

ACTA DE LA TERCERA MESA DE CONTRACTACIÓ DE L'EXPEDIENT NÚMERO ACT-2024-21 RELATIU AL CONTRACTE DE SERVEIS GENERACIÓ O CREACIÓ, REVISIÓ, ACTUALITZACIÓ, ETIQUETATGE SEO, TRADUCCIÓ I BOLCAT DELS CONTINGUTS DEL PORTAL CATALUNYA.COM DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Persones assistents:

President

Patrick Torrent i Queralt
Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme

Vocal

Núria Estruga i Mañosa
Tècnica de Continguts i Nous Formats

Vocal

Amanda Roura i Esteva
Cap de Programes de Relacions Públiques

Vocal de gestió econòmica

Toni Gil i Ferré
Director de la unitat de Gestió Econòmica

Vocal d'assessoria jurídica

Mireia Paz i Torres
Cap de Contractació i Normativa

Secretària

Ana Belén Valeiras i Martín
Tècnica d'Assessoria Jurídica i Contractació

Reunides les persones esmentades anteriorment a les 9.00 hores del dia 13 de juny de 2024 es reuneix la mesa de contractació de l'expedient de contractació ACT-2024-21 relatiu al contracte de serveis de generació o creació de contingut (textual i fotogràfic), la seva revisió, actualització, etiquetatge SEO i traducció al francès, anglès, alemany i rus, així com el posterior bolcat a l'Adobe DXP corporatiu de l'Agència Catalana de Turisme.

Les vocals tècniques, en el mateix moment, traslladen a la resta de membres de la mesa l'informe tècnic que valora tècnicament la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació sotmesos a un judici de valor de cada lot, que s'adjunta com a annex núm. 1 a aquesta acta. Els resultats són els que es detallen a continuació:



	Ormograf, SA	Linkemann Ventures, SL	Ediciones Reunidas, SAU.	Playbrand, SL	Atis Global, SL	Hiloud Solutions, SL
PUNTUACIONS TOTALES	50 punts	47 punts	50 punts	49 punts	38 punts	48 punts
CRITERIS I SUBCRITERIS	PUNTUACIONS PARCIALES DE LES EMPRESSES					
C1. Procés i mitjans de treball (fins a punts)	15 punts	15 punts	15 punts	15 punts	15 punts	15 punts
C1.1 Metodologia de treball	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts
C1.1.1 Un plantejament ajustat a les necessitats de comunicació i to de la web Catalunya.com.	3 punts	3 punts	3 punts	3 punts	3 punts	3 punts
C1.1.2 La bona integració de totes persones i professionals implicats en la creació de continguts per al portal.	4 punts	4 punts	4 punts	4 punts	4 punts	4 punts
C1.1.3 Un bon plantejament en la resolució d'incidències, escalats o retards.	3 punts	3 punts	3 punts	3 punts	3 punts	3 punts
C1.2 Eina o eines que garanteixin la creació qualitativa del contingut, així com de la coordinació dels continguts a realitzar.	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts
C1.2.1 La simplificació dels processos d'assignació dels diferents tipus de contingut.	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt
C1.2.2 Que agilitzi el processos de revisió i validació dels continguts.	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt
C1.2.3 Que permeti la comunicació ràpida i simultània entre les persones i professionals implicats.	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt
C1.2.4 Que permeti fàcilment la compartició de fitxers amb les persones i professionals implicats.	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt
C1.2.5 Que permeti saber fàcilment l'estat/fase/presupost utilitzat en el projecte.	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt	1 punt
C2. Presentació d'un cas pràctic (fins a punts)	35 punts	32 punts	35 punts	34 punts	23 punts	33 punts
C2.1 Presentació d'una sèrie de textos (mínim 5 textos diferents) d'un mínim de 1.200 caràcters cada un, amb l'objectiu de presentar la destinació Catalunya a la home.	15 punts	15 punts	15 punts	14 punts	13 punts	15 punts
C2.1.1 Adequació dels textos, to i missatge en relació a la promoció a realitzar.	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	8 punts	10 punts
C2.1.2 Correcció orto-tipogràfica.	5 punts	5 punts	5 punts	4 punts	5 punts	5 punts
C2.2 Presentació dels elements de contingut (textos, descripcions i imatges) presenta a la home i amb l'objectiu de posicionar la marca Catalunya seguint les premisses de comunicació utilitzades al portal. Es valora:	10 punts	10 punts	10 punts	10 punts	7 punts	10 punts
C2.2.1 Adequació de les imatges, to i missatge en relació a la promoció a realitzar.	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts
C2.2.2 Usabilitat i elements que afavoreixin la facilitat de record, notorietat i noveltat.	5 punts	5 punts	5 punts	5 punts	2 punts	5 punts
C2.3 Realització de banners tipus hero simple, hero complex i banner hero amb vídeo (1 de cada) amb l'objectiu de presentar el Grand Tour de Catalunya al portal, seguint les premisses de comunicació utilitzades al portal. Es valora:	10 punts	7 punts	10 punts	10 punts	3 punts	8 punts
C2.3.1 Adequació de les imatges, to i missatge en relació a la promoció a realitzar.	3 punts	2 punts	3 punts	3 punts	1 punt	1 punt
C2.3.2 Elements que afavoreixin i facin atractiva la interacció de l'internauta.	3 punts	2 punts	3 punts	3 punts	1 punt	3 punts
C2.3.3 Elements creatius que enriqueixin el contingut i que afavoreixin que el banner destaquï.	4 punts	3 punts	4 punts	4 punts	1 punt	4 punts

D'acord amb l'apartat H del quadre de característiques tècniques del Plec de Clàusules Administratives Particulars i en aplicació de la directriu 1/2020 de la Direcció General de contractació Pública, la puntuació dels criteris de les empreses licitadores és la que figura a continuació, atès que en els criteris mostrats a continuació una o més ofertes supera el llindar mínim de valoració establert:

	Metodologia de treball		Eina o eines que garanteixin la creació qualitativa del continguts		Presentació d'una sèrie de textos per a diverses seccions del portal d'uns 1200 caràcters		Presentació continguts d'una home per a posicionar la marca Catalunya		Realització de banners tipus hero simple, animat i video publicitari		
	TOTAL	V _{op}	P _{op}	VT _{op}	P _{op}	VT _{op}	P _{op}	VT _{op}	P _{op}	VT _{op}	P _{op}
Ormograp, SA.	50,00	10,00	10,00	5,00	5,00	15,00	15,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Linkemann Ventures, SL.	47,00	10,00	10,00	5,00	5,00	15,00	15,00	10,00	10,00	7,00	7,00
Ediciones Reunidas, SAU.	50,00	10,00	10,00	5,00	5,00	15,00	15,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Playbrand, SL.	49,00	10,00	10,00	5,00	5,00	14,00	14,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Attis Global, SL.	38,00	10,00	10,00	5,00	5,00	13,00	13,00	7,00	7,00	3,00	3,00
Hiloud Solutions, SL.	48,00	10,00	10,00	5,00	5,00	15,00	15,00	10,00	10,00	8,00	8,00

A continuació el president ordena que s'iniciï l'acte públic per a l'obertura dels sobres C que, d'acord amb allò previst a la clàusula 11.12 del PCAP, contenen tota la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació avaluable automàticament.

La secretària fa constar l'assistència de 6 persones en representació de les empreses Playbrand SL, Linkemann Ventures SL, Ediciones Reunidas SA i Ormograp SA, les dades d'identificació de les quals consten en el document annex núm. 2 a aquesta acta. Així mateix, la secretària els hi comunica que es procedirà a gravar la sessió pública per més garantia del procediment, però que la gravació no es publicarà.

El president informa a les persones assistents que l'acta corresponent a la segona sessió de la mesa de contractació es troba publicada al tauler d'avisos de l'anunci de licitació de la PSCP des del dia 5 de juny de 2024 i que, per tant, està a la disposició de les empreses. Seguidament, procedeix a llegir el requadre de valoracions i puntuacions obtingudes una vegada aplicades les fórmules previstes en el PCAP i a la memòria justificativa per les empreses licitadores d'acord amb els informes tècnics de les vocals tècniques, projectant-se també a la pantalla compartida amb totes les persones assistents. Al finalitzar, se'ls hi pregunta si tenen algun dubte o volen fer algun comentari i cap d'elles respon.

Tot seguit es procedeix a obrir els sobres C de les empreses licitadores. Els membres de la mesa accedeixen a l'eina de Sobre Digital per analitzar la documentació dels sobres C. Conforme es van obrint els respectius sobres C mitjançant l'eina, la secretària va descarregar i obrint cada document presentat, projectant-se per la pantalla compartida les ofertes econòmiques i la resta de criteris d'avaluació automàtica.

Acabada l'obertura dels sobres C es demana a les persones assistents si tenen algun dubte a plantejar al respecte. Cap d'elles respon i tot seguit, els assistents abandonen la sessió pública.

Els membres de la mesa adverteixen que dues empreses han ofert algun dels preus unitaris amb 3 decimals. En concret, l'empresa Playbrand, SL, ha presentat un preu unitari amb 3 decimals, i l'empresa Linkemann Ventures, SL, n'ha presentat 3. Al respecte, la vocal d'assessoria jurídica posa de manifest que tota la documentació que regeix la licitació especifica la informació relativa a les dades econòmiques amb xifres amb 2 decimals, entre els quals hi ha els preus unitaris màxims per servei a prestar/tipus de contingut. De fet, en la taula inclosa en el model d'oferta econòmica a completar per les empreses, s'especifiquen aquests preus unitaris màxims. Així mateix, l'òrgan de contractació va respondre de manera coherent amb el disposat als plecs a una pregunta al respecte plantejada per part d'una empresa, conforme els imports dels preus unitaris i l'IVA corresponent havien de tenir 2 decimals. Aquesta resposta consta publicada al perfil del contractant en data 21 de maig de 2024.

En aquest sentit s'han pronunciat varis tribunals. En concret, el Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales, a la seva resolució 167/218, de 23 de febrer, estableix el següent: [...] *A juicio de este Tribunal únicamente será necesario el redondeo, y por ello se aplicarán en defecto de previsión expresa contenida en el*

Pliego sobre procedencia y modo de efectuar el redondeo las convenciones propias de los diferentes sistemas metrológicos o de regulación de valores monetarios que resulten de aplicación al caso de que se trate, cuando una proposición se refiera a una magnitud que por la unidad en que se expresa únicamente pueda indicarse con un límite de unidades decimales –inferiores a la unidad-determinado. Un caso típico sería la expresión del precio de una oferta en euros puesto que dicha divisa sólo admite dos decimales.”

Així mateix, el Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid en la seva resolució 159/2021 del i en un cas molt similar a aquest, rebutja l'exclusió d'aquestes ofertes, doncs considera que no es donen les circumstàncies previstes reglamentàriament ni les establertes per doctrina i jurisprudència respecte a la redacció de les ofertes econòmiques, per rebutjar aquestes ofertes i resultaria contrari als principis de proporcionalitat i concurrència que estableix la normativa contractual. En conseqüència, estima que es tracta d'un cas susceptible d'aclariment o d'interpretació amb subjecció al que disposen les regles d'arrodoniment de decimals, atès que l'oferta presentada no ha seguit l'aclariment publicat per l'òrgan de contractació. En quant a la regla de l'arrodoniment de decimals, especifica: “*La regla del “redondeo de decimales” determina que, si el último “decimal” es cinco o mayor, la cifra anterior se aumenta en una unidad, si es menor de cinco, se mantiene la unidad que figura, redondeándose los precios en euros al número más cercano con dos decimales, dado que un importe definitivo sólo ha de llevar dos decimales máximo*”.

Per tot l'exposat, els membres de la mesa decideixen, als únics efectes de valorar les ofertes econòmiques, aplicar a les ofertes de preus unitaris que consten de xifres amb 3 decimals la norma d'arrodoniment a 2 decimals. I traspassen la documentació presentada per les empreses en els sobres C a les vocals tècniques per tal que calculin les puntuacions obtingudes per les empreses admeses a la licitació aplicant els criteris avaluable de manera automàtica i perquè comprovin que compleixen els requisits dels plecs.

No havent-hi més assumptes a tractar, el president aixeca la sessió a les 09.35 hores en el lloc i data indicats a l'encapçalament.

Vist i plau

Sra. Ana B. Valeiras
Secretària

Sr. Patrick Torrent
President