

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES OFERTES AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR, PRESENTADES PELS LICITADORS EN RELACIÓ A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CREACIÓ, DISSENY, EDICIÓ, MAQUETACIÓ I IMPRESSIÓ DE MATERIAL CORPORATIU DEL GRUP ICF, LOT 1: SERVEIS DE REDACCIÓ DE CONTINGUT.

ANTECEDENTS

Informació sol·licitada als proveïdors

En relació amb el lot 1 corresponent als serveis de redacció de contingut, de la contractació dels serveis de creació de contingut, disseny, edició, maquetació i impressió de material corporatiu pel grup Institut Català de Finances (ICF, en endavant), i a efectes de valorar els criteris que depenen d'un judici de valor, es sol·licita a les empreses licitadores que presentin un document de metodologia de treball per a la coordinació entre licitador i l'equip de l'ICF, una proposta de redaccional sobre una línia de producte financer de l'ICF i una proposta de carta de la consellera delegada de l'ICF per a la memòria anual de resultats del 2020.

Un cop revisada la documentació aportada pels diferents licitadors, l'òrgan tècnic de valoració procedeix a l'elaboració d'un document de valoració de les propostes presentades.

Proveïdors analitzats

S'han analitzat cinc empreses que, d'acord amb l'anàlisi realitzat per la mesa de contractació, han estat admeses en la licitació, que són:

1. ARTV GLOBAL COMMS, S.L.
2. BASE TECHNOLOGY & INFORMATION SERVICES, S.L.U.
3. CINNAMON NEWS, S.L.
4. ODISEA GPO 2001, S.L.
5. OP-TEAM, S.L.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació subjectius, que depenen d'un judici de valor, són els que s'indiquen en l'apartat H del quadre resum de característiques, relatiu al lot 1, que es reproduïxen a continuació:

CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR (40 punts)	
A.1. TO I ESTIL	25
A.2 METODOLOGIA DE TREBALL	15

Per valorar aquest criteri, els licitadors hauran de presentar els següents treballs:

- *Document de metodologia de treball per a la coordinació entre el licitador i l'equip de l'ICF. Màxim 4 pàgines.*

- Proposta de redaccional sobre una línia de producte financer de l'ICF. Màxim 8.000 caràcters sense comptar espais.
- Proposta de carta de la consellera delegada de l'ICF per a la memòria anual de resultats del 2020. Màxim 3.000 caràcters sense comptar espais.

No es valorarà el contingut que excedeixi del màxim indicat.

Cadascuna de les propostes d'elements de redacció es valorarà seguint la distribució de criteris i subcriteris següent:

A.1. TO I ESTIL (fins a 25 punts)

Es valorarà que el to i l'estil dels continguts de redacció (proposta de redaccional sobre una línia de producte financer de l'ICF i de carta de la consellera delegada de l'ICF per a la memòria anual de resultats del 2020) s'adeqüi a la manera de comunicar de l'ICF i d'un banc públic de promoció.

S'assignen 25 punts (màxim) a aquest concepte perquè és important que les propostes vagin en consonància amb la resta de comunicació pròpia de l'ICF i el to i estil mantinguin aquesta continuïtat.

Aquest criteri es basa en els subcriteris següents:

- **Claredat:** El text s'entén i té la capacitat de comunicar sense equívoc la vocació pública de l'ICF com a banca pública de promoció i, per tant, diferent d'una banca privada, els seus eixos estratègics i la seva voluntat de servei a empreses i organitzacions.
- **Utilitat:** És un text que apel·la a la utilitat dels instruments de l'ICF per a transformar i modernitzar empreses, projectes i organitzacions i per dur a terme grans transformacions que requereixen un finançament elevat i/o immediat.
- **Interès:** El text incentiva l'interès pel coneixement de l'ICF i porta cap a una actitud més activa envers la marca, els productes i la missió.

Cada contingut de redacció (proposta de redaccional sobre una línia de producte financer de l'ICF i de carta de la consellera delegada de l'ICF per a la memòria anual dels resultats del 2020) es valorarà de manera diferenciada, essent la puntuació màxima que pot aconseguir cada un d'ells de 12.5 punts. La puntuació esglaonada per aquest paràmetre es basa en la ponderació següent:

	Ponderació	Punts
To i estil òptim: compleix els 3 requisits	100%	12,5 punts
To i estil notable: compleix 2 dels 3 requisits	80%	10 punts

<i>To i estil correcte: compleix 1 dels 3 requisits</i>	40%	5 punts
<i>To i estil amb moltes mancances: no compleix aquests requisits</i>	0%	0 punts

Considerant la importància que el text sigui publicable amb excel·lència, se'n farà una revisió ortogràfica i de correcció lingüística. Per cada incorrecció que es detecti es restarà un punt a aquest criteri.

A.2. METODOLOGIA DE TREBALL (fins a 15 punts)

Es valorarà que la metodologia de treball proposada encaixi amb la manera de fer de l'equip de comunicació de l'ICF en quant a agilitat en els encàrrecs, seguiment, canvis proposats i validació final dels continguts.

S'assignen 15 punts (màxim) a aquest concepte perquè és important que s'estableixi una metodologia de treball per garantir que els projectes avancin en temps i forma i es compleixin els terminis i lliuraments establerts.

Aquest criteri es basa en els subcriteris següents:

- Completa: La proposta de mètode de treball ha de ser completa pel que fa al procediment i els seus estadis per avançar.
- Qualitat: La proposta ha de ser de qualitat en relació a proposar un circuit de treball i la manera de fer avançar projectes.
- Relació amb l'ICF: És una proposta que detalla i especifica en detall els punts rellevants per a la bona comunicació entre ICF i licitador.
- Adaptabilitat: La proposta ha de ser adaptable i flexible per ajustar-se a les necessitats de l'ICF.

La puntuació esglaonada per aquest paràmetre es basa en la ponderació següent:

	Ponderació	Puntuació
<i>Metodologia de treball òptima: compleix els 4 requisits</i>	100%	15 punts
<i>Metodologia de treball notable: compleix 3 dels 4 requisits</i>	75%	11,25 punts
<i>Metodologia de treball correcte: compleix 2 dels 4 requisits</i>	50%	7,5 punts
<i>Metodologia de treball amb algunes mancances: compleix 1 dels 4 requisits</i>	25%	3,75 punts
<i>Metodologia de treball amb moltes mancances: no compleix aquests requisits</i>	0%	0 punts

VALORACIÓ DETALLADA DE LES OFERTES

A continuació es detalla la valoració tècnica de cada sub-apartat:

A.1. TO I ESTIL DEL REDACCIONAL		Punts
<p>Aquest criteri es basa en els subcriteris següents:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Claredat: El text s'entén i té la capacitat de comunicar sense equívoc la vocació pública de l'ICF com a banca pública de promoció i, per tant, diferent d'una banca privada, els seus eixos estratègics i la seva voluntat de servei a empreses i organitzacions.</i> • <i>Utilitat: És un text que apel·la a la utilitat dels instruments de l'ICF per a transformar i modernitzar empreses, projectes i organitzacions i per dur a terme grans transformacions que requereixen un finançament elevat i/o immediat.</i> • <i>Interès: El text incentiva l'interès pel coneixement de l'ICF i porta cap a una actitud més activa envers la marca, els productes i la missió.</i> 	12,5 màx.
ARTV GLOBAL COMMS, S.L.	La proposta de redaccional compleix amb els tres criteris de claredat, utilitat i interès creant uns textos que comuniquen la vocació de l'ICF, la seva voluntat de servei, alhora que apel·la els seus instruments per transformar el teixit econòmic, fet que incentiva l'interès pel coneixement de l'entitat.	12,5
BASE TECHNOLOGY & INFORMATION SERVICES, S.L.U.	La proposta de redaccional no compleix amb el requisit de claredat perquè l'estructura del text no facilita la comprensió ni segueix un fil argumental. Alhora, falla en utilitat , ja que no apel·la als instruments de l'ICF per transformar empreses i projectes que necessiten finançament adaptat. El text no genera atenció en la utilitat d'una banca pública o els seus productes així que tampoc compleix amb el criteri d'interès .	0
CINNAMON NEWS, S.L.	La proposta de redaccional compleix amb els tres criteris de claredat, utilitat i interès creant uns textos que comuniquen la vocació de l'ICF, la seva voluntat de servei, alhora que apel·la els seus instruments per transformar el teixit econòmic, fet que incentiva l'interès pel coneixement de l'entitat.	12,5
ODISEA GPO 2001, S.L.	La proposta de redaccional no compleix amb el requisit de claredat perquè l'estructura del text no facilita la comprensió ni segueix un fil argumental. Alhora, falla en utilitat , ja que no apel·la als instruments de l'ICF per transformar empreses i projectes que necessiten finançament adaptat. El text no genera atenció en la utilitat d'una banca pública o els seus productes així que tampoc compleix amb el criteri d'interès .	0
OP TEAM, S.L.	La proposta de redaccional compleix amb els tres criteris de claredat, utilitat i interès creant uns textos que comuniquen la vocació de l'ICF, la seva voluntat de servei, alhora que apel·la els seus instruments per transformar el teixit	12,5

	econòmic, fet que incentiva l'interès pel coneixement de l'entitat.	
--	---	--

A.1. TO I ESTIL CARTA DE LA CONSELLERA DELEGADA		Punts
<i>Aquest criteri es basa en els subcriteris següents:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Claredat: El text s'entén i té la capacitat de comunicar sense equívoc la vocació pública de l'ICF com a banca pública de promoció i, per tant, diferent d'una banca privada, els seus eixos estratègics i la seva voluntat de servei a empreses i organitzacions.</i> • <i>Utilitat: És un text que apel·la a la utilitat dels instruments de l'ICF per a transformar i modernitzar empreses, projectes i organitzacions i per dur a terme grans transformacions que requereixen un finançament elevat i/o immediat.</i> • <i>Interès: El text incentiva l'interès pel coneixement de l'ICF i porta cap a una actitud més activa envers la marca, els productes i la missió.</i> 	12,5 màx.
ARTV GLOBAL COMMS, S.L.	La proposta de carta de la consellera delegada compleix amb els requisits de claredat i utilitat, però falla en l' interès , ja que no incentiva el coneixement de la utilitat d'una banca pública o els seus productes.	10
BASE TECHNOLOGY & INFORMATION SERVICES, S.L.U.	La proposta de carta de la consellera delegada no compleix amb el requisit de claredat perquè no comunica la vocació pública de l'ICF com a banca pública en un any on el context de pandèmia marcava un escenari extraordinari i complex més enllà dels esdeveniments econòmics. Alhora, falla en utilitat , ja que no apel·la als instruments de l'ICF per transformar empreses i projectes que necessiten finançament adaptat. El text no genera atenció en la utilitat d'una banca pública o els seus productes així que tampoc compleix amb el criteri d'interès .	0
CINNAMON NEWS, S.L.	La proposta de carta de la consellera delegada compleix amb els tres criteris de claredat, utilitat i interès creant un text que comunica la vocació de l'ICF, la seva voluntat de servei, alhora que apel·la els seus instruments per transformar el teixit econòmic, fet que incentiva l'interès pel coneixement de l'entitat.	12,5
ODISEA GPO 2001, S.L.	La proposta de carta de la consellera delegada compleix amb el requisit de claredat perquè comunica la vocació pública de l'ICF com a banca pública. En canvi, falla en utilitat , ja que no apel·la als instruments de l'ICF per transformar empreses i projectes que necessiten finançament adaptat. Tampoc compleix amb el	5

	<p>criteri d'interès perquè no incentiva el coneixement de la utilitat d'una banca pública o els seus productes.</p>	
OP TEAM, S.L.	<p>La proposta de carta de la consellera delegada compleix amb els criteris de d'utilitat i interès, però falla en claredat, ja que no posa prou focus en la vocació pública de l'entitat en un any marcat per les conseqüències socials i sanitàries de la pandèmia de la Covid.</p>	10

A.2. METODOLOGIA DE TREBALL		Punts
<p><i>Aquest criteri es basa en els subcriteris següents:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Completa: La proposta de mètode de treball ha de ser completa pel que fa al procediment i els seus estadis per avançar.</i> • <i>Qualitat: La proposta ha de ser de qualitat en relació a proposar un circuit de treball i la manera de fer avançar projectes.</i> • <i>Relació amb l'ICF: És una proposta que detalla i especifica en detall els punts rellevants per a la bona comunicació entre ICF i licitador.</i> • <i>Adaptabilitat: La proposta ha de ser adaptable i flexible per ajustar-se a les necessitats de l'ICF.</i> 	15 màx.
ARTV GLOBAL COMMS, S.L.	<p>La proposta compleix amb tots els criteris. Estableix un procediment de treball complet amb indicació d'estadis, la manera de fer avançar els projectes, així com la comunicació entre els equips, terminis d'entrega i la capacitat d'adaptació.</p>	15
BASE TECHNOLOGY & INFORMATION SERVICES, S.L.U.	<p>La proposta compleix amb tots els criteris. Estableix un procediment de treball complet amb indicació d'estadis, la manera de fer avançar els projectes, així com la comunicació entre els equips, terminis d'entrega i la capacitat d'adaptació.</p>	15
CINNAMON NEWS, S.L.	<p>La proposta no resulta completa, ja que no quantifica les diferents fases per avançar el projecte, ni indica en dies els terminis d'entrega.</p> <p>Pel que fa a l'adaptabilitat, no menciona com s'adaptarà i ajustarà a les necessitats de l'ICF.</p> <p>No obstant, si compleix els paràmetres en relació a qualitat i relació amb l'ICF.</p>	7,5
ODISEA GPO 2001, S.L.	<p>La proposta presenta mancances en el criteri de relació amb l'ICF, ja que no detalla ni especifica els punts rellevants per a la bona comunicació entre el licitador i l'ICF.</p> <p>Tampoc compleix amb qualitat, atès que no proposa un circuit de treball més enllà dels estadis per avançar el</p>	7,5

	projecte i no menciona els sistemes per compartir els documents de treball i eines de feedback i valoració. No obstant, la proposta compleix amb el criteri de ser completa i adaptable.	
OP TEAM, S.L.	La proposta compleix amb tots els criteris. Estableix un procediment de treball complet amb indicació d'estadis, la manera de fer avançar els projectes, així com la comunicació entre els equips, terminis d'entrega i la capacitat d'adaptació.	15

RESUM DE VALORACIONS

Un cop fetes totes les valoracions de manera individual i agregades a l'excel de puntuació de criteris, el detall de valoracions és el següent:

A l'apartat **de to i estil**, el detall de la puntuació de cada licitador és el següent:

TO I ESTIL REDACCIONAL	PUNTUACIÓ
ARTV GLOBAL COMMS, S.L.	12,5
BASE TECHNOLOGY & INFORMATION SERVICES, S.L.U.	0
CINNAMON NEWS, S.L.	12,5
ODISEA GPO 2001, S.L.	0
OP TEAM, S.L.	12,5

TO I ESTIL CARTA	PUNTUACIÓ
ARTV GLOBAL COMMS, S.L.	10
BASE TECHNOLOGY & INFORMATION SERVICES, S.L.U.	0
CINNAMON NEWS, S.L.	12,5
ODISEA GPO 2001, S.L.	5
OP TEAM, S.L.	10

A l'apartat **de metodologia de treball**, el detall de la puntuació de cada licitador és el següent:

METODOLOGIA DE TREBALL	PUNTUACIÓ
ARTV GLOBAL COMMS, S.L.	15
BASE TECHNOLOGY & INFORMATION SERVICES, S.L.U.	15
CINNAMON NEWS, S.L.	7,5
ODISEA GPO 2001, S.L.	7,5
OP TEAM, S.L.	15

Així doncs, i un cop fets tots els sumatoris parcials per a cada empresa licitadora, la puntuació global, en relació als criteris subjectius, de cada proveïdor és la següent:

PROVEÏDOR	PUNTUACIÓ
ARTV GLOBAL COMMS, S.L.	37,5
BASE TECHNOLOGY & INFORMATION SERVICES, S.L.U.	15
CINNAMON NEWS, S.L.	32,5
ODISEA GPO 2001, S.L.	12,5
OP TEAM, S.L.	37,5

Les propostes que han obtingut més punts que depenen d'un judici de valor són les de ARTV GLOBAL COMMS, S.L. i OP TEAM, S.L. amb 37,5 punts, essent la classificació final de les empreses licitadores pel que fa als criteris de valoració que depenen d'un judici de valor, ordenada de manera decreixent, la següent:

PROVEÏDOR	PUNTUACIÓ
ARTV GLOBAL COMMS, S.L.	37,5
OP TEAM, S.L.	37,5
CINNAMON NEWS, S.L.	32,5
BASE TECHNOLOGY & INFORMATION SERVICES, S.L.U.	15
ODISEA GPO 2001, S.L.	12,5

Natalia Touzón Barco
Cap de comunicació

Vanesa Palacios Fenech
Cap de màrqueting i CRM

Javier Castillo Coronas
Tècnic de comunicació

Anna Gimeno Miras
Tècnica de màrqueting i CRM