

ANNEX 2: OFERTA ECONÒMICA

El Sr. ██████████ domiciliat/ada a Barcelona carrer Bertran núm. 109, amb DNI/NIF núm. ██████████, major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa NOVACT amb domicili a Barcelona carrer Junta de Comerç núm. 20, principal, amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) administra@novact.org assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm. 001_24001325, que té per objecte el Servei de dinamització de la Taula de dinamització comunitària del Coll i Vallcarca - Els Penitents, amb mesures de contractació pública sostenible, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i pel preu de vint-i-un mil trenta-un coma disset euros amb IVA, 21.031,21€ (en lletres i xifres), amb el desglossament següent:

1- Preu ofertat:

Preu sense IVA:	17.381,17€
Tipus IVA:	21 %
Import IVA:	3.650,04€
Preu total del contracte:	<u>21.031,21€</u>

Aquest preu total es desglossa en els costos directes i indirectes següents i els costos salarials següents aplicant el **conveni COL-LECTIU ESTATAL D'ACCIÓ I INTERVENCIÓ SOCIAL**

Costos directes ¹	Import €
Materials per a les sessions de dinamització comunitària (impressions, fulletons, etc.)	400€
Servei de disseny gràfic i assessorament comunicatiu per reforçar les xarxes comunitàries	2.000€
Costos salarials (1 persona tècnica amb sou de 25h/setmana: 1 persona coordinadora d'Àrea i de projecte amb sou 3h/setmana)	13.401,06€
TOTAL	Suma costos directes

Costos indirectes	Import €
Generals (administració i finances)	480,06€
Producció (costos aprovisionament, subministraments, etc.)	600€
Despeses de gestió	500,05€
TOTAL	Suma costos indirectes

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes) PREU SENSE IVA	17.381,17€
---	-------------------

¹ **Costos directes:** aquells que s'associen amb el producte d'una forma molt clara, sense necessitat de cap tipus de repartiment. Matèries Primeres, Mà d'Obra Directa.

Costos indirectes: aquells que no poden ser aplicats directament a un producte, ni a un centre de cost. Costos Indirectes de Producció (CIP): Mà d'Obra Indirecta, costos d'aprovisionament o producció. Costos Indirectes Generals (CIG): els no necessaris per fabricar, com ara comercials, d'administració i financers.

2- Per la previsió de substitució del personal de baixa:

Proposta ofertada:	(Marqueu amb una X l'opció escollida)
Substitució abans dels 7 dies següents a la baixa	X
Substitució dels 15 dies següents a la baixa	

3- Pel pla de formació relacionat amb l'acció comunitària i suport de la tasca del professional:

Indiqueu per cada curs les dades següents:




Nom del curs	Contingut	Objectius	Núm. hores
Comunicació efectiva amb joves. Propostes i estratègies.	<p>La comunicació avui: com arribem als joves?</p> <p>La comunicació per promoure la participació juvenil.</p> <p>Creació visual participativa com a eina de transformació.</p> <p>Comunicació alternativa pel canvi social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoderar els i les joves a través de la comunicació • promoció de l'associacionisme juvenil • Fomentar relacions personals i les • Xarxes de joves 	8h
Antiracisme i Acció: formació en noviolència com a eina de transformació	<p>El taller "Antiracisme i Acció: Formació en noviolència com a eina de transformació" compta estructuralment amb una primera part teòrico-pràctica sobre Acció Directa Noviolenta i una segona part sobre com fer de l'antiracisme quelcom transversal a les nostres lluites, en clau local del territori on es va dur a terme l'activitat, i liderada per col·lectius antiracistes locals.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoure estratègies de mobilització social i protecció integral a través de l'Acció Directa Noviolenta i en antiracisme. 	12h



<p>Cabdellar els discursos d'odi. Com acompanyar emocionalment els discursos d'odi a l'adolescència</p>	<p>Es vol acompanyar emocionalment els discursos d'odi a l'adolescència. Generar espai per a que els i les professionals puguin compartir inquietuds, reflexions i pensaments al voltant d'una temàtica tan emergent com el discurs de l'odi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar eines i recursos per detectar i combatre el discurs de l'odi. 	<p>4h</p>
<p>Formació sobre "seguretat, crisi climàtica i construcció de pau a la regió euromediterrània"</p>	<p>Eines i estratègies per crear una comprensió holística i crítica dels problemes ambientals, socials i de seguretat a la regió euromediterrània, així com la promoció d'enfocaments integrals i solucions que impliquin diverses perspectives i col·laboracions</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre el vincle entre la crisi climàtica i els conflictes a la regió euromediterrània Comprendre el vincle entre crisi climàtica i totalitarisme i disposar d'eines per prevenir l'odi Promoure altres tipus de seguretat integral basat en el feminisme i el respecte al medi ambient (ecofeminisme). 	<p>14h</p>

4- Per la proposta d'indicadors estadístics que permetin avaluar l'evolució del servei prestat pel contractista dels projectes relacionats amb l'acció comunitària:

Tipus d'indicador	(Marqueu amb una X l'opció o opcions escollida/es)
Indicadors de participació veïnal	x
Indicadors de participació d'entitats i equipaments de barri	x
Indicadors de participació tècnica	x
Indicadors d'avaluació de les Comissions	x
Indicadors d'avaluació dels projectes generats per les Comissions	x

[Signatura electrònica]



 (R: G62083357)
 G62083357)

Firmado digitalmente
 por 
 (R: 
 Fecha: 2024.06.25
 12:50:50 +02'00'