

Informe tècnic de valoració de les propostes tècniques rebudes al contracte per procediment obert del contracte de serveis “Software d’Accessibilitat per valorar l’accessibilitat dels espais turístics de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l’Ebre”

L’objecte d’aquest contracte està finançat al 100% pels Fons Next Generation EU, a través de la convocatòria de subvencions extraordinària del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSDT) corresponen a l’exercici 2022, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

Expedient	156/2024
Codi subprojecte	C14.I01.P06.S02.S18
Valor estimat del contracte	26.426,35 €
Partida pressupostària	BIO.459.641
Termini	3 mesos
Responsable Contracte	Àrea Reserva de la Biosfera

1. Objecte de l’informe

Aquest document correspon a l’informe tècnic de valoració i classificació de les ofertes presentades per a la contractació per procediment obert del contracte de serveis d’un Software d’accessibilitat per valorar l’accessibilitat dels espais turístics de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l’Ebre.

L’objecte del present contracte és el disseny, desenvolupament i implementació de la plataforma “**EbreBiosfera 4All**”. El projecte es desenvoluparà: en format d’aplicació mòbil perquè pugui ser instal·lada als telèfons intel·ligents. Aquesta serà una eina digital que centralitzi la informació sobre les característiques dels espais turístics de la RBTE més representatius a nivell d’accessibilitat i donar-los-hi més visibilitat.

2. Ofertes presentades:

Per aquesta licitació s’han presentat 4 empreses:

- Oferta 1: Blue Community SL.
- Oferta 2: Baldirick & Munitz, SL
- Oferta 3: Global Tech Development SL
- Oferta 4: Phygital Dest SL



3. Criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor

D'acord amb l'article 16.1,c) del Decret llei 5/21 que regula la contractació amb fons NG s'estableix que " S'han de prioritzar els criteris de valoració avaluable mitjançant fórmules, i com a màxim el 35% correspondrà al preu per als que es tramitin per procediment obert simplificat o simplificat abreujat, i el 50% per als que es tramitin per procediment obert o restringit". En aquest sentit, també en compliment del que estableixen els articles 145 i 146 de la LCSP, s'ha escollit una pluralitat de criteris d'adjudicació basats en el principi de millor relació qualitat-preu, la qual s'ha d'avaluar amb criteris econòmics i qualitatius.

D'acord amb clàusula 14a dels PCAP, per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta, es tindran en compte diferents criteris de valoració puntuables sobre un total de 100 punts, dels quals 10 punts faran referència a criteris valorats d'acord judici de valor.

Per poder valorar els 10 punts sotmesos a judici de valor, l'empresa ha de presentar un mockup amb la finalitat de mostrar el prototip del projecte que es proposa per part de l'empresa.

Per valorar aquest mockup, es tindrà en compte:

1. Estètica- màxim 5 punts

Es valora la sintonia de la landing page amb el manual d'imatge corporativa de la RBTE:

- Harmonia de colors i elements visuals
- Coherència en l'ús de les tipografies i elements gràfics

2. Navegabilitat i sistema de menús escollit- màxim 5 punts

Es valora que la informació sigui presentada de manera clara, concisa i fàcilment identificable:

- Organització lògica de la informació i seccions
- Fàcil identificació dels continguts rellevants i funcions principals del software.

S' han presentat un total de 4 ofertes per prestar el servei de contracte. Tenint en compte els criteris sotmesos a judici de valor, la puntuació que s'atorga a les ofertes presentades és la següent:

	OFERTA 1	OFERTA 2	OFERTA 3	OFERTA 4
Estètica	5	0	5	2,5
Navegabilitat	5	0	5	5
TOTAL	10	0	10	7,5



4. Valoració dels criteris de judici de valor sotmesos a valoració automàtica

Els criteris de valoració automàtics es puntuaran sobre els 90 punts restants (un cop valorats els 10 punts sotmesos a judici de valor).

D'acord els PCAP, els criteris de valoració automàtica son els següents:

- 4.1 Oferta Econòmica- màxim 20 punts
- 4.2. Vehicle etiqueta ZERO- màxim 5 punts
- 4.3. Reducció del termini d'execució del contracte – màxim 10 punts
- 4.4. Altres criteris tècnics -màxim 55 punts:
 - 4.4.1. Nombre d'espais turístics addicionals a valorar – màxim 20 punts
 - 4.4.2. Informe d'assessorament per a la millora de l'accessibilitat turística de cadascun dels espais auditats – màxim 10 punts
 - 4.4.3. Idiomes – màxim 10 punts
 - 4.4.4. Disseny distintiu que identifiqui l'accessibilitat de l'espai – màxim 15 punts

4.1. Oferta Econòmica- màxim 20 punts

Es valorarà amb un **màxim de 20 punts** l'oferta més econòmica, això és, baixa sobre el pressupost base de licitació sense incloure l'IVA, d'acord amb els següents criteris:

- a) Obtindrà la màxima puntuació (20 punts) l'oferta que presenti la baixa més econòmica sobre el preu de licitació total, sense comptar aquelles que, d'acord amb els criteris establerts en els plecs, es considerin com a baixes anormals.
- b) Per a la determinació dels punts que corresponen a la resta d'ofertes, d'acord amb un criteri de proporcionalitat, s'aplicarà la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

D'acord amb aquesta fórmula i els imports de les ofertes, els conceptes tenen els següents imports:

	OFERTA 1	OFERTA 2	OFERTA 3	OFERTA 4
Ov	21.669,61	24.450	24.000	17.734,72
Om	17.734,72	17.734,72	17.734,72	17.734,72
IL	26.426,35	26.426,35	26.426,35	26.426,35
M	1,2	1,2	1,2	1,2
P	20	20	20	20
Pv=	17,52	15,76	16,05	20



4.2. Vehicle etiqueta ZERO- màxim 5 punts

Es valorarà amb **5 punts** si l'empresa es compromet a emprar un vehicle amb etiqueta ZERO per a realitzar els desplaçaments vinculats amb el desenvolupament del contracte.

	OFERTA 1	OFERTA 2	OFERTA 3	OFERTA 4
Vehicle ZERO. No: 0 punts				
Vehicle ZERO. Si: 5 punts	X	X	X	X
TOTAL PUNTS	5	5	5	5

4.3. Reducció del termini d'execució del contracte – màxim 10 punts

Es valorarà amb **un màxim de 10 punts** la reducció del termini d'execució del contracte, a raó de 5 punts per cada setmana de reducció.

És a dir, si el contracte amb termini previst d'execució de 3 mesos, es redueix el termini d'execució en 1 setmana s'atorgaran 5 punts, i si es redueixen 2 setmanes, s'atorgaran 10 punts

	OFERTA 1	OFERTA 2	OFERTA 3	OFERTA 4
No reducció: 0 punts				
Reducció 1 setmana: 5 punts				
Reducció 2 setmanes:10 punts	X	X	X	X
TOTAL PUNTS	10	10	10	10

4.4. Altres criteris tècnics

4.4.1. Nombre d'espais turístics addicionals a valorar – màxim 20 punts

Els corresponents plecs indiquen la necessitat de valorar l'accessibilitat en un mínim de 40 espais turístics dins la RBTE (10 espais per comarca).

Es proposa augmentar el nombre d'espais a valorar quan a l'accessibilitat de la següent manera:

PUNTS \ OFERTES	1	2	3	4
Nombre d'espais mínims exigint: 0 punts				
8 espais addicionals: 8 punts				
16 espais addicionals: 16 punts				
20 espais addicionals: 20 punts	X	X	X	X
TOTAL	20	20	20	20



4.4.2. Informe d'assessorament per a la millora de l'accessibilitat turística de cadascun dels espais auditats – Màxim 10 punts

Si l'empresa ofereix un servei de diagnosi de les carències de cadascun dels espais auditats i de proposta de solucions mitjançant aquest informe, es concediran **10 punts** addicionals.

	OFERTA 1	OFERTA 2	OFERTA 3	OFERTA 4
Informe. No: 0 punts				
Informe. Si: 10 punts	X	X	X	X
TOTAL PUNTS	10	10	10	10

4.4.3. Idiomes

El programari d'accessibilitat d'acord amb el plec de prescripcions tècniques i la memòria justificativa, haurà d'estar disponible en català, castellà, anglès i francès. En el cas que la proposta inclogui addicionalment els següents idiomes la puntuació serà:

	OFERTA 1	OFERTA 2	OFERTA 3	OFERTA 4
Cap idioma addicional: 0 punts				
Alemany: 5 punts				
Alemany + Rus: 10 punts	X	X	X	X
TOTAL PUNTS	10	10	10	10

4.4.4. Disseny d'un distintiu que identifiqui l'accessibilitat de l'espai – màxim 15 punts

El disseny d'aquest distintiu que identificarà l'accessibilitat d'aquells espais turístics de la RBTE valorats.

	OFERTA 1	OFERTA 2	OFERTA 3	OFERTA 4
Distintiu. No: 0 punts				
Distintiu. Si: 15 punts	X	X	X	X
TOTAL PUNTS	15	15	15	15

D'acord amb tots els criteris de valoració automàtica, la puntuació total de cadascuna de les ofertes rebudes és la següent:



	PUNTUACIÓ MÀXIMA	OFERTA 1	OFERTA 2	OFERTA 3	OFERTA 4
CRITERIS DE VALORACÓ AUTOMÀTICA					
Oferta Econòmica	20	17,52	15,76	16,05	20
Vehicle etiqueta ZERO	5	5	5	5	5
Reducció termini execució	10	10	10	10	10
Altres criteris tècnics:					
- Espais addicionals per valorar	20	20	20	20	20
- Informe	10	10	10	10	10
- Idiomes	10	10	10	10	10
- Distintiu	15	15	15	15	15
TOTAL CRITERIS AUTOMÀTICS	90	87,52	85,76	86,05	90
CRITERIS DE VALORACIÓ SOTMESOS A JUDICI DE VALOR					
Puntuació segons taula (apartat 3)	10	10	0	10	7,5
TOTAL PUNTUACIÓ	100	97,52	85,76	96,05	97,50

5. Puntuacions i comprovació de baixes anormals

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormalment baixos es duu a terme d'acord amb el procediment establert a l'article 149 de la LCSP. A aquest efecte, l'òrgan de contractació considerarà que es tracta d'una oferta anormalment baixa si, després de l'anàlisi corresponent, identifica que concorren els paràmetres objectius contemplats a l'art.85 del RD 1098/2001, de 12 d'octubre i als PCAP d'aquesta licitació:

Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:

- Quan no hi ha cap puntuació per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:
que la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.
- Quan hi ha puntuacions per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions:



que, un cop excloses les puntuacions inferiors al 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions, la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions que no han estat excloses.

	OFERTA 1	OFERTA 2	OFERTA 3	OFERTA 4
Puntuació total ofertes	97,52	85,76	96,05	97,50
Mitjana aritmètica	94,21			
90% de la mitjana aritmètica	84,79			
10% de la mitjana	9,42			
Suma dels dos imports anteriors	94,21 + 9,42 = 103,63			

D'acord amb els PCAP es considera que **no hi ha cap oferta anormal** donat que cap supera en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.

6. Conclusions

1. Revisada i analitzada la documentació presentada per les diferents empreses admeses al procediment i aplicats els diferents criteris de valoració, informo que:

La puntuació de les diferents empreses és:

EMPRESA	PUNTUACIÓ JUDICI VALOR	PUNTUACIÓ VALROS AUTOMÀTICS	TOTAL	CLASSIFICACIÓ
Blue Community SL	10	87,52	97,52	1
Phygital Dest SL	7,5	90	97,50	2
Global Tech Development SL	10	86,05	96,05	3
Baldirick & Munitz, SL	0	85,76	85,76	4

2. L'empresa **Blue Community, SL** presenta l'oferta més avantatjosa per executar el contracte de serveis "Software d'Accessibilitat per valorar l'accessibilitat dels espais turístics de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre", amb una puntuació de 97,52 punts.

Empresa	Total puntuació
Blue Community, SL	97,52



3. Qui signa aquest informe declara que no té, directament o indirecta, cap interès financer, econòmic o personal amb les empreses presentades que pugui comprometre la seva imparcialitat i independència en la valoració de les ofertes.

Document signat electrònicament pel tècnic del COPATE – Àrea de la Reserva de la Biosfera

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

