

INFORME DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES TÈNIQUES PRESENTADES EN L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ ACCIO-2024-39 RELATIU ALS SERVEIS PER A L'ELABORACIÓ D'UN INFORME SOBRE EL SECTOR DE LA COSMÈTICA, LA PERFUMERIA I LA CURA PERSONAL A CATALUNYA

ANTECEDENTS

1.- En data de 12 de juny del 2024, es va publicar al perfil del contractant d'ACCIÓ l'anunci de licitació del contracte per a la prestació dels serveis per a l'elaboració d'un informe sobre el sector de la cosmètica, la perfumeria i la cura personal a Catalunya.

2.- L'1 de juliol del 2024, es va reunir de forma telemàtica mitjançant Microsoft Teams la mesa de contractació per procedir a l'obertura dels sobres A per part de les empreses licitadores en l'expedient de contractació ACCIO-2024-39.

3- Les empreses que han presentat proposta en aquesta licitació són les següents:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Metyis Business Advisors SL	B67059709	20/06/2024	16:18:06	9020/31259/2024
CLUSTER DEVELOPMENT SL	B63954333	27/06/2024	09:33:58	9020/32290/2024
Anima Strategic Consulting, S.L.	B65334112	27/06/2024	09:51:02	9020/32299/2024

4- Pel que fa a les propostes avaluables mitjançant criteris subjectes a judici de valor, la mesa de contractació, un cop acabada l'obertura dels sobres A de les empreses, i donada la complexitat de la documentació aportada, trasllada les propostes als membres tècnics de la mesa perquè la valorin i aportin aquesta valoració a la resta de membres de la mesa de contractació.

S'encarreguen de fer la valoració tècnica de la proposta les següents persones:

- La Sra. Inma Rodríguez, Màner de l'Àrea d'Intel·ligència de Mercat d'ACCIÓ
- El Sr. Alberto Pezzi, Sènior Manager del Programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ
- La Sra. Giulia Diamante, Líder d'Equip d'Anàlisi i Detecció d'Oportunitats Sectorials d'ACCIÓ
- La Sra. Maria Janssen, Consultora Sènior del Programa Catalunya Clústers d'ACCIÓ

5- Els criteris de valoració subjectes a judici de valor (fins a 44 punts) són els següents:

- a) Mecanismes de comunicació i coordinació dels integrants de l'equip de treball i descripció de les activitats de seguiment del projecte amb ACCIÓ. (Fins a 5 punts)**

Es valorarà:

	Doc. original signat per: Inmaculada Rodríguez Lopez 09/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/07/2027	Data creació còpia: 09/07/2024 12:29:40
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0JF7OK3HUD9ME53K9EF4JJ0CNRZUZA9X	Pàgina 1 de 6

- El grau de descripció dels mecanismes de comunicació i coordinació internes (fins a 2 punts)
- La descripció i planificació del nombre, format i objectiu de les reunions/comunicacions amb ACCIÓ per al seguiment de l'avenç del projecte (fins a 3 punts).

b) Cronograma de treball i organització de les tasques (Fins a 5 punts)

La memòria haurà d'incorporar una proposta de cronograma de treball. Es valorarà la descripció detallada de les tasques previstes al llarg del projecte, incloses propostes per a la reducció de la durada del mateix i la previsió / solució / adaptació a possibles contingències o canvis en el calendari (fins a 5 punts)

c) Metodologia a utilitzar per a la realització de l'estudi, proposta metodològica a aplicar en el projecte, detall de les fonts de coneixement més rellevants a utilitzar. Fins a 20 punts que s'obtindran de la suma d'aquests 3 ítems:

- Es valorarà el detall de les fonts i bases de dades a utilitzar per a l'elaboració de l'informe (fins a 7 punts).
- Es valorarà la inclusió de la metodologia a fer servir per l'anàlisi estratègica del sector així com el plantejament que s'utilitzarà per a la identificació de tendències, oportunitats i reptes del sector (fins a 8 punts)
- Es valoraran altres metodologies complementàries que aportin valor afegit a l'anàlisi (fins a 5 punts).

d) Incorporació d'una proposta no exhaustiva d'alguns exemples d'empreses i/o institucions a entrevistar en el marc del projecte. Es valorarà l'adequació de la mateixa als objectius del projecte (fins a 5 punts).

e) Incorporació de propostes de millora als requeriments establerts als plec. (Fins a 9 punts que s'obtindran de la suma d'aquests 2 ítems:)

- Es valoraran les propostes de millora a l'índex de l'informe final descrits a l'apartat 3 del Plec de Prescripcions Tècniques (fins a 3 punts).
- Si la proposta de benchmarking a realitzar (apartat 4 del Plec de Prescripcions Tècniques) és presencial (no virtual) (fins a 6 punts).

Proposta presentada per Anima Strategic Consulting, SL

Respecte a la proposta d'Anima Strategic Consulting, SL, s'ha presentat una proposta tècnica de 26 pàgines quan a l'apartat H.1 del Quadre de Característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) s'especifica que la memòria explicativa tindrà una extensió màxima de 20 pàgines inclosos els annexes, portada i contraportada, en el cas que n'hi hagués, totes elles correctament numerades i amb un format de lletra Arial 11. En aquelles propostes que excedeixin el número de pàgines no es valorarà el contingut a partir de la pàgina 21.

En les pàgines 12 i 17 de la proposta presentada per l'empresa, s'especifica el número proposat d'entrevistes a realitzar en el marc de l'informe. Aquesta informació és una de les dades susceptibles de ser avaluades automàticament i per tant hauria d'estar inclosa en el Sobre amb criteris avaluables de forma automàtica.

L'apartat 10 de la disposició onzena del PCAP (11.10 Contingut dels sobres), estableix el següent:

Proposta avaluable mitjançant criteris subjectes a judici de valor



Doc. original signat per:
Immaculada Rodríguez Lopez
09/07/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/07/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0JF7OK3HUD9ME53K9EF4JJ0CNRZUZA9X

Data creació còpia:
09/07/2024 12:29:40

Pàgina 2 de 6

Al establir-se tant criteris d'adjudicació avaluables en funció d'un judici de valor, com criteris quantificables de forma automàtica, les empreses licitadores han d'incloure en el sobre A tota la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor i en el sobre B la documentació relativa als criteris quantificables de forma automàtica.

La inclusió en el Sobre A de l'oferta econòmica, així com de qualsevol informació de l'oferta de caràcter rellevant avaluable de forma automàtica i que, per tant, s'ha d'incloure en el sobre B, comportarà l'exclusió de l'empresa licitadora, quan es vulneri el secret de les ofertes o el deure de no tenir coneixement del contingut de la documentació relativa als criteris de valoració objectiva abans de la relativa als criteris de valoració subjectiva.

En informar l'empresa licitadora el nombre d'entrevistes a realitzar, s'està vulnerant el deure de no tenir coneixement del contingut de la documentació relativa als criteris de valoració objectiva abans de la relativa als criteris de valoració subjectiva i per aquest motiu es proposa l'exclusió d'Anima Strategic Consulting, SL de la present licitació sense que es valori la proposta tècnica presentada per aquesta empresa.

A continuació es detalla la valoració de les propostes presentades per les empreses admeses en la present licitació.



VALORACIÓ DE LES PROPOSTES TÈCNIQUES PER A L'ELABORACIÓ D'UN INFORME SOBRE EL SECTOR DE LA COSMÈTICA, LA PERFUMERIA I LA CURA PERSONAL A CATALUNYA

De l'estudi de la documentació presentada, d'acord amb els criteris de valoració anteriorment detallats, s'atorga a les propostes presentades i no excloses les puntuacions següents:

Criteris valoració	CLUSTER DEVELOPMENT, SL	METYSIS BUSINESS ADVISORS, SL
Criteri A: Mecanismes de comunicació i coordinació dels integrants de l'equip de treball i descripció de les activitats de seguiment del projecte amb ACCIÓ. (Fins a 5 punts)	4	5
- El grau de descripció dels mecanismes de comunicació i coordinació internes (fins a 2 punts)	2	2
- La descripció i planificació del nombre, format i objectiu de les reunions/comunicacions amb ACCIÓ per al seguiment de l'avenç del projecte (fins a 3 punts).	2	3
Criteri B: Cronograma de treball i organització de les tasques (Fins a 5 punts)	4	5
Criteri C: Metodologia a utilitzar per a la realització de l'estudi, proposta metodològica a aplicar en el projecte, detall de les fonts de coneixement més rellevants a utilitzar. Fins a 20 punts que s'obtindran de la suma d'aquests 3 ítems.	18	18
- Es valorarà el detall de les fonts i bases de dades a utilitzar per a l'elaboració de l'informe (fins a 7 punts).	7	6
- Es valorarà la inclusió de la metodologia a fer servir per l'anàlisi estratègica del sector així com el plantejament que s'utilitzarà per a la identificació de tendències, oportunitats i reptes del sector (fins a 8 punts)	8	7
- Es valoraran altres metodologies complementàries que aportin valor afegit a l'anàlisi (fins a 5 punts).	3	5
Criteri D: Incorporació d'una proposta no exhaustiva d'alguns exemples d'empreses i/o institucions a entrevistar en el marc del projecte. Es valorarà l'adequació de la mateixa als objectius del projecte (fins a 5 punts).	5	4
Criteri E: Incorporació de propostes de millora als requeriments establerts als plecs. Fins a 9 punts que s'obtindran de la suma d'aquests 2 ítems:	5	6
- Es valoraran les propostes de millora a l'índex de l'informe final descrits a l'apartat 3 del Plec de Prescripcions Tècniques (fins a 3 punts).	2	1
- Si la proposta de benchmarking a realitzar (apartat 4 del Plec de Prescripcions Tècniques) és presencial (no virtual) (fins a 6 punts).	3	5
Suma Valoració Tècnica (44/100)	36	38



Les puntuacions atorgades han estat en base al que es desprèn de la lectura de les propostes presentades. Seguidament es comenten els detalls de les propostes.

Criteri A: Mecanismes de comunicació i coordinació dels integrants de l'equip de treball i descripció de les activitats de seguiment del projecte amb ACCIÓ. (Fins a 5 punts)

- El grau de descripció dels mecanismes de comunicació i coordinació internes (fins a 2 punts)
- La descripció i planificació del nombre, format i objectiu de les reunions/comunicacions amb ACCIÓ per al seguiment de l'avenç del projecte (fins a 3 punts).

Cluster Development, SL – Reunió de llançament, 2 seguiment, 1 conclusions. Seguiment setmanal telefònic. Dropbox per compartir versions intermitges.

Metyis Business Advisors, SL – Persona responsable del projecte, consultora assignada al projecte i consultora adicional. Comitè de direcció (reunió mensual) i de seguiment del projecte (quinzenal). Metodologia de seguiment i control del projecte. 5 reunions més altres reunions de seguiment. Repositori documental en teams.

Criteri B: Cronograma de treball i organització de les tasques (Fins a 5 punts)

Cluster Development, SL – 14 setmanes. Cronograma correcte i amb descripció de les tasques.

Metyis Business Advisors, SL – 14 setmanes. Cronograma molt ben definit. Inclou organització de les tasques així com dels comitès de seguiment i direcció.

Criteri C: Metodologia a utilitzar per a la realització de l'estudi, proposta metodològica a aplicar en el projecte, detall de les fonts de coneixement més rellevants a utilitzar. Fins a 20 punts que s'obtindran de la suma d'aquests 3 ítems.

- Es valorarà el detall de les fonts i bases de dades a utilitzar per a l'elaboració de l'informe (fins a 7 punts).

Metyis Business Advisors, SL. Proposen fonts específiques a utilitzar per cada fase de treball. Pel mapatge es proposen bbdd com Sabi, Moodys, Mergermaket, Fdi Markets, etc. Bon approach.

Cluster Development, SL. Fa una proposta molt detallada de fonts especialitzades en el sector beauty per l'anàlisi de tendències i canvis del sector

- Es valorarà la inclusió de la metodologia a fer servir per l'anàlisi estratègica del sector així com el plantejament que s'utilitzarà per a la identificació de tendències, oportunitats i reptes del sector (fins a 8 punts)

Cluster Development, SL – 5 forces de Porter, criteris de compra dels clients, benchmark, viatge de referència, casos d'èxit, opcions estratègiques, factors claus d'èxit.

Metyis Business Advisors, SL – Anàlisi estratègica sectorial global, benchmark, anàlisi estratègica del gap a Catalunya, DAFO i anàlisi CAME per establir els reptes estratègics.

	Doc. original signat per: Inmaculada Rodríguez Lopez 09/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/07/2027	Data creació còpia: 09/07/2024 12:29:40
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0JF7OK3HUD9ME53K9EF4JJ0CNRZUZA9X	Pàgina 5 de 6

- *Es valoraran altres metodologies complementàries que aportin valor afegit a l'anàlisi (fins a 5 punts).*

Cluster Development, SL – Metodologia Diamant de Porter, Anàlisi DAFO del sector a Catalunya.

Metyis Business Advisors, SL – Matriu de criticitat, Global Intelligence, Story Telling, Tècniques de visualització de dades.

Criteri D: Incorporació d'una proposta no exhaustiva d'alguns exemples d'empreses i/o institucions a entrevistar en el marc del projecte. Es valorarà l'adequació de la mateixa als objectius del projecte (fins a 5 punts).

Metyis Business Advisors, SL - Fan una proposta d'empreses i institucions a visitar pertinents malgrat que hi ha alguna de les visites que la reenforcariem.

Cluster Development, SL – Fan una molt bona proposta d'empreses i institucions pertinents escollides en funció de la tipologia d'empreses i el segment de la cadena de valor.

Criteri E: Incorporació de propostes de millora als requeriments establerts als plec. Fins a 9 punts que s'obtindran de la suma d'aquests 2 ítems:

- *Es valoraran les propostes de millora a l'índex de l'informe final descrits a l'apartat 3 del Plec de Prescripcions Tècniques (fins a 3 punts).*

Metyis Business Advisors, SL – Afegeixen dues modificacions a l'índex molt adients: impacte de la cosmètica en altres sectors i anàlisi de les startups.

Cluster Development, SL – Es proposa fer una sessió de contrast amb empreses del sector i la junta directiva del clúster. Anàlisi comparativa de les dades de les empreses sòcies del Clúster versus el conjunt del sector mapejat a Catalunya.

- *Si la proposta de benchmarking a realitzar (apartat 4 del Plec de Prescripcions Tècniques) és presencial (no virtual) (fins a 6 punts).*

Cluster Development, SL –En aquest projecte, a més d'analitzar amb més detall un mínim de 3 iniciatives internacionals, es proposa viatjar presencialment a Cosmetics Valley de França.

Metyis Business Advisors, SL – Es proposa realitzar un benchmarking presencial a Madrid i València i aquest benchmarking es complementaria amb un altre benchmarking virtual a França a través de la Global Intelligence Unit de Metyis Business Advisors, SL.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica

Inma Rodríguez
Màner de l'Àrea d'Intel·ligència de Mercat
Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva
Secretaria Executiva

	Doc. original signat per: Inmaculada Rodríguez Lopez 09/07/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 09/07/2027	Data creació còpia: 09/07/2024 12:29:40
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0JF7OK3HUD9ME53K9EF4JJ0CNRZUZA9X	Pàgina 6 de 6