

LC/JG/CR Exp. 2024/0012937

A les 8 hores i 45 minuts del dia 3 de juliol de 2024, es constitueix convocats en legal forma els seus membres, la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, de forma telemàtica. Resta presidida pel Sr. Carles Barnés Garcia, director de la Direcció de Serveis de Compra Pública de la Diputació de Barcelona i pels vocals: per la Sra. Isidra Guardiola Salinas, com a delegada de la secretària general, per la Sra. Olga Coca Jimenez com a delegada de l'interventor general, per la Sra Maria José Fajardo García, gerent i per la secretària de la Mesa Sra. Dolores Carmona Fernández. Es constitueix la present Mesa per lectura de l'informe de valoració d'oferta anormalment Baixa i proposta d'adjudicació de la contractació relativa al procediment obert simplificat, amb pluralitat de criteris d'adjudicació corresponent al **“servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona”**, tot això de conformitat amb allò que disposa en els articles del 145-148, 150, 151, 157, 159 i 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

S'aporta a la Mesa de Contractació l'informe de valoració d'oferta anormalment Baixa emès pel Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, la part del qual interessa diu el següent:

(...)

Informe de valoració d'oferta anormalment baixa i d'adjudicació del procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació de serveis relatiu a la contractació del **“SERVEI DE PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DEL CONSORCI DE LES DRASSANES REIALS I MUSEU MARÍTIM DE BARCELONA”** aprovat per decret de la Direcció General del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, de data 30 d'abril de 2024 (núm. registre 301/24) per un pressupost base màxim de licitació de la contractació, formulat en termes de tant alçat susceptible de l'aplicació de descomptes, que es fixa en la quantitat de vuitanta-dos mil vuit-cents vuitanta-cinc euros (82.885,00€), IVA inclòs, per una durada d'1 any, desglossat de la manera següent:

Pressupost IVA exclòs	21 % IVA	Pressupost base licitació (IVA inclòs)
68.500,00€	14.385,00€	82.885,00€

En data 29 de maig de 2024 la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, va procedir a l'obertura del sobre únic corresponent a la documentació administrativa i als criteris automàtics de les següents empreses:

- NOTHINGAD COMUNICACIO SL.

- **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL.**

Els criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica d'aquest procediment obert recollits en el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) aprovat a l'efecte són els següents:

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la millor proposició relació qualitat-preu seran, de forma decreixent, els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

Es proposen únicament els criteris automàtics que es relacionen a continuació:

Criteris avaluables de forma automàtica (100 %)

Es valorarà el percentatge de descompte i la comissió d'agència que s'ofereixi sobre els preus de tarifes oficials de cada mitjà.

a) Criteri 1: Percentatge de descompte sobre tarifa oficial (Màxim 90 punts)

L'oferta econòmica consistirà en descomptes sobre preus de tarifes oficials per cada mitjà. Es proposaran descomptes per tots els mitjans, i en aquells en els que s'ometi s'entendrà un descompte del 0%.

Els percentatges de descomptes oferts seran els mínims aplicables durant la vigència del contracte i independents dels formats, posició o segmentacions que s'utilitzin.

Es valorarà cada apartat amb la puntuació que a continuació s'especifica:

Percentatges de descompte (màxim de 90 punts)	
Tipus de mitjà	Màxim de punts
Mitjana descompte mitjans impresos	20
Mitjana descompte Ràdios	20
Mitjana descompte Mitjans digitals	10
Mitjana descompte Televisió	20
Mitjana descompte Exterior	20

Les ofertes es valoraran de la següent manera:

Els licitadors hauran de detallar el descompte mínim que ofereixen per a cadascun dels

mitjans i s'hauran d'omplir la totalitat de caselles del model d'oferta econòmica.

Per determinar la puntuació que aconseguixen les ofertes en cada un dels apartats s'atendrà al descompte ofert pel licitador en aquest apartat. Es puntuarà sobre la mitjana aritmètica dels descomptes mínims oferts.

S'atorgaran 0 punts a les ofertes que no ofereixin cap descompte, i s'atorgarà la màxima puntuació prevista a l'apartat amb el major descompte ofert en aquest apartat, distribuint-se la resta dels punts de forma proporcional a les ofertes realitzades per cada licitador.

La formula matemàtica és la següent:

$$V_i = \frac{O_i}{O_m} * V_{max}$$

V_i : Puntuació atorgada al licitador en l'apartat.

O_i : Percentatge de l'oferta del licitador en aquest apartat.

O_m : Percentatge de l'oferta que ofereixi major descompte en aquest apartat.

V_{max} : Puntuació màxima assolible en aquest apartat.

b) Criteri 2: Comissió d'agència (de 0 a 10 punts)

L'import de la comissió serà entre 0% i 2%. La comissió màxima que es pot oferir serà del 2%. No seran admeses les ofertes que presentin un percentatge superior al 2%. No s'admetran les ofertes que no senyalin el percentatge a aplicar. S'haurà d'expressar obligatòriament un sol percentatge pel conjunt dels mitjans indicats en l'oferta econòmica. Seran rebutjades aquelles ofertes que indiquin més d'un percentatge.

Les ofertes es valoraran de la següent manera: 0 punts a les ofertes que igualin el percentatge màxim de comissió del 2% i el màxim a l'oferta que ofereixi un menor percentatge de comissió, puntuant proporcionalment la resta.

La formula matemàtica és la següent:

$$V_i = \frac{C_{max} - O_i}{C_{max} - O_m} * V_{max}$$

V_i : Puntuació o valoració atorgada a cada oferta (i).

O_m : Percentatge de l'oferta que ofereixi menor comissió. O_i : Percentatge de l'oferta del licitador.

Vmx: puntuació màxima assolible.
Cmax: Comissió màxima que es pot oferir.

La puntuació total obtinguda per l'oferta resultarà de sumar els punts obtinguts per la mateixa en cada un dels apartats.

En tot cas, el CDRIMMB es reserva la facultat d'adjudicar el contracte a qui reuneixi, al seu entendre, les condicions més avantatjoses en relació qualitat-preu d'acord amb els criteris assenyalats o a declarar-lo desert en els termes d'allò que disposa l'article 150.3 LCSP.

El resum de la puntuació dels criteris avaluable de forma automàtica obtinguda per les empreses i la seva classificació per ordre decreixent és la següent:

EMPRESES	Mitjana descompte GLOBAL	Descompte mitjans impresos	Punts	Descompte Ràdios	Punts	Descompte mitjans digitals	Punts	Descompte mitjans televisió	Punts	Descompte exterior	Punts	Total Punts criteri 1	Comissió agència	Punts criteri 2	TOTAL PUNTS	Ordre
MEDIALOG COMMUNICATIONS SL	77,37	83,42	20,00	82,60	20,00	82,85	10,00	90,50	20,00	47,50	20,00	90,00	0,00	10,00	100,00	1
NOTHINGAD COMUNICACIO SL	60,88	65,17	15,62	56,50	13,68	58,24	7,03	90,00	19,89	34,50	14,53	70,75	0,00	10,00	80,75	2

La clàusula 1.15 del PCAP estableix:

*Els paràmetres objectius que permetran identificar els casos en que una oferta es consideri anormal referits a l'oferta considerada en el seu conjunt, són els següents:
Hauran de concórrer de forma acumulativa, les condicions següents:*

- *Quan al criteri referit al percentatge de descompte sobre les tarifes publicades vigents per cada tipus de mitjà o preus màxims per mitjans digitals s'ofereixi una mitjana de descompte global superior al 75%.*
- *Quan al criteri referit a la comissió d'agència s'obtingui una puntuació igual o superior a 7,5 punts.*

Un cop realitzat el tràmit d'audiència, es declararà el caràcter anormal de les ofertes, si escau.

A la vista del resultat de les ofertes, la Mesa aprecia que l'oferta de l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, es troba incursa en presumpció d'anormalitat d'acord amb la clàusula 1.15 del PCAP, per tant, tal i com preveu l'article 149 de la Llei

9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, acorda concedir audiència a l'esmentada empresa perquè en el termini de 5 dies hàbils justifiqui la valoració de l'oferta i concreti les condicions de la mateixa.

L'empresa requerida va presentar dins de termini la justificació escaient, ratificant la seva oferta econòmica i aportant les següents explicacions sobre les condicions de la mateixa, susceptibles de determinar el nivell de preus/costos oferts, particularment pel que fa als següents valors:

1. L'estalvi que permet els serveis prestats, en relació a les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de que disposi per a la prestació dels serveis objecte de la contractació.

Es tracta de dues qüestions profundament interrelacionades que s'aborden de manera conjunta.

Així l'empresa justifica que:

- a) Els descomptes oferts per l'agència han estat prèviament validats amb els mitjans de referència.
- b) Té experiència prèvia en la contractació de Mitjans amb la administració pública, motiu pel qual pot garantir els costos presentats. Manifesta actuacions similars amb l'Ajuntament de Barcelona, de Reus, Diputacions de Tarragona i Girona i d' altres entitats públiques.
- c) Com a conseqüència del punt anterior, l' agència no haurà d'incórrer en despeses extres en quant a equip per l'anunciant, ja que compta amb un equip prou dimensionat , que podrà gestionar també el volum del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.
- d) Per la naturalesa dels serveis requerits, la agència pot percebre ingressos pel volum total de la inversió gestionada dels seus clients, com poden ser els ràpels oferts pels mitjans en funció del volum de contractació que poden complementar la remuneració de l'agència o la oferta presentada a la licitació.

En resum, els preus presentats no tenen cap influència de cara al correcte funcionament de l'empresa.

2. Acreditar el compliment de les obligacions en matèria social o laboral, i de subcontractació si escau, no sent justificables preus per sota de mercat o que incompleixen l'establert a l'art 201 de la LCSP.

Pel que fa al compliment general de les obligacions laborals i fiscals, s'aporta certificat d'estar al corrent de tots els pagaments corresponents, apart de la comprovació d'aquest fet al RELI.

Respecte del compliment de les obligacions en matèria social o laboral, a més de la declaració responsable efectuada per la legal representant de l'empresa, consta el lliurament de captura de pantalla de la Seguretat Social on s'aprecia l'assignació del conveni col·lectiu corresponent.

Aquest és el al **Conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat** (Resolució 3 de febrer de 2016, núm. 99004225011981) i la Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Treball, pel qual es registre i publica l'Acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025 del Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat.

S'ha presentat el resum de nòmina comptable i de costos de l'empresa Medialog Communications, S.L., referent al mes de maig de 2024. La comparació entre aquest document i l'import de les taules salarials vigents, recollides al conveni col·lectiu estatal d'empreses de publicitat en la seva revisió de 2024, dona com a resultat l'equivalència i compliment dels imports fixats legalment, com a mínim pel que fa als perfils professionals demanats als Plecs de Clàusules Administratives Particulars que regeixen aquesta licitació i respecte dels quals s'aprecia la correcta aplicació de conveni suara esmentat. (director creatiu, planificador de mitjans i comprador de mitjans) classificats en els nivells 2 i 3.

3. La possible obtenció d'un ajut de l'Estat.

L'empresa posa de manifest que no ha tingut en el passat ni te ara cap ajuda de l'Estat pel seu funcionament, ni s'ha acollit a ERTOS o possibles mesures de reducció salarial o de plantilla durant l'estat d'alarma degut a la pandèmia per COVID, i que durant aquest període ha contractat 5 treballadors addicionals. Tampoc té cap endeutament ni ajut estatal ni privat que permeti una oferta temerària, en facilitar un suposat aplaçament financer.

Ateses totes aquests consideracions, s'entén que les justificacions presentades per l'empresa Medialog Communications, S.L. expliquen la quantitat oferta i s'elimina la presumpció d'anormalitat, considerant que l'oferta pot ser normalment complerta.

Un cop realitzada la valoració, la sotasignada Tècnica de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona proposa a la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, l'adjudicació de la contractació del "SERVEI DE PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DEL CONSORCI DE LES

DRASSANES REIALS I MUSEU MARÍTIM DE BARCELONA” a l’empresa Medialog Communications, S.L. amb NIF B55690879, d’acord amb la seva oferta:

a) CRITERI 1: Percentatge de descompte sobre tarifa oficial

DESCOMPTE SOBRE PREUS DE TARIFES OFICIALS	% Descompte mínim (1)
Mitjà imprès	
La Vanguardia	88,00%
El Periódico de Catalunya	91,00%
El País	83,00%
Ara	80,00%
El Punt Avui	85,00%
Altres premsa general d'àmbit Catalunya	87,00%
Sport	91,00%
L'Esportiu	85,00%
Altres premsa esportiva d'àmbit Catalunya	95,00%
20 Minutos	81,00%
Altra premsa gratuïta d'àmbit Catalunya	50,00%
Premsa econòmica d'àmbit Catalunya	85,00%
Mitjana % descompte imprès	83,42%
Mitjà Ràdio	
Catalunya Ràdio	74,00%
Catalunya Informació	85,00%
Resta d'emissores de la CCMA	87,00%
Rac 1	80,00%
Rac 105	80,00%
Ser	80,00%
40 Principales	80,00%
Flaix FM i Flaixbac	80,00%
Onda Cero	95,00%

Altres ràdios d'àmbit català o en català	85,00%
Mitjana % descompte ràdio	82,60%
Mitjans digitals	
lavanguardia.com	95,20%
elperiodico.com	90,20%
ara.cat	88,20%
naciodigital.cat	90,20%
vilaweb.cat	65,20%
elpuntavui.cat	70,20%
elpais.com	75,20%
20minutos.com	95,20%
mon.cat	60,20%
racocatala.cat	70,20%
e-noticies.cat	82,20%
catalunyaplural.cat	90,20%
elnacional.cat	91,20%
Crònicaglobal.com	70,20%
Catalunyadiari.com	90,20%
Webs de TVC	94,20%
Altres mitjans digitals en català	90,20%
Mitjana % descompte digitals	82,85%

Mitjà televisió	
Canals de la CCMA	86,00%
8tv	99,00%
Fibracat	97,00%
BarçaTV	80,00%
Mitjana % descompte televisió	90,50%
Suports exteriors	
Bus Barcelona – TMB	45,00%
Metro Barcelona – TMB	50,00%
Xarxa FGC	50,00%
Bus Barcelona – TMB	45,00%
Mitjana % descompte exteriors	47,50%

(1) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

(2) El percentatge s'expressarà amb un màxim de dos decimals

b) CRITERI 2: Comissió d'agència

COMISSIÓ AGÈNCIA	0,00 % Comissió (2)
-------------------------	---------------------

Aquest document ha estat signat electrònicament per Isabel Díaz Rastrojo, Tècnica de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.

(...)

De conformitat amb el que estableixen els articles del 145 al 151, 157 i 326 de la LCSP, la Mesa acorda acceptar per unanimitat l'informe tècnic emès pel Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona i considera oportú proposar a l'òrgan de contractació competent l'adjudicació mitjançant procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació corresponent al “**servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona**” a l'empresa **Medialog Communications, S.L.** amb NIF B55690879, pels preus relacionats a l'esmentat informe d'acord amb la seva oferta.

Essent les 8 hores i 55 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.



Metadades del document

Núm. expedient	CDRB/2024/0012937
Tipus documental	Acta
Títol	Acta lectura informe baixa publicitat Drassanes
Codi classificació	D0506SE27 - Serveis obert simplificat

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Maria Dolores Carmona Fernández (TCAT)	Secretaria Mesa de Contractació	Signa	03/07/2024 10:28
Carles Manel Barnés Garcia (TCAT)	President/a Mesa de Contractació	Signa	03/07/2024 12:00

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
8b81f516e4c7c50236ef	https://seuelectronica.diba.cat	