

INFORME TÈCNIC SOBRE LA VALORACIÓ DE LES OFERTES REBUDES PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DISSENY DE LA REVISTA MON MARATÓ I DEL SOBRE QUE L'EMBOLCALLA PER A LA FUNDACIÓ LA MARATÓ DE TV3

- EXPEDIENT NÚM. 2404OB07 -

1. INTRODUCCIÓ

En aquest informe presentarem el grau de compliment, per part de les empreses licitadores, del plec de prescripcions tècniques, així com la valoració de les propostes presentades de l'expedient CPO 2404OB07.

2. EMPRESES LICITANTS

S'ha rebut oferta de dos licitadors:

- ARIADNA ARGELAGUET NAVAS (Girona)
- ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL (Lleida)
- CENESEPRO, SL (Igualada)
- ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS SL. (Barcelona)
- FRANCISCO ZARAGOZA TOST (Barcelona)
- LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL (Badalona)
- NOMON DESIGN, SL (Barcelona)
- PRISMA PUBLICACIONES 2002, SL (Barcelona)
- ZINK COMUNICACIÓ, SL (Barcelona)

3. SOBRE A

La Mesa de Contractació es va reunir el dia 24 de maig de 2024 per obrir el sobre A, relatiu a la documentació administrativa.

En la revisió de la documentació administrativa, s'observa que tots els licitadors presenten la documentació requerida en el plec de condicions i no s'observen mancances que comportin exclusió.

4. VALORACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ RELATIVA ALS CRITERIS DE VALORACIÓ SUBJECTIVA

Un cop revisada la documentació presentada en el sobre A, s'ha valorat la documentació presentada en el sobre B d'acord amb els criteris estipulats en l'apartat 1) Valoració dels criteris qualitius de la clàusula F) Criteris d'adjudicació del Quadre de característiques.

1) Valoració dels criteris qualitius (Fins a 60 punts):

Per valorar els criteris de valoració subjectiva els licitadors hauran d'aportar la documentació següent:

- **Subjectes a judici de valors.** Material i condicions a presentar per l'adjudicatari/a per valorar la seva candidatura (cap serà eliminatori) (fins a 60 punts):



a) **Prova de nou disseny de revista:** 6 pàgines diferents, seguint el disseny de la darrera revista publicada (MónMarató 35), on es valorarà tant la proposta de maquetació com la de tipografia de la font. Presentar en format pdf i adequades al format i característiques actuals de la publicació (mides i color). Servirà per valorar les millores que proposa l'empresa licitadora, segons els paràmetres següents:

a.1) Funcionalitat de la proposta (fins a 30 punts):

- **Retícula: estructura de les pàgines** (fins a 10 punts). Es valorarà l'existència o no de retícula per al format de la pàgina (si n'hi ha, si és modular, de columnes), així com la presentació d'aspectes com ara la mida dels marges, el número de columnes previstes, les línies de text per pàgina presents o la mida dels interlineats, entre altres. L'objectiu és facilitar al màxim la lectura dels textos.
- **Jerarquitització dels elements** (fins a 10 punts). Es valorarà l'ús i la combinació de diferents mides, formes, colors i ubicacions dels elements d'una pàgina, com ara els mòduls, els destacats, els títols, les taules o els gràfics.
- **Llegibilitat dels textos: tipografies i altres elements** (fins a 10 punts). Es valorarà la definició del tipus de tipografia a utilitzar en el text base, així com la seva mida i l'interlineat, tant del cos de text com dels títols, subtítols, destacats i peus de pàgina.

a.2) Proposta d'estil (fins a 30 punts):

- **Adequació estilística, segons el disseny existent. Elements i complements gràfics** (fins a 15 punts). Es valorarà la selecció del disseny de les gràfiques, requadres, fotografies i altres figures de recurs que millor acompanyin el gènere textual per a facilitar la seva comprensió.
- **Aspecte general de la maquetació i nivell d'acabats** (fins a 15 punts). Es valorarà que tots els aspectes recollits en l'apartat a.1) sobre la funcionalitat de la proposta i el primer punt de l'apartat a.2) sobre l'adequació estilística, responguin a l'objectiu principal de l'edició de la revista: convidar a la seva lectura i comprensió d'una manera atractiva, original i innovadora.

a.1) Funcionalitat de la proposta (fins a 30 punts):

- **Retícula: estructura de les pàgines** FRANCISCO ZARAGOZA TOST presenta una bona composició i mida del columnat, dels marges, de les línies de text i dels interlineats. Massa gran la mida de la font.

Pel que fa a CENESEPRO, SL s'ha de valorar en positiu les mides dels marges i el columnat aplicats. Observem un interlineat massa petit i un excés de línies de text per pàgina, fet que dificulta l'objectiu d'aquest punt, facilitar al màxim la lectura dels textos.



La proposta presentada per ARIADNA ARGELAGUET NAVAS es valora positivament per la divisió de les columnes i els marges laterals i superior, però creiem excessiu el marge inferior. No creiem ideal la mida de les columnes i l'espai entre elles, perquè redueix el text que hi cap. Els interlineats són adients. Pensem que a l'haver tan poc text per línia en dificulta la seva lectura.

Del que presenta NOMON DESIGN, SL es valora positivament la divisió de les columnes i els marges en la seva totalitat. Els interlineats són adients. Molt positiva la flexibilitat en la maquetació de les pàgines amb gràfics i dades, per intentar trobar l'harmonia dels elements i també anar a sang en ocasions. Original la manera de maquetar el llistat dels investigadors.

De la proposta d'ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL es valora positivament la divisió de les columnes i els marges en la seva totalitat. Els interlineats són adients. Molt positiva la flexibilitat en la maquetació de les pàgines amb gràfics i dades, per intentar trobar l'harmonia dels elements i també anar a sang en ocasions. Ben utilitzades les trames dels destacats i fons de pàgines.

Del model de revista presentat per ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS SL, es valora positivament la divisió de les columnes i els marges. Els interlineats també són adients. Bona flexibilitat en la composició estructural de les diferents pàgines.

LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL aporta un model del que es valora positivament la divisió de les columnes i els marges. Els interlineats també són adients. Bona flexibilitat en la composició estructural de les diferents pàgines i en alguns casos, innovadora.

De la proposta de PRISMA PUBLICACIONES 2002, SL es valora positivament la divisió de les columnes i els marges. Els interlineats també són adients. Bona flexibilitat en la composició estructural de les diferents pàgines, ocasionada per la divisió de la retícula en 6 columnes.

Es valora positivament la divisió de les columnes i els marges de ZINK COMUNICACIÓ, SL. Els interlineats també són adients. Bona flexibilitat en la composició estructural de les diferents pàgines, gràcies al joc de mides dels marges.

A la taula adjunta es poden veure els càlculs resultants de l'aplicació de la fórmula sobre la valoració realitzada:



	RETÍCULA: ESTRUCTURA DE LES PÀGINES	PUNTUACIÓ
ARIADNA ARGELAGUET NAVAS	7,00	7,00
ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL	9,00	9,00
CENESEPRO, SL	6,00	6,00
ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS S.L.	8,00	8,00
FRANCISCO ZARAGOZA TOST	8,00	8,00
LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL	9,00	9,00
NOMON DESIGN, SL	9,00	9,00
PRISMA PUBLICACIONES 2002, SL	9,00	9,00
ZINK COMUNICACIÓ, SL	9,00	9,00

- **Jerarquització dels elements**

De la proposta de FRANCISCO ZARAGOZA TOST es fa difícil valorar aquest apartat per la manca d'elements diferents que permetin observar la seva distribució i combinació de mides, formes, colors i ubicacions. Falten taules, figures, gràfics. El que hi ha és correcte.

Hi ha una bona combinació en l'ús dels pocs materials presentats per CENESEPRO, SL, excepte en el cas de les capses de text sobre el fons de color, que n'altera la seva lectura. No acaba de quallar el color lila, quant a la seva aplicació de fons, combinat amb el blanc de les capses de text. Bona presentació de les fotos dels presentadors amb els breus textuais i titulars.

Es valora molt positivament l'ús dels títols, destacats i presentació de les dades, així com de les fotos, del color i dels peus de pàgina de la proposta d'ARIADNA ARGELAGUET NAVAS.

La combinació dels mòduls de NOMON DESIGN, SL és, a vegades, desordenada i, en ocasions, els recursos tenen unes mides desproporcionades. En aquest sentit, la mida dels títols la trobem, en general, reduïda, en comparació amb la resta d'elements. Els colors i els tramats són molt adients.

De la proposta d'ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL es valora positivament l'ús dels títols, destacats i presentació de les dades, així com de les fotos, del color i dels peus de pàgina, tot i que hi trobem a faltar alguna mostra d'innovació.

Cal destacar la presentació de ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS SL. Es valora molt positivament l'ús dels títols, destacats i presentació de les dades, així com de les fotos, del color i dels peus de pàgina. Proposta interessant de la presentació del llistat de projectes.

Tot i que hi faltaria la presència de gràfiques i llistats, en la proposta de LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL es valora molt positivament l'ús dels títols, destacats i la presentació de les cares de La Marató, així com de



les fotos i del color. Proposta interessant per l'intent d'innovació en la presentació d'alguns elements.

Es valora molt positivament l'ús dels títols, destacats i presentació de les dades, així com de les fotos, del color i dels peus de pàgina de PRISMA PUBLICACIONES 2002. El tractament de les fotos potser és conservador si el comparem amb el disseny de les pàgines i la presentació de les gràfiques.

Es valora molt positivament l'ús dels títols, destacats i presentació de les dades, així com de les fotos, del color i dels peus de pàgina de ZINK COMUNICACIÓ, SL. Proposta interessant dels filets separadors i de la mida dels titulars. Bon ús de la il·lustració com a recurs de diferents pàgines.

A la taula adjunta es poden veure els càlculs resultants de l'aplicació de la fórmula sobre la valoració realitzada:

	JERARQUITZACIÓ DELS ELEMENTS	PUNTUACIÓ
ARIADNA ARGELAGUET NAVAS	9,00	9,00
ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL	7,00	7,00
CENESEPRO, SL	6,00	6,00
ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS S.L.	9,00	9,00
FRANCISCO ZARAGOZA TOST	5,00	5,00
LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL	9,00	9,00
NOMON DESIGN, SL	6,00	6,00
PRISMA PUBLICACIONES 2002, SL	8,00	8,00
ZINK COMUNICACIÓ, SL	9,00	9,00

- **Llegibilitat dels textos: tipografies i altres elements.**

De la proposta de FRANCISCO ZARAGOZA TOST resulta poc atractiva la tipografia proposada en el text base, amb una mida excessivament gran. Hi ha poc material a valorar.

S'ha elegit una tipografia poc atractiva per a aquesta publicació de CENESEPRO, SL, en qualsevol de les seves fonts. La mida del text base i de l'interlineat és excessivament petita, fet que dificulta la seva lectura. D'altra banda, el cos dels títols, subtítols i destacats és correcte, no així el del peu de pàgina.

Tot i que es valora la selecció de les fonts per a cada tipus de text d'ARIADNA ARGELAGUET NAVAS, no veiem positiu l'excés de fonts en una mateixa pàgina. Tampoc ens sembla correcte l'excés de trencament de paraules en els titulars, fet que en dificulta la seva lectura. El poc número de paraules per línia dels textos base obliga a reduir l'extensió de les notícies en excés i a incrementar, consegüentment, el número de pàgines de la publicació.



Tot i que es valora la selecció de les fonts per a cada tipus de text de NOMON DESIGN, SL, no veiem positiva la selecció de la mida dels titulars, així com tampoc la decisió de subratllar-los.

De la proposta d'ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL es valora en positiu la selecció de les fonts i la seva facilitat de lectura, amb l'ús de fonts convencionals.

De ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS SL es valora en positiu la selecció de les fonts i la seva facilitat de lectura, amb l'ús de fonts convencionals.

LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL. Es valora en positiu la selecció de les fonts i la seva facilitat de lectura, excepte la dels títols, que costa molt, sobretot els que estan en negre. Tampoc veiem adequada la mida de la font de l'apartat dels crèdits, que és massa petita i costa llegir-la amb comoditat.

PRISMA PUBLICACIONES 2002. Es valora en positiu la selecció de les fonts i de la seva mida, perquè facilita molt la seva lectura, amb l'ús de fonts convencionals.

Es valora en positiu la selecció de les fonts, la combinació de les diferents mides i colors i la seva facilitat de lectura de ZINK COMUNICACIÓN, SL .

A la taula adjunta es poden veure els càlculs resultants de l'aplicació de la fórmula sobre la valoració realitzada:

	LLEGIBILITAT DELS TEXTOS: TIPOGRAFIES I ALTRES ELEMENTS	PUNTUACIÓ
ARIADNA ARGELAGUET NAVAS	4,00	4,00
ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL	8,00	8,00
CENESEPRO, SL	4,00	4,00
ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS S.L.	8,00	8,00
FRANCISCO ZARAGOZA TOST	3,00	3,00
LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL	6,00	6,00
NOMON DESIGN, SL	6,00	6,00
PRISMA PUBLICACIONES 2002, SL	8,00	8,00
ZINK COMUNICACIÓN, SL	8,00	8,00

a.2) Proposta d'estil (fins a 30 punts):

- **Adequació estilística, segons el disseny existent. Elements i complements gràfics.**

Donat el poc material i combinació d'elements presentats de la proposta de FRANCISCO ZARAGOZA TOST , es fa difícil interpretar el disseny de les pàgines amb els diferents elements. No hi ha gràfiques i altres figures de recurs que permetin valorar com acompanyaran el gènere textual per a facilitar la seva comprensió.



Un cop valorat el conjunt, veiem que la imatge global de CENESEPRO, SL no ha estat prou innovadora i hi ha hagut una utilització de fonts de lletra dels titulars i destacats poc coherents amb el del text, així com l'ús de les cursives. L'únic element aportat referent a un requadre amb dades, resulta poc atractiu, tot i que queda millorat amb la bona utilització de la foto de fons aplicada.

ARIADNA ARGELAGUET NAVAS: Malgrat que hi falten elements com ara gràfiques i requadres, es valora la selecció del disseny i de l'aplicació de les fotografies i dels títols (no partits) que acompanyen el gènere textual.

De la proposta de NOMON DESIGN, SL, es valora positivament l'aplicació de les fotografies, l'elecció dels colors, la combinació dels tramats i les tipografies seleccionades. En ocasions, hi ha sobreutilització de recursos (en el cas de "les cares de La Marató").

Es valora en positiu la selecció del disseny del conjunt de la proposta i de l'aplicació de les fotografies, dels títols i dels altres elements que acompanyen el gènere textual d'ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL. Hi faltarien altres elements amb intenció innovadora, o inclús innovar amb alguns dels elements que hi ha.

D'ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS, SL es valora en positiu la selecció del disseny del conjunt de la proposta i de l'aplicació de les fotografies, dels colors i tramats, dels títols i dels altres elements que acompanyen el gènere textual. Bona proposta de la presentació del llistat de projectes.

De LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL es valora en positiu la selecció del disseny del conjunt de la proposta i de l'aplicació de les fotografies, dels colors i tramats, dels títols i dels altres elements que acompanyen el gènere textual. Bona proposta de la presentació de les cares.

PRISMA PUBLICACIONES 2002. Molt positiu el disseny del conjunt de la proposta i de l'aplicació dels colors i tramats –blau turquesa combinat amb el negre-, dels títols i dels altres elements que acompanyen el gènere textual. Bona proposta de la presentació del llistat de projectes.

Es valora en positiu la selecció del disseny del conjunt de la proposta i de l'aplicació de les fotografies, dels colors i tramats, dels títols i dels altres elements que acompanyen el gènere textual, de ZINK COMUNICACIÓ, SL. Bon treball de disseny amb les fotografies, amb les que es juga de formes diverses i amb el color.



	ADEQUACIÓ ESTILÍSTICA	PUNTUACIÓ
ARIADNA ARGELAGUET NAVAS	7,00	10,50
ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL	7,00	10,50
CENESEPRO, SL	6,00	9,00
ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS S.L.	8,00	12,00
FRANCISCO ZARAGOZA TOST	2,50	3,75
LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL	9,00	13,50
NOMON DESIGN, SL	7,00	10,50
PRISMA PUBLICACIONES 2002, SL	8,50	12,75
ZINK COMUNICACIÓ, SL	9,00	13,50

- **Aspecte general de la maquetació i nivell d'acabats.** Després d'haver exposat les valoracions dels apartats anteriors de FRANCISCO ZARAGOZA TOST, cal destacar que es fa difícil interpretar el disseny de les pàgines amb els diferents elements, per la manca de gràfiques i altres figures de recurs que permetin valorar el disseny en el seu conjunt. El que s'hi mostra és molt correcte, però incomplet per poder-ne fer una valoració més exhaustiva.

Pel que fa a CENESEPRO, SL un cop repassats els apartats anteriors, trobem que s'hi ha aportat pocs elements/ recursos per fer una valoració global del conjunt de la revista. Amb el que hem pogut veure, observem que s'assoleix just l'objectiu principal de l'edició de la revista.

Per tot el que hem comentat anteriorment, considerem que la proposta d'ARIADNA ARGELAGUET NAVAS és molt correcta, però amb elements que no s'adeqüen a l'estil que necessita la nostra publicació, amb textos més extensos que els que ofereix la proposta presentada.

Considerem que la proposta de NOMON DESIGN, SL és, en ocasions, atractiva, on s'aprecia l'esforç per oferir aspectes innovadors, com ara el joc amb els tramats i la presentació del llistat de projectes. Però l'elecció del subratllat dels títols i la mida d'alguns recursos utilitzats (imatges que acompanyen les dades genèriques, o la mida dels títols, per exemple) trenca l'harmonia del conjunt dels elements.

Per tot el que hem comentat anteriorment, considerem que la proposta d'ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL és molt correcta, de fàcil lectura, amb bona combinació dels elements emprats, però hi trobem a faltar l'aportació d'una empremta pròpia. Caldria fer un repàs ortogràfic abans de presentar la proposta.

Per tot el que hem comentat anteriorment, considerem que la proposta d'ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS, SL és molt correcta, de fàcil lectura, amb bona combinació dels elements emprats, tot i que hi trobem a faltar trencar amb els marges i jugar amb imatges a sang.

Per tot el que hem comentat anteriorment, considerem que la proposta de LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL és molt atractiva i bastant innovadora, de fàcil lectura (excepte els títols i destacats), amb bona

combinació dels elements emprats, tot i que hi trobem a faltar la presència de gràfiques i llistats, per valorar-ho conjuntament.

PRISMA PUBLICACIONES 2002: Considerem que és una proposta molt atractiva, on es veu la intenció d'innovar en alguns aspectes, malgrat que recorda molt al disseny actual. És de fàcil lectura, amb bona combinació dels elements emprats, tot i que hi trobem a faltar un ús de les fotografies més agosarat.

La proposta de ZINK COMUNICACIÓ, SL és molt atractiva i elegant, de fàcil lectura, amb bona combinació dels elements emprats i pel joc trencador de l'ús de les fotografies i dels seus colors, que fan la sensació d'utilitzar quadricromia.

	ASPECTE GENERAL DE LA MAQUETACIÓ I NIVELL D'ACABATS	PUNTUACIÓ
ARIADNA ARGELAGUET NAVAS	6,50	9,75
ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL	7,50	11,25
CENESEPRO, SL	4,00	6,00
ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS S.L.	7,00	10,50
FRANCISCO ZARAGOZA TOST	2,50	3,75
LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL	7,50	11,25
NOMON DESIGN, SL	8,00	12,00
PRISMA PUBLICACIONES 2002, SL	8,00	12,00
ZINK COMUNICACIÓ, SL	9,00	13,50

5. CONCLUSIÓ DE LA VALORACIÓ TÈCNICA

Agrupant les valoracions obtingudes per les empreses concurrents en cadascun dels diferents criteris tècnics s'obté el següent quadre resum:

	RETÍCULA: ESTRUCTURA DE LES PÀGINES	JERARQUITZACIÓ DELS ELEMENTS	LLEGIBILITAT DELS TEXTOS: TIPOGRAFIES I ALTRES ELEMENTS	ADEQUACIÓ ESTILÍSTICA	ASPECTE GENERAL DE LA MAQUETACIÓ I NIVELL D'ACABATS	PUNTUACIÓ TOTAL
ZINK COMUNICACIÓ, SL	9,00	9,00	8,00	13,50	13,50	53,00
PRISMA PUBLICACIONES 2002, SL	9,00	8,00	8,00	12,75	12,00	49,75
LA MAPACHE COMUNICACIÓN, SL	9,00	9,00	6,00	13,50	11,25	48,75
ENERGÍA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGETICOS S.L.	8,00	9,00	8,00	12,00	10,50	47,50
ARTS GRÀFIQUES BOBALÀ, SL	9,00	7,00	8,00	10,50	11,25	45,75
NOMON DESIGN, SL	9,00	6,00	6,00	10,50	12,00	43,50
ARIADNA ARGELAGUET NAVAS	7,00	9,00	4,00	10,50	9,75	40,25
CENESEPRO, SL	6,00	6,00	4,00	9,00	6,00	31,00
FRANCISCO ZARAGOZA TOST	8,00	5,00	3,00	3,75	3,75	23,50

Begonya Garcia Batllori

Ester Garcia Fita

Lluís Bernabé Valera