

ANÀLISI D'OFERTES

SERVEI DE GENERACIÓ DE L'EXPERIÈNCIA DE NADAL AL TIBIDABO, INCLOENT EL LLOGUER,
MUNTATGE I DESMUNTATGE DELS ELEMENTS DE DECORACIÓ I AMBIENTACIÓ, AIXÍ COM DE
L'ANIMACIÓ MITJANÇANT PERSONATGE

NÚM. EXPEDIENT 2024PT0053AC

ANÀLISI D'OFERTES DELS CRITERIS QUINA AVALUACIÓ DEPÈN DE JUDICI DE VALOR

SERVEI DE GENERACIÓ DE L'EXPERIÈNCIA DE NADAL AL TIBIDABO, INCLOENT EL LLOGUER,
MUNTATGE I DESMUNTATGE DELS ELEMENTS DE DECORACIÓ I AMBIENTACIÓ, AIXÍ COM DE
L'ANIMACIÓ MITJANÇANT PERSONATGE

NÚM. EXPEDIENT 2024PT0053AC

DADES DELS LICITADORS

Concurs: SERVEI DE GENERACIÓ DE L'EXPERIÈNCIA DE NADAL AL TIBIDABO, INCLOENT EL
LLOGUER, MUNTATGE I DESMUNTATGE DELS ELEMENTS DE DECORACIÓ I
AMBIENTACIÓ, AIXÍ COM DE L'ANIMACIÓ MITJANÇANT PERSONATGE
NÚM. EXPEDIENT 2024PT0053AC

nº oferta	Licitador
1	LUMINNIO
2	F2 LIGHTS

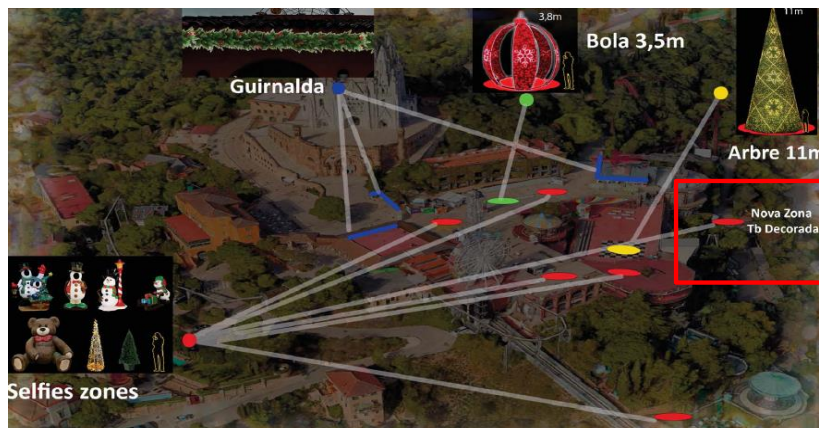
EXCLUSIONS

Tal com s'indica en el plec de Clàusules administratives i particulars, en el seu punt 13.4: quedaran excloses de la licitació les propostes que presentin dins del sobre que conté la "documentació acreditativa dels requisits previs" o dins del sobre que conté la proposta "avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor" dades que permetin conèixer el contingut del sobre que conté la proposta "avaluable mitjançant l'aplicació de criteris quantificables mitjançant fórmules automàtiques" i les que no s'ajustin a les bases explicitades en aquest Plec i documentació que conforma la licitació

D'aquesta manera s'han detectat en el procés de valoració de les ofertes de judici de valor les següents incidències dels següents licitadors:

F2 LIGHTS

A les pàgines 20 i 27 del document presentat per el licitador F2 LIGHTS en el sobre nº 2 que conté la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor, s'hi troba el contingut que es detalla continuació,



i que permet conèixer el contingut del sobre avaluable mitjançant criteris automàtics, concretament conté la informació a avaluar en el punt:

B2. Zones de decoració addicional (fins a 8 punts)

Criteri	Puntuació
Si, s'ofereix decoració d'una zona addicional	8 punts
No, no s'ofereix decoració d'una zona addicional	0 punts

D'aquesta manera es considera proposar l'exclusió del licitador F2 LIGHTS pels motius exposats en el present informe i per tant no procedeix la seva avaluació

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA VALORACIÓ DEPEN D'UN JUDICI DE VALOR

màx. 20 punts	<p>1. Detall de la idea i concepte general: Nivell de definició de la idea i concepte general, proposta general, fil argumental, proposta artística i escenografia general pel conjunt de l'àmbit d'actuació.</p>			
<p>El licitador presentarà una memòria descriptiva que inclourà la definició de la idea, concepte general, fil conductor, explicació de l'adequació dels espais, i la proposta artística i escenografia general pel conjunt de l'àmbit d'actuació. Incloent descripció de tots els elements tant conceptuals d'espai com físics, tals com elements decoratius, generadors d'efectes, il·luminació, efectes visuals, audio, atrezzo, punts "Instagramejables" entre d'altres. La proposta inclourà també la descripció del personatge d'animació, incloent el nom, la descripció, l'acting maquillatge i vestuari. Aquesta proposta haurà d'anar acompanyada de material gràfic, ja bé siguin esbossos, esquemes o renderitzacions, plànols, esquemes, vídeos, maquetes, o aquells suports que el licitador consideri oportú per tal de fer el més entenedor possible la idea proposada amb la descripció de cada una de les zones d'intervenció i els conceptes generals proposats tant des del punt de vista artístic com a tècnic.</p> <p>Es valorarà que la idea i concepte general estiguin ben desenvolupats: Originalitat i innovació, fil argumental i el seu entorn amb l'objectiu de provocar en els visitants el màxim d'emocions i sensacions. Es valorarà que la idea sigui un reclam per si mateixa, generant expectació. S'inclourà el detall dels elements tant de decoració com d'efectes. Es valorarà que la proposta s'adeqüi a la filosofia del Parc i als seus eixos estratègics. Es farà una comparativa de les ofertes i es donarà la millor puntuació a la idea que el concepte general més detallat i desenvolupat en tots aquests aspectes i presenti una millor coherència general en el relat de la conceptualització de la zona objecte d'intervenció. Es tindrà en compte que la proposta maximitzi l'experiència per a les persones visitants, i que presenti la major diversitat a nivell sensorial.</p> <p>La resta d'ofertes es valoraran de forma comparativa. No es valorarà informació no rellevant.</p>				
1	LUMINNIO	màx. 20 punts	5,00	<p>Luminnio basa la seva proposta en un detall de la col·locació de diversos elements decoatius a les diferents zones objecte d'intervenció, tot i aquest detall, presenta una sèrie d'elements inconnexes entre si, sense fil argumental, i poc coherents amb la conceptualització de les diferents zones objecte d'intervenció. Elements genèrics i poc personalitzats, experiències molt semblants a les que es troben arreu del territori no resultant atractiva per si mateixa, el què permet valorar que no aportarà visites extres al parc per la pròpia experiència plantejada, un dels objectius del Parc en aquesta època.</p> <p>La proposta planteja exclusivament efectes lluminosos, no plantejant cap altre tipus d'efecte, resultant una proposta que no aporta valor de diversitat a nivell sensorial. Aquests efectes lluminosos tal com indica el plec tècnic, han de ser els menys presents a la proposta segons l'horari d'obertura a la clientela els dies de la campanya de Nadal. Manca definir i detallar elements sol·licitats al plec tècnic com les màquines de neu.</p> <p>D'aquesta manera i tal com es justifica a la present valoració, la proposta de Luminnio resulta poc adequada a les necessitats de BSMSA pel que respecta a l'objecte de licitació.</p>

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA VALORACIÓ DEPEN D'UN JUDICI DE VALOR

màx. 10 punts		2. Pla de comunicació			
		<p>El licitador presentarà una memòria descriptiva relativa a les accions encaminades a publicitar l'experiència global del Nadal al parc (publicitat a les XXSS, anuncis, televisió, ràdio, premsa, etc). Es valorarà l'estratègia de comunicació i Publicitat, així com la distribució plantejada. Es tindran en compte la qualitat i quantitat dels suports publicitaris. es tindrà en compte els elements publicitaris que utilitzaran amb la finalitat de difondre l'activitat del nou espai i que en maximitzin la difusió.</p> <p>Es donarà la millor puntuació a la proposta que més s'adeqüi als criteris descrits i la resta es valoraran per comparativa. No es valorarà informació no rellevant.</p>			
1	LUMINNIO	màx. 10 punts	0,00	Luminnio no aporta memoria descriptiva de pla de comunicació a la seva proposta.	

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA VALORACIÓ DEPEN D'UN JUDICI DE VALOR

màx. 10 punts		3. Descripció dels materials que es preveu utilitzar en relació a la seva sostenibilitat ambiental, durabilitat i facilitat de manteniment i neteja.		
		<p>El licitador presentarà una memòria descriptiva amb el detall dels materials a utilitzar en els elements de la proposta , tant a nivell tècnic com a nivell funcional.</p> <p>Es valorarà la utilització de materials reciclats i/o recuperats, que impactin en un menor consum d'energia, que tinguin una durabilitat màxima en front a l'operativa diària i davant actes vandàlics i que requereixin del mínims recursos en manteniment i neteja.</p> <p>Es farà una comparativa de les ofertes i es donarà la millor puntuació a aquella proposta millor detallada que desenvolupi aquests aspectes. La resta d'ofertes es puntuaran proporcionalment.</p> <p>No es valorarà informació no rellevant.</p>		
1	LUMINNIO	màx. 10 punts	2,00	<p>La proposta de Luminio respecte als materials que es preveu utilitzar, resulta mot poc detallada, descrivint breument la composició del material d'alumini que si que resulta reciclat en una part percentual. També descriuen breument les característiques del fil lluminós i la guirnalda lluminosa, però manca detall a la proposta que permeti valorar si a nivell ambiental resulten elements que milloraran el consum d'energia, tampoc es pot valorar si maximitzen la durabilitat en front la operativa diària. Tambe manca detall a la descripció sobre els requeriments de manteniment i neteja. No permetent valorar de forma global l'adequació a les necessitats de BSMSA en aquests aspectes.</p>

RESUM CRITERIS D'ADJUDICACIÓ QUINA VALORACIÓ DEPEN D'UN JUDICI DE VALOR

		1. Detall de la idea i concepte general: Nivell de definició de la idea i concepte general, proposta general, fil argumental, proposta artística i escenografia general pel conjunt de l'àmbit d'actuació.	2. Pla de comunicació	3. Descripció dels materials que es preveu utilitzar en relació a la seva sostenibilitat ambiental, durabilitat i facilitat de manteniment i neteja.	TOTAL
Oferta	Licitador	màx. 20 punts	màx. 10 punts	màx. 10 punts	màx. 40 punts
1	LUMINNIO	5,00	0,00	2,00	7,00

La proposta de **LUMINNIO** assoleix la puntuació de **7 punts**, NO assolint la puntuació mínima de 20 punts necessària per a seguir el procediment de contractació tal com indica el Plec de clàusules particulars al seu annex nº 3.

D'aquesta manera, es sol·licita a l'òrgan de contractació l'exclusió dels licitadors **LUMINNIO** i **F2 LIGHTS** segons els motius exposats al present informe i declarar desert el procediment que obra l'expedient de contractació.

Rosa Ortiz Gimeno
Directora divisió Parc d'atraccions Tibidabo
Barcelona de Serveis Municipals