



Assumpte: VALORACIÓ DE LES PROPOSTES AVALUABLES MIJTANÇANT L'APLICACIÓ DE CRITERIS QUE DEPENDEN D'UN JUDICI DE VALOR EN RELACIÓ AL CONCURS RELATIU A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE SERVEI DEL DISSENY, ELABORACIÓ I PRODUCCIÓ DE LA MEMÒRIA ANUAL DE L'INSTITUT MUNICIPAL D'URBANISME.

(CPS24030001)

Per l'elaboració del present informe s'ha tingut en compte la documentació sol·licitada en el **sobre núm. B**. S'ha procedit a la seva valoració aplicant els criteris establerts en els plecs de clàusules tècniques i administratives particulars de la convocatòria per a la contractació dels Serveis de disseny, elaboració i producció de la memòria anual de l'Institut Municipal d'Urbanisme.

D'acord amb l'acta d'obertura de les proposicions del concurs de referència, s'han analitzat i valorat les ofertes presentades de:

1. FONT ROVIRA ASSOCIATS, SCP
2. THE ART OF SIMBOLS, SL
3. ENERGIA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGÉTICOS, SL
4. BAKU CREATIVITAT I COMUNICACIÓ, SL
5. ADDENDA, SCCL
6. TEMAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA, SA
7. PUNTS VOLATS, SCP

Atenent a lo establert en la clàusula 10 "Criteris de valoració de les ofertes" del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP), calia presentar la documentació següent per tal de procedir a la ponderació dels criteris d'adjudicació avaluables en base a judicis de valor. La puntuació màxima és de 40 punts i seran ponderats de la manera següent:

Proposta d'imatge i línia gràfica per a la Memòria anual d'activitats (fins 40 punts):

1. Caldrà presentar una proposta de línia gràfica per a la memòria anual, incloent: la portada, un mínim de 5 pàgines interiors i una proposta gràfica de tractament de xifres i indicadors. Es valorarà que sigui una proposta creativa, original i actual i que mantingui l'estructura de les actuacions que porta a terme/ gestiona l'IMU, i tant els seus signes corporatius com els de l'Ajuntament de Barcelona.

Subcriteris i ponderació:

1.1. Proposta de portada (15 punts).

- Les propostes que presentin una imatge de portada creativa, original i actual, adient al caràcter corporatiu de la publicació obtindran 15 punts.
- Les propostes que compleixin 2 dels 3 requisits anteriorment obtindran 5 punts.
- Les propostes que només compleixin 1 dels 3 requisits obtindran 1 punt
- Les propostes que no acabin d'ajustar-se a cap dels 3 criteris obtindran 0 punts.

1.2. Proposta de maquetació interior (mínim 5 pàgines) de la memòria (15 punts)

- Les propostes que presentin una maquetació interior creativa, original i actual, coherent amb la proposta de portada, i que faciliti la lectura amb elements destacats i gràfics, obtindrà 15 punts.
- Les propostes que compleixin 2 dels 3 requisits anteriorment obtindran 5 punts.
- Les propostes que només compleixin 1 dels 3 requisits obtindran 1 punt
- Les propostes que no acabin d'ajustar-se a cap dels 3 criteris obtindran 0 punts.

1.3. Proposta de presentació d'indicadors i xifres (fins a 10 punts).

Caldrà presentar una proposta de tractament dels indicadors i xifres dels àmbits d'intervenció de l'IMU, explicant i justificant el format, complementarietat amb el la informació redactada de la memòria i la proposta d'imatge i maquetació. Es valorarà que sigui una proposta creativa, original i actual. Com a referència dels tipus d'indicadors i el seu contingut es pot consultar la darrera memòria (2022) i les dels darrers anys publicats al web de l'IMU: <https://ajuntament.barcelona.cat/instituturbanisme/ca/memories>

- Les propostes que presentin un format de peça creatiu, original i actual, adient al caràcter corporatiu obtindran 10 punts.
- Les propostes que compleixin 2 dels 3 requisits anteriorment obtindran 3 punts.
- Les propostes que només compleixin 1 dels 3 requisits obtindran 1 punts
- Les propostes que no acabin d'ajustar-se a cap dels 3 criteris obtindran 0 punts.

Segons els criteris indicats, la taula següent mostra la puntuació obtinguda per les propostes presentades:

Empresa	Punts obtinguts	Proposta de portada	Punts obtinguts	Proposta de maquetació interior	Punts obtinguts	Presentació d'indicadors i xifres	Puntuació obtinguda
	Punts màx.	15		15		10	40
1. FONT ROVIRA ASSOCIATS, SCP	15	La proposta de portada utilitza elements geomètrics distintius de la ciutat, desenvolupa una iconografia creativa, amb una composició original, adequada al caràcter corporatiu. Considerem que aconsegueix una imatge moderna i actual.	15	La proposta presenta una maquetació interior creativa, original i actual, coherent amb la proposta de portada, i que facilita la lectura amb elements destacats i gràfics.	10	La proposta presenta els indicadors en un format creatiu, mitjançant la utilització d'infografies diverses; original, en reemplaçar les taules de les memòries dels darrers anys; i actual, adient al caràcter corporatiu.	40
2. THE ART OF SIMBOLS, SL	15	La proposta de portada utilitza elements visuals distintius de la ciutat i evoluciona l'ideograma de l'IMU de manera creativa, amb una composició original, a més considerem que, a través de la tipografia i el color, aconsegueix una imatge moderna i actual.	5	La proposta presenta una maquetació interior creativa, original i actual, coherent amb la proposta de portada, però considerem que no facilita la lectura amb elements destacats i gràfics.	1	La proposta presenta els indicadors en un format creatiu, que millora la visibilitat de les xifres, però considerem que no compleix amb les condicions de originalitat i actualitat.	21
3. ENERGIA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGÉTICOS, SL	1	La proposta de portada presenta el text descriptiu del document sobre una ortofoto de un àmbit juntament amb un plànol de la ciutat en una composició creativa, però considerem que no compleix amb les condicions de: originalitat i actualitat.	1	La proposta presenta una maquetació interior que reproduïx la maquetació de les memòries dels darrers anys. És coherent amb la proposta de portada, i que facilita la lectura amb elements destacats i gràfics.	10	La proposta presenta els indicadors en un format creatiu, mitjançant la utilització d'infografies diverses; original, en reemplaçar les taules de les memòries dels darrers anys; i actual, adient al caràcter corporatiu.	12
4. BAKU CREATIVITAT I COMUNICACIÓ, SL	1	La proposta de portada presenta el text descriptiu del document sobre una ortofoto de la ciutat i del mar, amb un filtre i textures creatives, però no considerem que no està d'acord amb l'activitat de l'IMU ni compleix amb les condicions de: originalitat i actualitat.	15	La proposta presenta una maquetació interior creativa, original i actual, coherent amb la proposta de portada, però considerem que no facilita la lectura amb elements destacats i gràfics.	0	La proposta es limita a la millora de la visibilitat de les xifres i per tant no compleix amb les condicions de: creativitat, originalitat i actualitat.	16
5. ADDENDA, SCCL	0	La proposta de portada presenta el text descriptiu del document sobre una foto aèria de la ciutat. Considerem que no compleix amb les condicions de: creativitat, originalitat i actualitat.	1	La proposta presenta una maquetació interior, original. Considerem que no compleix amb les condicions de: creativitat i actualitat ni que facilita la lectura amb elements	0	La proposta es limita a la millora de la visibilitat de les xifres i per tant no compleix amb les condicions de: creativitat, originalitat i actualitat.	1

				destacats i gràfics.				
6.	TEMAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA, SA	5	La proposta de portada presenta un text descriptiu del document amb una tipografia creativa que dona una imatge actual, sobre un plànol de la ciutat. Tot i això considerem que no és adient al caràcter corporatiu de la publicació ni s'assoleix-ne una composició original.	5	La proposta presenta una maquetació interior creativa i original, coherent amb la proposta de portada.	1	La proposta presenta els indicadors en un format creatiu, que millora la visibilitat de les xifres, però considerem que no compleix amb les condicions de originalitat i actualitat.	11
7.	PUNTS VOLATS, SCP	0	La proposta de portada presenta el text descriptiu del document sobre una foto aèria de la ciutat. Considerem que no compleix amb les condicions de: creativitat, originalitat i actualitat.	0	La proposta reproduïx la maquetació i elements gràfics de les memòries dels darrers anys. Considerem que no compleix amb les condicions de: creativitat, originalitat i actualitat.	0	La proposta reproduïx la maquetació de les memòries dels darrers anys. Considerem que no compleix amb les condicions de: creativitat, originalitat i actualitat.	0

Conclusió:

La puntuació total obtinguda per cadascun dels licitadors, sobre un total de 40 punts, ha estat (ordenats per puntuació):

	Empresa	Proposta de portada	Proposta de maquetació interior	Proposta de presentació d'indicadors i xifres	Puntuació obtinguda
	Punts màx.	15	15	10	40
1.	FONT ROVIRA ASSOCIATS, SCP	15	15	10	40
2.	THE ART OF SIMBOLS, SL	15	5	1	21
4.	BAKU CREATIVITAT I COMUNICACIÓ, SL	1	15	0	16
3.	ENERGIA LOCAL, EMPRESA DE SERVICIOS ENERGÉTICOS, SL	1	1	10	12
6.	TEMAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA, SA	5	5	1	11
5.	ADDENDA, SCCL	0	1	0	1
7.	PUNTS VOLATS, SCP	0	0	0	0

Barcelona, 2 de maig de 2024

Maribel Prat Peco
Directora de Serveis Econòmics i Generals en funcions