



Informe justificatiu per a la contractació de la prestació del servei de producció de continguts audiovisuals per al CTTI

1. Dades que identifiquen l'expedient i característiques principals de la licitació:

1.1. Objecte: servei de producció de continguts audiovisuals del CTTI.

El servei inclou la producció de diverses peces audiovisuals de comunicació corporativa i la cobertura audiovisual d'actes destacats que el CTTI organitzi.

En aquest sentit, es preveu el suport al desenvolupament de la idea creativa, la gravació de vídeo i so, l'edició i postproducció dels vídeos i la seva adaptació a diversos formats.

En el cas de la cobertura audiovisual d'actes, es preveu la gravació de l'esdeveniment, el reportatge fotogràfic i l'elaboració de peces audiovisuals de resum dels actes.

1.2. CPV: 92100000-2 Servei de cinema i vídeo, d'acord amb la nomenclatura de Vocabulari Comú de Contractació Pública.

Aquest codi de CPV dona resposta als diferents serveis a prestar, descrits al Plec de Prescripcions Tècniques Particulars.

Lots: Aquesta licitació no es divideix en lots atès que cal que els diversos continguts que es produeixin segueixin una coherència en el llenguatge audiovisual, el relat i l'estil dels vídeos. A més, cal assegurar unes similituds tècniques en la metodologia i els elements tecnològics que s'utilitzin perquè els diversos materials puguin ser reutilitzats.

En cas de tenir aquest servei prestat per diferents contractistes, la utilització d'elements tècnics i metodologies diferents suposaria un risc ja que podria generar una incompatibilitat en els lliuraments dels materials provocant l'aparició de tasques addicionals que endarreririen els terminis de lliurament del servei.

1.3. Durada del contracte: La durada del contracte serà de 12 mesos, a partir de la formalització del contracte sense possibilitat de pròrroga ni modificacions.

2. Necessitat de la contractació

L'elaboració de continguts audiovisuals és un dels àmbits de la comunicació corporativa que tenen un major impacte comunicatiu en els diversos públics amb els que el CTTI es relaciona, com per exemple els treballadors, els proveïdors o els clients. De fet, actualment els vídeos i

continguts audiovisuals són, per excel·lència, els formats més consumits a través de diversos mitjans.

En aquest sentit, el CTTI necessita la prestació del servei per a la producció de continguts audiovisuals que expliquin l'activitat i la missió del CTTI de forma que els diversos públics d'interès coneguin millor el servei que presta el CTTI i, en conseqüència, aquest servei pugui ser més efectiu.

La producció de peces audiovisuals amb uns estàndards de qualitat professional requereix la participació i la integració de diversos professionals i diverses especialitats tècniques: des del plantejament creatiu, la localització i posada en escena, la gravació o l'edició, la postproducció dels vídeos, etc. En aquest sentit, és necessari contractar externament aquest servei de producció audiovisual per poder treballar de forma exhaustiva tots els elements que intervenen en el procés de producció de peces audiovisuals i aconseguir, com a resultat, continguts que siguin efectius i de qualitat, adaptables a diversos formats i seguint els criteris d'accessibilitat exigits a nivell normatiu.

3. Justificació de la insuficiència de mitjans:

Atesa la naturalesa del contracte el CTTI no pot prestar la producció d'aquesta quantitat de peces audiovisuals amb el nivell de qualitat que s'exigeix, ja que el servei objecte del contracte ha de ser prestat per una empresa especialitzada en produccions audiovisuals que disposi d'un ventall ampli de professionals d'especialitats tant diverses com operaris de càmera, directors d'art, editors de vídeo, entre d'altres rols, que dominin tot el procés i disposin del material tecnològic adequat. Per aquest motiu i ateses les seves competències, el CTTI no preveu incorporar mitjans humans i tècnics per donar cobertura a aquest servei durant el termini d'execució de la present licitació.

4. Dades econòmiques

Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

El **valor estimat del contracte** és de 59.850 euros IVA exclòs, i és igual al pressupost base licitació sense IVA, atès que no es preveuen pròrrogues ni modificacions.

El **pressupost base de licitació** és de 72.418,50 euros IVA inclòs, corresponent a 59.850 euros de base imposable i 12.568,50 euros de partida d'IVA (21%).

D'acord amb la justificació del preu que consta a l'annex *Justificació del preu*, es determina el pressupost base de licitació que es distribueix de la manera següent:

- Prestació de la Producció d'un vídeo breu, determinada a tant alçat per import de 26.000,00 € (IVA exclòs).
- Prestació de la Producció d'un vídeo corporatiu, determinada a tant alçat per import de 26.000,00 € (IVA exclòs).
- Prestació de la Cobertura audiovisual d'actes, determinada per preus unitaris per import màxim de 7.850,00 € (IVA exclòs), d'acord amb els següent preus unitaris i l'estimació de consum següent:

Concepte	Preu unitari	Estimació d'unitats	Preu estimat
Hora de fotografia d'acte	125,00€	28	3.500,00€
Càpsula informativa amb 1 càmera i declaracions	550,00€	2	1.100,00€
Càpsula reportatge amb 2 càmeres i declaracions	800,00€	2	1.600,00€
Gravació de l'acte amb una càmera (sense edició ni producció audiovisual)	300,00€	1	300,00€
Gravació de l'acte amb dues càmeres (sense edició ni producció audiovisual)	550,00€	2	1.100,00€
Edició d'imatges en brut (sense gravació)	250,00€	1	250,00€
TOTAL			7.850,00€

L'import màxim dels serveis amb preus unitaris és la quantia màxima de despesa que l'Administració contractant destinarà a satisfer la prestació, la qual es podrà exhaurir o no en funció de les necessitats reals, sense que es garanteixi cap volum mínim de despesa, d'acord amb l'Annex de Justificació dels preus.

Determinació de preus: A tant alçat Preu unitaris Mixta

Expedient pluriennal: Sí No

Partida pressupostària

Codi Actuació	DFC0005
Codi Servei	FF030

Desglossament de la partida de pressupost (importos sense IVA):

Actuació	2024	2025	Totals
DFC0005	53.800	6.050	59.850
Total	53.800	6.050	59.850

Cofinançament (fons europeus, altres subvencions, etc.): Sí No

4. Justificació del procediment per adjudicar:

La present licitació es tramitarà mitjançant un procediment obert simplificat abreujat, regulat per l'article 159.6 de la LCSP, atès que el VEC és inferior a 60.000,00 euros.

5. Criteris de solvència

Solvència econòmica

El patrimoni net de la companyia al tancament del darrer exercici econòmic per al qual estigui vençuda l'obligació d'aprovació de comptes anuals, haurà de ser d'almenys la meitat del seu capital social.

Aquesta exigència ve motivada per acreditar la solvència del licitador i que la seva situació financera és suficientment fiable per al desenvolupament de l'objecte del contracte.

Solvència tècnica

Les empreses hauran d'acreditar la realització d'un mínim de treballs o projectes que corresponguin a l'elaboració de continguts audiovisuals, amb clients públics o privats, en

el transcurs dels últims tres anys. Els treballs i/o projectes hauran de complir amb alguna de les següents condicions:

- a) Fins a tres projectes la suma dels quals es igual o superior l'import base de licitació, que és de 59.850,00 euros.
- b) Un projecte amb un valor igual o superior a 28.500,00 euros.

En el cas de les UTE's, es podran sumar els treballs realitzats individualment per cada empresa.

Aquesta relació és evidència de que el licitador té els coneixements suficients per a desenvolupar el contracte.

6. Criteris d'adjudicació

De conformitat amb l'article 145.1 de la LCSP i atenent a l'objecte del contracte de referència, s'estableixen els criteris d'adjudicació amb una puntuació màxima de 100 punts, valorables mitjançant fórmules automàtiques i distribuïts de la forma següent:

Criteri	Punt. màxima
Preu	40,00
Disminució del termini de lliurament de les gravacions de vídeo dels actes corresponents	10,00
Disminució del termini de lliurament de les dues seleccions de fotografies, que recullin els moments més rellevants i destacables de l'acte	10,00
Instal·lació d'un tir de càmera addicional per a la gravació dels esdeveniments	6,00
Entrega en qualitat 4K dels dos vídeos i les seves adaptacions	5,00
Celebració de reunions presencials de seguiment addicionals per a la fase de plantejament creatiu	10,00
Traducció i subtitulació dels vídeos a l'aranès.	6,00
Muntatge de talls del vídeo corporatiu per a xarxes socials	5,00
Disposar d'una persona graduada en Filologia Catalana o Traducció i Interpretació.	8,00

6.1. Criteri: *Preu (fins a 40 punts) Es valorarà el concepte “Total oferta econòmica” de l’Annex de Presentació d’oferta.*

Pauta de valoració:

P_v : Puntuació de l’oferta a valorar.

P: Punts criteri econòmic

O_m : Millor oferta

O_v : Oferta a valorar

IL: Import de licitació

V_p = Valor de ponderació

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{V_p} \right) \right] \times P$$

V_p = fórmula amb valor de ponderació 1.

Justificació: en aplicació de la Directriu 1/2020 d’aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica aprovada per la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.

Cap preu unitari o a tant alçat ofert pot rebaixar més del 15% del preu màxim unitari establert al PCAP. Els preus unitaris que presentin una rebaixa superior computaran amb l’import màxim establert als efectes de valoració.

Aquesta limitació (llindar de sacietat) ve motivada per vetllar per la millor qualitat-preu en la licitació desincentivant la presentació d’ofertes mediocres en els criteris de valoració qualitatiu que obtenen excel·lents puntuacions a causa de la minoració excessiva dels preus oferts, considerant que tots els imports oferts que superin el llindar de sacietat establert, en aquest cas del 15%, no compleixen amb la qualitat mínima esperada.

6.2 Criteri: *Disminució del termini de lliurament de les gravacions de vídeo dels actes que corresponguin, d’acord amb el que s’estableix en l’apartat 2.2.2. Gravació i elaboració de càpsules de resum dels actes del PPTP (fins a 10 punts)*

Justificació: disposar dels materials originals de les gravacions audiovisuals dels actes amb la major antelació possible que permeti elaborar peces comunicatives amb l’objectiu de publicar-les de forma àgil i obtenir una comunicació dinàmica i eficaç.

Pauta de valoració: s'atorgarà 1 punt per cada hora de reducció (fins a un màxim de 10 hores) a partir del termini de lliurament establert en el PPTP, que és de 12 hores.

6.3 Criteri: *Disminució del termini de lliurament de les dues seleccions de fotografies, que recullin els moments més rellevants i destacables de l'acte, d'acord amb el que estableix l'apartat 2.2.1. Reportatge fotogràfic del PPTP (fins a 10 punts)*

Justificació: disposar d'una selecció de les fotografies més destacades d'entre els materials originals facilita la tasca de difusió de peces comunicatives en terminis breus de temps amb l'objectiu d'aconseguir una comunicació dinàmica i eficaç.

Pauta de valoració: s'atorgarà 1 punt per cada hora de reducció (fins a un màxim de 10 hores) a partir del termini de lliurament establert en el PPTP, que és de 24 hores .

6.4 Criteri: *Instal·lació d'un tir de càmera addicional per a la gravació dels esdeveniments que es preveuen en l'apartat 2.2.2. Gravació d'actes i elaboració de càpsules de resum (fins a 6 punts)*

Justificació: l'augment de la quantitat de tirs de càmera que s'utilitzen, comporta la millora de la qualitat i el dinamisme de la gravació dels actes i que permet cobrir diversos plans a la vegada i desplegar un llenguatge audiovisual més complex.

Pauta de valoració: s'obtindrà 6 punts per instal·lar un tir de càmera addicional en tots els esdeveniments.

6.5 Criteri: *Entrega en qualitat 4K dels dos vídeos i les seves adaptacions inclosos en l'apartat 2.1. Producció de peces audiovisuals del PPTP. (fins a 5 punts)*

Justificació: la gravació dels vídeos amb qualitat 4K millora la resolució dels vídeos en grans pantalles i s'aconsegueix una major nitidesa de les imatges.

Pauta de valoració: s'atorgarà 5 punts per la gravació i lliurament dels dos vídeos i les seves adaptacions en qualitat 4K, qualitat superior a la requerida en l'apartat 2.1.4. Lliurament de materials del PPTP.

6.6 Criteri: *Celebració de reunions presencials de seguiment addicionals , en la fase de conceptualització establerta en l'apartat 2.1.1. Conceptualització dels vídeos. (fins a 10 punts)*

Justificació: per entendre bé el briefing i desenvolupar una proposta creativa que s'ajusti a les necessitats de comunicació cal que l'empresa adjudicatària elabori una tasca d'anàlisi que aprofundeixi en la realitat del CTTI. Per fer-ho, és necessari la trobada presencial amb persones clau del CTTI que puguin aportar la informació i el coneixement necessaris.

Pauta de valoració: s'obtindran 5 punts per cada sessió presencial addicional (fins a un màxim de 2 sessions) a les 3 sessions mínimes establertes en el PPTP.

6.7 Criteri: traducció i subtitulació dels dos vídeos a l'aranès inclosos en l'apartat 2.1. Producció de peces audiovisuals del PPTP (fins a 6 punts)

Justificació: el Govern va aprovar un Acord de Govern per impulsar l'ús de l'aranès en els webs de la Generalitat de Catalunya i el seu entorn institucional. Amb l'objectiu de disposar de contingut audiovisual en aranès per al web del CTTI, és necessari traduir i subtitular els vídeos a l'aranès.

Pauta de valoració: s'atorgarà 6 punts per la traducció i subtitulació d'ambdós vídeos (breu i corporatiu) a l'idioma aranès.

6.8 Criteri: Muntatge de talls del vídeo corporatiu per a xarxes socials (fins a 5 punts)

Justificació: per millorar la versatilitat dels productes comunicatius que es generin, es considera de valor afegit el disposar d'una selecció i muntatge de diversos talls breus que tinguin un sentit complet, amb la finalitat d'aconseguir una difusió més àgil a través de xarxes socials o cartellera digital.

Pauta de valoració: es valorarà la quantitat de talls breus segons la taula següent:

Quantitat de talls	Punts
Realitzar 2 talls	1
Realitzar 3 talls	2
Realitzar 5 talls	4
Realitzar 7 talls	5

6.9 Criteri: disposar d'una persona professional graduada en Filologia Catalana o en Traducció i Interpretació per tal de garantir la correcció lingüística del català de tot el contingut audiovisual. (fins a 8 punts)

Justificació: amb la finalitat de garantir una correcta utilització i difusió de la llengua catalana.

Pauta de valoració: s'atorgarà 8 punts si s'adscriu a l'execució del contracte el perfil professional esmentat, aportant la corresponent acreditació de la titulació de la persona professional que s'encarregarà de realitzar la correcció lingüística dels continguts.

7. Condicions especials d'execució:

Incorporació de la perspectiva de gènere

L'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista de l'ús del llenguatge i de la imatge. Es tracta de promoure una comunicació igualitària, que visualitzi i reconegui per igual a dones i a homes i que eviti ambigüitats.

8. Obligacions essencials del contracte:

Els mitjans professionals proposats quedaran adscrits a l'execució del contracte. Qualsevol substitució de l'equip haurà de ser aprovada prèviament pel CTTI i notificada anticipadament en un mínim de 10 dies laborables.

9. Subcontractació:

El licitador podrà subcontractar a terceres empreses la prestació de les activitats del servei, exceptuant les associades al rol del director tècnic de l'empresa contractista.

L'excepció de no permetre subcontractar el rol esmentat està motivada per la necessitat d'assegurar que aquestes activitats es troben en mans de l'empresa adjudicatària, responsable de garantir la correcta execució del servei.

La subcontractació es limita a un màxim d'un (1) nivell.

Aquesta limitació està motivada per considerar que establir més d'un nivell de subcontractació pot comportar unes condicions econòmiques i laborals desfavorables per a les empreses subcontractades.

L'adjudicatari haurà d'informar, prèviament a l'acceptació del servei, del desenvolupament de les subcontractacions efectuades per tal de acreditar que com a empresa han complert amb un control de qualitat vers les empreses subcontractades.

D'acord amb allò que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa per a la prestació del servei de producció de continguts audiovisuals per al CTTI, a càrrec del pressupost de l'any 2024 i 2025, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plecs de prescripcions tècniques que s'han elaborat també per aquesta unitat promotora.

Signat digitalment a L'Hospitalet de Llobregat.

Georgina Rosas Garcia
Directora Executiva d'Estratègia Corporativa

ANNEX. JUSTIFICACIÓ DEL PREU

Per calcular el pressupost dels serveis professionals s'ha realitzat una estimació econòmica de les diferents fases o activitats que intervenen en la prestació del servei.

El preu es calcula de forma mixta. Per una banda, els serveis de producció de peces audiovisuals es determina a tant alçat, i d'altra banda, el preu dels serveis de cobertura audiovisual d'actes es determinen amb preus unitaris.

Serveis de producció de peces audiovisuals:

Per calcular el preu d'aquest servei s'agafen com a referència els preus unitaris establerts en l'expedient PR-2024-21 de Servei de conceptualització, creativitat, disseny, realització i producció de campanyes de publicitat institucional, del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, serveis els quals són de les mateixes característiques al que es liciten en aquest procediment.

En aquest sentit, per una banda es preveu la conceptualització de les peces audiovisuals, que correspon al concepte *Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat dels espots/vídeos de la campanya* de l'expedient de referència. D'altra banda, es preveu la producció del vídeo breu i el vídeo corporatiu del CTTI, que els dos corresponen al mateix concepte de *Preu per a la producció d'un spot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions dins d'un plató o altres espais interiors* de l'expedient de referència.

Concepte	Preu unitari	Unitats	Preu estimat
Creativitat			
Preu per a la definició de la idea, conceptualització i creativitat dels espots/vídeos de la campanya	2.000,00 €	1	2.000,00 €
Vídeos			
Preu per a la producció d'un spot amb rodatge i actors/actrius a localitzacions dins d'un plató o altres espais interiors	25.000,00 €	2	50.000,00 €
TOTAL			52.000,00 €

D'acord amb aquest càlcul es determina a tant alçat que el preu per cadascun dels serveis de producció és de 26.000 € (IVA no inclòs).

Serveis de cobertura audiovisual d'actes:

El preu dels serveis de cobertura audiovisual d'actes es calcularan per mitjà de preus unitaris.

Per a l'estimació dels preus unitaris com a referència s'han establert els preus que apareixen en l'expedient IT-2023-334, de Suport en la producció i edició de continguts audiovisuals destinats a la comunicació i cobertura en actes del Departament d'Interior de la Generalitat de Catalunya, serveis de característiques anàlogues a les dels serveis de cobertura que formen part d'aquesta licitació.

D'acord amb l'activitat del CTTI en el darrer període de 2 anys, s'estima que caldrà cobrir un total de 28 hores de servei de fotografia i d'uns serveis de càpsula informativa i gravació d'acord amb el detall de la taula següent.

Concepte	Preu unitari	Estimació d'unitats	Preu estimat
Hora de fotografia d'acte	125,00 €	28	3.500,00 €
Càpsula informativa 1 càmera amb decles	550,00 €	2	1.100,00 €
Càpsula reportatge amb 2 càmeres i decles	800,00 €	2	1.600,00 €
Gravació de l'acte amb una càmera (sense edició ni producció audiovisual)	300,00 €	1	300,00 €
Gravació de l'acte amb dues càmeres (sense edició ni producció audiovisual)	550,00 €	2	1.100,00 €
Edició d'imatges en brut (sense gravació)	250,00 €	1	250,00 €
TOTAL			7.850,00 €

En el preu/hora de fotografia inclou la selecció i edició de fotografies. En el cas de la càpsula informativa i la càpsula reportatge, el preu unitari s'estableix per la peça sencera i, per tant, inclou la gravació de les imatges necessàries per produir el vídeo.

Els preus unitaris dels conceptes de gravació de l'acte amb una càmera i gravació de l'acte amb dues càmeres s'han calculat a partir de la diferència entre la càpsula informativa 1 càmera i la càpsula reportatge amb 2 càmeres, i l'edició d'imatges en brut; ja que els conceptes no estan recollits en l'expedient de referència però la realització de les càpsules inclou tant la gravació com l'edició de vídeo.

D'acord amb aquest càlcul es determina per preus unitaris que el preu màxim de licitació pels serveis **de cobertura audiovisual d'actes** és de 7.850 € (IVA no inclòs).

D'acord amb la resolució 739/2019 del TACRC, la desagregació dels costos de personal per gènere i categoria professional prescrita per l'article 100.2 LCSP només afecta als contractes

de serveis en què els costos del personal que executa el servei, a banda de ser el cost principal, formen part del preu total del contracte.

En aquest cas, els costos salarials de les persones que executaran el contracte no contribueixen a fixar el preu ni en formen part, i no s'integren en el preu total del contracte.

En tot cas l'empresa contractista haurà de complir el conveni col·lectiu aplicable, o bé, haurà de respectar el salari mínim interprofessional i, en el seu cas, les condicions laborals que s'hagin pogut fixar en el marc d'un acord interprofessional, de conformitat amb els articles 3 i 83 del Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors.