

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR

Núm. expedient: ACT2024-21

Objecte contracte: L'objecte de la present contractació són els serveis de generació o creació de contingut (textual i fotogràfic), la seva revisió, actualització, etiquetatge SEO i traducció al francès, anglès, alemany i rus, així com el posterior bolcat a l'Adobe DXP corporatiu de l'ACT, Aquests continguts han de respondre a les necessitats de manteniment de continguts del portal Catalunya.com de l'Agència Catalana de Turisme, que té com a finalitat promocionar la destinació Catalunya a nivell nacional i internacional des de vessants diferents (com poden ser segments de mercat i productes turístics).

ANTECEDENTS

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) realitza les accions de promoció, comercialització, publicitat i màrqueting de Catalunya com a destinació turística tant a Catalunya i Espanya, com a l'estranger a través del seu pla d'accions i acompliments.

Les tendències consolidades en els darrers anys i que afecten els mercats turístics indiquen que l'oferta turística de Catalunya competeix, cada vegada més, en els diferents mercats del negoci turístic internacional i que cal avaluar el significat dels canvis que comporten aquestes tendències amb més coneixement de la demanda i de l'evolució del consumidor. L'activitat turística ja no es pot concebre, planificar o gestionar com un tot únic i homogeni. A l'ACT s'articula un proposta de comunicació i promoció basada en diverses plataformes i canals de comunicació. Un dels més destacats es la web Catalunya.com.

El manteniment d'una comunicació fluida i actualitzada de les novetats presents a la destinació, així com la presentació de nous productes, empreses o serveis exigeix la necessitat de generar contínuament nou contingut al portal. Aquests continguts es trobaran orientats a contribuir a la desconcentració turística, la diversificació de producte, l'augment de la despesa en el turista i en especial la desestacionalització, treballant per activar i aconseguir un turisme més qualitatiu i amb millor poder adquisitiu.

EMPRESSES LICITADORES ADMESES

Les empreses que han presentat oferta a la licitació i que inicialment han estat admeses una vegada revisada la documentació administrativa (sobre A) són les següents:

1. Ormograf, SA.
2. Linkemann Ventures, SL.
3. Ediciones Reunidas, SAU.
4. Playbrand, SL.
5. Atls Global, SL.
6. Hiloud Solutions, SL.

PROCEDIMENT DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ DELS CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR (SOBRES B)

La valoració de la proposta tècnica (sobres B) s'ha fet seguint els criteris d'adjudicació avaluable mitjançant un judici de valor establerts a la memòria justificativa i al quadre de característiques del contracte del plec de clàusules administratives particulars (PCAP).

VALORACIÓ DE LES OFERTES

1. Criteri C1. Procés i mitjans de treball (fins a un màxim de 15 punts)

C1.1 Metodologia de treball. (fins a un màxim de 10 punts) Es valora:

C1.1.1 Un plantejament ajustat a les necessitats de comunicació i to de la web Catalunya.com. (Fins a un màxim de 3 punts).

C1.1.2 La bona integració de totes persones i professionals implicats en la creació de continguts per al portal. (Fins a un màxim de 4 punts).

C1.1.3 Un bon plantejament en la resolució d'incidències, escalats o retards. (Fins a un màxim de 3 punts).

C1.2 Eina o eines que garanteixin la creació qualitativa del continguts, així com de la coordinació dels continguts a realitzar. (fins a un màxim de 5 punts) Es valora:

C1.2.1 La simplificació dels processos d'assignació dels diferents tipus de contingut. (Fins a un màxim de 1 punt).

C1.2.2 Que agilitzi el processos de revisió i validació dels continguts. (Fins a un màxim de 1 punt).

C1.2.3 Que permeti la comunicació ràpida i simultània entre les persones i professionals implicats. (Fins a un màxim de 1 punt).

C1.2.4 Que permeti fàcilment la compartició de fitxers amb les persones i professionals implicats. (Fins a un màxim de 1 punt).

C1.2.5 Que permeti saber fàcilment l'estat/fase/presupost utilitzat en el projecte. (Fins a un màxim de 1 punt).

EMPRESA	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Ormograf, SA.	C1. Procés i mitjans de treball	15 punts
	C1.1 S'explica de forma clara, entenedora i adequada l'aproximació metodològica i el que fa referència a les dinàmiques de gestió del projecte.	10 punts
	C1.1.1 El presentat permet un plantejament ajustat a les necessitats de comunicació.	3 punts
	C1.1.2 El presentat permet la bona integració de totes persones i professionals implicats en la creació de continguts per al portal.	4 punts
	C1.1.3 El presentat permet un bon plantejament en la resolució d'incidències, escalats o retards.	3 punts



	C1.2 Es presenten eines que garanteixin la revisió i creació qualitativa del continguts, així com de la coordinació i control dels continguts a realitzar. Es proposa una metodologia AGILE adequada i recolzada pel software Microsoft 365 Teams + Trello.	5 punts
	C1.2.1 El presentat permet pensar en una simplificació dels processos d'assignació dels diferents tipus de contingut.	1 punt
	C1.2.2 El presentat agilitza el processos de revisió i validació dels continguts.	1 punt
	C1.2.3 El presentat permet la comunicació ràpida i simultània entre les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.4 El presentat permet fàcilment la compartició de fitxers amb les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.5 El presentat permet saber fàcilment l'estat/fase/presupost utilitzat en el projecte.	1 punt
Linkemann Ventures, SL.	C1. Procés i mitjans de treball	15 punts
	C1.1 S'explica de forma clara, entenedora i adequada l'aproxim dinàmiques de gestió del projecte.	10 punts
	C1.1.1 El presentat permet un plantejament ajustat a les necessitats	3 punts
	C1.1.2 El presentat permet la bona integració de totes persones i professionals implicats en la creació de continguts per al portal.	4 punts
	C1.1.3 El presentat permet un bon plantejament en la resolució d'incidències, escalats o retards.	3 punts
	C1.2 Es presenten eines que garanteixin la revisió i creació qualitativa del continguts, així com de la coordinació i control dels continguts a realitzar. Es proposa una metodologia adequada i recolzada pel software Microsoft 365 Teams + Notion oTrello.	5 punts
	C1.2.1 El presentat permet pensar en una simplificació dels processos d'assignació dels diferents tipus de contingut.	1 punt
	C1.2.2 El presentat agilitza el processos de revisió i validació dels continguts.	1 punt
	C1.2.3 El presentat permet la comunicació ràpida i simultània entre les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.4 El presentat permet fàcilment la compartició de fitxers amb les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.5 El presentat permet saber fàcilment l'estat/fase/presupost utilitzat en el projecte.	1 punt
Ediciones Reunidas, SAU	C1. Procés i mitjans de treball	15 punts



	C1.1 S'explica de forma clara, entenedora i adequada l'aproximació metodològica i el que fa referència a les dinàmiques de gestió del projecte.	10 punts
	C1.1.1 El presentat permet un plantejament ajustat a les necessitats de comunicació.	3 punts
	C1.1.2 El presentat permet la bona integració de totes persones i professionals implicats en la creació de continguts per al portal.	4 punts
	C1.1.3 El presentat permet un bon plantejament en la resolució d'incidències, escalats o retards.	3 punts
	C1.2 Es presenten eines que garanteixin la revisió i creació qualitativa del continguts, així com de la coordinació i control dels continguts a realitzar. Es proposa una metodologia adequada i recolzada pel software Microsoft 365 Teams + Trello.	5 punts
	C1.2.1 El presentat permet pensar en una simplificació dels processos d'assignació dels diferents tipus de contingut.	1 punt
	C1.2.2 El presentat agilitza el processos de revisió i validació dels continguts.	1 punt
	C1.2.3 El presentat permet la comunicació ràpida i simultània entre les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.4 El presentat permet fàcilment la compartició de fitxers amb les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.5 El presentat permet saber fàcilment l'estat/fase/pressupost utilitzat en el projecte.	1 punt
Playbrand, SL	C1. Procés i mitjans de treball	15 punts
	C1.1 S'explica de forma clara, entenedora i adequada l'aproximació metodològica i el que fa referència a les dinàmiques de gestió del projecte.	10 punts
	C1.1.1 El presentat permet un plantejament ajustat a les necessitats de comunicació.	3 punts
	C1.1.2 El presentat permet la bona integració de totes persones i professionals implicats en la creació de continguts per al portal.	4 punts
	C1.1.3 El presentat permet un bon plantejament en la resolució d'incidències, escalats o retards.	3 punts
	C1.2 Es presenten eines que garanteixin la revisió i creació qualitativa del continguts, així com de la coordinació i control dels continguts a realitzar. Es proposa una metodologia kanban recolçada amb excel.	5 punts
	C1.2.1 El presentat permet pensar en una simplificació dels processos d'assignació dels diferents tipus de contingut.	1 punt



	C1.2.2 El presentat agilitza el processos de revisió i validació dels continguts.	1 punt
	C1.2.3 El presentat permet la comunicació ràpida i simultània entre les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.4 El presentat permet fàcilment la compartició de fitxers amb les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.5 El presentat permet saber fàcilment l'estat/fase/pressupost utilitzat en el projecte.	1 punt
Atls Global, SL.	C1. Procés i mitjans de treball	15 punts
	C1.1 S'explica de forma clara, entenedora i adequada l'aproximació metodològica i el que fa referència a les dinàmiques de gestió del projecte.	10 punts
	C1.1.1 El presentat permet un plantejament ajustat a les necessitats de comunicació.	3 punts
	C1.1.2 El presentat permet la bona integració de totes persones i professionals implicats en la creació de continguts per al portal.	4 punts
	C1.1.3 El presentat permet un bon plantejament en la resolució d'incidències, escalats o retards.	3 punts
	C1.2 Es presenten eines que garanteixin la revisió i creació qualitativa del continguts, així com de la coordinació i control dels continguts a realitzar. Es proposa una metodologia adequada i recolzada pel software Microsoft 365 Teams.	5 punts
	C1.2.1 El presentat permet pensar en una simplificació dels processos d'assignació dels diferents tipus de contingut.	1 punt
	C1.2.2 El presentat agilitza el processos de revisió i validació dels continguts.	1 punt
	C1.2.3 El presentat permet la comunicació ràpida i simultània entre les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.4 El presentat permet fàcilment la compartició de fitxers amb les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.5 El presentat permet saber fàcilment l'estat/fase/pressupost utilitzat en el projecte.	1 punt
Hiloud Solutions, SL.	C1. Procés i mitjans de treball	15 punts
	C1.1 S'explica de forma clara, entenedora i adequada l'aproximació metodològica i el que fa referència a les dinàmiques de gestió del projecte.	10 punts
	C1.1.1 El presentat permet un plantejament ajustat a les necessitats de comunicació.	3 punts



	C1.1.2 El presentat permet la bona integració de totes persones i professionals implicats en la creació de continguts per al portal.	4 punts
	C1.1.3 El presentat permet un bon plantejament en la resolució d'incidències, escalats o retards.	3 punts
	C1.2 Es presenten eines que garanteixin la revisió i creació qualitativa del continguts, així com de la coordinació i control dels continguts a realitzar. Es proposa una metodologia OKR adequada i recolzada pel software Microsoft 365 Teams + ASANA.	5 punts
	C1.2.1 El presentat permet pensar en una simplificació dels processos d'assignació dels diferents tipus de contingut.	1 punt
	C1.2.2 El presentat agilitza el processos de revisió i validació dels continguts.	1 punt
	C1.2.3 El presentat permet la comunicació ràpida i simultània entre les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.4 El presentat permet fàcilment la compartició de fitxers amb les persones i professionals implicats.	1 punt
	C1.2.5 El presentat permet saber fàcilment l'estat/fase/pressupost utilitzat en el projecte.	1 punt

2. Criteri C2. Presentació d'un cas pràctic . (Fins a un màxim de 35 punts)

C2.1 Presentació d'una sèrie de textos de tipus article (mínim 5 textos diferents) d'un mínim de 1.200 caràcters cada un i amb dues fotografies il·lustratives, amb l'objectiu de presentar la destinació Catalunya i seguint les premisses de comunicació utilitzades al portal. (Fins a un màxim de 15 punts). Es valora:

C2.1.1 Adequació dels textos/imatges, to i missatge en relació a la promoció a realitzar. (Fins a un màxim de 10 punts).

C2.1.2 Correcció orto-tipogràfica. (Fins a un màxim de 5 punts).

C2.2 Presentació dels elements de contingut (textos, descriptius i imatges) presents a la home i amb l'objectiu de posicionar la marca Catalunya seguint les premisses de comunicació utilitzades al portal. (Fins a un màxim de 10 punts). Es valora:

C2.2.1 Adequació de les imatges, to i missatge en relació a la promoció a realitzar. (Fins a un màxim de 5 punts).

C2.2.2 Usabilitat i elements que afavoreixin la facilitat de record, notorietat i novetat. (Fins a un màxim de 5 punts).



C2.3 Realització de banners tipus hero simple, hero complex i banner hero amb vídeo (1 de cada) amb l'objectiu de presentar el Grand Tour de Catalunya al portal, seguint les premisses de comunicació utilitzades al portal. (Fins a un màxim de 10 punts). Es valora:

C2.3.1 Adequació de les imatges, to i missatge en relació a la promoció a realitzar. (Fins a un màxim de 3 punts).

C2.3.2 Elements que afavoreixin i facin atractiva la interacció de l'internauta. (Fins a un màxim de 3 punts).

C2.3.3 Elements creatius que enriqueixin el contingut i que afavoreixin que el banner destaquï. (Fins a un màxim de 4 punts).

EMPRESA	Valoració i justificació	Valoració tècnica (punts)
Ormograf, SA.	C2. Presentació d'un cas pràctic	35 punts
	C2.1 S'han presentat els textos requerits, tant en format com en extensió.	15 punts
	C2.1.1 Els textos són adequats i s'ajusten al to comunicatiu publicitari de la destinació. Existeix prou relació amb la big idea de l'ACT (presentada al PPT) i es consideren uns textos motivadors i amb un ancoratge emocional alt.	10 punts
	C2.1.2 No es detecten errors ortogràfics o tipogràfics.	5 punts
	C2.2 S' han presentat els elements de contingut presents a la home i que s'han requerit. Aquests són adequats.	10 punts
	C2.2.1 Les imatges utilitzades són correctes i presenten els conceptes a promocionar. Es troben alineades amb la línia comunicativa del portal.	5 punts
	C2.2.2 Respecte als elements relacionats amb la usabilitat de la interfície es presenta una imatge neta i estructurada, s'observa un ús homogeni dels elements de la interfície, tant en els botons com en les tipografies emprades als titulars dels diferents elements. Afavoreix la facilitat de record, notorietat i novetat.	5 punts
	C2.3 S'han presentat correctament i de forma vàlida, tant formalment com conceptualment, els banners requerits: banners tipus hero simple, hero complex i banner hero amb vídeo.	10 punts
	C2.3.1 Les imatges, to i missatge utilitzats són adequats en relació a la promoció a realitzar. S'adapten perfectament al què s'explica als documents annexats que formen part del plec tècnic i que defineixen el to de comunicació del portal.	3 punts
	C2.3.2 Els elements emprats a la presentació afavoreixen la interacció de l'internauta al mostrar elements interactius, botons, call to action gràfics i pantalles dinàmiques.	3 punts

	C2.3.3 La creativitat aplicada als diversos banners ajuda a la interacció dels usuaris. L'edició del vídeo és d'alta qualitat i facilita, com a recurs creatiu, el posicionament positiu de la peça dins del context del web, fent que destaquí.	4 punts
Linkemann Ventures, SL.	C2. Presentació d'un cas pràctic	35 punts
	C2.1 S'han presentat els textos requerits, tant en format com en extensió.	15 punts
	C2.1.1 Els textos són adequats i s'ajusten al to comunicatiu publicitari. Existeix prou relació amb la big idea de l'ACT (presentada al PPT) i es consideren uns textos motivadors i amb un ancoratge emocional alt.	10 punts
	C2.1.2 No es detecten errors ortogràfics o tipogràfics.	5 punts
	C2.2 S'han presentat els elements de contingut presents a la home i que s'han requerit. Aquests són adequats.	10 punts
	C2.2.1 Les imatges utilitzades són correctes i presenten els conceptes a promocionar. Es troben alineades amb la línia comunicativa del portal.	5 punts
	C2.2.2 Respecte als elements relacionats amb la usabilitat de la interfície es presenta una imatge neta i estructurada, s'observa un ús homogeni dels elements de la interfície, tant en els botons com en les tipografies emprades als titulars dels diferents elements. Afavoreix la facilitat de record, notorietat i novetat.	5 punts
	C2.3 No s'han presentat els banner hero complex requerit, per aquest motiu no té la puntuació total. Els altres, simple i el de vídeo, es torben correctament realitzats i per tant, son els que es valoren.	7 punts
	C2.3.1 Les imatges, to i missatge utilitzats són adequats en relació a la promoció a realitzar dels materials entregats. S'adapten perfectament al què s'explica als documents annexats que formen part del plec tècnic i que defineixen el to de comunicació del portal.	2 punts
	C2.3.2 Els elements emprats a la presentació afavoreixen la interacció de l'internauta al mostrar elements interactius, botons, call to action gràfics i pantalles dinàmiques.	2 punts
	C2.3.3 La creativitat aplicada als diversos banners ajuda a la interacció dels usuaris. L'edició del vídeo és d'alta qualitat i facilita, com a recurs creatiu, el posicionament positiu de la peça dins del context del web, fent que destaquí.	3 punts
Ediciones Reunidas, SAU	C2. Presentació d'un cas pràctic	35 punts
	C2.1 S'han presentat els textos requerits, tant en format com en extensió.	15 punts
	C2.1.1 Els textos són adequats i s'ajusten al to comunicatiu publicitari de la destinació. Existeix prou relació amb la big idea de l'ACT (presentada al PPT) i es consideren uns textos motivadors i amb un ancoratge emocional alt.	10 punts

	C2.1.2 No es detecten errors ortogràfics o tipogràfics.	5 punts
	C2.2 S' han presentat els elements de contingut presents a la home i que s'han requerit. Aquests són adequats.	10 punts
	C2.2.1 Les imatges utilitzades són correctes i presenten els conceptes a promocionar. Es troben alineades amb la línia comunicativa del portal.	5 punts
	C2.2.2 Respecte als elements relacionats amb la usabilitat de la interfície es presenta una imatge neta i estructurada, s'observa un ús homogeni dels elements de la interfície, tant en els botons com en les tipografies emprades als titulars dels diferents elements. Afavoreix la facilitat de record, notorietat i novetat.	5 punts
	C2.3 S'han presentat correctament i de forma vàlida, tant formalment com conceptualment, els banners requerits: banners tipus hero simple, hero complex i banner hero amb vídeo.	10 punts
	C2.3.1 Les imatges, to i missatge utilitzats són adequats en relació a la promoció a realitzar. S'adapten perfectament al què s'explica als documents annexats que formen part del plec tècnic i que defineixen el to de comunicació del portal.	3 punts
	C2.3.2 Els elements emprats a la presentació afavoreixen la interacció de l'internauta al mostrar elements interactius, botons, call to action gràfics i pantalles dinàmiques.	3 punts
	C2.3.3 La creativitat aplicada als diversos banners ajuda a la interacció dels usuaris. L'edició del vídeo és d'alta qualitat i facilita, com a recurs creatiu, el posicionament positiu de la peça dins del context del web, fent que destaquí.	4 punts
Playbrand, SL	C2. Presentació d'un cas pràctic	34 punts
	C2.1 S'han presentat els textos requerits, tant en format com en extensió.	14 punts
	C2.1.1 Els textos són adequats i s'ajusten al to comunicatiu publicitari de la destinació. Existeix prou relació amb la big idea de l'ACT (presentada al PPT) i es consideren uns textos motivadors i amb un ancoratge emocional alt.	10 punts
	C2.1.2 S'han detectat dos errors ortogràfics en el text "Descobreix la ruta del vi per Catalunya: Un viatge pels cellers més emblemàtics": "de hotels" ha d'anar apostrofat en català i la forma correcta és "d'hotels". S'ha fet servir la paraula "bodega" com a "celler"; en aquest context, bodega és un castellanisme.	4 punts
	C2.2 S' han presentat els elements de contingut presents a la home i que s'han requerit. Aquests són adequats.	10 punts
	C2.2.1 Les imatges utilitzades són correctes i presenten els conceptes a promocionar. Es troben alineades amb la línia comunicativa del portal.	5 punts



	C2.2.2 Respecte als elements relacionats amb la usabilitat de la interfície es presenta una imatge neta i estructurada, s'observa un ús homogeni dels elements de la interfície, tant en els botons com en les tipografies emprades als titulars dels diferents elements. Afavoreix la facilitat de record, notorietat i novetat.	5 punts
	C2.3 S'han presentat correctament i de forma vàlida, tant formalment com conceptualment, els banners requerits: banners tipus hero simple, hero complex i banner hero amb vídeo.	10 punts
	C2.3.1 Les imatges, to i missatge utilitzats són adequats en relació a la promoció a realitzar. S'adapten perfectament al què s'explica als documents annexats que formen part del plec tècnic i que defineixen el to de comunicació del portal.	3 punts
	C2.3.2 Els elements emprats a la presentació afavoreixen la interacció de l'internauta al mostrar elements interactius, botons, call to action gràfics i pantalles dinàmiques.	3 punts
	C2.3.3 La creativitat aplicada als diversos banners ajuda a la interacció dels usuaris. L'edició del vídeo és d'alta qualitat i facilita, com a recurs creatiu, el posicionament positiu de la peça dins del context del web, fent que destaquí.	4 punts
Atls Global, SL.	C2. Presentació d'un cas pràctic	22 punts
	C2.1 S'han presentat els textos requerits, tant en format com en extensió.	13 punts
	C2.1.1 Els textos són adequats i s'ajusten al to comunicatiu publicitari de la destinació. No existeix però, prou relació amb la big idea de l'ACT (presentada al PPT) i es consideren uns textos poc motivadors.	8 punts
	C2.1.2 No es detecten errors ortogràfics o tipogràfics.	5 punts
	C2.2 S' han presentat els elements de contingut presents a la home i que s'han requerit. Aquests són adequats.	7 punts
	C2.2.1 Les imatges utilitzades són correctes i presenten els conceptes a promocionar. Es troben alineades amb la línia comunicativa del portal.	5 punts
	C2.2.2 Respecte als elements relacionats amb la usabilitat de la interfície es presenta una imatge neta i estructurada, s'observa un ús homogeni dels elements de la interfície. En relació a la tipografia, s'utilitza relació de pes tipogràfic excessiu en els titulars, el que porta a reduir la seva comprensió en dispositius amb disseny responsive. Per tant, no afavoreix la facilitat de record, ni la notorietat. No es troben elements de disseny diferents als presentats en el portal existent.	2 punts
	C2.3 S'han presentat els banners requerits: banners tipus hero simple, hero complex i banner hero amb vídeo, tot i que l'únic que es mostra en moviment és el de vídeo.	3 punts



	C2.3.1 Les imatges triades no s'adeqüen al to emprat i definit pel Grand Tour de Catalunya (GTC) en la resta del portal, tractant-se de imatges genèriques de la destinació amb poca relació amb el producte concret del GTC. No es presenten textos ni CTA's que permetin valorar si el to i missatge dels textos són adequats en relació a la promoció a realitzar.	1 punt
	C2.3.2 Els elements emprats a la presentació no afavoreixen la interacció de l'internauta al no mostrar elements interactius, botons, call to action, gràfics i pantalles dinàmiques.	1 punt
	C2.3.3 L'edició del vídeo no és considera de la qualitat desitjada, trobant errors en l'edició de les fosses que contenen transicions entre els frames. El banner es troba excessivament llarg i no optimitzat. El treball de colorimetria es inexistent o no adequat. Aquests elements no ajuden al posicionament positiu de la peça dins del context del web, fent que el banner no destaquí.	1 punt
Hiloud Solutions, SL.	C2. Presentació d'un cas pràctic	33 punts
	C2.1 S'han presentat els textos requerits, tant en format com en extensió.	15 punts
	C2.1.1 Els textos són adequats i s'ajusten al to comunicatiu publicitari de la destinació. Existeix prou relació amb la big idea de l'ACT (presentada al PPT) i es consideren uns textos motivadors i amb un ancoratge emocional alt.	10 punts
	C2.1.2 No es detecten errors ortogràfics o tipogràfics.	5 punts
	C2.2 S' han presentat els elements de contingut presents a la home i que s'han requerit. Aquests són adequats.	10 punts
	C2.2.1 Les imatges utilitzades són correctes i presenten els conceptes a promocionar. Es troben alineades amb la línia comunicativa del portal.	5 punts
	C2.2.2 Respecte als elements relacionats amb la usabilitat de la interfície es presenta una imatge neta i estructurada, s'observa un ús homogeni dels elements de la interfície, tant en els botons com en les tipografies emprades als titulars dels diferents elements. Afavoreix la facilitat de record, notorietat i novetat.	5 punts
	C2.3 S'han presentat correctament i de forma vàlida els banners requerits: banners tipus hero simple, hero complex i banner hero amb vídeo.	8 punts
	C2.3.1 Les imatges triades s'adeqüen al to emprat i definit pel Grand Tour de Catalunya (GTC) en la resta del portal, però es tracta d'imatges genèriques de la destinació amb poca relació amb el producte concret del GTC. Degut al seu tamany no destaquen a la web.	1 punts
	C2.3.2 Els elements emprats a la presentació afavoreixen la interacció de l'internauta al mostrar elements interactius, botons, call to action, gràfics o pantalles dinàmiques prou atractives o notòries.	3 punts



	<p>C2.3.3 La creativitat aplicada als diversos banners ajuda a la interacció dels usuaris. L'edició del vídeo és d'alta qualitat i facilita, com a recurs creatiu, el posicionament positiu de la peça dins del context del web fent que destaquí.</p>	<p>4 punt</p>
--	--	---------------

C1.2.1 La simplificació dels processos d'assignació dels diferents tipus de contingut.	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt
C1.2.2 Que agilitzi el processos de revisió i validació dels continguts.	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt
C1.2.3 Que permeti la comunicació ràpida i simultània entre les persones i professionals implicats.	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt
C1.2.4 Que permeti fàcilment la compartició de fitxers amb les persones i professionals implicats.	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt
C1.2.5 Que permeti saber fàcilment l'estat/fase/pressupost utilitzat en el projecte.	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt
C2. Presentació d'un cas pràctic (fins a punts)	35 punts	32 punts	35 punts	34 punts	23 punts	33 punts
C2.1 Presentació d'una sèrie de textos (mínim 5 textos diferents) d'un mínim de 1.200 caràcters cada un, amb l'objectiu de presentar la destinació Catalunya a la home.	15 punts	15 punts	15 punts	14 punts	13 punts	15 punts
C2.1.1 Adequació dels textos, to i missatge en relació a la promoció a realitzar.	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	8 punts	10 punts
C2.1.2 Correcció orto-tipogràfica.	5 punts	5 punts	5 punts	4 punts	5 punts	5 punts
C2.2 Presentació dels elements de contingut (textos, descriptius i imatges) presents a la home i amb l'objectiu de posicionar la marca Catalunya seguint les premisses de comunicació utilitzades al portal. Es valora:	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	7 punts	10 punts
C2.2.1 Adequació de les imatges, to i missatge en relació a la promoció a realitzar.	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts

C2.2.2 Usabilitat i elements que afavoreixin la facilitat de record, notorietat i novetat.	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	2 punts	5 punts
C2.3 Realització de banners tipus hero simple, hero complex i banner hero amb vídeo (1 de cada) amb l'objectiu de presentar el Grand Tour de Catalunya al portal, seguint les premisses de comunicació utilitzades al portal. Es valora:	10 punts	7 punts	10 punts	10 punts	3 punts	8 punts
C2.3.1 Adequació de les imatges, to i missatge en relació a la promoció a realitzar.	3 punts	2 punts	3 punts	3 punts	1 punts	1 punts
C2.3.2 Elements que afavoreixin i facin atractiva la interacció de l'internauta.	3 punts	2 punts	3 punts	3 punts	1 punts	3 punts
C2.3.3 Elements creatius que enriqueixin el contingut i que afavoreixin que el banner destaquí.	4 punts	3 punts	4 punts	4 punts	1 punts	4 punts

D'acord amb l'apartat H del quadre de característiques tècniques del Plec de Clàusules Administratives Particulars i en aplicació de la directriu 1/2020 de la Direcció General de contractació Pública, la puntuació dels criteris de les empreses licitadores és la que figura a continuació, atès que en els criteris mostrats a continuació una o més ofertes supera el llindar mínim de valoració establert:

Subcriteris	Llindar mínim de valoració
Metodologia de treball	8
Eina o eines que garanteixin la creació qualitativa del continguts, així com de la coordinació dels materials	4
Presentació d'una sèrie de textos per a diverses seccions del portal d'uns 1200 caràcters (mínim 5 textos diferents)	12
Presentació continguts d'una home per a posicionar la marca Catalunya	8
Realització de banners tipus hero simple, animat i vídeo publicitari (1 de cada).	8

D'acord amb el que es detalla en els apartats corresponents d'aquests dos documents, un cop efectuada la valoració de cadascun dels criteris d'adjudicació s'ha comprovat si almenys una de les propostes supera el valor determinat –llindar mínim de valoració– dels criteris indicats de forma independent:

1. Si almenys una de les propostes supera el llindar mínim de valoració, d'acord amb els barems establerts, per cadascun dels criteris a valorar de forma independent, s'ha aplicat la següent fórmula per obtenir les puntuacions de l'oferta que permetrà assignar la màxima puntuació a l'oferta millor valorada en cadascun d'aquests criteris:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 P = Punts del criteri
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
 VT_{mv} = Valoració Tècnica de l'Oferta Millor Valorada

2. Si en algun criteri cap de les propostes ha superat el llindar mínim de valoració, s'ha considerat que la puntuació a atorgar en aquell criteri és el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes:

$$P_{op} = VT_{op}$$

P_{op} = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
 VT_{op} = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

Criteris adjudicació avaluable judici valor		Metodologia de treball	Eina o eines que garanteixin la creació qualitativa del continguts	Presentació d'una sèrie de textos per a diverses seccions del portal d'uns 1200 caràcters	Presentació continguts d'una home per a posicionar la marca Catalunya	Realització de banners tipus hero simple, animat i vídeo publicitari
Punts (P)	50,00	10,00	5,00	15,00	10,00	10,00
Percentatge del Llindar		80%	80%	80%	80%	80%
Valoració Tècnica millor (VT_{mv})		10,00	10	15	10	10
LLINDAR		8,00	4,00	12,00	8,00	8,00

	TOTAL	Metodologia de treball		Eina o eines que garanteixin la creació qualitativa del continguts		Presentació d'una sèrie de textos per a diverses seccions del portal d'uns 1200 caràcters		Presentació continguts d'una home per a posicionar la marca Catalunya		Realització de banners tipus hero simple, animat i vídeo publicitari	
		V _{top}	P _{op}	VT _{op}	P _{op}	VT _{op}	P _{op}	VT _{op}	P _{op}	VT _{op}	P _{op}
Ormograf, SA.	50,00	10,00	10,00	5,00	5,00	15,00	15,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Linkemann Ventures, SL.	47,00	10,00	10,00	5,00	5,00	15,00	15,00	10,00	10,00	7,00	7,00
Ediciones Reunidas, SAU.	50,00	10,00	10,00	5,00	5,00	15,00	15,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Playbrand, SL.	49,00	10,00	10,00	5,00	5,00	14,00	14,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Atls Global, SL.	38,00	10,00	10,00	5,00	5,00	13,00	13,00	7,00	7,00	3,00	3,00
Hiloud Solutions, SL.	48,00	10,00	10,00	5,00	5,00	15,00	15,00	10,00	10,00	8,00	8,00



Per tant, i als efectes oportuns, les puntuacions de les propostes valorades son les detallades en el quadre anterior.

Signatura