

Expedient núm. 175/2024-SE-PO

CONTRACTACIÓ RESERVADA A CENTRES ESPECIALS DE TREBALL DEL SERVEI DE  
TRUCADES TELEFÒNIQUES DEL PROGRAMA DE DETECCIÓ PRECOÇ DE CÀNCER DE  
MAMA DEL CONSORCI MAR PARC DE SALUT DE BARCELONA

**Informe de valoració del Sobre núm. 3**



## CONTINGUT

<b>1. OBJECTE DE L'INFORME .....</b>	<b>3</b>
<b>2. REDACCIÓ DE L'INFORME .....</b>	<b>3</b>
<b>3. ANTECEDENTS I CONCURRÈNCIA .....</b>	<b>3</b>
<b>4. VALORACIÓ DE LES OFERTES .....</b>	<b>3</b>
4.1 Criteris a valorar .....	3
4.2 Avaluació de les Propostes:.....	5
<b>5. PUNTUACIÓ TOTAL DE LES PROPOSTES .....</b>	<b>6</b>
<b>6. CONCLUSIONS .....</b>	<b>6</b>

## 1. OBJECTE DE L'INFORME

L'objecte del present informe és valorar l'adequació de la proposta presentada en el Sobre núm. 3 per l'únic licitador presentat dins el marc de la licitació pública amb número d'expedient núm. 175/2024-SE-PO que respon a la necessitat de realitzar la contractació reservada a centres especials de treball del servei de trucades telefòniques del Programa de detecció precoç de càncer de mama del Consorci Mar Parc de Salut de Barcelona.

## 2. REDACCIÓ DE L'INFORME

El present informe ha estat redactat per la cap de Secció de la Unitat de Prevenció i Registre del Càncer, del Servei d'Epidemiologia i Avaluació del Consorci Mar Parc de Salut de Barcelona, Andrea Burón Pust, i per la referent d'anàlisi de dades del Programa de detecció precoç del càncer de còlon, Servei d'Epidemiologia i Avaluació, Cristina Hernández Rodríguez.

## 3. ANTECEDENTS I CONCURRÈNCIA

D'acord amb el resultat de valoració del Sobre núm. 2, la proposta de l'empresa que segueix en el procés de licitació compleix amb tots els requisits tècnics exigits i, per tant, es considera acceptada per procedir amb la valoració del Sobre núm. 3. La proposta a valorar i la seva puntuació en el Sobre núm. 2, ha estat la següent:

- GUREAK MARKETING, S.L.U.: 28,00 punts

A continuació, en funció de la documentació que ha presentat, es valorarà i puntuarà la proposta d'aquest licitador, en base a aplicar els criteris avaluable de forma automàtica.

## 4. VALORACIÓ DE LES OFERTES

### 4.1 Criteris a valorar

La relació de criteris avaluable de forma automàtica, tal com s'indica en l'Annex 4 del PCAP és la següent:

Es podran obtenir de **0 a 72 punts**, valorats de la forma següent:

#### 1.1. Oferta econòmica (fins a 42 punts):

*De conformitat amb l'article 146.1 de la LCSP, per a l'avaluació de les ofertes conforme a criteris quantificables mitjançant la mera aplicació de fórmules, s'utilitzaran les següents:*

*Es podran obtenir de 0 a 42 punts, valorats de la forma següent:*

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

*Aquesta fórmula s'aplica de conformitat amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.*

On:

- $P_v$  = Puntuació de l'oferta a valorar
- $O_v$  = Oferta a valorar
- $O_m$  = Oferta millor (preu de l'oferta més baixa)
- $IL$  = Import de Licitació
- $VP$  = Valor de Ponderació (\*)
- $P$  = Punt criteri econòmic

(\*) Per a aquesta licitació s'ha pres un valor de ponderació  $VP = 1,42$  (atenent l'opció que es contempla a la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, i d'acord al 42% del pes específic del criteri preu).

Justificació fórmula: Directriu 1/2020, de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica.

## **1.2. Experiència personal assignat (fins a 25 punts):**

Es podran obtenir de 0 a 25 punts, valorats de la forma següent:

Es valorarà que el personal responsable de l'execució de l'objecte del contracte sigui superior a l'acreditació mínima descrita a l'Annex 3 del PCAP i a l'apartat "Requeriments del servei" del PPT, així com el dimensionament més correcte per a dur a terme l'objecte del contracte de forma més coherent i amb més capacitat, coneixements i formació adients.

A banda del requisit d'experiència mínima d'un any en la realització del servei en tasques de teleoperador/a en empreses de l'àmbit sanitari, es valorarà també l'experiència addicional acreditada fins un màxim de 5 anys (descomptant el primer), mitjançant certificats de les empreses amb la descripció de les tasques realitzades i la seva durada.

També es valorarà l'experiència acreditada en serveis de teleoperador/a en empreses de qualsevol altre àmbit, per un període superior a 1 any. Es computarà fins un màxim de 3 anys.

- Per cada any en empreses d'àmbit sanitari 5,00 punts
- Per cada any en empreses d'àmbit no sanitari 2,50 punts

S'acreditarà mitjançant certificació de l'empresa on s'ha realitzat el servei, la durada del servei i les tasques desenvolupades.

La suma dels punts atorgats per anys acreditats en empreses d'àmbit sanitari i empreses d'àmbit no sanitari no podrà superar els 25,00 punts fixats en aquest apartat.

Justificació del criteri d'adjudicació: és interès de l'òrgan de contractació aconseguir l'adscripció d'un equip de treball amb un alt grau d'expertesa amb la finalitat de millorar la qualitat del servei.

## **1.3. Titulació aportada (fins a 5,00 punts):**

Es valorarà la titulació acreditada del professional designat, en les següents titulacions o titulacions similars a la família professional:

- Curs de teleoperador/a ..... 1,00 punt

- *Cicle formatiu de grau mitjà de Gestió Administrativa..... 4,00 punts*
- *Cicle formatiu de grau superior de Gestió Administrativa o superior..... 5,00 punts*

*Totes elles s'hauran d'acreditar amb la titulació compulsada corresponent.*

*La suma dels punts atorgats per formació no podrà superar els 5,00 punts fixats en aquest apartat.*

*Justificació del criteri d'adjudicació: és interès de l'òrgan de contractació aconseguir l'adscripció d'un equip de treball amb un alt grau de coneixements amb la finalitat de millorar la qualitat del servei.*

#### 4.2 Avaluació de les Propostes:

D'acord amb la documentació presentada pel licitador dins el Sobre núm. 3 i seguint el barem establert, es desenvolupa la revisió de l'oferta admesa, realitzant en primer lloc, la valoració del preu ofert.

##### 1.1 Oferta econòmica (fins a 42 punts):

L'import (IVA exclòs) de l'oferta econòmica és el següent:

- ✓ GUREAK MARKETING, S.L.U.: **25.150,00 € (Import sense IVA)**

L'import de la proposta econòmica s'ajusta al preu de licitació, fa una rebaixa de 11,747% respecte al preu de licitació, per tant, no es pot considerar que estigui incursa en presumpció d'anormalitat, als efectes de l'article 149.4 de la LCSP, ja que no supera la baixa del 20 per cent del pressupost base de licitació.

Com a resultat d'aplicar la fórmula de valoració obté la màxima puntuació:

Total puntuació oferta econòmica:

- ✓ GUREAK MARKETING, S.L.U.:..... **42,00 Punts.**

##### 1.2 Experiència personal assignat (fins a 25 punts):

L'empresa indica que el personal assignat per a l'execució del servei objecte del contracte té una experiència de 5 anys, però no acredita l'esmentada experiència mitjançant la certificació corresponent de l'empresa o empreses on s'ha realitzat el servei, per tant, obté 0,00 punts en aquest criteri.

Total puntuació experiència personal assignat:

- ✓ GUREAK MARKETING, S.L.U.:..... **0,00 Punts.**

##### 1.3 Titulació aportada (fins a 5,00 punts):

L'empresa indica que el personal assignat per a l'execució del servei objecte del contracte compta amb la següent titulació

- Curs de teleoperador/a
- Cicle formatiu de grau mitjà de Gestió Administrativa
- Cicle formatiu de grau superior de Gestió Administrativa

Tanmateix, les acreditacions presentades són còpies simples escanejades i no còpies compulsades com es demanaven a la memòria justificativa i al PCAP de la licitació, per tant, la puntuació per a aquest criteri és 0,00 punts.

Total puntuació titulació aportada:

- ✓ GUREAK MARKETING, S.L.U.:..... **0,00 Punts.**

## 5. PUNTUACIÓ TOTAL DE LES PROPOSTES

D'acord amb l'Annex 4 del PCAP, la puntuació total d'una proposta és la suma de:

- la puntuació obtinguda dels criteris avaluables de forma automàtica (72 punts).
  - la puntuació obtinguda dels criteris avaluables segons judicis de valor (28 punts).
- ✓ GUREAK MARKETING, S.L.U.:
- Criteris avaluables de forma automàtica:..... 42,00 Punts  
Criteris avaluables segons judicis de valor:..... 28,00 Punts
- Total puntuació proposta:.....**70,00 Punts**

## 6. CONCLUSIONS

Atesa la valoració de la proposta indicada anteriorment i la puntuació que ha obtingut es conclou i s'informa que:

- L'oferta econòmica i la proposta tècnica presentada pel licitador, són adequades i ajustades als criteris establerts i no es considera incursa en presumpció d'anormalitat, als efectes de l'article 149.4 de la LCSP, ja que l'oferta econòmica no supera la baixa del 20 per cent del pressupost base de licitació, i no és necessari calcular cap valor de mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda en els criteris d'adjudicació que no són preu perquè es tracta de l'única empresa presentada a la licitació.
- Assoleix la puntuació total següent:
  - GUREAK MARKETING, S.L.U.: 70,00 punts
- Es conclou proposar com adjudicatari el licitador GUREAK MARKETING, S.L.U.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica

**Andrea Burón Pust**  
Cap de Secció  
Unitat de Prevenció i Registre del Càncer  
Servei d'Epidemiologia i Avaluació

**Cristina Hernández Rodríguez**  
Referent d'anàlisi de dades  
Programa de detecció precoç del càncer de còlon  
Servei d'Epidemiologia i Avaluació