



Referència:	2024/157
Procediment:	Contractacions de serveis per procediment obert simplificat
Interessat:	DATA PLANNING ESPAÑA, S.L.
Representant:	
Serveis Generals (SANCHOJ)	

RESOLUCIÓ

PROPOSTA SOBRE L'ADJUDICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ D'UNA CENTRAL DE MITJANS QUE S'ENCARREGUI DE LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS (PREMSA) I EN MITJANS DE COMUNICACIONS DIGITALS, DES DE L'01/05/2024 AL 31/12/2024 DE L'AJUNTAMENT DE SANT ADRIÀ DE BESÒS

Fets

1. En data 15 d'abril de 2024 té lloc l'obertura de sobres digitals presentats a la licitació per adjudicar, mitjançant procediment obert simplificat sumari de la contractació d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional en els mitjans de comunicació locals (premsa) i en mitjans de comunicacions digitals, des de l'01/05/2024 al 31/12/2024, pels següents imports màxims:

Concepte	Període	Import IVA exclòs	Import IVA inclòs
Mitjà imprès local	01/05/2024-31/12/24	8.264,76 €	10.000,36 €
Mitjà imprès digital		4.132,24 €	5.000,01 €
Total contracte		12.397,00 €	15.000,37 €
Pròrroga	01/01/25-31/12/25	12.397,00 €	15.000,37 €
Total (contracte + pròrroga)		24.794,00 €	30.000,74 €

2. Feta l'obertura, es comprova que s'ha presentat 1 empresa, Dataplanning España, SI, (B62688494) que presenta la següent oferta econòmica de percentatge de baixa sobre les tarifes vigents:

:



Concepte	Tipus mitjà comunicació	Nom	% descompte ofert
Mitjans impresos	Mitjà imprès local i revistes especialitzades	Insercions Àrea Besòs	17,4%
		Insercions Diari de Sant Adrià	17,4%
		Insercions a Línia Nord	66,4%
		Insercions a Raíces Andaluzas	22,4%
		Insercions altres mitjans impresos locals	50,4%
Mitjans digitals	Mitjans digitals locals	bàner en areabesos.com/diario/	60,4%
		bàner en diaridesantadria.com	20,4%
		bàner em liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord/	37,4%
		bàner en Metrópoli Abierta https://metropoliabierta.elespanol.com/temas/sant_adria_de.besos/	22,4%
Mitjans digitals	Mitjans digitals generalistes	bàner en lavanguardia.com	96,1%
		bàner en elperiodico.com	88,2%
		bàner em cronicaglobal.elespanol.com	22,4%
		bàner en elconfidencial.com	87,5%

3. En data 19 d'abril de 2024 la tècnica de Premsa emet informe de valoració on atorga la puntuació que es mostra a continuació

EMPRESA	CONCEPTE	PUNTS
DATAPLANNING ESPAÑA, SL	Mitjans de premsa local	60
	Mitjans de premsa digital	40
TOTAL		100

4 En data 19 d'abril de 2024, s'ha dut a terme la comprovació de la documentació presentada per l'empresa Dataplanning España, SL, (B62688494) i s'estableix que la citada empresa es troba legalment constituïda, que el signant té poder per formular l'oferta, que es troba al corrent de pagament de les obligacions tributàries i amb la seguretat social, que es troba donada d'alta a l'IAE, que es troba en possessió d'una assegurança de responsabilitat civil, que no està incursa en cap prohibició de contractar.

5. Vist l'informe favorable sobre l'adjudicació del contracte emès pel Cap de Serveis Generals i el secretari municipal de data 20 d'abril de 2024.

Fonaments de dret

De conformitat amb el que preveuen els articles 150, 151, 157, 158 i 159 de la Llei de Contractes del Sector Públic; i el Plec de clàusules administratives generals, aprovat per acord plenari del 26 de febrer de 2010;

En ús de les delegacions de l'alcaldia de data 27 de juny de 2023 en matèria de contractació administrativa, en el regidor delegat d'Hisenda i Recursos generals:



RESOLC

1. **Acceptar** la puntuació del contracte per a la contractació d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional en els mitjans de comunicació locals (premsa) i en mitjans de comunicacions digitals, des de l'01/05/2024 al 31/12/2024, segons el següent quadre:

EMPRESA	CONCEPTE	PUNTS
DATAPLANNING ESPAÑA, SL	Mitjans de premsa local	60
	Mitjans de premsa digital	40
TOTAL		100

2. **Adjudicar** a l'empresa Dataplanning España, SL, (B62688494) la contractació d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional en els mitjans de comunicació locals (premsa) i en mitjans de comunicacions digitals, des de l'01/05/2024 al 31/12/2024, a càrrec de la partida pressupostària **104 9121 22602**, d'acord amb la proposta econòmica presentada i amb el que estableixen els Plecs de clàusules particulars que regeixen la licitació, pels següents imports:

Concepte	Període	Import IVA exclòs	Import IVA inclòs
Mitjà imprès local	01/05/2024-31/12/24	8.264,76 €	10.000,36 €
Mitjà imprès digital		4.132,24 €	5.000,01 €
Total contracte		12.397,00 €	15.000,37 €
Pròrroga	01/01/25-31/12/25	12.397,00 €	15.000,37 €
Total (contracte + pròrroga)		24.794,00 €	30.000,74 €

3. **Aprovar** la disposició de la despesa per a l'any 2024 pels imports que més avall es relacionen, a càrrec de l'aplicació pressupostària **104 9121 22602** del pressupost del 2024, en la qual hi ha el crèdit adequat i suficient per satisfer les obligacions que se'n deriven:

Concepte	Període	Import IVA exclòs	Import IVA inclòs
Mitjà imprès local	01/05/2024-31/12/24	8.264,76 €	10.000,36 €
Mitjà imprès digital		4.132,24 €	5.000,01 €
Total contracte		12.397,00 €	15.000,37 €
Pròrroga	01/01/25-31/12/25	12.397,00 €	15.000,37 €
Total (contracte + pròrroga)		24.794,00 €	30.000,74 €

4. **Notificar** l'adjudicació a tots els licitadors i publicar-la en el perfil del contractant.

5. **Informar** als adjudicataris que aquest contracte es formalitza, en un termini màxim de 15 dies, mitjançant la signatura electrònica d'acceptació d'aquesta resolució, d'acord amb el que disposa la legislació vigent.



Sant Adrià de Besòs, signat i datat digitalment.



