

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TEHNQUES PARTICULARS QUE REGEIX EL
CONTRACTE DEL SERVEI PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ
DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS PER AL CENTRE DE TELECOMUNICACIONS I
TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ (CTTI)**

Expedient núm.: CTTI/2024/205

Índex de clàusules

1.	OBJECTE	3
2.	CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI	3
2.1.	Producció de peces audiovisuals	3
2.1.1.	Conceptualització dels vídeos.....	3
2.1.2.	Producció d'un vídeo breu sobre el CTTI.....	3
2.1.3.	Producció del vídeo corporatiu del CTTI.....	4
2.1.4.	Lliurament de les peces audiovisuals	4
2.2.	Reportatges audiovisuals d'actes corporatius del CTTI	4
2.2.1.	Reportatge fotogràfic.....	5
2.2.2.	Gravació d'actes i elaboració de càpsules de resum.....	5
2.2.2.2.	Càpsula reportatge amb 2 càmeres i declaracions.....	6
2.2.2.3.	Gravació de l'acte amb una càmera	6
2.2.2.4.	Gravació de l'acte amb dues càmeres.....	6
2.2.3.	Edició d'imatges en brut	6
3.	EQUIP DE TREBALL.....	7
3.1.	Director tècnic	7
3.2.	Director creatiu.....	7
3.3.	Director d'art.....	7
3.4.	Redactor publicitari	8
3.5.	Operador de càmera	8
3.6.	Editor de vídeo	8
3.7.	Fotògraf.....	8
4.	ACORDS DE NIVELL DE SERVEI.....	8
4.1.	Característiques dels Indicadors	8
4.2.	Fonts d'informació.....	9
4.3.	Aplicació dels Acords de Nivell de Servei (ANS) Error! No s'ha definit el marcador.	

1. OBJECTE

L'objecte de la present licitació consisteix en la contractació de la prestació del servei de producció de continguts audiovisuals per al Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació (en endavant CTTI).

Aquest servei preveu la producció de dos vídeos sobre el CTTI, que inclou el suport al desenvolupament de la idea creativa, la gravació de vídeo i so, l'edició i postproducció dels vídeos i la seva adaptació a diversos formats.

D'altra banda, també preveu la cobertura audiovisual d'actes, que consisteix en la gravació de l'esdeveniment, el reportatge fotogràfic i l'elaboració de peces audiovisuals de resum dels actes.

~~PPTP).~~

2. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

2.1. Producció de peces audiovisuals

2.1.1. Conceptualització dels vídeos

Per conceptualitzar els vídeos, l'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar una tasca d'immersió en la realitat del CTTI. En aquest sentit, haurà de consultar els diversos materials que es posin a disposició i realitzar un mínim de 3 sessions presencials de treball conjunt amb els responsables del servei del CTTI o altres professionals designats pel mateix CTTI, per desenvolupar un anàlisi.

Aquest anàlisi haurà de ser la justificació de les propostes creatives dels vídeos sobre el CTTI.

En aquesta fase caldrà entregar la proposta creativa del vídeo corresponent, que consistirà en un guió literari que transmeti el relat que es vol explicar amb el vídeo, un guió tècnic que inclogui el guió il·lustrat i tota la informació tècnica per entendre el llenguatge audiovisual que es proposa, i el guió de la locució, si és el cas.

2.1.2. Producció d'un vídeo breu sobre el CTTI

El vídeo breu sobre el CTTI haurà de tenir una durada d'entre 20 i 100 segons i el seu format haurà de ser d'espot publicitari.

- Preproducció i gravació del vídeo

L'empresa adjudicatària haurà de presentar un pla de treball on s'especifiquin totes les accions que es duran a terme per produir i gravar el vídeo.

- Producció i edició del vídeo

L'empresa adjudicatària realitzarà l'edició i la postproducció del vídeo segons les indicacions i directrius de l'Àrea de Comunicació. En aquest sentit, s'inclou la selecció i disposició de seqüències, l'elaboració de la rotulació i grafismes, la gravació de les locucions en estudi de so,

la postproducció, la selecció de músiques, la correcció de llum, la subtitulació, i l'aplicació d'efectes.

2.1.3. Producció del vídeo corporatiu del CTTI

El vídeo corporatiu del CTTI haurà de ser d'entre 60 i 240 segons. El vídeo tindrà el format de vídeo corporatiu tradicional, on es mostrarà l'activitat i s'explicarà l'impacte del CTTI per al país. El contingut haurà d'explicar l'activitat del CTTI utilitzant un relat entenedor i atractiu.

Les pautes a seguir per l'empresa adjudicatària seran les establertes a continuació:

- Producció i gravació del vídeo

L'empresa adjudicatària haurà de presentar un pla de treball on s'especifiquin totes les accions que es duran a terme per produir i gravar el vídeo.

- Edició i postproducció del vídeo

L'empresa adjudicatària realitzarà l'edició i la postproducció del vídeo segons les indicacions i directrius de l'Àrea de Comunicació. En aquest sentit, s'inclou la selecció i disposició de seqüències, l'elaboració de la rotulació i grafismes, la gravació de les locucions en estudi de so, la postproducció, la selecció de músiques, la correcció de llum, la subtitulació, i l'aplicació d'efectes.

2.1.4. Lliurament de les peces audiovisuals

L'empresa adjudicatària entregarà els lliurables finals el format indicat a continuació:

El format principal de cadascun dels vídeos haurà de ser horitzontal en proporció 16:9 i com a mínim amb una resolució de 1920x1080 px.

S'haurà d'adaptar els vídeos als formats següents:

- Format vertical 16:9, 1920x1080 (Full HD) de resolució mínima
- Format horitzontal, 3456x648 de resolució mínima

La locució i la subtitulació dels vídeos haurà de ser en català i traduït al castellà i a l'anglès.

2.2. Reportatges audiovisuals d'actes corporatius del CTTI

Sempre que el CTTI ho sol·liciti, l'empresa adjudicatària durà a terme el reportatge audiovisual que podrà contenir totes o algunes de les actuacions següents:

- Reportatge fotogràfic.
- Càpsula informativa amb 1 càmera i declaracions
- Càpsula reportatge amb 2 càmeres i declaracions
- Gravació de l'acte amb una càmera (sense edició ni producció audiovisual)
- Gravació de l'acte amb dues càmeres (sense edició ni producció audiovisual)
- Edició d'imatges en brut (sense gravació)

L'empresa adjudicatària haurà de posar a disposició els recursos necessaris per l'òptima realització del reportatge audiovisual..

2.2.1. Reportatge fotogràfic

Haurà de recollir tots els moments rellevants de l'acte en qüestió.

L'equip estarà format per un o dos fotògrafs segons les indicacions del CTTI en funció de les característiques i rellevància de l'acte.

S'haurà d'entregar per mitjans digitals tots els materials originals de les fotografies en un màxim de 2 hores des de la finalització de l'acte.

Per als actes de menys de dues hores de durada, s'haurà d'escollir i entregar una selecció d'entre 40 i 50 fotografies que reflecteixin tots els moments de l'acte.

Per als actes de més de dues hores de durada, s'haurà d'escollir i entregar una selecció d'entre 80 i 100 fotografies que reflecteixin tots els moments de l'acte.

Caldrà retocar les fotografies en cas necessari per garantir la qualitat òptima del material fotogràfic.

Aquestes dues seleccions de fotografies retocades s'hauran d'entregar en un termini de 24 hores des de la finalització de l'acte.

El reportatge fotogràfic haurà de ser treballat des de l'enfocament del fotoperiodisme, tenint especial sensibilitat a la captació de l'instant.

2.2.2. Gravació d'actes i elaboració de càpsules de resum

Les càpsules de resum dels vídeos inclou la gravació i l'edició de vídeos de resum dels actes on el CTTI sol·liciti el servei.

Hi ha dos tipus diferents de contingut que es pot sol·licitar:

- la càpsula informativa amb una càmera i declaracions, i
- la càpsula reportatge amb dos càmeres i declaracions.

S'haurà d'entregar tots els materials originals de la gravació de l'acte en un màxim de 12 hores des de la finalització de l'acte.

L'empresa adjudicatària estudiarà prèviament els recursos tècnics que hi ha en els espais on es duuguin a terme els esdeveniments. En cas necessari, l'empresa adjudicatària aportarà els recursos tècnics necessaris per a la correcta gravació de l'acte, d'acord amb les indicacions del CTTI.

En aquells actes on hi hagi altres empreses que realitzin la producció de l'esdeveniment, l'empresa adjudicatària es coordinarà amb l'empresa corresponent per relacionar o combinar els diversos elements tècnics existents per gravar l'esdeveniment de la forma més òptima.

2.2.2.1. Càpsula informativa amb 1 càmera i declaracions

S'haurà de gravar com a mínim amb un tir de càmera que pugui cobrir diversos plans.

El vídeo resum de l'acte serà d'entre 1 i 3 minuts de durada a concretar pel CTTI i amb les característiques següents:

- Haurà d'incloure talls de les gravacions realitzades durant l'acte.
- Haurà de ser representatiu de tots els moments significatius de l'acte.
- Pot incloure parts del vídeo amb discurs.
- Caldrà subtítular en cas que aparegui discurs.
- Haurà de tenir una música de fons.

2.2.2.2. Càpsula reportatge amb 2 càmeres i declaracions

S'haurà de gravar com a mínim amb dos tirs de càmera. Un tir de càmera que pugui cobrir un gran pla general de l'esdeveniment, i un tir de càmera que cobreixi un pla sencer de la persona que hi intervingui. Ambdós tirs de càmera hauran de poder cobrir diversos plans cinematogràfics. Hi haurà un operari de càmera per a cada tir de càmera, i un realitzador que indiqui la producció de la gravació.

El vídeo resum de l'acte serà d'entre 1 i 3 minuts de durada a concretar pel CTTI i amb les característiques següents:

- Haurà d'incloure talls de les gravacions realitzades durant l'acte.
- Haurà de ser representatiu de tots els moments significatius de l'acte.
- Pot incloure parts del vídeo amb discurs.
- Caldrà subtítular en cas que aparegui discurs.
- Haurà de tenir una música de fons.

2.2.2.3. Gravació de l'acte amb una càmera

S'haurà de gravar com a mínim amb un tir de càmera que pugui cobrir diversos plans. Hi haurà un operador de càmera per a cada tir de càmera.

No inclou l'edició posterior dels materials gravats, només l'entrega dels materials originals.

2.2.2.4. Gravació de l'acte amb dues càmeres

S'haurà de gravar com a mínim amb dos tirs de càmera. Un tir de càmera que pugui cobrir un gran pla general de l'esdeveniment, i un tir de càmera que cobreixi un pla sencer de la persona que hi intervingui. Ambdós tirs de càmera hauran de poder cobrir diversos plans cinematogràfics. Hi haurà un operador de càmera per a cada tir de càmera, i un realitzador que indiqui la producció de la gravació.

No inclou l'edició posterior dels materials gravats, només l'entrega dels materials originals.

2.2.3. Edició d'imatges en brut

Es preveu l'edició d'imatges en brut per a elaborar peces audiovisuals breus de resum dels actes.

El CTTI aportarà els materials originals amb els que s'editarà el vídeo. En aquest sentit, l'empresa adjudicatària no haurà de realitzar les gravacions.

El vídeo tindrà com a màxim dos minuts de durada.

3. EQUIP DE TREBALL

L'equip de professionals mínim que han de prestar el servei objecte d'aquest contracte han de disposar dels coneixements tècnics específics i l'experiència suficient relacionats amb els treballs anteriorment exposats.

Per a la prestació dels serveis es consideraren com a mínim els següents perfils i es determinen les principals funcions sota la seva responsabilitat.

3.1. Director tècnic

L'empresa adjudicatària haurà de designar un director tècnic que s'encarregarà de la interlocució amb l'Àrea de Relacions Institucionals i Comunicació del CTTI. Aquest rol centralitzarà les relacions entre l'empresa contractista i el CTTI. Les funcions principals d'aquest rol són les següents:

- Gestionar les peticions de serveis que es sol·licitin
- Distribuir el treball entre el personal encarregat de l'execució del servei i donar les instruccions necessàries per a la correcta prestació del servei.

3.2. Director creatiu

Serà l'encarregat d'imaginar, conceptualitzar i plasmar visualment les idees dels esdeveniments gravats, amb coordinació amb la resta de l'equip per donar forma al projecte i aconseguir un òptim resultat. Per això, caldrà captar les necessitats, expectatives i desitjos per part del CTTI així com disposar d'una sensibilitat especial per a detectar les noves tendències de la indústria per presentar un producte al més atractiva possible. Les funcions principals d'aquest rol són les següents:

- Desenvolupar l'estrategia creativa
- Coordinar-se amb l'equip de treball

3.3. Director d'art

És responsable de la direcció artística i estètica dels vídeos. Treballarà en la conceptualització i el disseny de la narrativa visual, assegurant-se de transmetre el missatge adequat.

- Supervisar el disseny
- Determinar quines fotografies s'utilitzaran
- Coordinar-se amb la resta de l'equip de treball

3.4. Redactor publicitari

S'encarregarà de l'escriptura del guió o la proposta de contingut per als vídeos. Ha de tenir habilitats de redacció, creativitat i capacitat per adaptar el missatge a diferents formats audiovisuals.

3.5. Operador de càmera

S'encarrega de la gravació de les imatges al set de rodatge. Ha de tenir coneixements tècnics de càmeres i equip de filmació, així com habilitats per enquadrar i capturar les preses adequades.

3.6. Editor de vídeo

S'encarregarà del muntatge i l'edició dels vídeos. Per tant, s'encarregarà de seleccionar, organitzar i combinar les seqüències de vídeos; agregar efectes especials, text i subtítols, superposicions, filtres o música; i totes les tasques necessàries per a la correcta postproducció i entrega final dels vídeos.

3.7. Fotògraf

El rol de fotògraf serà l'encarregat de capturar imatges que comuniquin o transmetin una idea, la personalitat, l'essència del missatge.

Per aquest motiu cal que domini l'equip fotogràfic, el seu control i maneig així com els diferents tipus de lents i filtres per saber quina és la més adequada per cada moment.

4. ACORDS DE NIVELL DE SERVEI

L'objectiu d'aquest apartat és descriure el model d'ANS, que defineix els **indicadors** i estableix una base objectiva i mesurable que reflecteixi el compromís entre l'adjudicatari i el CTTI per a prestar els serveis requerits de forma satisfactòria, enfront de la Generalitat de Catalunya.

- El CTTI pretén obtenir un nivell de servei d'alta qualitat, així com un grau de satisfacció elevat per part dels usuaris, establint un model de penalitzacions que relacioni el nivell de prestació del servei amb la seva facturació.

4.1. Característiques dels Indicadors

Els indicadors tindran les següents característiques:

- Nom. Defineix l'objecte de mesura de l'indicador.
- Descripció. Descripció de l'indicador i el seu objectiu.
- Forma d'obtenció. Forma a aplicar pel càlcul del valor de l'indicador de mesura,.
- Periodicitat. Freqüència de mesura del valor de l'indicador.
- Penalització. Determina el valor de la penalització en el cas d'incompliment.

Nom	Descripció	Fórmula de càlcul	Periodicitat	Penalització
Lliurament dels reportatges audiovisuals d'actes	Hores de retard en el lliurament del servei respecte de la data i hora acordada	Aplica per cada hora addicional que superi la data acordada.	Per cada servei encarregat	2% per cada hora de retard sobre l'import del servei.
Lliurament del servei de peces audiovisuals	Dies naturals de retard en el lliurament del servei respecte de la data acordada	Aplica per cada dia addicional que superi la data acordada	Per cada servei encarregat (vídeo i vídeo corporatiu)	2% per cada dia de retard sobre l'import del servei.
Entrega de formats	Entregar els materials amb uns formats diferents o en menys formats dels acordats	Aplica per cada format incorrecte o no entregat	Per cada servei encarregat	10% per cada format incorrecte o no entregat sobre l'import del servei
Correcció lingüística	Existència de faltes d'ortografia, o gramaticals en les locucions o subtítolacions dels vídeos	Aplica per cada errada detectada	Per cada servei encarregat	0,5% per cada errada lingüística detectada sobre l'import del servei
Tir de càmera	No instal·lació del tir de càmera addicional ofertat	Aplica per cada acte on no s'instal·li	Per cada servei encarregat	10% per cada acte afectat sobre l'import del servei

4.2. Fonts d'informació

Per aquells indicadors que el CTTI no sigui capaç d'obtenir de manera autònoma, serà responsabilitat de l'adjudicatari calcular-los i reportar-los com a mínim trimestralment amb el detall i format que requereixi el CTTI.

El CTTI utilitzarà els indicadors de servei per realitzar els càlculs de compliment dels ANS i per generar els informes corresponents.