

VALORACIÓ MEMÒRIA TÈCNICA

Funcionalitat, usabilitat i versatilitat de la plataforma (fins a 25 punts)

En aquesta valoració es tindrà en compte la facilitat d'ús i aprenentatge per a nous usuaris, complementades amb passes útils i intuïtives per als procediments de configuració del sistema i als procediments de compra o bescanvi d'entrades per als usuaris finals; ventall de possibilitats per l'autoconfiguració de paràmetres i productes, adaptació a diferents dispositius (mòbil, tauleta, escriptori) facilitat, velocitat i fiabilitat en la gestió d'informes de CRM, i migració de dades.

BAREM:

No presenta funcionalitat, usabilitat i versatilitat	0 % de la puntuació
Presenta una funcionalitat, usabilitat i versatilitat regular	0,25 % de la puntuació.
Presenta una funcionalitat, usabilitat i versatilitat satisfactòria	0,50 % de la puntuació.
Presenta una funcionalitat, usabilitat i versatilitat excel·lent	100% de la puntuació.

1. KOOBINEVENT SL.

A) BASE DE DADES

1. Gestió, per part dels administradors de la plataforma, de les bases de dades dels clients, d'acord amb el plec tècnic (4.5) Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: el projecte presenta diverses millores de funcionalitats, versatilitat i usabilitat de les operacions de la plataforma que realitzaran els gestors, com son l'acumulació de filtres per a la segmentació de la base de dades, l'explotació de les dades en diversos formats (.xls, .csv, pantalla i integració a la plataforma Mailchimp), la possibilitat de crear formularis de registre personalitzable (amb els camps que defineixi un determinat equipament), l'eina de neteja de clients duplicats, o l'eina pròpia de comunicació massiva.

També presenta millores de usabilitat en referència al client, permetent la venda d'entrades anònimes (sense registre).

- Puntuació obtinguda: 1 punt d'1 punt.

B) GESTIÓ DE LA INFORMACIÓ

1. Gestió, per part dels administradors de la plataforma, de les dades de clients en temps real i mitjançant la selecció de i combinació de variables, d'acord amb el plec tècnic (4.6). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: SATISFACTÒRIA: la proposta presentada ofereix algunes millores de funcionalitat que facilitaràn la tasca de gestió de la informació dels clients, indispensable per a la gestió de públics: API CRM per a necessitats àmplies d'estudi de públics i de connexió amb sistemes tercers, integració amb Teknedata.

- Puntuació obtinguda: 0,5 punt d'1 punt.

2. Creació, per part dels administradors de la plataforma, de consultes i informes recurrents amb camps i criteris i la seva exportació, d'acord amb el plec tècnic (4.7). Màxima puntuació: 2 punts.

VALORACIÓ: SATISFACTÒRIA: presenta millores de versatilitat en oferir múltiples operadors lògics acumulables entre sí per realitzar consultes detallades dels clients.

- Puntuació obtinguda: 1 punt de 2 punts.

C) CONTROL D'ACCÉS

1. Gestió i utilització, per part dels administradors de la plataforma, de les funcionalitats del control d'accés als espectacles i recintes, d'acord amb el plec tècnic (4.5). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: la memòria presentada ofereix millores de usabilitat i funcionalitat com son la disposició d'APP de lectura d'accés amb la majoria de dispositius, al ser l'aplicació compatible amb iOS i Android, la lectura de tot tipus de codis a banda de QR (docis de barres, EAN13, PDF-417, 128...), amb lectors de controls d'accés (Honeywell, Zebra) i sobre qualsevol format.

També presenta millores en la versatilitat, oferint una preconfiguració de control d'accés *offline*, en previsió d'equipaments o moments de poca cobertura telefònica.

- Puntuació obtinguda: 1 punt d'1 punt.

D) REGISTRE D'USUARI

1. Registre de persones usuàries: valoració del procés de registre d'usuaris en les cinc modalitats fixades al plec tècnic (punt 4.12.1). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: la memòria presentada presenta una versatilitat total en aquest apartat pel que fa a la gestió dels administradors de la plataforma, ja que cada equipament o servei pot gestionat tots els camps de registre segons les seves necessitats. També ofereix un aspecte de usabilitat pels usuaris-clients, separant la casella del consentiment de registre (RGPD) amb el consentiment per rebre comunicacions de tipus comercials (RGPD2).

- Puntuació obtinguda: 1 punt d'1 punt.

2. Fitxa de client: accés i modificació a la fitxa de client per part de l'usuari. Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: la memòria presentada afegeix funcionalitats que milloren la gestió de la informació de l'usuari, com son la consulta de la tarifa que té aplicada per defecte, els descomptes que té o pot tenir aplicats per defecte, les formes de pagament, subscripcions a Girona Cultura (butlletins), activitat a Mailchimp,...).

- Puntuació obtinguda: 1 punt d'1 punt.

3. Zona personal: accés i ús de la zona personal (històric de compra i reserva, reimpressió d'entrades, baixa del servei,...). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: la memòria presentada afegeix funcionalitats que milloren l'experiència de l'usuari-client, com son l'enviament de compres realitzades com a regal, la consulta de saldo disponible de targetes regal o la renovació d'abonaments i membressis.

- Puntuació obtinguda: 1 punt d'1 punt.

E) VENDA I RESERVA D'ENTRADA A TAQUILLA I WEB

1. Gestió, per part dels administradors de la plataforma, de les funcionalitats de venda o reserva a taquilla, d'acord amb el plec tècnic (4.12.2.a). Màxima puntuació: 2 punts.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: la proposta ofereix avantatges de usabilitat i versatilitat, com per exemple la tria de gama de colors que identifiquen l'estat d'una localitat, l'automatització de l'alliberament d'entrades reservades un cop passat una determinada data, la devolució autònoma per part de l'usuari d'entrades a cost zero o invitacions, la configuració de les zones destinades a persones amb mobilitat reduïda, la tria d'un missatge automàtic i configurable quan es selecciona una d'aquestes localitats, la possibilitat d'afegir per part de la persona administradora de l'esdeveniment, despeses de gestió en activitats gratuïtes.

- Puntuació obtinguda: 2 punts de 2 punts.

2. Gestió, per part dels administradors de la plataforma, de les funcionalitats de venda o reserva a web d'acord amb el plec tècnic (4.12.b). Màxima puntuació: 2 punts.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: pel que fa a la compra d'entrades a web, el projecte presenta forces millores de usabilitat i funcionalitat que permeten la millora de l'experiència de l'usuari.

Aquestes millores són: les opcions de compres de tarifes planes i la possibilitat de fer donatius, la visualització de les activitats conjunta o per equipaments, en webs o portals diferenciats, la personalització de l'enllaç de cada activitat i en format multi-idioma, la personalització amb tot tipus d'elements d'una activitat podent introduir llenguatge HTML als camps descriptors d'una activitat, l'anul·lació autònoma d'entrades reservades, l'enviament de compres, abonaments o targetes com a regal, en un determinat dia i hora i amb un missatge personalitzat o la parametrització de les empreses promotores, organitzadores i venedores dels esdeveniments perquè aparegui el seu nom i CIF com a empreses cessionàries de dades, de tal manera que els usuaris-clients puguis acceptar de manera individualitzada rebre les seves comunicacions.

- Puntuació obtinguda: 2 punts de 2 punts.

F) COMPRA I RESERVA D'ENTRADES I DE MATERIAL PROMOCIONAL

1. Procés, per part dels usuaris de la plataforma, de compra i reserva d'entrades i de material promocional, d'acord amb el plec tècnic (4.12.3). Màxima puntuació: 2 punts.

VALORACIÓ: SATISFACTÒRIA: la proposta presentada presenta dues millores de funcionalitat: la personalització del temps que es reserva una entrada abans no finalitzi el procés de compra, i les millores de la zona personal que permeten consultar el saldo de targetes regals i revisar les seves membrissis.

- Puntuació obtinguda: 1 punt de 2 punts.

G) PRERESERVA D'ENTRADES D'ESPECTACLES I ACTIVITATS PER A GRUPS

1. Procés, per part dels usuaris de la plataforma, de prereserva d'entrades d'espectacles i activitats per a grups, d'acord amb el plec tècnic (4.12.4). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: la memòria tècnica del projecte en aquest apartat presenta millores d'usabilitat i funcionalitat que afecten tant a l'experiència de l'usuari-client com a l'experiència de l'usuari-administrador. Pel que fa al primer, la proposta planteja la possibilitat de la creació d'una web a banda per a la reserva d'activitats per a grups. Aquesta opció és molt valorable per grans operadors o organitzadors. A més, a l'hora de fer una prereserva, ofereix la possibilitat d'afegir dades complementàries a través de camps oberts (informació rellevant del grup, requeriments tècnics o funcionals, etc.).

Pel que fa a la funcionalitat de cares a l'usuari-administrador, la prereserva està integrada a la gestió de compra d'entrades i a l'enviament de correus electrònics automàtics a les persones que hagin sol·licitat una reserva dels canvis d'estat (rebuda de sol·licitud, acceptació o denegació,...) amb text del correu editable.

- Puntuació obtinguda: 1 punt d'1 punt.

H) FORMA DE PAGAMENT D'ENTRADES

1. Procés de pagament, per part de l'usuari, amb els diferents mètodes indicats al plec tècnic (4.12.5). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: la proposta presentada ofereix possibilitat que milloren l'experiència de l'usuari (possibilitat de pagament via Bizum i Paypal) i versatilitat als administradors (diferents TPV segons equipament o gestor).

- Puntuació obtinguda: 1 punt d'1 punt.

I) PROCÉS DE DEVOLUCIÓ D'ENTRADES

1. Procés, per part dels administradors de la plataforma, per a la devolució d'entrades en els diferents mètodes establerts al plec tècnic (4.12.6). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: SATISFACTÒRIA: ofereix dues característiques de versatilitat, com son la configuració de què es vol fer un cop es realitzi la devolució (devolució automàtica de l'import, ajornat, sense devolució,...) o si es vol anul·lar tota una operació o part d'ella.

- Puntuació obtinguda: 0,5 punts d'1 punt.

J) TIPUS D'ENTRADES

1. Procés, per part dels administradors de la plataforma, de la configuració dels tipus d'entrades, paquets, abonaments, tarifes i descomptes, d'acord amb el plec tècnic (4.12.7). Màxima puntuació: 2 punts.

VALORACIÓ: REGULAR: ofereix una millora només disponibles per usuaris amb sistema operatiu iOS i Apple Wallet: la notificació a través de notificacions *push*.

- Puntuació obtinguda: 0,5 punt de 2 punts.

2. Selecció i visualització, per part dels usuaris de la plataforma, de les diferents tipologies d'entrades, abonaments, paquets, tarifes i descomptes, d'acord amb el plec tècnic (4.12.7). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: SATISFACTÒRIA: la proposta presentada ofereix com a nova funció suggeriments d'altres activitats o material en la cistella de la compra en funció de la compra realitzada.

- Puntuació obtinguda: 0,5 punts d'1 punt.

K) CONFIGURACIÓ DELS RECINTES

1. Configuració, per part dels usuaris de la plataforma, dels recintes culturals inclosos a la plataforma, d'acord amb el plec tècnic (4.12.8). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: SATISFACTÒRIA: la proposta presenta dues millores de versatilitat i usabilitat que milloren l'experiència de l'usuari-administrador: l'ampliació, reducció, activació i desactivació de zones de venda i també la selecció múltiple de butaques, que permet una selecció ràpida i senzilla de cara a la venda i reserva de grups grans.

- Puntuació obtinguda: 0,5 punts d'1 punt.

L) CONFIGURACIÓ D'ESPECTACLES, ACTIVITATS I MATERIALS PROMOCIONALS

1. Configuració, per part dels administradors de la plataforma, dels espectacles, activitats i materials promocionals a la venda, d'acord amb el plec tècnic (4.12.8). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: SATISFACTÒRIA: la proposta inclou dues propostes de millora relacionat amb aquest punt com són la creació d'esdeveniments amb múltiples sessions i la configuració del tipus d'IVA de cada element a vendre.

- Puntuació obtinguda: 0,5 punt d'1 punt.

M) CONFIGURACIÓ DE PREUS, TARIFES I DESCOMPTE

1. Configuració, per part dels administradors de la plataforma, dels preus, tarifes i descomptes, d'acord amb el plec tècnic (4.12.8). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: la proposta ofereix una versatilitat total en la configuració de preus, tarifes i descomptes, d'acord amb el quadre de paràmetres addicionals (figura 11).

- Puntuació obtinguda: 1 punt d'1 punt.

N) CONFIGURACIÓ DE LES ENTRADES

1. Configuració, per part dels perfils de gestió, de les entrades, d'acord amb el plec tècnic (4.12.8). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: la proposta ofereix una versatilitat total en la configuració d'entrades: tots els camps configurables en la creació d'un espectacle, estan disponibles per incloure'ls a les entrades, segons ho hagi determinat una persona administradora. Això repercuteix en una gestió autònoma en la configuració i reconfiguració d'aquestes.

- Puntuació obtinguda: 1 punt d'1 punt.

O) CONFIGURACIÓ DEL MATERIAL PROMOCIONAL O SERVEIS RELACIONATS AMB UN ESPECTACLE

1. Configuració, per part dels administradors de la plataforma, del material promocional o serveis relacionats amb un espectacle, d'acord amb el plec tècnic (4.12.8). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: la proposta no presenta cap millora de funcionalitat, usabilitat o versatilitat.

- Puntuació obtinguda: 0 punts d'1 punt.

2. GIGLON SL

A) BASE DE DADES

1. Gestió, per part dels administradors de la plataforma, de les bases de dades dels clients, d'acord amb el plec tècnic (4.5) Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: REGULAR: el projecte únicament presenta millores d'usabilitat en l'eina integrada *d'email màrqueting*.

Per haver obtingut la màxima puntuació podria haver apuntat millores de funcionalitat, versatilitat i usabilitat en la segmentació, explotació i gestió de la base de dades, com ha fet l'altra empresa licitadora.

- Puntuació obtinguda: 0,25 punts d'1 punt.

B) GESTIÓ DE LA INFORMACIÓ

1. Gestió, per part dels administradors de la plataforma, de les dades de clients en temps real i mitjançant la selecció de i combinació de variables, d'acord amb el plec tècnic (4.6). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: el projecte no presenta la funcionalitat de la gestió de les dades de clients. Només s'han presentat funcionalitats de les dades desagregades de cada esdeveniment, amb les quals no es pot realitzar la tasca de gestió de públics. Per tant, no s'ha valorat la possible usabilitat, versatilitat i funcionalitat.

- Puntuació obtinguda: 0 punts d'1 punt.

2. Creació, per part dels administradors de la plataforma, de consultes i informes recurrents amb camps i criteris i la seva exportació, d'acord amb el plec tècnic (4.7). Màxima puntuació: 2 punts.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: el projecte no presenta la funcionalitat de la gestió de les dades de clients. Només s'han presentat funcionalitats de les dades desagregades de cada esdeveniment, amb les quals no es pot realitzar la tasca de gestió de públics. Per tant, no s'ha valorat la possible usabilitat, versatilitat i funcionalitat.

- Puntuació obtinguda: 0 punt de 2 punts.

C) CONTROL D'ACCÉS

1. Gestió i utilització, per part dels administradors de la plataforma, de les funcionalitats del control d'accés als espectacles i recintes, d'acord amb el plec tècnic (4.5). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: REGULAR: la proposta només presenta una millora de usabilitat, com és la funció de conèixer les últimes entrades validades.

En comparació amb l'altra proposta presentada, no presenta millores com la versatilitat de l'APP de control d'accés (només permet en dispositius Android), la lectura de tot tipus de codis, ni en qualsevol format, ni des de lectors de control d'accés. Tampoc presenta algun tipus de mode o preconfiguració per fer el control d'accés sense connexió a la xarxa.

- Puntuació obtinguda: 0,25 punts d'1 punt.

D) REGISTRE D'USUARI

1. Registre de persones usuàries: valoració del procés de registre d'usuaris en les cinc modalitats fixades al plec tècnic (punt 4.12.1). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: el projecte no presenta cap millora de usabilitat, versatilitat i funcionalitat pel que fa al procés de registre. No ho fa ni pel que fa al procés de l'usuari-administrador (selecció de diferents modalitats de registre, formularis de registre editables... per exemple) ni per l'experiència de l'usuari-client (autocompletar dades amb connexió a correu, xarxes socials...; divisió de l'acceptació de dades, per exemple).

- Puntuació obtinguda: 0 punts d'1 punt.

2. Fitxa de client: accés i modificació a la fitxa de client per part de l'usuari. Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: el projecte no fa cap referència a la fitxa de clients, i per tant, no es poden valorar millores en la usabilitat, versatilitat o usabilitat en aquest apartat.

- Puntuació obtinguda: 0 punts d'1 punt.

3. Zona personal: accés i ús de la zona personal (històric de compra i reserva, reimpressió d'entrades, baixa del servei,...). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: el projecte no fa cap referència a la zona, i per tant, no es poden valorar millores en la usabilitat, versatilitat o usabilitat en aquest apartat.

- Puntuació obtinguda: 0 punts d'1 punt.

E) VENDA I RESERVA D'ENTRADA A TAQUILLA I WEB

1. Gestió, per part dels administradors de la plataforma, de les funcionalitats de venda o reserva a taquilla, d'acord amb el plec tècnic (4.12.2.a). Màxima puntuació: 2 punts.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: el projecte es limita a reproduir íntegrament les funcionalitats requerides en el punt 4.12.2.a del plec tècnic. Per tant no s'observa ni es pot valorar la usabilitat, versatilitat i funcionalitat aplicada a aquest punt.

- Puntuació obtinguda: 0 punts de 2 punts.

2. Gestió, per part dels administradors de la plataforma, de les funcionalitats de venda o reserva a web d'acord amb el plec tècnic (4.12.b). Màxima puntuació: 2 punts.

VALORACIÓ: REGULAR: el projecte ofereix poques millores de usabilitat en comparació amb l'empresa KOOBINEVENTS. En concret només ofereix la compartició d'una activitat a xarxes socials, i l'etiquetatge de l'espectacle per artista.

- Puntuació obtinguda: 0,5 punts de 2 punts.

F) COMPRA I RESERVA D'ENTRADES I DE MATERIAL PROMOCIONAL

1. Procés, per part dels usuaris de la plataforma, de compra i reserva d'entrades i de material promocional, d'acord amb el plec tècnic (4.12.3). Màxima puntuació: 2 punts.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: la proposta no presenta cap millora de funcionalitat, usabilitat o versatilitat.

- Puntuació obtinguda: 0 punt de 2 punts.

G) PRERESERVA D'ENTRADES D'ESPECTACLES I ACTIVITATS PER A GRUPS

1. Procés, per part dels usuaris de la plataforma, de prereserva d'entrades d'espectacles i activitats per a grups, d'acord amb el plec tècnic (4.12.4). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: es presenta un procés de reserva d'entrades per a grups no funcional: la reserva a través d'un correu electrònic. Al no tractar-se d'una solució integrada a la plataforma, no es valora.

- Puntuació obtinguda: 0 punts d'1 punt.

H) FORMA DE PAGAMENT D'ENTRADES

1. Procés de pagament, per part de l'usuari, amb els diferents mètodes indicats al plec tècnic (4.12.5). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: la proposta presentada ofereix possibilitats que milloren l'experiència de l'usuari (possibilitat de pagament via Bizum i Google Pay) i versatilitat als administradors (diferents TPV segons equipament o gestor).

- Puntuació obtinguda: 1 punt d'1 punt.

I) PROCÉS DE DEVOLUCIÓ D'ENTRADES

1. Procés, per part dels administradors de la plataforma, per a la devolució d'entrades en els diferents mètodes establerts al plec tècnic (4.12.6). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: el procés presentat per a la devolució d'entrades no està integrat a la plataforma de venda i reserva d'entrades, i requereix de la gestió de l'empresa GIGLON SL. Al no tractar-se d'una solució integrada a la plataforma, no es valora.

- Puntuació obtinguda: 0 punts d'1 punt.

J) TIPUS D'ENTRADES

1. Procés, per part dels administradors de la plataforma, de la configuració dels tipus d'entrades, paquets, abonaments, tarifes i descomptes, d'acord amb el plec tècnic (4.12.7). Màxima puntuació: 2 punts.

VALORACIÓ: EXCEL·LENT: la proposta presenta una usabilitat i versatilitat òptima en la configuració, per part de l'usuari-administrador, del tipus d'entrada, abonaments, tarifes i descomptes: abonaments i abonaments multi entrada, vigència temporal, limitat per compra màxima, per a grups, automàtic, codis promocionals i per sessions.

- Puntuació obtinguda: 2 punt de 2 punts.

2. Selecció i visualització, per part dels usuaris de la plataforma, de les diferents tipologies d'entrades, abonaments, paquets, tarifes i descomptes, d'acord amb el plec tècnic (4.12.7). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: la proposta no presenta cap millora de funcionalitat, usabilitat o versatilitat.

- Puntuació obtinguda: 0 punts d'1 punt.

K) CONFIGURACIÓ DELS RECINTES

1. Configuració, per part dels usuaris de la plataforma, dels recintes culturals inclosos a la plataforma, d'acord amb el plec tècnic (4.12.8). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: REGULAR: només s'ha presentat una millora de usabilitat, com és el de guardar diverses configuracions predefinides d'un mateix recinte.

- Puntuació obtinguda: 0,25 punts d'1 punt.

L) CONFIGURACIÓ D'ESPECTACLES, ACTIVITATS I MATERIALS PROMOCIONALS

1. Configuració, per part dels administradors de la plataforma, dels espectacles, activitats i materials promocionals a la venda, d'acord amb el plec tècnic (4.12.8). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: NO PRESENTA FUNCIONALITAT: el projecte no explicita aquest apartat. Per tant no s'observa ni es pot valorar la usabilitat, versatilitat i funcionalitat aplicada a aquest punt.

- Puntuació obtinguda: 0 punts d'1 punt.

M) CONFIGURACIÓ DE PREUS, TARIFES I DESCOMPTE

1. Configuració, per part dels administradors de la plataforma, dels preus, tarifes i descomptes, d'acord amb el plec tècnic (4.12.8). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: el projecte no explicita aquest apartat. Per tant no s'observa ni es pot valorar la usabilitat, versatilitat i funcionalitat aplicada a aquest punt.

- Puntuació obtinguda: 0 punts d'1 punt.

N) CONFIGURACIÓ DE LES ENTRADES

1. Configuració, per part dels perfils de gestió, de les entrades, d'acord amb el plec tècnic (4.12.8). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: el projecte no explicita aquest apartat. Per tant no s'observa ni es pot valorar la usabilitat, versatilitat i funcionalitat aplicada a aquest punt.

- Puntuació obtinguda: 0 punts d'1 punt.

O) CONFIGURACIÓ DEL MATERIAL PROMOCIONAL O SERVEIS RELACIONATS AMB UN ESPECTACLE

1. Configuració, per part dels administradors de la plataforma, del material promocional o serveis relacionats amb un espectacle, d'acord amb el plec tècnic (4.12.8). Màxima puntuació: 1 punt.

VALORACIÓ: NO PRESENTA USABILITAT, VERSATILITAT O USABILITAT: el projecte no explicita aquest apartat. Per tant no s'observa ni es pot valorar la usabilitat, versatilitat i funcionalitat aplicada a aquest punt.

- Puntuació obtinguda: 0 punt d'1 punt.