

**DOCUMENTACIÓ PREPARATÒRIA DE LA LICITACIÓ  
 INFORME DE NECESSITAT I MEMÒRIA JUSTIFICATIVA**

*Serveis d'un estudi de gravació de so i post producció d'àudio per a la comunicació corporativa de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya*

**1.- Naturalesa i extensió de les necessitats**

Naturalesa de les necessitats

Serveis d'un estudi de gravació de so i post producció d'àudio per a la comunicació corporativa de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

**1.2. Extensió de les necessitats**

a) Valor estimat i pressupost de licitació

1. Valor estimat

El valor estimat de la licitació ascendeix a 125.000,00€, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

- Pressupost de licitació: 125.000,00€, abans d'IVA
- Import previst per possibles pròrrogues: 0,00 €, abans d'IVA
- Import previst per possibles modificacions: 0,00 €, abans d'IVA

En aquest valor no s'ha contemplat cap import per possibles pròrrogues del contracte ni cap import per atendre a possibles modificacions contractuals.

2. Pressupost de licitació

El pressupost de licitació ascendeix a 125.000,00€, abans d'IVA, d'acord amb el següent desglossament:

Import base	125.000,00 €
21% IVA	26.250,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>151.250,00 €</b>

		Import
Costos directes	70,00%	87.500,00 €
Costos indirectes	25,00%	31.250,00 €
Benefici industrial	5,00%	6.250,00 €
<b>IMPORT BASE</b>		<b>125.000,00 €</b>
21 % IVA		26.250,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>151.250,00 €</b>

El pressupost de licitació està establert com a una partida alçada màxima a justificar. El nombre de serveis que han servit per fer el seu càlcul, són considerats estimatius, a títol indicatiu, de tal forma que FGC no estarà obligada a consumir la totalitat del pressupost previst ni un percentatge determinat, sense que aquest fet doni dret a l'adjudicatari a ser compensat o rescablat.

El preu màxim del contracte coincidirà amb el pressupost de licitació, essent el preu final a abonar el que resulti d'aplicar els percentatges de descompte lineal oferts per l'adjudicatari sobre els preus unitaris establerts pels serveis efectivament prestats.

b) **Termini d'execució del contracte**

El termini d'execució serà de 4 anys comptadors des de la data de formalització del contracte.

Arribada la data de la seva finalització, el contracte no es podrà prorrogar.

## **2.- Idoneïtat de l'objecte i contingut per satisfer-lo**

FGC ha de garantir d'emprendre les accions de difusió i comunicació en el seu àmbit d'actuació per tal d'assolir els seus objectius i incrementar el grau de notorietat i de rellevància, optimitzar la comunicació amb els usuaris i potenciar la captació de nous amb la generació de continguts i recomanacions sobre els serveis d'FGC entre el públic objectiu, a través de difondre i promocionar totes les activitats de les que és responsable.

En aquest sentit s'ha de comptar amb un servei de professionals qualificats que garanteixin la qualitat en els dissenys sonors i de postproducció per a publicitat, comunicació i corporatiu, megafonia d'estacions i trens, actes institucionals, generació de catàlegs de so, etc.

## **3.- Incorporació de condicions socials, mediambientals i d'innovació**

S'incorporen condicions socials com a criteris d'adjudicació de la licitació.

## **4.- Justificació de l'elecció del procediment**

Atenent al valor estimat de la licitació, la contractació es realitzarà a través del procediment obert, sotmès a regulació no harmonitzada.

## **5.- Criteris de solvència**

En el marc del que disposa la LCSP i per tal d'assegurar els nivells de concurrència, els criteris de solvència que seran d'aplicació en aquest procediment són els següents:

### ***Criteris de solvència tècnica/professional***

Els licitadors hauran d'acreditar disposar dels criteris de solvència tècnica o professional per a l'execució del contracte, que s'entendrà com la capacitació per garantir el coneixement tècnic, eficàcia, experiència i fiabilitat de l'empresa i s'acreditarà pels mitjans següents:

- a) La solvència tècnica serà acreditada a través de la relació dels serveis realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en els darrers 3 anys, en la que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos, i que l'import anual acumulat en l'any de major execució sigui igual o superior al 30% de l'annualitat mitja del contracte.

L'acreditació dels treballs es farà amb l'aportació de les certificacions d'execució corresponents. A manca de certificacions, el licitador podrà aportar declaració responsable que acrediti el compliment.

b) El licitador haurà d'adscriure a l'execució del contracte, un equip integrat, com a mínim per:

- **1 productor/a executiu/va** amb experiència de com a mínim 2 anys en la realització de serveis relacionats amb serveis de gravació de so i post producció d'àudio.

L'acreditació dels treballs es farà amb l'aportació de declaració responsable que acrediti el compliment i Currículum vitae.

- **1 tècnic/a d'imatge i so:** amb experiència de com a mínim 2 anys en la realització de serveis relacionats amb esdeveniments i/o gravacions relacionats amb el món audiovisual, com poden ser estudis de doblatge o gravació, actes culturals (espectacles, concerts o festivals), o comercials (congressos, presentacions i fires), entre d'altres.

L'acreditació dels treballs es farà amb l'aportació de declaració responsable que acrediti el compliment i Currículum vitae.

#### ***Criteris de solvència econòmica/financera***

Els licitadors hauran d'acreditar la solvència econòmica i financera per a l'execució del contracte, que s'entendrà com l'adequada situació econòmica i financera de l'empresa amb la finalitat de garantir la correcta execució del contracte.

La Mesa comprovarà la solvència del licitador en base als següents paràmetres:

- El patrimoni net que reflexa els comptes anuals ha de ser superior a 2/3 parts del capital social.
- El volum de facturació anual de l'empresa pel mateix objecte del contracte, no podrà ser inferior en el millor dels tres últims exercicis, a una vegada i mitja el valor anual estimat del present contracte.
- Els saldos dels proveïdors han d'acomplir amb allò determinat en la Llei de morositat respecte al període de pagament .

La solvència econòmica i financera de l'empresari es podrà acreditar pels mitjans assenyalats següents:

- Declaracions d'entitats financeres o, si s'escau, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals.
- Comptes anuals presentats al Registre Mercantil o Registre Oficial que correspongui. Els empresaris no obligats a presentar els comptes en els registres oficials podran aportar, com a mitjà alternatiu d'acreditació, els llibres de comptabilitat degudament legalitzats.
- Declaració sobre el volum global de negoci, en l'àmbit concret del contracte, referit com a màxim als tres darrers exercicis disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresari, en la mesura en que disposi de les referències de l'esmentat volum de negoci.

**6.- Criteris d'adjudicació**

Ponderació:

Criteris automàtics (objectius): 100%

- Econòmics 50%
- Tècnics objectius: 50%

Desglossament criteris d'adjudicació:

- **Criteris automàtics**

**1. Criteri econòmic – Preu. Fins a 50 punts**

Els licitadors hauran de presentar una oferta en la que s'indiqui el percentatge de reducció lineal respecte als import unitaris de referència màxims per a cada un dels grups que s'especifiquen a continuació, fins a 50 punts.

	Import unitari màxim de referència (abans IVA)	Punts màxims	
<b>TELEVISIÓ I CINE</b>			
Spot tv	525,00 €	20 punts	
Spot tv + spot internet	725,00 €		
Spot cine	450,00 €		
Spot videowall (en estadis, concerts, fires i exposicions, etc)	360,00 €		
Spot en canals de tv del propi anunciant (transports metropolitans, aeroports, avions, trens, vaixells, centres comercials)	360,00 €		
Spot festivals	285,00 €		
Rectificació Spots	285,00 €		
Maqueta Spots	285,00 €		
Patrocicinis	375,00 €		
<b>RÀDIO</b>			
Cunya radiofònica nacional	150,00 €		
Cunya radiofònica + cunya internet	200,00 €		
Cunya festivals	100,00 €		
Maqueta de cunyes	100,00 €		
Rectificació de cunyes	90,00 €		
Cua de cunyes promocionals	75,00 €		
Maqueta / rectificació de cua de cunya promocional	75,00 €		
Cua de cunya pera diferents direccions (per direcció...)	50,00 €		
Maqueta / rectificació cunya direccions	50,00 €		
Indicatiu radiofònic (per unitat)	100,00 €		
Microespai radiofònic (cunya a partir de 60")	200,00 €		
<b>INTERNET</b>			
Spot internet (excepte webside d'agència, productora o estudi de so)	525,00 €		

**FGC**Ferrocarrils  
de la Generalitat  
de Catalunya

CONTR/2024/0000000351

	Import màxim referència (abans IVA)	unitari de	Punts màxims
Spot intranet (reproducció interna a la web del propi anunciant)	350,00 €		
Cunya internet (spotify, etc)	150,00 €		
<b>ALTRES</b>			
Megafonia	150,00 €		
Maqueta / rectificació de megafonies	100,00 €		
Obres multimèdia (web, app i xarxes socials) 100 primers arxius	600,00 €		
Maqueta rectificació d'obres multimèdia	240,00 €		
Càsting personalitzat	200,00 €		
<b>REPICATS</b>			
S'entén per repicats qualsevol realització d'un màster locutat ja emès que comporti una modificació del metratge, imatge, locució, idioma, format, suport, mitjà de comunicació, o qualsevol altra variació del mateix, per a la realització d'una nova obra.	425,00 €		
Spot tv	425,00 €		
Spot cine	360,00 €		
Spot regional	285,00 €		
Spot videowall	285,00 €		
Spot internet excepte website agencia, productora o estudi de so	420,00 €		
Spot tv + internet	580,00 €		
Spot en telefonia mòbil	285,00 €		
Spot en canals de tv explotats pel mateix anunciant (transports metropolitans, aeroports, avions, trens, vaixells, gasolineres, centres comercials, etc)	285,00 €		
Cua promocional d'espots	360,00 €		
Cua d'espots de caràcter legal	240,00 €		
Patrocini	300,00 €		
PubliReportatge	840,00 €		
<b>MEGAFONIES dels TRENs I ESTACIONS</b>			
Nom parada	40,00 €		
Rectificació parada	40,00 €		
Missatge tren o estació	100,00 €		
Rectificació missatge	40,00 €		
Pac missatges ascensor	150,00 €		
Missatge ascensor	100,00 €		
Rectificació missatge ascensor	100,00 €		
<b>SERVEIS AGENCIES</b>			
Sala de sò	500,00 €		
Sala edició efectos (1 hora)	180,00 €		30
Sala edició, fx i mix preu pack (1 hora)	3.000,00 €		

	Import màxim referència (abans IVA)	unitari de	Punts màxims
Enregistraments de suports sonors amb tècnic de sò (1 hora)	30,00 €		
Enregistraments de suports sonors amb tècnic de sò (1/2 dia)	60,00 €		
Enregistraments de suports sonors amb tècnic de sò (1 dia)	100,00 €		
Convocatoria locutores	550,00 €		
Locució spot TV+ internet	500,00 €		
Master audició emisió spot TV (1 unitat)	100,00 €		
Master audició emisió spot TV (2 unitats)	150,00 €		
Master audio emisió spot internet (1 unitat)	50,00 €		
Master patrocini (1 unitat)	70,00 €		
Backup sonido (1 unitat)	50,00 €		
Source connect estudio (Sistema de connexió)	150,00 €		
Drets música d'arxiu per patrocini a internet i xxss 1 any	300,00 €		
<b>TOTAL</b>			<b>50</b>

L'oferta que presenti un major percentatge de reducció en cada grup obtindrà la màxima puntuació, en cada cas

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula

$$\text{Puntuació oferta} = \frac{\text{Oferta}}{\text{Millor oferta (major percentatge de reducció)}} * \text{Punts de cada grup}$$

La fórmula de valoració de l'oferta econòmica que consta a la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública, ates als quals fa referència es considera que aquesta no està formulada per a la valoració d'un percentatge i conseqüentment es considera que no és d'aplicació quan el que s'oferta és un percentatge de descompte i per tant s'utilitzarà la fórmula que es considera més adequada per valorar aquest criteri.

## **2. CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA – TÈCNICS OBJECTIUS: FINS A 50 PUNTS**

### **2.1. Oferta en concepte de disposar de fins a un màxim de 5 veus femenines per a diferents tipus de locucions que FGC pugui sol·licitar. Fins a 13 punts**

Els licitadors presentaran una oferta en la que consti el compromís de fins a 5 veus femenines per a diferents tipus de locucions que FGC pugui sol·licitar .

El licitador que presenti fins a 5 veus possibles obtindrà la màxima puntuació de 13 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$\text{Puntuació oferta} = \frac{\text{Oferta de veus}}{\text{Major número de veus}} * 13$$

*L'acreditació es farà mitjançant Declaració Responsable de comptar amb les veus femenines ofertes i el compromís d'incorporar a l'execució del contracte d'aquella que FGC consideri més adient a les seves necessitats*

**Justificació criteri:** *Valorar positivament un major disposició de veus del gènere femení és idoni perquè garanteix més possibilitats d'opcions disponibles pel servei en concret que s'hagi d'efectuar.*

**2.2. Oferta en concepte de disposar de fins a un màxim de 5 veus masculines per a diferents tipus de locucions que FGC pugui sol·licitar. Fins a 13 punts**

Els licitadors presentaran una oferta en la que consti el compromís de fins a 5 veus femenines possibles similars i/o iguals a la veu que fins ara es considera oficial a FGC

El licitador que presenti fins a 5 veus possibles obtindrà la màxima puntuació de 13 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$\text{Puntuació oferta} = \frac{\text{Oferta de veus}}{\text{Major número de veus}} * 13$$

*L'acreditació es farà mitjançant Declaració Responsable de comptar amb les veus masculines ofertades i el compromís d'incorporar a l'execució del contracte d'aquella que FGC consideri més adient a les seves necessitats*

**Justificació criteri:** *Valorar positivament un major disposició de veus del gènere masculí és idoni perquè garanteix més possibilitats d'opcions disponibles pel servei en concret que s'hagi d'efectuar.*

**2.3. Acreditació d'una experiència superior a 2 anys per part del Productor executiu amb un màxim de fins a 3 anys addicionals als requerits a la solvència tècnica. Fins a 8 punts**

Els licitadors hauran de presentar acreditació de l'experiència addicional a la demanada com a mínima com a solvència tècnica del Productor executiu amb una experiència superior a 2 anys en l'àmbit de gestió de serveis de gravació de so i post producció d'àudio amb un màxim de fins a 3 anys addicionals als requerits: fins a 8 punts

El licitador que presenti una experiència major del Productor executiu, obtindrà la màxima puntuació, 8 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$\text{Puntuació oferta} = \frac{\text{Oferta}}{\text{Millor oferta (major experiència)}} * 8$$

*L'acreditació es farà mitjançant declaració responsable on s'indicaran els serveis realitzats, any d'execució i l'empresa amb qui es van realitzar.*

El licitador que oferti l'experiència demanada com a solvència tècnica (2 anys) obtindrà zero punts



**FGC**

Ferrocarrils  
de la Generalitat  
de Catalunya

CONTR/2024/0000000351

**Justificació:** La valoració d'una major experiència en aquest perfil essencial en l'execució del contracte garanteix una millor execució del servei i ajuda a reduir el risc de problemes durant el desenvolupament d'aquesta, repercutint directament en la qualitat del contracte.

**2.4. Acreditació d'una experiència superior a 2 anys per part del Tècnic de so amb un màxim de fins a 3 anys addicionals als requerits a la solvència tècnica. Fins a 8 punts**

Els licitadors hauran de presentar acreditació de l'experiència addicional del tècnic de so a la demanada com a solvència tècnica (2 anys) en la realització de serveis relacionats amb esdeveniments i/o gravacions relacionats amb el món audiovisual, com poden ser estudis de doblatge o gravació, actes culturals (espectacles, concerts o festivals), o comercials (congressos, presentacions i fires), entre d'altres, fins a un màxim de 3 anys addicionals als requerits: fins a 8 punts

El licitador que presenti una experiència major del tècnic de so, obtindrà la màxima puntuació, 8 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda de l'aplicació de la següent fórmula:

$$\text{Puntuació oferta} = \frac{\text{Oferta}}{\text{Millor oferta (major experiència)}} * 8$$

*L'acreditació es farà mitjançant declaració responsable on s'indiquen els serveis realitzats, any d'execució i l'empresa amb qui es van realitzar.*

El licitador que oferti l'experiència demanada com a solvència tècnica (2 anys) obtindrà zero punts

**Justificació:** La valoració d'una major experiència en aquest perfil essencial en l'execució del contracte garanteix una millor execució del servei i ajuda a reduir el risc de problemes durant el desenvolupament d'aquesta, repercutint directament en la qualitat del contracte.

**2.5. Oferta en concepte de compromís de criteris d'aplicació de perspectiva de gènere: fins a 3 punts**

Els licitadors hauran de presentar una oferta en la que s'indiqui el % de dones respecte al total de persones, adscrites a l'execució del contracte amb, fins a 3 punts.

El licitador que presenti un % major de dones, obtindrà la màxima puntuació de 3 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda d'aplicació de la següent fórmula:

$$\text{Puntuació oferta} = \frac{\text{Oferta}}{\text{Major percentatge de dones}} * 3$$

*L'acreditació es farà mitjançant la presentació d'una Declaració Responsable on s'indica i relacionarà el personal total adscrit al servei i el % de dones respecte al total.*

**Justificació criteri:** D'acord amb l'article 145.2 de la LCSP, és possible incorporar criteris socials i mediambientals per avaluar qualitativament les ofertes, sempre que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte. És manifest que criteris relacionats amb la igualtat de gènere dels treballadors adscrits al contracte és un aspecte directament vinculat amb el contracte.



## 2.6. Oferta en matèria social: fins a 5 punts

- a) Els licitadors hauran de presentar un Pla de Conciliació laboral relacionat amb l'execució de l'objecte del contracte, **fins a 2 punts**.

*L'acreditació es farà mitjançant la presentació del Pla de Conciliació laboral*

*Al tractar-se d'un servei en el que la pròpia activitat pot generar distorsions en la conciliació laboral es creu convenient incorporar-lo com objecte de valoració, per tal de que les empreses tinguin en compte aquest aspecte.*

- b) Els licitadors hauran de presentar una oferta en la que s'indiqui el percentatge de contractes indefinits o transformació a indefinits, del personal adscrit al contracte, **fins a 3 punts**.

El licitador que presenti una major percentatge obtindrà la màxima puntuació de 3 punts.

A la resta de propostes, se les puntuarà d'acord amb la puntuació obtinguda d'aplicació de la següent fórmula:

$$\text{Puntuació oferta} = \frac{\text{Oferta}}{\text{Major percentatge de contractes indefinits}} * 3$$

*Acreditació mitjançant llistat de personal adscrit al contracte indicant total de persones adscrites al servei i percentatge de persones amb contractació indefinida respecte al total o Declaració Responsable en els mateixos termes*

En els cas de produir-se noves contractacions, baixes o substitucions, s'haurà de mantenir el % ofertat durant tot el servei.

**Justificació criteri:** *D'acord amb l'article 145.2 de la LCSP, és possible incorporar criteris socials i mediambientals per avaluar qualitativament les ofertes, sempre que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte. És manifest que millorar les condicions laborals dels treballadors adscrits al contracte constitueix un aspecte directament vinculat amb el contracte.*

## 7.- Justificació insuficiència de mitjans

FGC no pot exercir amb mitjans propis els serveis de producció de vídeos per a la comunicació corporativa al no comptar amb els recursos humans i la formació especialitzada que es requereix, que puguin realitzar aquest servei, ni ser objecte de l'activitat pròpia d'FGC.

## 8.- Decisió de no dividir en lots

Aquesta licitació es compon d'un sol lot, essent les prestacions a contractar un tot que ha de ser tractat de forma conjunta i global. La divisió en lots podria comportar el tractament dels diferents elements que componen l'objecte de forma diferenciada i no integrada, afectant a l'objectiu i finalitat del projecte, així com a la visió integradora i global que precisen els treballs descrits.

## 9.- Aspectes pressupostaris

9.1. Àrea Pressupostària: 727 – Màrqueting corporatiu

9.2. *Concepte pressupostari:* Explotació

9.3. *Partida pressupostària:* natura comptable: 6230900

El Responsable del Contracte

Sr. Jordi Carrera i Díez  
Cap de Comunicació i Relacions  
institucionals

Antoni Segarra i Barreto  
President

Signat electrònicament

Signat electrònicament