

# INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES DE LA LICITACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT SIMPLIFICAT SUMARI, DE LA CONTRACTACIÓ D'UNA CENTRAL DE MITJANS QUE S'ENCARREGUI DE LA GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS (PREMSA) I EN MITJANS DE COMUNICACIONS DIGITALS DE L'AJUNTAMENT DE SANT ADRIÀ DE BESÒS.

En relació a la licitació per a la contractació d'una central de mitjans que s'encarregui de la gestió i inserció de la publicitat institucional en els mitjans de comunicació locals (premsa) i en mitjans de comunicacions digitals des de l'01/05/2024 al 31/12/2024, amb possibilitat d'1 pròrroga, amb expedient número 2331/2024, i analitzat el sobre únic.

Es presenta una única empresa:

- Dataplanning España, S.L. (B62688494)

La valoració de les ofertes presentades és la següent:

## Criteris d'adjudicació

El criteri de valoració únic serà el percentatge de baixa ofertat sobre les tarifes vigents de les insercions publicitàries ofertades pels diferents mitjans a requeriment d'aquest ajuntament i que s'annexen al final del plec tècnic, tenint en compte els mitjans determinats a l' ANNEX 1 de l'esmentat plec. És un descompte net abans d'IVA, que resulta de l'aplicació del percentatge de millora ofert sobre les tarifes vigents dels diferents suports publicitaris i que també inclou el servei d'agència.

Les tarifes vigents sobre les que es realitza el percentatge de baixa són les següents:

- **MITJÀ IMPRÈS**

<b>PREMSA LOCAL I REVISTES</b>	
<b>Àrea Besòs</b>	
• Pàgina sencera interior	550€
• Mitja pàgina interior	296€
<b>Diari de Sant Adrià</b>	
• Pàgina sencera interior	500€
• Mitja pàgina interior	300€
<b>Línia Nord</b>	
• Pàgina sencera interior €	1.508
• Mitja pàgina interior	850€
<b>Altres mitjans impresos locals</b>	
• Pàgina sencera interior	
• Mitja pàgina interior	
<b>Raíces andaluzas</b>	
• Pàgina sencera interior €	690
• Mitja pàgina interior	480€

- **MITJÀ PREMSA DIGITAL**

<b>MITJANS DIGITALS LOCALS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bàner (200x200 pixels)</li> </ul>	<a href="http://areabesos.com/diario/">areabesos.com/diario/</a> €/mes	215
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bàner (bàner de 300x 250 pixels)</li> </ul>	<a href="http://diaridesantadria.com">diaridesantadria.com</a> €/mes	300
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bàner (300x250 pixels)</li> </ul>	<a href="http://liniatarxa.cat/linianord-barcelonesnord/">liniatarxa.cat/linianord-barcelonesnord/</a> €/mes	850
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bàner (300x250 pixels)</li> </ul>	<a href="http://metropoliabierta.elespanol.com/">metropoliabierta.elespanol.com/</a> /CPM	6€

**MITJANS DIGITALS GENERALISTES (bàners de 300x 600 pixels)**

<b>lavanguardia.com</b>	€/CPM	107
<b>elperiodico.com</b>	€/CPM	78
<b>cronicaglobal.elespanol.com</b>	€/CPM	8
<b>elconfidencial.com</b>	€/CPM	40



El total de la puntuació serà de 100 punts distribuïts de la manera següent:

Mitjà de premsa local i revistes imprès	fins a 60 punts
Mitjans de premsa digital	fins a 40 punts

Atesos els percentatges de baixa ofertats per Dataplanning España, SL:

Concepte	Tipus mitjà comunicació	Nom	% descompte ofert
Mitjans impresos	Mijà imprès local i revistes especialitzades	Insercions Àrea Besòs	17,4%
		Insercions Diari de Sant Adrià	17,4%
		Insercions a Línia Nord	66,4%
		Insercions a Raíces Andaluzas	22,4%
		Insercions altres mitjans impresos locals	50,4%
Mitjans digitals	Mitjans digitals locals	bàner en areabesos.com/diario/	60,4%
		bàner en diaridesantadria.com	20,4%
		bàner em liniaxarxa.cat/linianord-barcelonesnord/	37,4%
		bàner en Metròpoli Abierta <a href="https://metropoliabierta.elespanol.com/temas/sant_adria_de_besos/">https://metropoliabierta.elespanol.com/temas/sant_adria_de_besos/</a>	22,4%
Mitjans digitals	Mitjans digitals generalistes	bàner en lavanguardia.com	96,1%
		bàner en elperiodico.com	88,2%
		bàner em cronicaglobal.elespanol.com	22,4%
		bàner en elconfidencial.com	87,5%

Atès que s'ha detectat els percentatges per sobre del 25% podria estar incursos en baixa temerària, se li requereix a l'empresa perquè justifiqui els percentatges ofertats, cosa que fa el 18/04/24 al·legant el següent:

*“Que pels favorables acords per volum d’inversió que Dataplanning manté amb els principals grups de comunicació, podem oferir un servei d’agència realment competitiu.*

*Que per la solvència econòmica contrastada de l’agència, en aquests moments, prioritzem el volum d’inversió per sobre del marge comercial.*

*Que pel fet de treballar per diferents organismes públics, disposem d’un equip professional amb una dilatada experiència en l’àmbit de la gestió pública, que ens permet la màxima optimització dels recursos.”*

L’oferta econòmica es determina d’acord amb la fórmula establerta a l’informe tècnic. Per tant, la puntuació final és la següent:

EMPRESA	CONCEPTE	PUNTS
DATAPLANNING ESPAÑA, SL	Mitjans de premsa local	60
	Mitjans de premsa digital	40
TOTAL		100

Per tot l'exposat, i tenint en compte la puntuació obtinguda per l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA, SL (B62688494), es proposa l'adjudicació del contracte a l'empresa esmentada, per al període comprès entre des de l'01/05/2024 al 31/12/2024, amb possibilitat d'1 pròrroga, pels següents imports màxims:



Concepte	Període	Import IVA exclòs	Import IVA inclòs
Mitjà imprès local	01/05/2024-31/12/24	8.264,76 €	10.000,36 €
Mitjà imprès digital		4.132,24 €	5.000,01 €
Total contracte		12.397,00 €	15.000,37 €
Pròrroga	01/01/25-31/12/25	12.397,00 €	15.000,37 €
Total (contracte + pròrroga)		24.794,00 €	30.000,74 €

Sant Adrià de Besòs, signat i datat digitalment