



Ajuntament de Pineda de Mar

Document	Expedient	Data	Segell
113950/2024	5905/2024	16-07-2024	

Àrea

Secretaria d'AlcaldiaC083

Procediment

B530 Contractes privats

Codi de verificació



0L0P6E0C3B51430H06EV

Decret

és l'aposta estiuenca de referència a la comarca per omplir les vetllades del Maresme amb les millors propostes musicals. Aquest nou projecte, reneix i omple el buit deixat pel Festival Arts d'Estiu. Carregat d'il·lusió i noves propostes, compta amb la direcció de la promotora barcelonina PARALELOS MUSICALES S.L - *TheProject, Living Live Music* -, amb més de 25 anys oferint la millor música en directe (Concerts, festivals i esdeveniments de gran convocatòria).

L'espai «La Llàntia», entre Pineda de Mar i Santa Susanna, acull els concerts principals, mostrant un enfocament transversal i polièdric amb propostes per a tots els públics. Mar d'Estiu inclou també un recinte Village, per actuacions de petit format, gastronomia i productes KM0.

Enguany, el Festival, presenta 12 concerts, que començaran el 3 d'agost i finalitzaran el 18 d'agost. Entre els artistes convidats hi ha noms del panorama musical nacional i internacional:

- **Ojete Calor:** 3 d'agost
- **Los Secretos:** 4 d'agost
- **Antoñito Molina:** 5 d'agost
- **Sergio Dalma:** 6 d'agost
- **God Save The Queen:** 7 d'agost
- **Juan Magán:** 8 d'agost
- **Sopa de Cabra:** 10 d'agost
- **Malú:** 13 d'agost
- **Luz Casal:** 15 d'agost
- **Rozalén:** 16 d'agost
- **Ara Malikian:** 17 d'agost
- **Mushkaa + The Tyets:** 18 d'agost

L'Ajuntament de Pineda de Mar ha valorat positivament la possibilitat de patrocinar el Festival Mar d'Estiu 2024 que es celebrarà, del 3 al 18 d'agost.

El Festival s'ubicarà als terrenys propietat de l'Ajuntament de Santa Susanna situats al Passeig Marítim número 1 d'aquesta població i coneguts popularment com «La Llàntia». Tot i ser terrenys de titularitat de l'Ajuntament de Santa Susanna existeix una part dins el terme municipal de Pineda de Mar.



Ajuntament de Pineda de Mar

El Festival contempla 12 actuacions i dos espais diferenciats: Village i zona concerts.

És objecte d'aquest expedient la licitació d'un contracte de patrocini publicitari amb l'empresa organitzadora PARALELOS MUSICALES S.L., amb CIF B65893604, domiciliada a Avinguda Diagonal, 482, 2on 2^a, 08006, Barcelona, per patrocinar el Festival Mar d'Estiu que es celebra, del 3 al 18 d'agost.

L'objectiu que es persegueix és el retorn publicitari de la marca i de la imatge de Pineda de Mar.

L'Ajuntament de Pineda de Mar, interessat en la promoció econòmica i turística del destí, i davant la proposta organitzativa d'aquest Festival, signarà un contracte de patrocini per import de 75.000,00 euros, iva exclòs. Aquest compromís econòmic s'acorda amb l'empresa organitzadora PARALELOS MUSICALES S.L, i resta condicionat a l'obtenció de tots els permisos i llicències necessàries per la realització d'aquest Festival. Per tant, és una *conditio sine qua non* per a què el compromís de patrocini es materialitzi.

PARALELOS MUSICALES S.L. ostenta els drets exclusius d'aquest Festival. Segons el que preveu l'article 168.a.2^a de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, per aquesta contractació, té cabuda la utilització del procediment negociat sense publicitat ja que els òrgans de contractació podran adjudicar contractes utilitzant el procediment negociat sense la prèvia publicació de l'anunci de licitació quan els serveis puguin ser encomanats a empresari determinat si procedeix la protecció de drets exclusius.

Es planteja des de l'Alcaldia-Presidència la licitació d'un contracte de patrocini publicitari per a la celebració del Festival Mar d'Estiu 2024 per tal d'incloure la marca i la imatge de Pineda de Mar i el logo de l' «Ajuntament de Pineda de Mar», en la celebració del mateix i, aconseguir un impacte publicitari amb les accions de promoció que puguin realitzar els organitzadors per promocionar el Festival.

El contracte de patrocini publicitari té per objecte una publicitat de caràcter indirecte, un «retorn publicitari» que consisteix en que el patrocinat permet que el patrocinador faci pública la seva col·laboració en l'activitat del patrocinat i que, el patrocinat actuï amb aquesta mateixa finalitat. El patrocinador gaudeix de la notorietat i del ressò de l'activitat amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement i posicionament de la seva marca i de la seva imatge.

L'Ajuntament haurà de facilitar a l'empresa els logotips de l'Ajuntament de Pineda de Mar i de la Marca turística de Pineda de Mar, així com fotografies i vídeos del destí, per facilitar la promoció.

L'empresa haurà de reconèixer el patrocini de l'Ajuntament de Pineda de Mar durant la vigència del contracte fent constar el logotip de l'Ajuntament de Pineda de Mar i la marca Pineda de Mar, a l'apartat de patrocinadors, en tots els continguts, de qualsevol suport mediàtic restant obligat a fer publicitat de la marca «Pineda de Mar» en tots els actes públics, rodes de premsa, suports publicitaris (lones, banderoles, pòsters...), anuncis i falques a la ràdio, a la premsa, webs i xarxes socials (web Mar d'Estiu i web dels artistes, posts, mailings...), promoció directa el dia dels concerts, accions, totes elles, que assegurin el retorn publicitari estimat.

L'empresa adjudicatària, a la finalització del Festival haurà de presentar formalment, amb caràcter previ i preceptiu a la percepció del preu adjudicat, una memòria, estudi i anàlisi de resultats que acrediti el



Ajuntament de Pineda de Mar

compliment dels compromisos publicitaris detallats als plecs tècnics. També aportarà un informe econòmic de l'impacte mediàtic / retorn publicitari, de la marca Pineda de Mar; una memòria justificativa on es provi fefaentment la incorporació del logotip de l'Ajuntament de Pineda de Mar i de la Marca Pineda de Mar, en totes les accions de promoció del Festival Mar d'Estiu. Aquesta memòria anirà acompanyada de material gràfic. Aquest dossier global de resultats acreditarà el compliment dels compromisos publicitaris i de l'avaluació de l'impacte mediàtic. A la memòria s'adjuntarà un informe exhaustiu i detallat del retorn publicitari, per un valor mínim de 150.000,00 €.

És *conditio sine qua non* per a què el compromís de patrocini es materialitzi que l'adjudicatari obtingui tots els permisos i llicències necessaris per a la realització del Festival Mar d'Estiu.

L'Ajuntament disposa d'un pressupost de fins a 75.000,00 €, iva exclòs, per realitzar l'esmentat contracte de patrocini, per aquest 2024.

Així doncs, s'entén acreditada la contractació privada de patrocini publicitari mitjançant el procediment ordinari, negociat sense publicitat per exclusivitat, amb l'empresa promotora PARALELOS MUSICALES S.L., amb CIF B65893604, domiciliada a Avinguda Diagonal, 482, 2on 2^a, 08006, Barcelona, per patrocinar el Festival Mar d'Estiu que es celebra, del 3 al 18 d'agost de 2024.

El contracte tindrà una vigència de mínim 60 dies, a partir de la seva signatura, garantint com a mínim que la seva finalització no es produeixi abans del 18 d'agost, data en què està previst el darrer concert.

Consta a l'expedient l'informe tècnic en referència a l'avaluació econòmica del patrocini on es justifica la valoració de la inversió que implica el contracte de patrocini i que justifica l'equivalència de les prestacions. Aquest desglossament econòmic permet, amb la precisió necessària, la valoració de la contraprestació econòmica publicitària i de la seva equivalència amb la retribució.

Tanmateix, consta a l'expedient l'Acta de negociació amb la documentació complementària, en compliment a les observacions realitzades en l'informe emès per l'òrgan de contractació. De conformitat a l'article 170.2 del TRLCSP s'ha procedit a negociar amb l'empresa l'oferta econòmica, sense que s'hagi assolit cap millora en referència a l'oferta inicial.

Per últim, i atenent a la documentació que consta a l'expedient, està motivada i fonamentada la causa habilitant que permet acudir al procediment negociat sense publicitat de l'article 168.a) 2n de la LCSP, atès que es tracta del patrocini del Festival Mar d'Estiu, produït i ofert per una determinada entitat, que compta amb l'exclusivitat del producte. Ens trobem indubtablement en el supòsit d'inexistència de competència per raons de dret d'exclusiva.

De conformitat amb l'establert a l'art. 26 de la Llei 9/2017, de Contractes del Sector Públic, tindran la consideració de contractes privats tots aquells que celebrin les administracions públiques l'objecte de les quals sigui diferent als referits a les lletres a) i b) de l'art. 25.1 LCSP. En concret, el contracte de patrocini està regulat a l'art. 22 de la Llei General de Publicitat, que els descriu com: «aquells pels quals el patrocinat, a canvi d'una ajuda econòmica per la realització de la seva activitat esportiva, benèfica, cultural, científica o d'una altra índole, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador».



Ajuntament de Pineda de Mar

En quant a la licitació, adjudicació i formalització del contracte:

Plecs de clàusules administratives particulars i plecs de condicions tècniques que regulen el contracte.
Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP)

Reglament (CE) 213/2008, de la Comissió, de 28 de novembre de 2007, que modifica el Reglament (CE) 2195/2002 del Parlament Europeu i del Consell, pel qual s'aprova el vocabulari comú de contractes públics.

Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic

Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.

Reial decret 1098/2001, de 152 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament General de la Llei de Contractes de les administracions públiques, en tot allò no modificat ni derogat per les disposicions esmentades anteriorment.

Pel que fa als seus efectes, modificació i extinció, el contracte es regirà pel dret privat.

En virtut de l'anterior, el contracte de patrocini té caràcter privat i la qualificació de contracte de patrocini, de conformitat amb els articles 17, 22 i 25 de la LCSP. Per tant, la seva jurisdicció competent serà la contenciosa administrativa, en relació a les disputes que es suscitin de la preparació i adjudicació dels contractes privats, i de les modificacions contractuals quan la seva impugnació es basi en l'incompliment de l'establert als articles 204 i 205 LCSP i/o quan s'entengui que la modificació havia de ser objecte d'una nova adjudicació. Per contra, serà competent l'ordre jurisdiccional civil, en relació a les controvèrsies que es suscitin entre les parts sobre els efectes i extinció dels contractes privats. Tot això de conformitat amb l'article 27 de la LCSP.

Conforme al que preveuen els articles 213 i següents del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text Refòs de la Llei reguladora de les hisendes locals (TRLRHL) en tractar-se d'actes de reconeixement de crèdit i/o liquidació de drets i obligacions o despeses de contingut econòmic, la intervenció municipal ha d'informar, amb caràcter previ, la resolució administrativa que pertoqui.

D'acord amb el que disposen els articles 172 i 175 del Regament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals, aprovat per Reial Decret 2568/1986, de 28 de novembre, els responsables dels departaments, o serveis encarregats de la seva tramitació, han d'informar els expedients que els correspongui tramitar i redactar la pertinent proposta de resolució.

Respecte al procediment negociat sense publicitat, tal i com va indicar la Junta Consultiva de Contractació Administrativa de la Comunitat Autònoma de Aragó en el seu informe 28/2008, de 10 de desembre, resulta aplicable per a l'adjudicació dels contractes de patrocini, el procediment negociat sense publicitat, en virtut de l'article 170 d) TRLCSP -(actual 168 a) 2 del TRLCSP)-, que empara aquells supòsits en els quals, per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusiva, el contracte només es pugui encomanar a un empresari determinat. En aquest sentit, i de conformitat amb l'article 170.2 del TRLCSP s'ha procedit a la negociació.



Ajuntament de Pineda de Mar

D'acord amb el que disposa l'article 116 de la LCSP s'ha incorporat a l'expedient l'informe tècnic jurídic de necessitats i idoneïtat del contracte i d'acord amb l'article 28 de la LCSP, els plecs de clàusules administratives particulars i els plecs de prescripcions tècniques, així com el document comptable relatiu a l'existència de crèdit.

La residència competencial per adoptar els acords d'aprovació de l'expedient de contractació i adjudicació del contracte és a l'abast de la Primera Tinent d'Alcalde de conformitat amb el Decret 1724/2023 de 4 de juliol de 2023 (BOPB de 31.07.2023), de delegació de competències a la Junta de Govern Local.

Vist l'informe emès pel Secretari General, la Cap d'Àrea de Serveis Generals i, la Cap de Contractació i Compres en funcions.

Vist l'informe emès per la Tècnica d'Alcaldia i Presidència.

Vist l'informe emès per la Intervenció General.

En ús de les facultats atribuïdes pel Decret d'Alcaldia ALC/1724/2023 de 4 de juliol (BOPB de 31.07.2023), com a Tinent/a d'Alcalde, RESOLC:

Primer. Aprovar la contractació del patrocini del Festival Mar d'Estiu per un import de 75.000,00 euros més IVA.

Segon. Aprovar els plecs de clàusules administratives particulars i els plecs de prescripcions tècniques que regeixen el contracte de patrocini.

Tercer. Aprovar una despesa per un import total de 90.750,00 € (75.000,00€ -valor base del contracte-, més 15.750,00€ de l'IVA del tipus al 21%), a que es contrau l'oferta negociada, amb càrrec a l'aplicació pressupostària de despesa PR33422609 PATROCINI ESDEVENIMENTS.

Quart. Adjudicar el contracte de patrocini a PARALELOS MUSICALES S.L, amb CIF B65893604, domiciliada a Avinguda Diagonal, 482, 2on 2^a, 08006, Barcelona, per patrocinar el Festival Mar d'Estiu que es celebra, del 3 al 18 d'agost de 2024 per un import de 75.000,00 euros més IVA sota la *conditio sine qua non* de que com a l'adjudicatari del contracte, obtingui tots els permisos i llicències necessaris per a la realització del Festival Mar d'Estiu i doni compliment a la normativa vigent i a la totalitat de compromisos adquirits.

Cinquè. Donar trasllat a tots els interessats en el procediment.

Sisè. Donar compliment a tots els tràmits procedimentals que en dret procedeixin en ordre al bon fi i execució dels precedents acords.



Ajuntament de Pineda de Mar

Ajuntament de Pineda de Mar | Document signat electrònicament. Podeu consultar la seva autenticitat a <https://seu.pinedademar.org/validacio> amb el codi de verificació: 0L0P6E0C3B51430H06EV