

## Informe proposta d'adjudicació

<b>Expedient</b>	<b>CU-2024-1256</b>	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Gabinet Tècnic del Departament de Cultura		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional per a la promoció d'activitats d'estiu als museus, monuments i jaciments de la Generalitat de Catalunya		

### 1. Antecedents

El Gabinet Tècnic va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional per a la promoció d'activitats d'estiu als museus, monuments i jaciments de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb el que estableix la clàusula trenta-unena de l'Acord marc de referència (expedient EC-2022-32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) es va demanar proposta a les empreses contractistes del **Lot 1 (multimèdia)** de l'Acord Marc i es van convidar a totes les empreses homologades en aquest lot i que són les següents: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU, Wavemaker Publicidad Spain, SL i UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el divendres 21 de juny de 2024 a les 14 h. Totes les empreses que presenten oferta ho fan dins del termini establert: Wavemaker Publicidad Spain, SL el dijous 20 de juny a les 10:06, Carat España SAU a les 14:29 h del mateix dia i, per últim, UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU el divendres 21 de juny a les 11:21 h. Havas Media Group Spain SAU respon a través d'un correu electrònic que no presenta cap oferta.

### 2. Valoració de les ofertes

Aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, un suport i una inserció concreta, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions especials en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades (en aquest cas la comissió d'agència per a formats o accions especials) i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Pel que fa a la comissió d'agència per a formats o accions especials, la que s'aplicarà en aquesta contractació no podrà ser superior en cap cas, sí inferior.

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula 31a de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

El pressupost màxim per a aquesta inserció és de 34.710,74 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 42.000,00€).

**Les ofertes presentades han estat les següents:**

	<b>Import sense IVA</b>	<b>Import amb IVA</b>
Wavemaker Publicidad Spain, SL	27.200,00 €	32.912,00 €
Carat España SAU	27.072,00 €	32.757,12 €
UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU	26.700,00 €	32.307,00 €
Havas Media Group Spain SAU	No presenta oferta	

**Així, doncs, la puntuació final obtinguda ha estat:**

	<b>Total Punts</b>
<b>UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU</b>	<b>100</b>
Carat España SAU	98,62
Wavemaker Publicidad Spain, SL	98,16

L'oferta presentada per UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU resulta, per tant, la més avantatjosa econòmicament.

UTE Itan Media SL-Gesmedia Consulting SAU ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

El preu del contracte, per tant, serà:

<b>Import net</b>	<b>Import IVA</b>	<b>Import total, IVA inclòs</b>
26.700,00 €	25.607,00 €	32.307,00 €

Aquest pressupost de licitació s'exhaurirà o no en funció del nombre d'insercions finals que s'hagin dut a terme durant la vigència del contracte.

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària:

<b>Centre gestor</b>	<b>Partida pressupostària</b>
CU0200	D/226000300/4410/0000

### **3. Conclusió**

Proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció de publicitat institucional per a la promoció d'activitats d'estiu als museus, monuments i jaciments de la Generalitat de Catalunya.

El cap del Gabinet Tècnic,