



ACTA DE COMPTE DE L'INFORME CORRESPONENT A LA DOCUMENTACIÓ QUANTIFICABLE SEGONS JUDICI DE VALOR, I OBERTURA DE LA DOCUMENTACIÓ QUANTIFICABLE AMB CRITERIS AUTOMÀTICS DEL PROCEDIMENT OBERT, DEL CONTRACTE PER LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS CORPORATIVES DE L'AJUNTAMENT DE SANT PERE DE RIBES

Sant Pere de Ribes, 28 de juny de 2024.

Quan són les 09 hores i 32 minuts, es reuneixen, en acte públic, a la Sala de reunions 3a Planta de l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes, els membres de la Mesa de Contractació, constituïda amb la finalitat de valorar l' informe tècnic sobre la documentació del sobre "B" i obertura del sobre "C", per fer la proposta d'adjudicació del procediment obert, del contracte per la Prestació dels serveis de gestió i dinamització de les xarxes socials corporatives de l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes.

Assisteixen a l'acte:

- Josep Moya Ibáñez, regidor d'Esports de Ribes i Urbanitzacions, Equipaments Esportius de Ribes, Protecció Civil, Medi Ambient i Transformació Ecològica qui actua com a presidenta de la Mesa.
- Santiago Blanco Serrano, Secretari General acctal., de la Corporació, Vocal.
- Montserrat Ràfols Planes, en virtut del decret de delegació d'Alcaldia núm. 1161/2021, funcionaria de carrera de la Intervenció de la Corporació, Vocal.
- Francesc Adam Contreras, Cap de Mitjans de Comunicació, Vocal.
- Rosabel López Molins, en substitució i per ordre de l'Anna Martínez Gabín, Tècnica en Dret del Departament de Secretaria, treballadora del mateix departament, qui actua com a secretària de la Mesa, amb veu però sense vot.

No assisteix cap representant de les empreses licitadores.

Examinat i valorat l' informe tècnic emès per Governació de data 17 de juny de 2024, sobre la documentació del sobre "B", on manifesten:

"INFORME DEL DEPARTAMENT DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

ASSUMPTE: AVALUACIÓ DE LES MEMÒRIES TÈCNIQUES PRESENTADES EN RELACIÓ AL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DE LA LICITACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS CORPORATIVES DE L'AJUNTAMENT DE SANT PERE DE RIBES

Mitjançant aquest informe es fa el judici de valor de les propostes presentades per determinar la puntuació de cadascuna en relació als criteris i especificacions tècniques recollides en el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP) de la licitació esmentada.



Ajuntament Sant Pere de Ribes

Sobre un total de 100 punts, els criteris i puntuació màxima es distribueix de la següent manera:

A) CRITERIS AVALUABLES SEGONS JUDICI DE VALOR (memòria tècnica de procediment)	PUNTUACIÓ MÀXIMA
1. Organització i optimització de recursos	20 punts
2. Estratègia	25 punts
TOTAL A	45 punts

La puntuació obtinguda s'ha atorgat en funció dels següents paràmetres o fraccions, seguint els criteris establerts i considerant tres escenaris d'adequació establerts amb la seva corresponent puntuació:

- Propostes **molt adequades**, aquelles amb contingut coherent, exhaustives, completes, treballades i plantejades de forma específica, que detallen amb claredat i precisió els seus recursos, objectius i millores substancials proposades per assolir de forma òptima una correcta execució del contracte, innovadores, que aporten valor afegit, o que es consideri que són millors que la resta de propostes en aquest apartat.
- Propostes **adequades**, que reculen un contingut coherent, que satisfan les necessitats del servei, i expliquen de forma bàsica i suficient els seus recursos, objectius, amb millores no substancials o amb benefici limitat respecte l'assenyalat en el PPTP, per assolir una correcta execució del contracte.
- Propostes **inadequades o insuficients**, enteses com a propostes massa bàsiques i/o genèriques, poc precises i rellevants, amb objectius i millores no substancials i amb benefici limitat respecte l'assenyalat en el PPTP, o que detallen de forma insuficient o poc clara alguns aspectes objecte del contracte.

Memòria del procediment	Inadequada o insuficient	Adequada	Molt Adequada
Organització i optimització dels recursos	0 punts	10 punts	20 punts
Estratègia	0 punts	12 punts	25 punts

Les ofertes que no hagin obtinguin un mínim de 22 punts en la valoració global dels criteris sotmesos a judici de valor, seran rebutjades en ser estimades qualitativa i tècnicament com a insuficients, procedint a l'exclusió del procediment de licitació final.

CONSIDERACIONS PRELIMINARS

La memòria justificativa de la contractació i el plec de prescripcions tècniques ja recullen, entre d'altres qüestions, una detallada relació de la descripció de l'objecte del contracte per a cadascuna de les xarxes socials corporatives i la gestió integral de les mateixes. En aquest sentit es posaven de manifest les xarxes o canals objecte de la gestió així com el mínim de publicacions i els seus continguts i formats més habituals. També es recollia en l'objecte del contracte el compliment de processos d'anàlisi i monitoratge, l'actualització de la guia d'usos i l'elaboració d'un manual d'estil, motiu pel qual no s'estimen com a millores ni aportacions de valor afegit.



Especialment s'han valorat els plantejaments, aportacions i propostes no contemplades en la descripció específica dels serveis a prestar i la no repetició de conceptes i continguts ja contemplats.

També a la memòria es descriu la insuficiència de mitjans del Servei de Comunicació i els recursos humans de què disposa, a tenir en compte alhora de formular sistemes, procediments i circuits (que no necessàriament s'havien de plantejar únicament entre la part prestatària de la gestió del servei de les xarxes socials i el servei comunicació, que forma part d'una estructura organitzativa més gran si bé és el catalitzador de la informació que es projecte a l'exterior de la corporació).

Tots aquest aspectes eren susceptibles de tenir-los en compte alhora de plantejar la proposta adient al marc actual i organitzatiu de l'ajuntament.

Entre les necessitats a satisfer especificades a la memòria, les bàsiques establertes són d'obligat compliment en la seva totalitat:

- Presència institucional a les xarxes.
- Servei d'informació pública. Dret a la informació de la ciutadania.
- Canal d'interacció bidireccional amb la ciutadania, entitats i tercers.
- Actualització constant d'informacions d'interès públic i continguts.

En general, les tres propostes presentades compleixen cobrir aquestes necessitats, en major o menor grau, però especialment una fa incidència significativa i notable a unes de les raons de ser de la presència institucional a les xarxes socials (a més d'informar i transparència) com és el diàleg amb la ciutadania, aprofundint en el plantejament i organització dels circuits de comunicació interna i la bidireccionalitat pròpia de les xarxes per donar resposta a les qüestions de la ciutadania (que no espera rebre respostes "tipus" ni estandarditzades i espera rebre respostes concretes i solucions a les seves qüestions).

Per a la valoració de les propostes presentades s'han tingut en compte tots aquests aspectes, que es consideren rellevants per al plantejament organitzatiu i de gestió, i els criteris per a l'adjudicació específics establerts a la documentació.

VALORACIONS

1) Mapache Comunicació S.L.

La memòria tècnica presentada per Mapache Comunicació S.L. fa una adequada descripció de la metodologia a seguir per a la gestió en general de les xarxes socials institucionals de l'ajuntament que inclou aspectes de planificació, coordinació, calendarització i seguiment, però es considera molt general i poc concreta.

Compleix amb els requisits de descriure la metodologia a aplicar, així com les eines a utilitzar per a l'optimització de recursos, si bé no justifica degudament la organització de tasques, ni especifica processos i circuits a seguir per al flux i validació de la informació entre les parts i la concreció per als processos d'elaboració de continguts i respostes abans de la seva publicació. Esmenta, per exemple, la implementació de processos, sense apuntar-ne o avançar-ne cap que es pugui valorar. La referència amb la interacció amb la ciutadania és testimonial.

Pel que fa a l'estratègia, es considera insuficient perquè no parteix de cap anàlisi o DAFO per mínim que sigui, i no és contemplan, a part d'esmentar alguns objectius estratègics, objectius més concretes o amb indicadors. Tampoc es concreta la segmentació de públics i interessos



dels diferents seguidors i seguidores dels perfils institucionals, ni s'han tingut en compte la relació amb altres perfils gestionats per l'ajuntament recollida en els criteris d'avaluació. Propostes de millora no definides. Únicament es fa referència a TikTok.

La valoració que es fa, seguint l'atorgament de puntuació en funció dels paràmetres o fraccions establertes en els plec és la següent:

A1. Organització i optimització de recursos: Adequada = 10 punts

A2. Estratègia: Inadequada o insuficient = 0 punts

2) Linkemann Ventures SL

La metodologia proposada és òptima i s'ajusta als sistemes per a processos de gestió en general. Quant a la justificació organitzativa de les tasques, però, es concreta en les accions més habituals de publicació de continguts però fa poca referència a com es gestionarà la bidireccionalitat (gestió de respostes i comentaris de les persones usuàries i ciutadania). No es descriuen ni es raonen circuits i processos de comunicació entre les parts per donar resposta a les diferents tipologies de necessitats, entenent, per exemple, que no és el mateix un circuit per a l'elaboració de continguts a publicar que un circuit per donar resposta a algun comentari, missatge directe, queixa o incidència que haguem rebut. En aquest sentit hagués estat bé una major concreció de fluxos per als principals supòsits més habituals de les xarxes (a més de la publicació de continguts, el de la interacció amb les persones usuàries que considerem molt important i primordial).

Es parla de la creació d'un document de respostes tipus predeterminat per respondre comentaris després de les publicacions. No es té en compte la gestió dels missatges directes o d'altres publicacions que ens interpel·len, ni qüestions no plantejades ni recollides en el document predeterminat. No es defineix cap circuit per atendre les consultes, demandes i informacions requerides, les respostes de les quals sovint sobrepassen els límits de coneixement i competència del Servei de Comunicació i requereixen de la intervenció i col·laboració d'agents interns de la corporació (personal tècnic municipal, comandaments, regidora i regidores...).

Es valora la proposta afegida d'incloure un canal de WhatsApp si bé aquest, per ser eficient i eficaç, hauria de disposar de recursos suficients i d'un ampli coneixement de la informació i serveis de l'ajuntament per donar una resposta eficient i eficaç. En aquest sentit, l'Oficina d'Atenció Ciutadana ja contempla un projecte pendent per desenvolupar. La creació d'un canal de TikTok s'alinea també amb una de les previsions de creixement i apropament al públic jove de l'ajuntament.

A l'apartat que es refereix a l'estratègia, es valora positivament l'anàlisi prèvia a les xarxes socials com a base per establir l'estratègia i marcar objectius, en consideració amb la Guia d'Usos a les xarxes socials actual.

Pel que fa al target descrit, aquest és molt genèric (per xarxes i edats) sense segmentació per interessos de les persones usuàries i/o seguidores. El fet que actualment a les xarxes socials de l'ajuntament es publiqui tot tipus d'informació indiscriminadament no contribueix a crear interès i *engagement*. No es planteja, per exemple, la creació de perfils per àmbits per reduir el soroll o distorsió causada per un excés de publicacions i derivar a l'audiència o públic cap a nous perfils del seu interès específic, més pràctics i funcionals, per trobar la informació que esperen (com per exemple, un nou perfil de Treball i Formació on es publiqui tota la informació de cursos, ofertes del Servei Local d'Ocupació, ajuts o subvencions).



A banda de la proposta de millores en la línia gràfica que es presenta coherentment, el contingut de pagament (contingut *paid*) no està contemplat en l'objecte d'aquest contracte, ni es pot plantejar de forma recurrent com s'esmenta, i no es pot valorar actualment perquè la designació pressupostària no l'abasta.

No s'han tingut en compte d'altres perfils municipals, si bé encara que estiguin gestionats per altres departament o serveis de l'ajuntament i no eren objecte del contracte, es recullen a la Guia d'Usos de les xarxes socials i s'han de considerar en la interacció global dels perfils o comptes de l'ajuntament a les xarxes socials

És per això que es considera la memòria tècnica presentada, seguint els paràmetres de puntuació definits:

A1. Organització i optimització de recursos: Molt adequada = 20 punts

A2. Estratègia: Adequada = 12 punts

3) Ana Echeverría

Es valora molt positivament el concepte i la definició plantejats pel que fa a la interacció i la bidireccionalitat de les xarxes i la complexitat organitzativa de l'administració per donar resposta. La proposta se centra molt en aquest aspecte i en la gestió de consultes, incidències i queixes sense redundar en la descripció dels serveis a prestar més convencionals recollits ja en el plec de prescripcions tècniques particulars del contracte pel que fa a cada una de les xarxes socials.

De la mateixa manera, tenint en compte els recursos de personal que actualment disposa el Servei de comunicació (amb un únic tècnic en plantilla que fa a la vegada de cap del servei), i atenent que les xarxes requereixen d'agilitat, eficàcia i eficiència, especialment amb el diàleg amb les persones usuàries, s'exposen amb claredat els circuits i fluxos de la informació i de les comunicacions per tal que, sota la supervisió del cap de Premsa i Comunicació, hi intervinguin d'altres agents interns que ens facilitin les informacions que requerim en cada moment. Especialment la metodologia i procediments a seguir per a la gestió d'aquesta important vessant funcional i comunicativa de les xarxes està ben estructurada i d'acord amb els recursos i organigrama de l'ajuntament.

Es recullen les principals eines i programaris, incloent dispositius, per l'elaboració, publicació i optimització de recursos.

Estratègicament, parteix d'una diagnosi i comparativa amb els ajuntament de la comarca, i una DAFO per platejar la proposta estratègica a seguir. Te especialment en compte els diferents públics objectius i els diferents interessos d'aquests, plasmant-los en un mapa de públics no únicament demogràfic sinó per interessos. Planteja objectius concrets, accions i com mesurar els seus nivells d'assoliment.

Es mostra coherent en la línia actual i els usos recollits en la Guia d'usos a les xarxes socials de l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes i te en compte la col·laboració amb d'altres perfils de l'ajuntament i d'entitats i organitzacions.

Es valora positivament en el seguit de propostes o millores a incorporar la creació de perfil temàtics per àmbits (ocupació, empenedoria i empresa) per fer arribar a cada tipologia de públic els continguts que els hi interessin. També apunta pautes gràfiques per unificar la imatge corporativa, un canal a TikTok, WhatsApp i considerar Threads, entre d'altres.



Així es considera la proposta molt adequada i ajustada a les necessitats actuals de l'ajuntament amb perspectiva de millorar les xarxes.

- A1. Organització i optimització de recursos: Molt adequada = 20 punts**
- A2. Estratègia: Molts adequada = 25 punts**

CONCLUSIÓ I PUNTUACIÓ TOTAL

Per tot l'anteriorment exposat, atenent als arguments i a les necessitats actuals, tot tenint en compte que dins de cadascun dels apartats s'ha atorgat la màxima puntuació a la proposta o propostes que han presentat un nivell de concreció i detall més elevat (identificant els aspectes característics i punts crítics, i proposant coherentment i en conseqüència la racionalització o millores oportunes), la classificació i puntuació total obtinguda per a cada una de les propostes presentades pel que fa als criteris avaluable segons judici de valor és la següent:

- 1) **Ana Echeverría, amb un total de 45 punts**
- 2) **Linkemann Ventures SL, amb un total de 32 punts**
- 3) **Mapache Comunicación S.L., amb un total de 10 punts**

CRITERIS AVALUABLES SEGONS JUDICI DE VALOR	PUNTUACIÓ MÀXIMA	Puntuació obtinguda Ana Echeverría	Puntuació obtinguda Linkemann Ventures	Puntuació obtinguda: Mapache Comunicación
A1. Organització i optimització de recursos	20 punts	20	20	10
A2. Estratègia	25 punts	25	12	0
TOTAL	45 punts	45	32	10

En aquest sentit, l'empresa Mapache Comunicación quedarà exclosa del procediment de licitació final en haver obtingut una puntuació de 10 punts en al valoració global, inferior als 22 punts mínims necessaris, i ja no es procedirà a l'obertura del seu respectiu sobre avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules o criteris automàtics.

Les empreses que segueixen en el procediment de licitació final són Ana Echeverría (amb 45 punts) i Linkemann Ventures (amb 32 punts).” (Segueixen signatures).

La Mesa assumeix el contingut de l'informe.

A continuació, els custodis procedeixen a introduir les seves credencials en l'eina del sobre digital de la Plataforma de Contractació per a l'obertura dels sobres que contenen la documentació avaluable segons criteris automàtics, amb el resultat següent:



“INFORME DEL DEPARTAMENT DE MITJANS DE COMUNICACIÓ

ASSUMpte: AVALUACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ PRESENTADA EN RELACIÓ AL CRITERIS AVALUABLES DE MANERA AUTOMÀTICA INCLOSOS EN EL PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS (PCAP) DE LA LICITACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS CORPORATIVES DE L'AJUNTAMENT DE SANT PERE DE RIBES

Mitjançant aquest informe es fa la valoració del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) de les propostes presentades que, havent superat anteriorment la valoració del Ple de Prescripcions Tècniques Particulars, segueixen en el procediment de licitació final. Aquestes empreses són **Linkemann Ventures SL** i **Ana Echeverría**.

Seguint els criteris avaluables de manera automàtica (fins a un màxim de 55 punts) inclosos en el PCAP i, tenint en compte que el pressupost base de licitació sense IVA està establert en 20.000€, les ofertes econòmiques de la prestació (B1) i la resta de la documentació presentada per a l'acreditació d'experiència (B2) i l'adscripció a l'execució del contracte d'una especialista titulada (B3) es valoren i resolen a continuació.

B1- Oferta econòmica de la prestació (fins a 30 punts).

Linkemann Ventures SL presenta un oferta econòmica per import de **16.500,00€** (IVA exclòs) i **Ana Echeverría** per import de **17.000€** (IVA exclòs) per a la durada d'un any de contracte, essent així l'oferta econòmica més avantatjosa (Omàx) la de 16.5000 € presentada per Linkemann Vetures SL.

Oferta	Linkemann Ventures SL	Ana Echeverría
Import:	16.500€	17.000€
IVA (21%):	3.465€	3.570€
Import total:	19.965€	20.570€

La fórmula establerta en el PCAP per valorar la proposició econòmica ha estat **$Pi=(Omàx/Oi)x30$** (on Pi és el valor de la puntuació de l'oferta que s'avalua; Omàx l'oferta més avantatjosa; i Oi l'oferta que s'avalua).

S'atorga així la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més econòmic respecte el pressupost base de licitació màxim.

La seva aplicació i el resultat és el següent:

	Oferta econòmica (IVA exclòs)	Aplicació de la fórmula	Puntuació de l'oferta (Pi)
Linkemann Ventures SL	16.500 €	$(16.500/16.500)x30= 30$	30
Ana Echeverría	17.000 €	$(16.500/17.000)x30= 29,11$	29,11

L'oferta econòmica de Linkemann Ventures SL és la que presenta un estalvi major sobre el preu base de licitació (de 20.000€), amb l'obtenció de 30 punts, seguida de l'oferta d'Ana Echeverría que n'ha obtingut 29,11 punts.



B2- Acreditació d'experiència (fins a 15 punts)

Per a la valoració d'aquest apartat es requeria l'acreditació de l'experiència en la realització de treballs del mateix tipus o naturalesa a què correspon l'objecte del contracte, que s'ha d'acreditar mitjançant la relació dels treballs o subministraments efectuats pel interessat en el curs dels tres últims anys, avalats per certificats de bona execució, i el requisit mínim serà que l'import anual acumulat en l'any de major execució sigui igual o superior al 70% del valor estimat del contracte, o de la seva anualitat mitjana si aquesta és inferior al valor estimat del contracte, **per import igual o superior a 14.000,00€.**

Linkemann Ventures SL únicament ha presentat una relació no certificada indicant el nom de la persona especialista titulada adscrita a l'execució del contracte i un resum de la formació acadèmica, l'experiència professional de la mateixa (així com la seva vida laboral) i una relació de clients de l'empresa (sense especificar l'objecte dels treballs realitzats a les empreses).

Linkemann Ventures SL no ha presentat inicialment cap document (com contractes, factures o certificats de bona execució de treballs d'empreses per les quals ha treballat) que acrediti l'experiència de l'empresa o de la professional adscrita en serveis de gestió de xarxes socials o la realització de treballs de la mateixa naturalesa objecte del contracte, ni tampoc que demostrin el requisit mínim que l'import anual acumulat en l'any de major execució dels treballs sigui igual o superior al 70% del valor estimat del contracte de les feines realitzades (per import igual o superior a 14.000,00€).

L'informe de vida laboral presentat de la persona especialista adscrita és poc aclaridor de la dedicació i tasques portades a termes per la seva titular, que està donada d'alta com a treballadora de l'empresa Linkemann Vetures SL des del 16/11/2023 (període inferior als 2 anys). De les anteriors contractacions precedents que consten en el mateix informe tampoc s'aprecia l'àmbit de dedicació, feines o funcions (no acreditades) i la informació no és concloent, no està acreditada i no es pot valorar. No obstant, en aquesta avaluació es valora l'experiència de l'empresa que es presenta a la licitació.

En qualsevol cas, se li ha requerit a l'empresa la presentació de documentació acreditativa per a la seva valoració. En data 10 de juliol de 2024 el representat de Linkemann Ventures SL (Sr. Alejandro Izquierdo) presenta un únic certificat de bona execució de treballs i el seu import que justifiquen l'experiència de dos anys en la gestió de xarxes socials prestada a un organisme per un import superior a 14.000 euros.

En conseqüència, se li comptabilitza una experiència similar a l'objecte del contracte per un període de dos anys, en no presentar cap altre document acreditatiu que demostrï una major experiència específica en l'àmbit concret que ens ocupa, i el compliment del requisit mínim referent a l'import igual o superior a 14.000 euros pel mateix concepte objecte de la licitació.

Ana Echeverría ha presentat tres certificats vàlids de bona execució de serveis o treballs prestats d'acord amb l'objecte del contracte (amb el concepte, imports i períodes d'execució) que donen compliment a aquest requisit i els quals acrediten que la seva experiència en l'àmbit concret és superior als sis anys i l'import acumulat en l'any de major execució dels treballs és igual o superior a 14.000 euros.

Pels motius exposats, i tenint en compte el barem de puntuació segons els anys d'experiència:

4 anys d'experiència.....	5 punts
5 anys d'experiència.....	10 punts
6 o més anys d'experiència.....	15 punts



La puntuació obtinguda en aquesta apartat per a cadascuna de les dues empreses finalistes és la següent:

	Certificats de bona execució	Imports anual igual o superior a 14.000 €	Experiència	Puntuació obtinguda
Linkemann Ventures SL	No presentat. S'ha requerit i presentat un document posterior que acredita 2 anys d'experiència similar a l'objecte del contracte.	No presentat. S'ha requerit i presentat un document posterior que acredita una facturació per import superior a 14.000€ per feines similars.	2 anys	0 punts*
Ana Echeverría	Sí, compleix.	Sí, acreditat.	Més de 6 anys	15 punts

**l'experiència inferior als quatre anys no és puntuable.*

S'atorga d'aquesta manera la màxima puntuació de 15 punts a Ana Echeverría per tenir una experiència superior a 6 anys i 0 punts a Linkemann Ventures SL per haver acreditat una experiència de 2 anys (inferior als 4 anys d'experiència mínima contemplada per poder obtenir punts en la valoració d'aquesta apartat).

B3- Adscripció a l'execució del contracte d'una especialista titulada* (postgrau universitari o equivalent) **en Community Management10 punts.**

Quan a l'adscripció a l'execució del contracte d'una especialista titulada amb estudis de postgrau universitaris, totes dues empreses compleixen i acrediten aquesta condició i se'ls hi assigna la màxima puntuació.

	Titulació de la professional adscrita	Puntuació obtinguda
Linkemann Ventures SL	<ul style="list-style-type: none">- Màster Direcció Comunicació Empresarial.- Llicenciatura en periodisme.- Diploma Community Manager Avançat	10 punts
Ana Echeverría	<ul style="list-style-type: none">- Postgrau en Community Manager.- Llicenciatura en Periodisme.- Llicenciatura en Comunicació Audiovisual.	10 punts

CONCLUSIÓ I PUNTUACIÓ TOTAL

Atenent als arguments i a tot l'anteriorment exposat, la classificació i puntuació obtinguda per a cada una de les propostes finalistes presentades pel que fa als criteris avaluable de formar automàtica (amb un màxim de 55 punts) és la següent:



CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA	PUNTUACIÓ MÀX.	Puntuació obtinguda Linkemann Ventures	Puntuació obtinguda Ana Echeverría
Oferta econòmica	30 punts	30 punts	29,11 punts
Acreditació d'experiència	15 punts	0 punts	15 punts
Adscripció a l'execució del contracte d'una especialista titulada en Community Management	10 punts	10 punts	10 punts
TOTAL	55 punts	40 punts	54,11 punts

En quest sentit, **Ana Echeverría ha obtingut un total de 54,11 punts, seguida de Linkemann Ventures SL amb 40 punts.**

Tenint en compte la puntuació obtinguda anteriorment en l'avaluació de les memòries tècniques presentades en relació al Plec de Prescripcions Tècniques Particulars d'aquesta licitació, en la que l'Ana Echeverría ha obtingut 45 punts i Linkemann Venturs SL 32 punts, el resultat total de la puntuació obtinguda i classificació final és la següent:

	Puntuació judici de valor PPTP (sobre B)	Puntuació qualificació automàtica PCAP (sobre C)	Total
1) Ana Echeverría	45	54,11	99,11
2) Linkemann Ventures SL	32	40	72

Així doncs, la proposta de la licitadora Ana Echeverría, amb 99,11 punts obtinguts en total, és la primera classificada per a adjudicar-li la prestació del servei objecte d'aquesta licitació si compleix amb la resta de requisits especificats a les bases de la mateixa." (Segueix signatura)

Del resultat de la valoració que consta en l'Acta, la Mesa de Contractació eleva a l'òrgan de contractació, com a oferta econòmicament més avantatjosa, en el del procediment obert, del contracte per la Prestació dels serveis de gestió i dinamització de les xarxes socials corporatives de l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes, la presentada per Ana Echeverría Arístegui NIF 461420614J, que ofereix la prestació del servei per a l'any (1) inicial de contracte per la quantitat de de 17.000,00 euros de principal, IVA exclòs, més 3.570,00 en concepte de IVA, per un import total de 20.570,00 € i conforme resta d'especificacions i millores definides en la seva oferta presentada en data 30 d'abril de 2024.

I no havent més assumptes a tractar, el Sr. president dóna per finalitzat l'acte a les 13 hores i 38 minuts del 11 de juliol de 2024 .



**Ajuntament
Sant Pere de Ribes**

I per a constància del què s'ha tractat, s'estén aquesta acta, que signen amb mi, la secretaria de la Mesa, el president i els/les vocals.

El president

els/les vocals

Dono fe,
La secretària de la Mesa