

LC/JG/CR Exp. 2024/0012937

A les 12 hores i 20 minuts del dia 12 de juny de 2024, es constitueix convocats en legal forma els seus membres, la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic, de forma telemàtica. Restava presidida pel Sr. Carles Barnés Garcia, Director de la Direcció de Serveis de Compra Pública de la Diputació de Barcelona i pels vocals: per la Sra. Maria del Carme Sibina Vidal, com a delegada de la secretària general, per la Sra. Marta Gómez Acín com a delegada de l'interventor general, per la Sra. Maria José Fajardo García, gerent i per la secretària de la Mesa Sra. Dolores Carmona Fernández. Es constitueix la present Mesa per lectura de l'informe d'adjudicació i proposta d'adjudicació de la contractació relativa al procediment obert simplificat, amb pluralitat de criteris d'adjudicació corresponent al "**servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona**", tot això de conformitat amb allò que disposa en els articles del 145-148, 150, 151, 157, 159 i 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).

S'aporta a la Mesa de Contractació l'informe d'adjudicació emès pel Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, la part del qual interessa diu el següent:

(...)

Informe d'adjudicació del procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació dels serveis relatiu a la contractació del "**servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona**" aprovat per decret del director general del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona de data 30 d'abril de 2024 (ref. registre VNIS 301/2024), per un pressupost base màxim de licitació de la contractació, formulat en termes de tant alçat susceptible de l'aplicació de descomptes, que es fixa en la quantitat de vuitanta-dos mil vuit-cents vuitanta-cinc euros (82.885,00€), IVA inclòs, per una durada d'1 any, desglossat de la manera següent:

Pressupost IVA exclòs	21 % IVA	Pressupost base licitació (IVA inclòs)
68.500,00€	14.385,00€	82.885,00€

En data 29 de maig de 2024 la Mesa de contractació de Serveis Generals i Sector Públic, va procedir a l'obertura del sobre únic corresponent a la documentació administrativa i als criteris automàtics de les següents empreses:

- NOTHINGAD COMUNICACIO SL.

- **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL.**

Els criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica d'aquest procediment obert recollits en el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) aprovat a l'efecte són els següents:

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la millor proposició relació qualitat-preu seran, de forma decreixent, els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

Es proposen únicament els criteris automàtics que es relacionen a continuació:

Criteris avaluables de forma automàtica (100 %)

Es valorarà el percentatge de descompte i la comissió d'agència que s'ofereixi sobre els preus de tarifes oficials de cada mitjà.

a) Criteri 1: Percentatge de descompte sobre tarifa oficial (Màxim 90 punts)

L'oferta econòmica consistirà en descomptes sobre preus de tarifes oficials per cada mitjà. Es proposaran descomptes per tots els mitjans, i en aquells en els que s'ometi s'entendrà un descompte del 0%.

Els percentatges de descomptes oferts seran els mínims aplicables durant la vigència del contracte i independents dels formats, posició o segmentacions que s'utilitzin.

Es valorarà cada apartat amb la puntuació que a continuació s'especifica:

Percentatges de descompte (màxim de 90 punts)	
Tipus de mitjà	Màxim de punts
Mitjana descompte mitjans impresos	20
Mitjana descompte Ràdios	20
Mitjana descompte Mitjans digitals	10
Mitjana descompte Televisió	20
Mitjana descompte Exterior	20

Les ofertes es valoraran de la següent manera:

Els licitadors hauran de detallar el descompte mínim que ofereixen per a cadascun dels mitjans i s'hauran d'omplir la totalitat de caselles del model d'oferta econòmica.

Per determinar la puntuació que aconseguirien les ofertes en cada un dels apartats s'atendrà al descompte ofert pel licitador en aquest apartat. Es puntuarà sobre la mitjana aritmètica dels descomptes mínims oferts.

S'atorgaran 0 punts a les ofertes que no ofereixin cap descompte, i s'atorgarà la màxima puntuació prevista a l'apartat amb el major descompte ofert en aquest apartat, distribuint-se la resta dels punts de forma proporcional a les ofertes realitzades per cada licitador.

La fórmula matemàtica és la següent:

$$V_i = \frac{O_i}{O_m} * V_{max}$$

V_i : Puntuació atorgada al licitador en l'apartat.

O_i : Percentatge de l'oferta del licitador en aquest apartat.

O_m : Percentatge de l'oferta que ofereixi major descompte en aquest apartat.

V_{max} : Puntuació màxima assolible en aquest apartat.

b) Criteri 2: Comissió d'agència (de 0 a 10 punts)

L'import de la comissió serà entre 0% i 2%. La comissió màxima que es pot oferir serà del 2%. No seran admeses les ofertes que presentin un percentatge superior al 2%. No s'admetran les ofertes que no senyalin el percentatge a aplicar. S'haurà d'expressar obligatòriament un sol percentatge pel conjunt dels mitjans indicats en l'oferta econòmica. Seran rebutjades aquelles ofertes que indiquin més d'un percentatge.

Les ofertes es valoraran de la següent manera: 0 punts a les ofertes que igualin el percentatge màxim de comissió del 2% i el màxim a l'oferta que ofereixi un menor percentatge de comissió, puntuant proporcionalment la resta.

La fórmula matemàtica és la següent:

$$V_i = \frac{C_{max} - O_i}{C_{max} - O_m} * V_{max}$$

V_i : Puntuació o valoració atorgada a cada oferta (i).

O_m : Percentatge de l'oferta que ofereixi menor comissió.

O_i : Percentatge de l'oferta del licitador.

V_{mx} : puntuació màxima assolible.

C_{max} : Comissió màxima que es pot oferir.

La puntuació total obtinguda per l'oferta resultarà de sumar els punts obtinguts per la mateixa en cada un dels apartats.

En tot cas, el CDRIMMB es reserva la facultat d'adjudicar el contracte a qui reuneixi, al seu entendre, les condicions més avantatjoses en relació qualitat-preu d'acord amb els criteris assenyalats o a declarar-lo desert en els termes d'allò que disposa l'article 150.3 LCSP.

El resum de la puntuació dels criteris avaluable de forma automàtica obtinguda per les empreses i la seva classificació per ordre decreixent és la següent:

EMPRESSES	Mitjana descompte GLOBAL	Descompte mitjans impresos	Punts	Descompte Ràdios	Punts	Descompte mitjans digitals	Punts	Descompte mitjans televisió	Punts	Descompte exterior	Punts	Total Punts criteri 1	Comissió agència	Punts criteri 2	TOTAL PUNTS	Ordre
MEDIALOG COMMUNICATIONS SL	77,37	83,42	20,00	82,60	20,00	82,85	10,00	90,50	20,00	47,50	20,00	90,00	0,00	10,00	100,00	1
NOTHINGAD COMUNICACIO SL	60,88	65,17	15,62	56,50	13,68	58,24	7,03	90,00	19,89	34,50	14,53	70,75	0,00	10,00	80,75	2

La clàusula 1.15 del PCAP estableix:

Els paràmetres objectius que permetran identificar els casos en que una oferta es consideri anormal referits a l'oferta considerada en el seu conjunt, són els següents: Hauran de concórrer de forma acumulativa, les condicions següents:

- *Quan al criteri referit al percentatge de descompte sobre les tarifes publicades vigents per cada tipus de mitjà o preus màxims per mitjans digitals s'ofereixi una mitjana de descompte global superior al 75%.*
- *Quan al criteri referit a la comissió d'agència s'obtingui una puntuació igual o superior a 7,5 punts.*

Un cop realitzat el tràmit d'audiència, es declararà el caràcter anormal de les ofertes, si escau.

D'acord amb la clàusula 1.15 del PCAP l'oferta de l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS SL es troba incursa en presumpció d'anormalitat tal i com preveu l'article 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, acorda concedir audiència a l'esmentada empresa perquè en el termini de 5 dies hàbils justifiqui la valoració de l'oferta i concreti les condicions de la mateixa.

Aquest document ha estat signat electrònicament per María José Fajardo García, Gerenta del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.

(...)

De conformitat amb el que estableixen els articles 145-148, 150, 151, 149, 157 i 326 de la LCSP, la Mesa considera oportú acceptar per unanimitat l'informe d'adjudicació emès pel Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona.

De conformitat amb el que estableix l'article 159 de la LCSP, la Mesa acorda requerir a l'empresa **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL** per tal que justifiqui la seva oferta i precisi les condicions de la mateixa. La justificació podrà referir-se, entre d'altres, a l'estalvi que permeti el procediment d'execució del contracte, les solucions tècniques adoptades, les condicions excepcionalment favorables de que disposi per executar la prestació, la innovació i originalitat de les solucions proposades, el respecte d'obligacions que resultin aplicables en matèria mediambiental social o laboral, o la possible obtenció d'una ajuda de l'Estat.

Es comunica als assistents a l'acte que, les corresponents justificacions es trametan al Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona per tal que s'elabori el corresponent informe tècnic. Així mateix, la secretària de la Mesa comunica que la data en la què es reunirà la Mesa per proposar a l'òrgan de contractació competent per valorar la baixa i proposar l'adjudicació de l'esmentada contractació que es recollirà a l'Ordre del Dia de la Mesa de Contractació de Serveis Generals i Sector Públic i es publicarà a la corresponent licitació del Perfil de contractant de Barcelona amb una antelació mínima de dos dies a la data de la seva celebració.

De conformitat amb el que estableixen els articles 140, 150, 157, 159 i 326 de la LCSP, la Mesa considera oportú proposar a l'òrgan de contractació competent l'adjudicació **condicionada a la justificació de l'oferta**, mitjançant procediment obert simplificat amb pluralitat de criteris d'adjudicació corresponent al **"servei de planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona"** a l'empresa, **MEDIALOG COMMUNICATIONS SL** amb NIF B55690879, de conformitat amb la seva oferta.

Essent les 12 hores i 30 minuts, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.



Metadades del document

Núm. expedient	CDRB/2024/0012937
Tipus documental	Acta
Títol	Acta lectura inf adj publicitat Drassanes
Codi classificació	D0506SE27 - Serveis obert simplificat

Signatures

Signatari		Acte	Data acte
Maria Dolores Carmona Fernández (TCAT)	Secretaria Mesa de Contractació	Signa	13/06/2024 08:30
Carles Manel Barnés Garcia (TCAT)	President/a Mesa de Contractació	Signa	13/06/2024 09:53

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
94fdbd3850f12f7a5f1f	https://seuelectronica.diba.cat	