

CONTRACTACIÓ/ga

Exp: 900353/2024

Doc: 1946 /2024

DECRET DE GERÈNCIA

Mitjançant Decret de Gerència de data 5 de març de 2024 s'aprova l'expedient per procedir a la contractació basada de serveis per la compra d'espais publicitaris a les emissores de ràdio generalistes, ràdio fórmula i ràdios locals per a les accions de comunicació de l'any 2024 a través de les agències de mitjans homologades (Lot 1). Durant el termini de presentació d'ofertes presenten proposicions les empreses CARAT ESPAÑA, SAU i IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL., les quals han quedat admeses a l'esmentada licitació.

Un cop fets els esbrinaments pertinents, tenint en compte la informació extreta del Registre Electrònic d'Empreses Licitadores (RELI), del Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic (ROLECE) així com de la documentació presentada per les empreses licitadores, es deixa constància que en el moment de la obertura del sobre únic no hi ha constància de l'existència de prohibició de contractar per cap de les empreses licitadores.

S'ha constituït garantia global en l'expedient 900565/20 de l'Acord Marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals i en segon terme, la creació, disseny, producció i/o implementació en els mitjans digitals per import de 70.000,00 euros, tal i com es preveu en la clàusula 16 del Plec de Clàusules Administratives Particulars i en atenció a l'article 107 de la LCSP.

Comprovat que es compleixen els requisits de la clàusula 4 del Plec de clàusules administratives particulars i un cop realitzada la valoració de les ofertes, d'acord amb allò establert als plecs reguladors de la licitació i en ús de les competències delegades mitjançant decret de Presidència de data 16 de maig de 2024 i publicat al butlletí Oficial de la Província el 22 de maig de 2024,

RESOLC,

Primer.- **CLASSIFICAR** les proposicions de les empreses presentades establint el següent ordre decreixent:

1. CARAT ESPAÑA, SAU 800,12 PUNTS
2. IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L..... 463,83 PUNTS

Segon.- **APROVAR** l'adjudicació de la contractació basada de serveis per la compra d'espais publicitaris a les emissores de ràdio generalistes, ràdio fórmula i ràdios locals per a les accions de comunicació de l'any 2024 a través de les agències de mitjans homologades (Lot 1), a favor de l'empresa CARAT ESPAÑA, SAU per un import de 210.000 euros (Base: 173.553,72 euros, IVA: 36.446,28 euros), per tractar-se de la més avantatjosa econòmicament per a l'administració.



Tercer.- **DISPOSAR** la despesa de 210.000 euros, amb càrrec a l'aplicació pressupostària G1024 92000 22602 del Pressupost de l'any 2024.

Quart.- **NOTIFICAR** aquesta resolució a l'adjudicatari. De conformitat al que estableix l'article 153.1 de la Llei de Contractes del Sector Públic i la clàusula 18 del Plec de clàusules administratives particulars que regeix aquesta contractació, l'acceptació d'aquesta resolució serà suficient com document de formalització contractual.

Cinquè.- **PUBLICAR** la present adjudicació en el Perfil de Contractant de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, en compliment del que disposa l'article 151.1 de la Llei de Contractes del Sector Públic.

