

**NÚM. D'EXPEDIENT: CSI2023031**  
**SERVEI DE CUINA I ALIMENTACIÓ EN ELS CENTRES DEL CONSORCI SANITARI  
INTEGRAL**

### **1. OBJECTE**

---

El present informe té per objecte presentar la valoració final del contingut dels sobres B i C, de les ofertes rebudes per la contractació d'un servei de Cuina i alimentació en els centres del Consorci Sanitari Integral amb el número d'expedient referenciat.

Han presentat oferta les següents empreses:

- **SODEXO IBERIA, S.A.**

### **2. RESUM VALORACIO CRITERIS SUBJECTIUS (SOBRE B)**

---

<b>OFERTA EMPRESA</b>	<b>VALORACIO MÀXIMA</b>	<b>VALORACIÓ FINAL</b>
SODEXO IBERIA, S.A.	<b>49</b>	<b>44</b>

S'annexa document " informe valoració criteris subjectius" .

### **3. RESUM VALORACIO CRITERIS OBJECTIUS (SOBRE C)**

---

A continuació, es mostren els criteris per la valoració objectiva:

**CRITERIS OBJECTIUS : 51 punts , distribuïts:**

- a) **PROPOSTA ECONÒMICA: 20 punts**
- b) **ALTRES CRITERIS OBJECTIUS: 31 punts**

**NÚM. D'EXPEDIENT: CSI2023031**  
**SERVEI DE CUINA I ALIMENTACIÓ EN ELS CENTRES DEL CONSORCI SANITARI  
INTEGRAL**

**a) VALORACIÓ DE LA PROPOSTA ECONÒMICA:**

<b>PUNTUACIÓ MÀXIMA</b>	<b>20</b>
-------------------------	-----------

<b>PREU MÀXIM anual sense IVA</b>	<b>3.426.250,09€</b>
<b>PREU MÀXIM total període (3 anys) sense IVA</b>	<b>10.278.750,27€</b>

<b>PREU OFERTAT EMPRESA</b>	<b>PREU OFERTAT anual sense IVA</b>	<b>PREU OFERTAT total període (3 anys) sense IVA</b>	<b>PUNTUACIÓ FINAL</b>
<b>SODEXO IBERIA, S.A.</b>	<b>3.410.440,15 €</b>	<b>10.231.320.45 €</b>	<b>20</b>

**b) VALORACIÓ D'ALTRES CRITERIS OBJECTIUS : veure quadre de valoració següent:**

**NÚM. D'EXPEDIENT: CSI2023031**  
**SERVEI DE CUINA I ALIMENTACIÓ EN ELS CENTRES DEL CONSORCI SANITARI  
INTEGRAL**

<b>ALTRES CRITERIS OBJECTIUS 31 punts</b>	<b>PUNTUACIÓ MAX.</b>	<b>PUNTUACIÓ FINAL (a omplir pel CSI)</b>
<p><b>1. INDICADORS DEL SERVEI:</b> Les ofertes que presentin un quadre d'indicadors de seguiment mensual del servei seran valorades amb <b>6 punts</b> sempre que s'acompleixin els següents requisits:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la definició de l'indicador</li> <li>• el seu objectiu</li> <li>• font de dades</li> <li>• fórmula o mètode de càlcul</li> <li>• presentació amb ajudes visuals (utilització de colors, símbols, semàfors...)</li> <li>• divisió mínima per àrees: cost, qualitat tècnica i qualitat percebuda</li> <li>• número indicadors mínim per àrea: tres</li> </ul> <p><b>Per la valoració d'aquest criteri cal presentar un document específic amb la proposta dels KPI's</b></p> <p>La puntuació es distribuirà de la següent manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La proposta del licitador SI presenta un quadre d'indicadors de seguiment del servei que compleix amb els requisits assenyalats anteriorment: <b>6 punts</b></li> <li>- La proposta del licitador NO presenta un quadre d'indicadors de seguiment del servei que compleix amb els requisits assenyalats anteriorment: <b>0 punts</b></li> </ul>	<b>6</b>	<b>6</b>
<p><b>2.</b> Es valorarà amb una puntuació màxima de <b>5 punts</b> el compromís del proveïdor a realitzar més d'una campanya divulgativa anual (mínim sol·licitat en el Plec de prescripcions tècniques) en relació al foment dels hàbits saludables en alimentació i/o missatges d'educació nutricional. Han de realitzar-se de forma conjunta en hospitals i residències i han d'estar dirigits a usuaris i professionals.</p> <p>El fet de realitzar un major nombre de campanyes facilita la difusió del missatge, que puguin arribar a un major nombre de persones, ajuden a reforçar i implantar els hàbits en el temps i permet tractar un major nombre de temes d'interès.</p> <p>El proveïdor ha de documentar el seu compromís, la valoració serà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Compromís de 2 campanyes anuals : 1 punt</li> <li>*Compromís de 3 campanyes anuals : 3 punts</li> <li>*Compromís de &gt; 3 campanyes anuals :5 punts</li> </ul> <p><b>Per la valoració d'aquest criteri cal presentar un document específic amb el compromís de realització per part del proveïdor, on caldrà que detalleu cadascuna de les campanyes proposades explicant el seu objectiu.</b></p>	<b>5</b>	<b>5</b>
<p><b>3.</b> Es valorarà amb una puntuació màxima de <b>5 punts</b> l'oferta de plats on un dels ingredients principals (guarnició de verdures, llegum o altres productes agrícoles, carn, aus, ous o peix) <b>provingui d'agricultura o criaça ecològica</b> (per pacients, residents i cafeteries). No es consideren els postres.</p> <p>L'empresa ha de presentar documentació verificable i actualitzada que recolzi la vigència i la certificació ecològica dels aliments oferts.</p> <p>Aquesta documentació ha d'incloure els certificats emesos per un organisme de certificació reconegut i la data de vigència, la puntuació requereix presentar aquesta documentació.</p> <p><b>Per la valoració d'aquest criteri cal presentar un document específic amb la proposta que ha d'incloure el següent: quins són els plats, els ingredients als que fem referència amb la seva corresponent certificació i la freqüència setmanal diferenciant els serveis (pacients, residents i cafeteries)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 plat a la setmana : 1 punt</li> <li>• 2 plats a la setmana : 3 punts</li> <li>• &gt;2 plats a la setmana : 5 punts</li> </ul>	<b>5</b>	<b>5</b>
<p><b>4.</b> L'empresa adjudicatària ha de presentar un procediment de presa de dades i anàlisis, que tingui en compte la interacció entre el servei de Cuina i l'opinió dels pacients hospitalitzats en relació al menjar, mitjançant enquestes àgils a peu de llit.</p> <p>El fet d'incrementar la freqüència per valorar l'opinió dels pacients permet al servei de Cuina conèixer informació en temps real que li permetrà prendre mesures per millorar la qualitat del servei evitant possibles queixes i reclamacions i millorant la satisfacció en general.</p> <p>Les enquestes hauran de contenir preguntes específiques relacionades amb la qualitat del menjar, el servei i la satisfacció general.</p> <p>Ha d'evidenciar com a mínim: claredat en l'objectiu, format i metodologia de recollida de la retro informació, freqüència, mesures en relació als resultats i com els avaluarem, presentació i seguiment.</p> <p><b>Per la valoració d'aquest criteri cal presentar un document específic on s'explicarà la proposta tenint en compte l'esmentat anteriorment i indicant la freqüència d'aquesta avaluació.</b></p> <p>Es valorarà amb un màxim de <b>5 punts</b>, l'increment de la freqüència en relació al que indiquem en el PPT (mensual):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Freqüència quinzenal: 2 punts</li> <li>Freqüència setmanal : 5 punts</li> </ul>	<b>5</b>	<b>5</b>

**NÚM. D'EXPEDIENT: CSI2023031**  
**SERVEI DE CUINA I ALIMENTACIÓ EN ELS CENTRES DEL CONSORCI SANITARI  
INTEGRAL**

<p>5. L'empresa adjudicatària ha de presentar un procediment de presa de dades i anàlisis, que tingui en compte la interacció entre el servei de Cuina i l'opinió dels usuaris residents en relació al menjar, mitjançant enquestes àgils a peu de llit.</p> <p>El fet d'incrementar la freqüència per valorar l'opinió dels residents i/ o acompanyants (en el cas de persones dependents), permet al servei de Cuina conèixer informació en temps real que li permetrà prendre mesures per millorar la qualitat del servei evitant possibles queixes i reclamacions i millorant la satisfacció en general.</p> <p>Les enquestes hauran de contenir preguntes específiques relacionades amb la qualitat del menjar, el servei i la satisfacció general.</p> <p>Ha d'evidenciar com a mínim: claredat en l'objectiu, format i metodologia de recollida de la retro informació, freqüència, mesures en relació als resultats i com els avaluarem, presentació i seguiment.</p> <p><b>Per la valoració d'aquest criteri cal presentar un document específic on s'explicarà la proposta tenint en compte l'esmentat anteriorment i indicant la freqüència d'aquesta avaluació.</b></p> <p>Es valorarà amb un màxim de 5 punts, l'increment de la freqüència en relació al que indiquem en el PPT (setmanal):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Increment a 2 o més enquestes/setmana : 5 punts</li> <li>• Si no el cas anterior : 0 punts.</li> </ul>	<b>5</b>	
<p>6. Al l'Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi, en el servei de Vending, es valorarà incloure més màquines amb sistemes de retorn i recollida de residus selectiva, a banda de les 5 posicions demanades en el PPT.</p> <p>L'objectiu és facilitar tot el possible la segregació del residu i fomentar hàbits de reciclatge entre els usuaris professionals.</p> <p><b>Per la valoració d'aquest criteri cal presentar un document específic indicant la proposta d'increment.</b></p> <p>Es valorarà amb una puntuació màxima de 5 punts segons el que s'indica a continuació:</p> <p>Increment fins 2 màquines : 2 punts</p> <p>Increment =&gt; 3 màquines : 5 punts</p>	<b>5</b>	
	<b>31</b>	<b>31</b>

#### 4. RESUM

**VALORACIÓ CRITERIS SUBJECTIUS: 44**

**VALORACIÓ CRITERIS OBJECTIUS OFERTA ECONÒMICA : 20**

**VALORACIÓ ALTRES CRITERIS OBJECTIUS : 31**

**Total : 95**

**NÚM. D'EXPEDIENT: CSI2023031**  
**SERVEI DE CUINA I ALIMENTACIÓ EN ELS CENTRES DEL CONSORCI SANITARI  
INTEGRAL**

**5. ADJUDICACIÓ**

---

**S'adjudica a l'empresa SODEXO IBERIA, S.A. sent l'única oferta presentada.**

Signat



**Marta GOMEZ**  
**Responsable àrea Serveis Generals**  
**Consorci Sanitari Integral.**