

Memòria Justificativa per a la contractació del servei de gestió de les eines 2.0 de l'Ajuntament de Valls

1. Característiques del contracte

1.1. Nom del contracte

Contracte del servei de gestió de les eines 2.0 de l'Ajuntament de Valls

1.2. Objecte del contracte

L'objecte del contracte consisteix en la prestació del servei de gestió de xarxes socials, per tal de difondre de forma clara, puntual i veraç tota aquella informació d'interès relativa a l'actualitat del municipi i als projectes i/o actuacions que es duen a terme des dels diferents serveis municipals, en els termes i condicions definits en aquest plec, amb l'objectiu de difondre la imatge, l'activitat i les iniciatives de l'Ajuntament de Valls.

Es considerarà objecte del contracte les xarxes socials dels canals de l'Ajuntament de Valls així com les dels canals de promoció turística i cultural. També la gestió i supervisió de la comunicació via web municipal i portal de transparència. Així com d'altres canals de nova creació que puguin sorgir com a proposta per part de l'ajuntament o de l'empresa adjudicatària amb la finalitat de millorar la comunicació amb la ciutadania.

1.3. Justificació de la necessitat del contracte

La necessitat de disposar d'eines de comunicació bidireccional amb la ciutadania és un element imprescindible pel desenvolupament del Govern Obert i per això la motivació d'aquesta contractació.

1.4. Divisió en lots

No es considera procedent la divisió del contracte en lots ja que l'execució independent per una pluralitat de contractistes diferents de les actuacions que comprèn el contracte, s'entenen com a una unitat que impossibilita la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic.



1.5. Unitat encarregada del contracte

El responsable del contracte és el Cap del Departament de Sistemes de la Informació i Comunicacions, juntament amb el vist-i-plau del personal del Gabinet de Comunicació de l'Ajuntament de Valls.

1.6. Justificació de la insuficiència de mitjans per a la prestació del servei per la pròpia administració

Donada la manca de mitjans personals suficients i adequats a l'ajuntament que no permeten el desenvolupament dels continguts contemplats en el present contracte.

1.7. Durada del contracte

La prestació dels serveis i la durada del contracte serà de 36 mesos amb possibilitat de 12 mesos de pròrroga.

Es preveu l'inici del contracte en data 1 d'octubre de 2024.

1.8. Pressupost base de la licitació

El pressupost base de licitació és de 105.000€ més 22.050,00€ en concepte d'IVA, en total 127.050,00 €

1.9. Partida pressupostària a que s'aplica la despesa

La despesa derivada d'aquesta contractació es farà efectiva amb càrrec a la partida pressupostària 40102-92601-22602 «SISTEMES INFORMACIÓ 2.0» on es disposa de partida suficient.

La partida referenciada haurà de contemplar en pressuposts futurs el fet de mantenir la seva dotació per tal de garantir les següents anualitats:

- 2024 (3 mesos) = 10.587,50€ (8.750,00€ més 1.837,50€ d'IVA)
- 2025 (12 mesos) = 42.350,00€ (35.000,00€ més 7.350,00€ d'IVA)
- 2026 (12 mesos) = 42.350,00€ (35.000,00€ més 7.350,00€ d'IVA)
- 2027 (9 mesos) = 31.762,50€ (26.250,00€ més 5.512,50€ d'IVA)



La pròrroga d'una any tindrà la següent previsió de despesa:

42.350,00€ (35.000,00€ més 7.350,00€ d'IVA)

1.10. Modificació del contracte

Es preveuen modificacions de fins al 20% del pressupost base de la licitació en concepte a un possible increment dels portals webs i/o xarxes socials que s'hagin d'afegir com a objecte del contracte.

1.11. Valor estimat del contracte

El valor total estimat del contracte és de 161,000,00 € i s'ha calculat de la següent forma:

Import base de la licitació	105.000,00 €
Import de la pròrroga	35.000,00 €
Ampliació (20% import base de la licitació)	21.000,00 €
Valor estimat del contracte	161.000,00 €

1.12. Efecte sobre l'estabilitat de les finances municipals

En virtut de la DA 3^a de la LCSP i en compliment de l'article 7 de la Llei orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera, s'informa que vist el PBL d'aquest contracte i que les seves anualitats no difereixen significativament de les previstes, la seva adjudicació no tindrà repercussions significatives sobre pressupostos futurs.

1.13. Revisió de preus

No es preveu una revisió de preus durant la durada del contracte.

1.14. Subcontractació

L'empresa licitadora haurà d'indicar en el moment de l'oferta la part del contracte que tingui prevista subcontractar, assenyalant-ne l'import i el nom o el perfil empresarial que seran objecte d'aquesta subcontractació, definits segons les condicions de solvència professional i/o tècnica d'aquest contracte. Tal com indiquen les lletra a) i b) de l'apartat 2 de l'article 215 de la LCSP.



A l'hora de definir els perfils i/o tasques objectes de subcontractació l'empresa licitadora ha de tenir en compte les següents particularitats:

- Els serveis que s'estan contractant, impliquen l'accés a informació confidencial i dades sensibles de l'Ajuntament de Valls. La protecció de les dades personals i la seguretat de la informació són factors crítics per a l'administració i que comporten que s'hagin d'adoptar mesures de seguretat que els garanteixin. Per tant, en cap cas es podran subcontractar els serveis que per a dur-se a terme comportin que l'empresa adjudicatària comparteixi les credencials d'accés als portals web o les xarxes socials amb tercers. Es referencia a la lletra d) de l'apartat 2 de l'article 215 de la LCSP.
- És essencial que l'empresa contractada tingui una comunicació directa amb el Gabinet de Comunicació i Premsa de l'Ajuntament, s'entén que la coordinació i el control sobre els serveis objectes de contracte són tasques crítiques en les que s'ha de garantir el nivell més alt de qualitat i rapidesa de resposta. Això només es pot donar en el cas que aquesta comunicació i control es doni sense intermediaris. Per tant, es considera que aquestes tasques no podran ser subcontractades. Es referencia a l'apartat 3 de l'article 215 de la LCSP.

2. Criteris de valoració

2.1. Criteris objectius (60 punts)

Els criteris a tenir en compte per considerar objectivament quina és la proposta econòmica més avantatjosa, expressats en punts de valoració sobre un total de 60 punts possibles són els descrits a continuació:

$$P = P_{max} \cdot \frac{\%baixaLic}{\%baixaMax}$$

on:

P = Puntuació obtinguda

P_{max} = Puntuació màxima

%_{baixaLic} = Percentatge de baixa del licitador que s'està valorant. Es calcula aplicant la següent fórmula (1 – Oferta licitador / Preu licitació)

%_{baixaMax} = Percentatge de baixa màxima de totes les ofertes presentades. Es calcula aplicant la següent fórmula (1 – Oferta més baixa / Preu licitació)

En cas que alguna oferta no millori el preu de licitació, se la puntuarà amb 0 punts.

2.2. Criteris subjectius (40 punts)

2.2.1 Pla director (20 punts)



Les empreses hauran d'aportar un document de pla director sobre la gestió de la presència online dels canals objectes de contracte i durant la durada del projecte, amb una extensió d'entre 10 i 30 planes màxim.

Aquest pla, haurà d'incloure propostes d'actuació concretes i un calendari d'actuació, així com propostes de millora que es puguin considerar.

La valoració (de fins un màxim de 20 punts) del pla tindrà en compte el següent:

- Nombre de propostes. (5 punts)
- Qualitat i innovació de les propostes descrits de forma clara, concisa i precisa. (10 punts)
- Calendari del desplegament, execució del servei i assoliment d'objectius (5 punts).

El contingut del pla serà d'obligatori compliment per part de l'adjudicatari servint com a base de les accions a realitzar durant el contracte, que es podrà veure ampliat en nombre i qualitat de les accions a prendre però en cap cas es podran reduir.

La no presentació d'aquest document o la no observació del format establert comportaran l'exclusió del procediment de licitació.

2.2.2 Millores (20 punts)

2.2.2.1 Promoció d'esdeveniments d'impacte turístic per a la ciutat. (11 punts)

Proposta d'accions de promoció d'esdeveniments d'interès turístic en els àmbits del fet casteller, la calçotada i el patrimoni històric de la ciutat. Aquestes accions han d'anar destinades a la planificació de les campanyes prèvies als esdeveniments per a la seva promoció en xarxes socials i canals online, així com l'atenció durant el desenvolupament de l'esdeveniment i l'avaluació a posteriori de l'impacte de la campanya.

El nombre mínim d'esdeveniments a promocionar és de 5.

Les accions consisteixen en comunicacions en les xarxes socials municipals i amb inversió publicitària en els diferents canals si s'escau.

Durant la promoció es crearan els continguts (gràfics, text, vídeo, àudio, etc.) adients per a la promoció de l'esdeveniment.

Les accions a prendre així com els continguts i tests a publicar estaran sota la coordinació del Gabinet de Premsa de l'ajuntament de Valls.



L'avaluació de l'impacte de la campanya es farà a través de l'entrega d'un informe amb les actuacions fetes i l'impacte global de actuació realitzada.

La valoració (de fins un màxim de 11 punts) tindrà en compte el següent:

- El nombre d'esdeveniments per sobre del mínim demanat. (3 punts)
- La qualitat i la innovació de les promocions. (3 punts)
- La inversió publicitària per a les promocions. (3 punts)
- La proposta d'avaluació de l'impacte de la promoció realitzada. (2 punts)

L'import estimat d'aquesta millora és de 6.000€.

2.2.2.2 Creació de contingut gràfic i audiovisual. (9 punts)

Proposta de realització de continguts corporatius per a poder distribuir en tots els canals socials amb especial atenció a YouTube i a Instagram.

Els continguts, hauran de tractar temes d'interès municipal, promocionals de ciutat o esdeveniments d'especial importància. A més a més, també s'haurà de tenir en compte la creació d'infografies i vídeos orientats a la millora de la tramitació online.

Els continguts, tant les infografies com els vídeos s'hauran d'oferir en diferents versions per tal de disposar d'una òptima visualització en pantalles d'ordinadors, tauletes, mòbils i televisors.

- El nombre d'infografies mínim a proposar és 5 a l'any.
- El format de les infografies haurà de ser PDF, gràfic vectorial i jpg.
- Els vídeos han de tenir un format d'animació, acompanyats d'àudio (locucions) o música d'acord amb el tipus de missatge i contingut que es vol traslladar.
- El nombre de vídeos mínim a proposar és de 10 a l'any.
- El format dels vídeos haurà de ser mp4, amb una durada aproximada de 90 segons.

La valoració (de fins un màxim de 9 punts) tindrà en compte el següent:

- Vídeos:
 - El nombre de propostes presentades per sobre del mínim demanat. (1 punt)
 - La qualitat de les propostes presentades. (3 punts)
 - L'adequació als diferents formats de pantalla (2 punts)



- Infografies:
 - El nombre de propostes presentades per sobre del mínim demanat. (0,5 punts)
 - La qualitat de les propostes presentades. (1,5 punts)
 - L'adequació als diferents formats de pantalla (1 punts)

L'import estimat d'aquesta millora és de 5.000,00 €

3. Criteris de solvència econòmica

El volum anual de negocis del licitador o candidat, que referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles, en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes, haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte quan la durada d'aquest no sigui superior a un any, i almenys una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte si la durada d'aquest és superior a un any.

El requisit mínim serà que l'import anual acumulat en l'any de major execució sigui igual o superior al 70% de l'anualitat mitjana del contracte que es licita.

4. Criteris de solvència tècnica

1. Tenir experiència en la realització de serveis o treballs de la mateixa naturalesa o similar a què correspon l'objecte del contracte en el curs dels tres últims anys.
2. Adscripció mitjans personals.

L'empresa adjudicatària s'haurà de comprometre a adscriure a l'execució del contracte un equip mínim de 4 persones. Entre les quals, han de complir els següents perfils:

- 1 llicenciada/t o graduada/t en Ciències de la Informació, Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat.
- 1 fotògraf.
- 1 llicenciada/t o graduada/t en filologia anglesa i/o francesa llicenciada/t o graduada/t en Traducció i Interpretació anglès i/o francès.
- 1 amb una formació mínima de 30h en gestió de publicitat a través de les xarxes socials.



- Per tal d'assegurar la solvència a l'hora de treballar amb la pàgina web, com a mínim, una de les persones adscrites a l'execució del contracte haurà d'acreditar una experiència mínima de 2 anys en entorns web.
 - Per tal de garantir la qualitat i el compliment de les normatives lingüístiques en els texts que s'hagin de realitzar, obligatòriament tots els membres adscrits que tinguin tasques de redacció a l'execució del contracte hauran de disposar del nivell C1 de català, i com a mínim, un d'ells haurà de disposar el nivell C2 de català.
3. La solvència tècnica i professional s'acreditaran mitjançant l'aportació d'una relació dels principals serveis o treballs realitzats els últims tres anys similars amb l'objecte del contracte, indicant import, dates i destinatari. Aquests treballs seran avalats per certificats de bona execució. El requisit mínim serà que l'import anual acumulat en l'any de major execució sigui igual o superior al 70 per 100 de l'annualitat mitja del contracte.

5. Condicions especials d'execució

L'empresa adjudicatària se sotmetrà al compliment de les normes bàsiques referides a la Llei Orgànica 3/2018 de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals (LOPDPGDD) i al Reial Decret 311/2022 que regula l'Esquema Nacional de Seguretat (ENS).

Així mateix, l'empresa adjudicatària ha de tenir implantades polítiques que afavoreixin la formació del seu personal en el lloc de treball.

