *branding* de la marca Avançsa que s'haurà de respectar. Tot el contingut que l'empresa creï per a ser publicat al web haurà de seguir la [Guia web de la Generalitat](#), els criteris [d'imatge corporativa](#) i els [requisits d'accessibilitat](#).

En l'actualitat, Avançsa, disposa d'un perfil corporatiu a les xarxes socials. Té un compte al canal X, d'ús constant, amb una mitjana de tres publicacions setmanals el qual s'haurà de mantenir i, d'acord amb les directrius establertes per la Direcció General d'Atenció Ciutadana i l'Oficina de comunicació. Tanmateix, el canal prioritari el qual s'haurà de potenciar és *LinkedIn*, atès que és on el missatge impacte d'una manera més directa al públic objectiu de l'entitat. Al ser Avançsa, un ens que promou l'ecosistema empresarial, el compte de *LinkedIn*, és el canal que juga un paper més important essent la plataforma que més creix i que més valor aporta. Així mateix, la gestió de les xarxes socials s'haurà d'executar d'acord a les pautes que s'estableixen a la [Guia de xarxes socials](#) de la Generalitat de Catalunya.

En aquest sentit, totes les publicacions a les xarxes hauran de tenir objectius específics tenint en compte el tipus de publicació:

- Difusió de nous serveis i línies de finançament
- Difusió d'informes, articles i contingut rellevant per a l'empresa
- Difusió de notícies i contingut corporatiu
- Difusió de les activitats de la directora, de l'equip o d'altres membres de Govern

A nivell de referència a març 2024, l'entitat disposava de 239 seguidors al canal X i 573 al LinkedIn. El primer trimestre del mateix exercici ha tingut entre els dos canals, 22.225 impressions, 1.877 interaccions i una taxa d'*engagement* del 8,4%.

Avançsa, a finals de 2021 va engegar una estratègia de comunicació i va iniciar l'activació dels canals de comunicació, per tant ara un dels objectius es seguir operant i donant difusió a l'activitat de l'entitat i dels seus projectes. No obstant això, en aquests moments Avançsa ha identificat la necessitat d'actualitzar i generar continguts a través de la web i xarxes socials per arribar a l'audiència adequada, adreçant-se a l'ecosistema en base a informació de serveis i d'exemples d'iniciatives, de manera que sigui més eficaç i assertiu. A més, s'ha comprovat que les xarxes socials són canals bidireccionals on els diferents actors de l'ecosistema poden posar-se en contacte per fer consultes i suggeriments i on, alhora, es pot fer escolta activa.

Aquest projecte permet apropar-se a les necessitats de l'ecosistema empresarial i donar visibilitat a les iniciatives impulsades des d'Avançsa.

1.3 Justificació de l'actuació

Els objectius d'Avançsa requereixen el desenvolupament de projectes especialitzats que només poden dur a terme empreses externes especialitzades en comunicació i estratègia de xarxes socials i amb coneixement actualitzat d'eines existents al mercat. El tipus de servei professional que aquestes empreses ofereixen té la qualitat i polivalència en l'àmbit del sector del màrqueting digital, que permetrà prestar serveis complementaris i d'alta especialització tècnica.

1.4 Condicions tècniques i descripció detallada del servei a contractar

L'objectiu del servei és actualitzar l'estratègia de comunicació integral i la gestió dels diferents canals de comunicació d'Avançsa, planificant i executant la seva activitat quotidiana per assolir els objectius estratègics de comunicació de la companyia.

Aquí és descriuen les competències específiques en la definició d'estratègies i execució de projectes de xarxes socials, amb tot un seguit d'habilitats complementàries com són coneixements de disseny gràfic i aplicacions com *l'Adobe Photoshop* o *l'Illustrator*, aplicacions de disseny i de visualització de dades on-line com el *Canva* o *l'Infogram*, d'edició de vídeo; de monitorització i anàlisi de xarxes socials i anàlisi web, i la normativa d'accessibilitat web, entre d'altres.

1.4.1 Descripció de funcions

El contractista ha de realitzar els treballs que s'ajustin a la finalitat del contracte i li siguin encomanats pel responsable. Tots els treballs s'ha de dur a terme segons els procediments i les instruccions d'Avançsa i de la Generalitat de Catalunya.

Aquest projecte tindrà els següents objectius:

- Actualitzar, elaborar i implementar l'estratègia de comunicació d'Avançsa
- Elaborar una proposta de continguts amb formats digitals i audiovisuals amb el propòsit de donar difusió a l'activitat de la companyia
- Posicionar la marca Avançsa a les xarxes socials, focalitzant la seva audiència
- Situar l'organització com a organisme empresarial en l'àmbit 2.0
- Explorar i aprofundir en l'ús d'altres canals per a la cerca d'oportunitats, i disposar d'una escolta activa
- Confeccionar material ordinari propi de l'organització (presentacions al Consell, de les línies, entre altres,..)

1.4.2 Relació de tasques a realitzar en el marc d'aquest contracte

D'acord amb els apartats anteriors de descripció de funcions, a continuació es recullen, les principals tasques a realitzar, de manera enunciativa i no limitativa, per part de l'empresa adjudicatària:

- Elaborar l'actualització de l'estratègia de comunicació d'Avançsa per donar contingut setmanal a l'entitat.
- Generar el continguts: articles, infografies, imatges, etc. i prospecció de noves narratives per acompanyar la comunicació i la comercialització, sempre d'acord amb els requisits d'accessibilitat establerts per la normativa vigent.
- Elaborar les notes de premsa i el material a difondre amb coordinació amb l'Oficina de Comunicació del Departament d'Empresa i Treball.
- Coordinar amb l'Àrea d'Organització i Administració Digital del Departament d'Empresa i Treball, el manteniment i l'actualització del web corporatiu.
- Gestionar el perfil d'Avançsa en les diferents plataformes digitals que estigui present.
- Utilitzar d'eines de disseny gràfic i producció infogràfica per a l'elaboració de materials sota demanda.
- Crear una línia editorial amb els requeriments que se'ls hi indiquin i en funció del públic.
- Crear peces gràfiques i audiovisuals atractives d'acord amb les directrius d'Avançsa: vídeos, podcasts, gifts, etc... Les peces de vídeo s'estimen unes 12 anuals.
- Maquetar continguts: adaptar i millorar documents digitals proporcionats per Avançsa per al seu ús en entorns web o xarxes assegurant l'accessibilitat dels mateixos així com el seu ús des de tot tipus dispositius.
- Monitoritzar actors clau dins els temes d'interès d'Avançsa i establiment de relacions amb ells per buscar-ne *endorsement*. Inclou tant líders d'opinió/pensament com entitats rellevants dins el teixit empresarial català
- Escolta activa sobre els conceptes clau de l'organització i monitorització i prospecció d'oportunitats a altres plataformes 2.0 (Tik Tok, Youtube, Instagram, Periscope, Snapchat, Whatsapp, Telegram, entre d'altres)
- Identificació de mètriques i elaboració d'indicadors/*Reporting*

S'hauran d'especificar com es duran a terme aquestes tasques, matisar-les, corregir-les, ampliar-les o proposar metodologies concretes per dur-les a terme. Aquesta informació serà valorada dins de la Proposta tècnica.

Tota la documentació i productes resultats de la prestació del servei, així com la documentació que sigui facilitada amb motiu del servei, és propietat exclusiva d'Avançsa. El contractista no la podrà fer servir per a altres finalitats sense el consentiment exprés d'Avançsa.

Tanmateix, en acabar la prestació del servei, els resultats dels informes i les dades tractades seran propietat exclusiva d'Avançsa.

El contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb Avançsa derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. El contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català. Específicament, ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte, tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions d'aquest plec. Així mateix, el contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions que són objecte.

2. Durada i execució del contracte

El contracte de prestació de serveis de comunicació especialitzat en l'estratègia digital i disseny gràfic que es formalitzi entre Avançsa i l'adjudicatari, estarà vigent des del dia 1 de gener de 2025 fins el 31 de desembre de 2027, prorrogable un any addicional.

3. La prestació dels serveis

El contracte s'executarà amb subjecció al que preveuen els Plecs, d'acord amb les instruccions que, si escau, per a la seva interpretació donés al contractista l'òrgan de contractació.

L'execució del contracte es realitzarà a risc i ventura del contractista. El contractista serà responsable de la qualitat tècnica dels treballs que desenvolupi i de les prestacions i serveis realitzats, així com de les conseqüències que es dedueixin per Avançsa o per a tercers de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

Serà obligació del contractista indemnitzar tots els danys i perjudicis que es causin a tercers com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte.

Correspon a Avançsa la supervisió i direcció dels serveis aquí contemplats, així com proposar les modificacions convenients o, si escau, proposar la suspensió dels serveis si existís causa prou motivada.

Correspon a l'adjudicatari l'execució, direcció i coordinació directa dels professionals que realitzin la prestació de serveis. A aquest efecte, l'adjudicatari designarà un responsable de projecte, amb capacitat d'interlocució, que sigui el nexa permanent amb Avançsa i realitzi les funcions objecte del contracte d'Avançsa.

Avançsa comunicarà les directrius relatives a la supervisió general dels treballs objecte de la prestació dels serveis al responsable de projecte designat per l'adjudicatari.

Avançsa pot fixar totes les reunions periòdiques amb l'adjudicatari que estimi necessàries per tal de determinar, analitzar i valorar les incidències que, si escau, es produeixin en execució del contracte.

3.1 Lloc i horari de la prestació d'execució del contracte

Els treballs objecte de la prestació dels serveis aquí regulats es realitzaran, amb caràcter general, en les pròpies oficines de l'adjudicatari. L'adjudicatari organitzarà el seu horari de treball per adequar-se a les necessitats del servei de comunicació aquí requerit, d'acord amb els estàndards habituals en aquest tipus de serveis.

En aquest sentit, el contractista està obligat a disposar d'espais físics pel treball del personal destinat al servei, així com aportar els mitjans humans i materials i a realitzar les accions adequades per dur a terme els treballs d'acord amb les característiques del contracte de serveis.

Eventualment, en determinades circumstàncies, quan a criteri d'Avançsa la urgència de la matèria així ho requereixi, l'adjudicatari haurà de tenir plena disponibilitat per atendre les seves peticions i sol·licituds, sense que en cap cas la realització de la feina fora de les seves oficines, de l'horari habitual o en dies festius suposi un augment del preu ofert per l'adjudicatari.

L'empresa adjudicatària garantirà la continuïtat i integritat del servei des de la data d'inici d'execució del contracte. Això vol dir que, durant aquest període, aquest servei no es pot interrompre. Serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària cobrir les eventuais baixes i substitucions, sense que la qualitat del servei se'n vegi afectada. Aquesta situació es pot produir fonamentalment per tres raons: baixes mèdiques, rotació dels professionals o manca de qualitat en la prestació del servei.

S'exigirà una dedicació personal i directa, tant en la interlocució com en l'execució.

3.2 Suport tècnic i material

L'adjudicatari haurà de proporcionar al seu personal el suport tècnic necessari per al desenvolupament de l'objecte del contracte. L'equipament tecnològic i informàtic i els diferents instruments de treball necessaris per a la prestació dels serveis, així com les despeses de manteniment de l'esmentat material seran de compte de l'adjudicatari.

Cal tenir en compte que pel correcte desenvolupament de les tasques descrites en aquest plec, atesa la durada del contracte i l'exigència que algunes de les tasques representen per a l'equipament informàtic necessari, l'actualització d'aquest equipament informàtic -tant a nivell de maquinari com de programari- correrà a càrrec de l'empresa adjudicatària.

A més, és desitjable que l'ordinador disposi de llicència de Microsoft Teams.

3.3 Execució defectuosa

En el cas de compliment defectuós de la prestació objecte del contracte o pel baix rendiment acordat, es requerirà la realització de les prestacions contractades i l'esmena dels defectes observats.

En el cas d'incompliment, per causa imputable al contractista, Avançsa, podrà refusar la prestació efectuada quedant exempta de l'obligació de pagament o amb el dret a la recuperació del preu ja satisfet.

4. Informació i col·laboració

L'actuació entre les parts es basarà en la mútua col·laboració, en el marc de la qual:

- A. Avançsa es compromet a facilitar tota la informació sigui requerida de manera raonable i, a col·laborar estretament amb aquesta entitat per a la seva òptima execució, així com a mantenir informat de qualsevol esdeveniment que Avançsa consideri rellevant en relació amb el mateix .
- B. L'adjudicatari es compromet a sol·licitar únicament la col·laboració i informació que siguin necessàries per a l'eficaç prestació dels seus serveis. Així mateix es compromet a sotmetre a l'autorització prèvia d'Avançsa qualsevol gestió que per la seva naturalesa hagi de ser coneguda per aquesta per ser convenient la seva conformitat per a la seva realització. Els

recíprocs compromisos continguts en aquesta estipulació són considerats per les parts com a essencials per al compliment del contracte.

5. Clàusula de confidencialitat

- A. L'adjudicatari queda obligat a tractar de forma confidencial i reservada la informació rebuda, així com a tractar les dades conforme a les instruccions i condicions de seguretat que dicti el responsable del contracte.
- B. L'adjudicatari haurà de respectar el caràcter confidencial d'aquella informació a la qual tingui accés amb ocasió de l'execució del contracte a la qual se li hagi donat el referit caràcter o que, per la seva pròpia naturalesa, hagi de ser tractada com a tal i estarà obligat a guardar sigil indefinidament respecte a les dades o antecedents que, no sent públics o notoris, estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement en ocasió del mateix, durant la vigència del contracte.
- C. L'adjudicatari no podrà utilitzar per a si ni proporcionar a tercers cap dada dels treballs contractats ni publicar, totalment o parcialment, el contingut dels mateixos sense autorització escrita de l'òrgan de contractació. L'adjudicatari adquireix, igualment, el compromís de la custòdia fidel i acurada de la documentació que se li lliuri per a la realització de la feina i, amb això, l'obligació que ni la documentació ni la informació que ella conté o a la qual accedeixi com a conseqüència del treball arribi, en cap cas, a poder de terceres persones. A la finalització del contracte haurà de retornar la documentació i informació que hagi rebut amb motiu del contracte, així com destruir qualsevol suport que contingui documentació o informació obtinguda o generada com a conseqüència de la prestació dels serveis.
- D. Avançsa no podrà divulgar la informació facilitada pels empresaris que aquests hagin designat com a confidencial, caràcter que afecta, en particular, als secrets tècnics o comercials i als aspectes confidencials de les ofertes. A aquests efectes, el licitador podrà designar com a confidencials algun o alguns dels documents aportats, circumstància que haurà de reflectir clarament (sobreimpresa, al marge o de qualsevol altra forma) en el propi document assenyalat com a tal.
- E. Com a efecte de l'adjudicació del present contracte, l'adjudicatari quedarà obligat al compliment del que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals
- F. L'accés de l'adjudicatari a les dades de caràcter personal contingudes en els fitxers d'Avançsa per a la prestació del servei objecte del contracte, no tindrà la consideració legal de comunicació o cessió de dades a efectes de la LO, sinó d'accés per compte de tercers d'acord al que preveu l'article 12 de la LO. Pel que com a conseqüència, l'adjudicatari resta obligat específicament a:
 - a. Utilitzar les dades de caràcter personal a les quals tingués accessos per als exclusius fins de l'execució del present contracte.
 - b. Adoptar les mesures d'índole tècnica i organitzativa necessàries establertes a la normativa de referència i desenvolupades reglamentàriament en el Reial Decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la LOPD (RDLOPD), aplicant d'aquesta manera, les mesures de seguretat del nivell que corresponguin en funció del tipus de dades a tractar conforme al contingut de l'Article 81 del RDLOPD.
 - c. Mantenir la més absoluta confidencialitat sobre les dades personals a les quals pugui tenir accés per a la prestació objecte del contracte així com sobre els que resulten del seu tractament sigui quin sigui el suport en què s'han obtingut.
 - d. No comunicar o cedir les dades del fitxer a altres entitats, ni tan sols per la seva conservació, llevat que en el contracte de prestació de serveis es detall el contrari,

en aquest cas, aquestes entitats es veuran sotmeses a les mateixes regles de protecció de dades i confidencialitat que l'Encarregat de Tractament.

- e. Comunicar al personal, que pogués intervenir en qualsevol fase del tractament, el deure de guardar secret professional sobre les dades de caràcter personal que conegui o als quals tingui accés en execució del contracte, obligant-se d'igual manera a fer complir les mesures de seguretat.
 - f. Destruir o tornar a AVANÇSA, d'acord les instruccions que al respecte es donin, un cop complerta la prestació contractual, les dades de caràcter personal eventualment tractats i els suports o documents en què constin els mateixos, sense conservar cap còpia d'aquells.
- G. La infracció d'aquests deures per part de l'adjudicatari, serà qualificada com a greu i serà causa de resolució del contracte, sense perjudici de la responsabilitat d'índole civil, penal o administrativa que correspongui d'acord amb la legislació vigent, responent, en tot cas aquest, com responsable del fitxer, sobre els danys i perjudicis que en matèria de protecció de dades, es derivin de l'incompliment de les mateixes.
- H. Aquestes obligacions que s'estenen durant l'execució del contracte, seguiran vigents una vegada que el contracte hagi finalitzat o hagi estat resolt.

6. conflicte d'interessos

Basant-se en la informació de què disposa, l'adjudicatari manifestarà no trobar-se a la data del contracte en cap situació que directament o indirectament suposi risc de conflicte d'interès específic per al compliment del present contracte. En cas de dubte sobre la possible existència d'un conflicte d'interès, l'adjudicatari consultarà a Avançsa immediatament. Avançsa es reserva el dret de resoldre el contracte en qualsevol moment en què s'apreciï un risc rellevant de conflicte d'interès.

En aquest supòsit, Avançsa es reserva igualment l'opció de procedir al nomenament d'un nou servei de comunicació, a l'efecte de que es realitzin els serveis pendents.