

**Informe tècnic d'avaluació de la proposta avaluable mitjançant l'aplicació de criteris que depenen d'un judici de valor, que regeixen la contractació de SERVEI INTEGRAL DE MESURA, ESTUDI, ANÀLISIS I ASSESSORAMENT EN MATÈRIA DE COMPROMÍS, CULTURA I VALORS PER B:SM I CBSA**

**PROCEDIMENT OBERT**

**CONTRACTE RELATIU A SERVEI INTEGRAL DE MESURA, ESTUDI, ANÀLISIS I ASSESSORAMENT EN MATÈRIA DE COMPROMÍS, CULTURA I VALORS PER B:SM I CBSA**

**NÚM. D'EXPEDIENT: 2024RH0063AC**

**I. Objecte de la prestació**

L'objecte del contracte consisteix en els serveis d'estudi i mesura del clima laboral, la cultura i els valors organitzacionals, concretament requerim una la realització d'un estudi de clima laboral i cultura organitzacional amb orientació estratègica amb un assessorament i acompanyament en la comunicació i l'establiment de les línies mestres dels plans d'acció. L'estudi permetrà conèixer la identificació de les persones treballadores amb la cultura i els valors de la companyia, la seva satisfacció, i obtenir una visió general de la motivació d'aquests, així com el grau d'entusiasme i compromís amb el projecte.

En aquesta conjuntura, B:SM necessita recórrer a empreses especialitzades que puguin realitzar aquest tipus d'estudis, comparar i avaluar els resultats d'estudis anteriors que s'han desenvolupat amb recursos de l'empresa i, alhora proporcionar l'assessorament estratègic i l'acompanyament comunicatiu i estratègic posterior.

L'objecte del present contracte abasta les 3 entitats del sector públic que integren el Grup Empresarial B:SM:

- **Barcelona de Serveis Municipals, S.A. (BSMSA)**: És una organització amb aproximadament 1650 persones treballadores.
- **Cementiris de Barcelona, S.A. (CBSA)**: És una organització amb aproximadament 130 persones treballadores.

L'actitud dels professionals, el seu punt de vista i consideracions sobre l'organització, i les seves inquietuds i motivació són importants, i és imprescindible conèixer aquestes qüestions per a optimitzar el funcionament de l'organització en el seu conjunt, i les particularitats que puguin presentar.

L'objecte de l'estudi és mesurar el clima laboral, la cultura, els valors i el compromís amb l'organització a través d'una enquesta dissenyada ad hoc per BSMSA i CBSA amb els

objectius següents:

- Obtenir una aproximació quantitativa i qualitativa de l'opinió dels treballadors municipals sobre com perceben l'estat actual d'aquells temes referents a la seva feina i sobre la organització que impacten en el seu nivell de motivació i satisfacció professional.
- Aconseguir que tot l'equip humà percebi que la seva opinió és rellevant i que aquesta iniciativa els resulta útil, que la seva opinió és rellevant i que aquest és un canal efectiu per expressar-la, en un març de confiança i de total garantia de confidencialitat.
- Oferir una visió realista i contrastada de com són percebuts els factors amb impacte en el compromís i el clima laboral (lideratge, comunicació, organització, etc.).
- Identificar els posicionaments actitudinals existents davant dels reptes i prioritats de l'organització.
- Identificar les línies d'acció prioritàries i de més impacte que puguin ser impulsades tant a nivell global com de col·lectius professionals o àrees organitzatives, i que contribueixin a reforçar la cohesió i el compromís.
- Oferir a personal directiu i comandament una informació rellevant sobre la situació dels seus equips, que els permetin implementar accions concretes en el seu àmbit de responsabilitat

En conseqüència, l'objecte del contracte abasta el servei integral de mesura, estudi i anàlisi i assessorament estratègic en matèria de clima laboral de les 2 empreses esmentades.

## **II.- JUSTIFICACIÓ DE LA NO DIVISIÓ EN LOTS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE**

- La divisió de l'objecte del contracte en lots es troba regulada a l'article 99.3 de la LCSP, en el que es disposa el següent:

*“3. Sempre que la naturalesa o l'objecte del contracte ho permetin, s'ha de preveure la realització independent de cadascuna de les seves parts mitjançant la seva divisió en lots, i es poden reservar lots de conformitat amb el que disposa la disposició addicional quarta.*

*No obstant això, l'òrgan de contractació pot no dividir en lots l'objecte del contracte quan hi hagi motius vàlids, que s'han de justificar degudament en l'expedient, excepte en els casos de contractes de concessió d'obres.”*

En aquest contracte, no procedeix la divisió en lots atès que les prestacions són inseparables tècnicament doncs es tracta de d'un servei concret que necessita d'un únic prestador que pugui respondre a les necessitats de l'entitat contractant. Els serveis d'estudi i mesura del clima laboral, la cultura i els valors organitzacionals representen aspectes claus en l'estructura de Barcelona de Serveis Municipals, S.A. i empreses vinculades. El fet de no dividir el contracte en lots permet que l'estudi i mesura es realitzi de forma conjunta sobre un tot i responnent als requeriments que s'especifiquen al Plec de Prescripcions Tècniques. La correcta prestació del servei és doncs primordial per tal de conèixer la identificació de les persones treballadores amb la cultura i els valors de la companyia, la seva satisfacció i obtenir una visió general de la motivació d'aquests, així com el grau d'entusiasme i compromís amb el projecte. Endemés, la naturalesa de l'estudi correspon a la realització de tasques que necessiten d'un context i informació de l'entitat contractant que dividint el contracte empitjorarien el resultat d'aquest últim i impediria obtenir conclusions clares sobre l'abast i el contingut de l'estudi.

En aquest sentit, CBSA autoritza a BSM per a que com a matriu del Grup, convoqui la licitació, sens perjudici que cadascuna de les entitats participants, n'assumeixin l'import corresponent a la seva adjudicació. A aquests efectes, es fa constar l'existència de crèdit suficient de cadascuna de les entitats participants per fer front a les obligacions emanades de la contractació de referència a efectes de l'art. 116 LCSP.

## **II. Criteris aplicables**

### **Criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable mitjançant judici de valor..... fins a 50 punts**

#### **Descripció detallada del procés a seguir i proposta metodològica fins a la presentació dels resultats.....fins a 6 punts**

Es valorarà l'adequació, coherència i detall del procés metodològic proposat pel licitador per tal de donar resposta a tots els treballs a desenvolupar fins a l'obtenció i presentació dels resultats, tenint en compte que la millor puntuació s'atorgarà a la proposta que partint dels requisits mínims detallats al Plec aportí millores addicionals en contingut i forma.

**La resta de propostes es puntuaran per comparativa, no es valorarà informació no rellevant.**

#### **1) Calendari de treballs i activitats del procés integral.....fins a 4 punts**

Es valorarà que el pla de treballs inclogui totes les actuacions necessàries, el seu nivell de detall, el nombre i detall de punts crítics i les possibles mesures per minimitzar el risc de desviació en la planificació, així com la seva coherència amb la descripció de

cadascun dels treballs inclosos en l'objecte contractual. Es donarà la millor puntuació a l'oferta més favorable en el conjunt d'aquests aspectes. La resta d'ofertes es puntuaran proporcionalment. No es valoraran propostes de termini en que les activitats incloses en cada fase no estiguin justificades amb solidesa.

*La resta de propostes es puntuaran per comparativa, no es valorarà informació no rellevant.*

Proposta comunicativa i acompanyament estratègic post valoració resultats.....fins a 7 punts

Es valorarà l'adequació, coherència i detall del procés metodològic proposat pel licitador per tal de donar resposta a tots els treballs a desenvolupar des de l'endemà de la presentació dels resultats amb especial atenció a la proposta comunicativa, i a l'acompanyament posterior que ha conduir la materialització-permeabilització-conducció estratègica en la integració dels valors i millora del clima laboral de la companyia.

En aquest sentit, resultarà cabdal el procés d'assessorament i orientació estratègica posterior, en particular, obtindrà la millor puntuació aquella que presenti una proposta comunicativa i material de suport que ajudi a la presentació dels resultats (direcció, HRBP, equip persones, organització) i en l'elaboració de plans d'acció i atorgui majors garanties de solidesa i idoneïtat atesa la tipologia de serveis que BSM/CBSA.

La resta de propostes es puntuaran per comparativa, no es valorarà informació no rellevant.

2) Format dels informes i paràmetres escollits per a la seva configuració.....fins a 7 punts

Es valorarà la claredat, la potencialitat de la estructuració de les dades pel posterior anàlisi, el detall i aprofundiment de les mateixes que permet un anàlisi per capes, i s'atorgarà la millor puntuació a aquella proposta que transmeti millor la informació fidedigne de la percepció per part dels treballadors de la cultura, valors i clima de l'organització i partint dels requisits mínims detallats al Plec aportant millores addicionals en contingut i forma.

La resta de propostes es puntuaran per comparativa, no es valorarà informació no rellevant.

3) Justificació dels paràmetres emprats per al posterior anàlisi tècnic.....fins a 5 punts

Es valorarà l'argumentació i anàlisi tècnic dels factors i ítems dissenyats, escollits i emprats per tal de realitzar i atendre la mesura en tan en quan permeti una flexibilitat més àmplia de poder analitzar des de diverses perspectives la informació estructurada aconseguida amb la mesura, atorgant la millor puntuació a aquella que aporti major nombre i nivell de formes d'abordar els resultats obtinguts en la posterior fase d'anàlisi i recomanacions de treball per cadascuna de les diferents dimensions treballades a l'estudi.

La resta de propostes es puntuaran per comparativa, no es valorarà informació no rellevant.

4) Presentació dels resultats.....fins a 6 punts

Es valorarà la forma de presentació dels resultats, la fase expositiva davant dels òrgans directius de la companyia, les propostes de millora a implantar proposades atorgant la millor puntuació a aquella proposta que ajusti més la seva línia interpretativa als objectius estratègics de la Companyia segmentada per col·lectius / equips i utilitzant eines / format visual de ràpida interpretació, i sense perdre informació sobre els punts més rellevants a tenir presents per a cada segmentació.

La resta de propostes es puntuaran per comparativa, no es valorarà informació no rellevant.

5) Proposta de model de relació.....fins a 5 punts

Es valorarà l'adequació, coherència i detall del model de relació proposat pel licitador atenent als treballs descrit en el Plec de Prescripcions Tècniques. En particular, s'atorgarà millor puntuació a aquell model que generi unes garanties de major fluïdesa, solidesa i flexibilitat en el sistema de comunicació entre el licitador i BSM/CBSA.

La resta de propostes es puntuaran per comparativa, no es valorarà informació no rellevant

6) Pla d'assegurament de la qualitat.....fins a 5 punts

Es donarà la millor puntuació a la proposta de pla de control de qualitat que atorgui major garantia en l'eficàcia i eficiència de la prestació .

No es valorarà la informació que no sigui rellevant.

A la resta de propostes, se les valorarà per comparació.

7) Proposta de millores sense cost addicional per BSM/CBSA.....fins a 3 punts

Els licitadors presentaran una proposta de millores en relació a la possibilitat de disposar d'un servei tècnic per a resoldre incidències i dubtes sense cost addicional per a BSM/CBSA, i la possibilitat d'integrar i descarregar el pla d'acció de la plataforma i qualsevol altre millora que permeti portar un anàlisi de la informació integrant observacions compartides a la plataforma.

Es donarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi un major nombre de millores que qualitativament aportin major valor pel que fa a la resolució de dubtes i incidències així com acompanyament a l'organització durant tot el procés d'execució.

No es valorarà la informació que no sigui rellevant.

A la resta de propostes se les valorarà per comparació.

8) Els licitadors presentaran una proposta de millores en relació a la possibilitat d'ampliar la formació post-informe a l'especificada en el PPT un cop avaluats els resultats sense cost addicional per a BSM/CBSA.....fins a 2 punts

Es donarà la màxima puntuació al licitador que ofereixi un major nombre de millores que qualitativament generin l'ampliació de la formació especificada en el PPT pel que *fa al contingut, nombre d'interlocutors, abast, contingut, sessions, rols i perfils i materials de suport més adequada per tal de donar resposta als resultats esperats.*

*No es valorarà la informació que no sigui rellevant.*

*A la resta de propostes se les valorarà per comparació.*

**III. Anàlisi de les ofertes**

	<b>1.- Descripció detallada del procés a seguir i proposta metodològica fins a la presentació dels resultats</b>	<b>6</b>
Emotivació Consultores	Proposta de disseny molt ben definida, descripció detallada del procés i proposta metodològica coherent i adequada a l'objecte del contracte. Les especificacions de l'enquesta d'aquest proveïdor està molt més detallat i s'adequa més als requisits detallats al plec tècnic respecte a la resta de propostes.	6
Adecco Formació	Considerem a l'oferta d'Adecco com a molt completa i específica. L'únic aspecte que fa que no obtingui la totalitat de la puntuació és que, comparativament amb l'oferta millor valorada, a la d'Adecco no es detallen les especificacions dels requisits de l'enquesta detallats al plec tècnic.	5
Open Met	Presenta una proposta prou detallada i completa, però li restem puntuació perquè la implicació de realitzar 4 focus grup considerem que és excessiva i pot dificultar l'agilitat del projecte. Li atorguem 4 dels 6 punts per aquest motiu i perquè comparativament amb l'oferta millor	4

	valorada no es detallen les especificacions dels requisits de l'enquesta detallats al plec tècnic de forma concreta.	
Cegos	<p>En comparació amb les altres ofertes, considerem el procés a seguir i la proposta metodològica fins a la presentació dels resultats està poc elaborada i detallada.</p> <p>Comparativament amb les altres ofertes, considerem que la realització de 3 focus group per l'ajust de l'instrument de mesura i la prova pilot mostral per validar el prototip pot dificultar l'agilitat del projecte i pot comportar més esforç en l'estratègia de comunicació a l'implicar personal de fora del grup inicial de treball, sobretot, tenint en compte la idiosincràsia de la nostra companyia. En cap moment es té en compte la informació de l'històric de les enquestes de clima ja realitzades que poden aportar una informació molt més valuosa com a punt de partida.</p> <p>No s'especifica la periodicitat en la qual es farà el seguiment i el report de participació, ni la periodicitat i número dels recordatoris programats.</p>	2

<b>2.- Calendari de treballs i activitats del procés integral</b>		<b>4</b>
Emotivación Consultores	Identifica activitats de forma detallada, explicita els continguts de cada fase i activitat, detallant els entregables de documentació tècnica. Manca identificació de punts crítics i, per tant, també de mesures per pal·liar-los, fet que resta solidesa a la justificació de la proposta. La durada proposada del projecte ens encaixa molt bé i és la més acurada per això li donem major puntuació.	4
Adecco Formación	S'estableix una proposta de calendari d'11-12 setmanes, que comparativament amb les altres ofertes presentades ho considerem un timing correcte, tot i que la proposta d'Emotiva millora aquest. Així mateix, en la proposta s'especifiquen en detall els punts crítics i les mesures per minimitzar el risc.	3
Open Met	Es presenta una proposta de calendari molt detallat i d'una durada aproximada de 6 mesos. Manca identificació de punts crítics i, per tant, també de mesures per pal·liar-los, fet que resta solidesa a la justificació de la proposta. Respecte a les altres propostes aquest calendari es dilata molt en el temps.	1
Cegos	<p>S'estableix un calendari amb les fites que s'han exposat en l'anterior punt, però no s'especifica, en aquest punt, cap mesura per minimitzar el risc de desviació en la planificació.</p> <p>Així mateix, comparativament amb altres ofertes, és la que més es dilata en el temps (Proposta de calendari de 10-12 mesos).</p>	0

	<b>3.- Proposta comunicativa i acompanyament estratègic post valoració resultats</b>	<b>7</b>
Emotivación Consultores	La proposta comunicativa d'Emotiva és molt detallada, defineix una seqüència lògica i clara explicant els diferents objectius, i creiem destacable que no es passa d'una fase a l'altra sense consensuar l'anterior. Els tallers interns d'elaboració de plans d'acció en les diferents unitats els trobem molt encertats, així com el rol dels directius i comandaments. Cal destacar l'acompanyament estratègic que plantegen, i l'elaboració de plans d'acció que atorga majors garanties de solidesa i idoneïtat atesa la tipologia de serveis.	7
Adecco Formació	Tot i que considerem la proposta comunicativa i l'acompanyament estratègic post valoració d'Adecco com a molt completa i molt ben detallada, comparativament la proposta d'Emotiva la considerem com a més adequada atesa la realitat de la nostra companyia quant a diversitat de serveis i disponibilitat de personal per poder dur a terme totes les accions proposades en aquesta fase.	5
Open Met	Comparativament respecte de la resta de propostes, tot i haver-hi recomanacions pel que fa a la importància de comunicar i realitzar els plans d'acció, trobem que l'acompanyament estratègic dels resultats no està gaire detallat. Es pretén involucrar a un conjunt de treballadors que actuïn com a prescriptors del projecte, cosa que considerem complicat tenint en compte la realitat de la nostra companyia.	5
Cegos	Tot i que a la proposta s'indica que s'encarregaran de la campanya de comunicació, es centren en el disseny d'una campanya comunicativa amb una metodologia i estratègia molt encapsulada i poc detallada (s'exemplifica el que es farà, però no com es farà). Així mateix, es centren més en l'estratègia de comunicació prèvia a la recollida d'informació i no posterior (plans d'acció i propostes de millora).  De nou, es pretén involucrar a un conjunt de treballadors que actuïn com a prescriptors del projecte, cosa que considerem complicat tenint en compte la realitat de la nostra companyia.	0

	<b>4.- Format dels informes i paràmetres escollits per a la seva configuració</b>	<b>7</b>
Emotivación Consultores	La proposta d'informe s'adapta als diferents grups de B:SM com a unitats i grups professionals, a més l'informe detalla la següent informació, participació, resultats de les preguntes, síntesi i indicadors de les preguntes, posicionament actitudinal, línies d'actuació i comentaris oberts els punts s'ajusten a la nostra necessitat, a més ofereix una proposta gràfica dels informes i amb eines que ens permeten explotar directament els resultats a través d'excel i Power BI, és per aquest motiu diferenciador que donem la màxima puntuació.	5



Adecco Formació	La proposta d'Addecco no especifica els paràmetres escollits per la configuració dels informes ni permet l'explotació de les dades com permet la proposta d'Emotiva. Així mateix, no disposem d'una imatge que exemplifiqui el format i tipologia dels informes. Pràcticament, es centra a explicar com serà el format (PDF o presentació visual) dels informes.	3
Open Met	La proposta d'informe s'adapta als diferents grups de B:SM com a unitats i grups professionals, a més l'informe és molt detallat. Tot i la quantitat de detalls i justificació, en contrapartida no acompanya com l'altra proposta una proposta gràfica que faciliti la seva visualització. En conseqüència, la potencialitat de l'anàlisi queda més diluït al no disposar d'una visibilitat tan intuïtiva. Comparativament amb la proposta millor valorada, que presenta els informes de resultats en excel i Power BI, en aquest cas els resultats es comparteixen en PDF el que no permet l'explotació de dades.	3
Cegos	De nou, la informació en relació a aquest punt és poc detallada en comparació a les altres ofertes. S'observen exemples de gràfiques, matrius i comparatives, molt visuals però poc argumentades. Al format de l'informe, segons els exemples exposats, li manca argumentació i conclusions i explicacions més extenses i queda obert a la interpretació de les dades.	2

	<b>5.- Justificació dels paràmetres emprats per al posterior anàlisi tècnic</b>	<b>5</b>
Emotivación Consultores	Explica els paràmetres emprats i el sistema de puntuació i qualificació a més els agrupa en 3 punts que són factors gestionables, cultura i pràctica de valors i elements no gestionables o individuals. Detalla la base matemàtico-estadística, aportant rigor al mètode i a l'anàlisi tècnic. Vinculen els posicionaments actitudinals a la metodologia registrada e-Map Attitudes. S'adapta totalment a les necessitats de BSM.	5
Adecco Formació	En aquest punt considerem l'explicació de l'elecció dels ítems i factors com poc específica i aterrada en comparació a l'oferta d'Emotiva, ja que s'exposa que "cada factor i ítem seleccionat s'escull per reflectir la diversitat i profunditat de les dimensions avaluades" i que "és un enfoc basat en una comprensió de les necessitats específiques de l'organització", però no s'explica el com s'assolirà això.	1
Open Met	Expliquen el seu model 5F i que aquest ha estat creat d'acord amb el model EFQM, amb focus en el compromís, el lideratge directe, la gestió del talent, l'eficiència organitzativa i els factors higiènics. Considerant adequat aquest model, la justificació dels paràmetres emprats està millor explicada en altres ofertes segons el nostre criteri.	4
Cegos	L'elaboració del qüestionari es fa a través d'un banc de preguntes preestablertes que, tot i estar validades estadísticament i ser	2

	<p>personalitzable, resta flexibilitat i adaptabilitat a la realitat de la companyia, sobretot, si ho comparem amb les altres propostes.</p> <p>De nou, l'explicació envers aquest punt és poc detallada i generalista, sobretot en comparació a l'oferta d'Emotiva.</p>	
--	--	--

	<b>6. Presentació dels resultats</b>	<b>6</b>
Emotivación Consultores	<p>La proposta explica com es presentaran els resultats per part del Director de Projecte, de quina manera i els objectius de cada presentació. L'enfocament està orientat a oferir una visió estratègica de la situació i dels posicionaments de l'equip humà i a crear un espai de debat constructiu a partir de preguntes molt ben pensades i que considerem ajuden a estructurar un debat estratègic i de nivell directiu.</p>	6
Adecco Formación	<p>Adecco proposa una presentació de resultats a través de dos informes que permeten la segmentació dels resultats i una anàlisi detallada i personalitzada, utilitzant eines visuals de ràpida interpretació.</p> <p>Comparativament, considerem més completa la proposta d'Emotiva que la d'Adecco, ja que ens proposen flexibilitat de format i explica com es presentaran els resultats per part del Director de Projecte, de quina manera i els objectius de cada presentació. L'enfocament en el cas de l'oferta d'Emotiva està orientat a oferir una visió estratègica de la situació i dels posicionaments de l'equip humà i a crear un espai de debat constructiu a partir de preguntes molt ben pensades i que considerem ajuden a estructurar un debat estratègic i de nivell directiu.</p>	4
Open Met	<p>La proposta explica com es presentaran els resultats per part de l'equip consultor, els objectius i procés per a cada col·lectiu (Comitè de direcció, mànagers i equip de projecte). També es fomentarà un debat estratègic amb preguntes orientades a la reflexió i a la identificació de solucions possibles. No li donem la màxima puntuació perquè comparativament amb altres ofertes entenem que aquest punt és clau i no està involucrat el director del projecte com a altres, sinó l'equip consultor.</p>	4
Cegos	<p>En aquesta proposta s'especifica que s'emetrin informes clars i concisos que proporciona l'eina de Cegos, però no s'especifica el número d'informes ni la informació que recolliran aquests.</p>	0

	<b>7. Proposta de model de relació</b>	<b>5</b>
Emotivación Consultores	<p>En aquesta proposta defineixen quins seran els actors en el model de relació i definint el rol de cadascun, inclouen la representació social, a més obren la relació a diferents canals de comunicació (reunions presencials i virtuals, telèfon, mail, whatsapp) per la definició dels</p>	5

	actors i el rol de cadascú al projecte, cosa que defineix molt bé la participació de cadascú.	
Adecco Formació	Adecco proposa un model de relació flexible i adaptat que s'estableix ja a la primera fase del projecte, on es designa una comissió de seguiment (formada pel licitador + el client) que s'encarregarà de la supervisió del projecte. També proposa reunions periòdiques, on estableixen la periodicitat i la durada de les mateixes, així com els diferents canals de comunicació que s'utilitzaran. Així mateix, es comprometen a facilitar reports del progrés del projecte.  Tot i que considerem el model com a molt complet, comparativament amb altres ofertes, no inclouen a la representació social.	4
Open Met	En aquesta proposta es detallen els actors del model i les seves funcions, inclouen la representació social. També detallen els diferents canals de comunicació (reunions presencials i virtuals, telèfon, correu electrònic, WhatsApp, plataformes de col·laboració online...).	5
Cegos	Es proposa un model de relació molt poc detallat en comparació amb els models de relació proposats a les altres propostes, proposant una reunió de llançament més supervisions semestrals de validació i de tancament de projecte, així com reunions de coordinació i rendiment de comptes mensual. Comparativament amb altres ofertes, trobem a faltar quins seran els actors del model, quins rols tindran, per quins canals es comunicaran, etc.	1

	<b>8.- la d'assegurament de la qualitat</b>	<b>5</b>
Emotivación Consultores	La proposta explica el pla per assegurar la qualitat i ho fonamenta en 7 eixos: actes de les reunions, confidencialitat de la informació, l'equip assignat al projecte, reunions de seguiment del projecte, revisió de la documentació abans d'enviar-la al client, software propi i llenguatge inclusiu. Donada la idiosincràsia de BSM, creiem que aquests eixos són prou garantistes per a assegurar l'eficàcia i l'eficiència de la prestació de servei.	5
Adecco Formació	Adecco proposa designar un Equip independent a l'adscrit al projecte que garanteixi l'excel·lència de l'execució del servei en termes de qualitat, eficiència i experiència client. Aquesta figura, tindrà labors específiques de disseny i planificació d'auditories internes de qualitat i de gestió de riscos i establiment del pla de contingències.  Considerem la proposta d'Emotiva més completa al fonamentar l'assegurament de la qualitat desglossada en 7 eixos molt complets.	3
Open Met	La proposta detalla el pla per assegurar la qualitat i ho fonamenta en 7 eixos: definició dels processos, planificació, control i seguiment,	4

	l'experiència de l'equip assignat, software propi, control en els informes, protecció de dades i ús de llenguatge inclusiu. La proposta d'Openmet no fa cap menció al nombre de persones de l'equip, és per aquest motiu que reben una puntuació de 4 sobre 5.	
Cegos	La proposta exposa les normes de qualitat que segueixen i les certificacions que tenen, així com la seguretat de les plataformes telemàtiques i el control de dades, però no detallen com garantirán el compliment de tot això (no s'explica el com).	0

	<b>9.- Proposta de millores sense cost addicional per BSM/CBSA</b>	<b>3</b>
Emotivación Consultores	Ofereixen tres millores: servei tècnic en horari laborable, el mòbil del director de projecte 24/7 per consultes o incidències i amb posterioritat al lliurament de resultats l'equip consultor estarà a disposició de l'equip intern durant 1 any per a consultes tècniques.	3
Adecco Formación	Ofereixen les següents millores: Infografia amb resultats finals (una per organització) Metodologia pròpia basada en experiència prèvia Departament d'Igualtat d'Oportunitat (assegura llenguatge inclusiu i amb perspectiva de gènere) Equip especialitzat en consultoria de 18 persones. Poden incorporar recursos addicionals per garantir el compliment dels terminis. Experiència en Sector Públic Pla de Comunicació Ad-hoc, amb estratègies específiques per cada etapa del projecte Reunions prèvies a l'inici del Contracte (establir objectius, expectatives, requisits del projecte) Equip de Projecte especialitzat en Consultoria Organitzacional Software específic de Gestió de Projectes (optimització i seguiment del projecte). Sessions formatives/Informatives.	3
Open Met	Ofereixen diverses millores tot i que moltes d'elles ja es detallen en punts anteriors de la proposta. Destaquen tres millores: servei tècnic en horari laborable i compromís de resposta definit de 4h, major acompanyament post informe amb la realització de 2 tallers d'assessoria i formació i accés a la plataforma online per a l'establiment i seguiment d'objectius i plans d'acció. No li atorguem la puntuació més alta perquè segons el nostre perer algunes millores d'altres propostes encaixen millor amb la nostra necessitat.	2
Cegos	Es disposa d'una plataforma pròpia per al disseny i enviament de qüestionaris que deixen a disposició la descàrrega dels informes. S'exposa que es disposa d'una assistència tècnica directa i àgil, però no es detalla la disponibilitat d'aquesta ni el format de comunicació/assessorament.	1

	<b>10.- Els licitadors presentaran una proposta de millores en relació a la possibilitat d'ampliar la formació post-informe a l'especificada en el PPT un cop avaluats els resultats sense cost addicional per a BSM/CBSA</b>	<b>2</b>
Emotivación Consultores	Ofereix dues formacions diferenciades, una amb relació a l'eina BI i una en formació de dinamitzadors interns, com ofereixen diverses formacions i no la limiten en número de persones. Acompanyament i suport tècnic il·limitat en el temps fins a la següent enquesta.	2
Adecco Formación	Es proposa formació específica dirigida al comitè d'ambaixadors centrada en el desenvolupament d'habilitats comunicatives i la transmissió d'informació sensible. També es proposa un acompanyament per part d'un consultor expert i un seguiment especial 3 setmanes després de la sessió formativa. Considerem la proposta com a molt completa i detallada.	2
Open Met	No hi ha proposta referent a aquest punt.	0
Cegos	S'exposen diverses mesures de formació addicionals (disseny d'un taller a mida, formació de formadors, etc.). Tot i això, no s'expliquen amb detall.	1

#### IV. Resum de puntuacions obtingudes:

CRITERI	Emotivación consultores	Adecco Formación	Open Met	Cegos
1	6	5	4	2
2	4	3	1	0
3	7	5	5	0
4	5	3	3	2
5	5	1	4	2
6	6	4	4	0
7	5	4	5	1

8	5	3	4	0
9	3	3	2	1
10	2	2	0	1
<b>Total Memòria Tècnica (Màxim 50 punts)</b>	<b>48</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>9</b>

#### V. Causes d'exclusió derivades de l'avaluació

Segons s'indica al Plec de clàusules particulars, les propostes d'aquells licitadors que incorrin en algun dels següents supòsits, seran exclosos del present procediment:

- Quan el/s preu/s ofert/s pel/s licitador/s superi/n el/s preu/s màxim/s establert/s.
- Quan l'objecte de la valoració no compleix els requeriments mínims establerts en el Plec de prescripcions tècniques (PPT).
- No superar la puntuació mínima de 25 punts en la valoració dels criteris susceptibles de judici de valor (sense tenir en compte la puntuació obtinguda a l'apartat de millores).
- La inexactitud, la falsedat, incompliment o l'omissió de qualsevol de les dades i manifestacions que s'incorporin a les declaracions responsables.

Tal com s'extreu del present informe, la següent empresa, **no ha superat la puntuació mínim de 25 Punts en la avaluació de criteris susceptibles de judici de valor**, en aquest sentit, es proposa la seva exclusió del present procediment.

- CEGOS

Pel que fa les demés empreses, compleixen amb els requeriments i, per tant, segueixen en el procediment.

Barcelona,

---

Sra. Ruth Galiana Vidal  
 Cap Unitat Desenvolupament de Persones  
 Barcelona de Serveis Municipals, S.A.