

## PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES QUE REGEIXEN EL CONTRACTE DEL SERVEI PER LA CREACIÓ DE MIRADORS TURÍSTICS DIGITALS DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ DE TARRAGONA

---

### Primer. Antecedents

L'Ajuntament de Tarragona, en base al Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (en endavant PSTD) contempla desenvolupar les accions i l'estratègia per a aconseguir posicionar Tarragona com a destinació referent en turisme sostenible.

Tarragona afronta el futur amb el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació "Tarragona, entre el blau i el verd", un projecte finançat pels Fons Europeus Next Generation en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència que aposta per un turisme verd i sostenible, per una millora de l'eficiència energètica, per la transició digital i per la competitivitat en el camí per donar compliment als Objectius de Desenvolupament Sostenible tot creant propostes de turisme sostenible a la ciutat de Tarragona que complementin i diversifiquin l'oferta de la destinació i també millorin l'experiència turística.

Amb l'objectiu de donar compliment als requisits del PSTD i desenvolupar les accions previstes al Pla es requereix d'un projecte per la creació de miradors digitals de la ciutat de Tarragona, englobat dins l'eix programàtic de transició digital.

### Segon. Objecte del contracte

L'objecte del contracte es correspon amb els servei de digitalització dels recursos turístics de Tarragona a través de URL's de realitat augmentada mitjançant fotografia 360<sup>0</sup> d'alta qualitat, creant una recreació virtual per a entorns naturals i visites virtuals d'interior.

S'incorporaran diferents llocs emblemàtics del litoral i associats a l'anella verda creant panoràmiques 360<sup>0</sup> i la digitalització de diferents trajectes.

Les actuacions d'aquest contracte que han estat finançades pel Pla de Recuperació, Transformació i resiliència del Govern de l'Estat espanyol, en el marc del Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) del Pla Next Generation, amb les dades d'identificació següents:

- Component 14: Pla de modernització i competitivitat del sector turístic.
- Mesura C14.I1: Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat
- Submesura: L'elaboració dels Plans de Sostenibilitat Turística, a través dels quals es financen actuacions transformadores al sector turístic en els àmbits de la transició verda, eficiència energètica, de la transició digital i de la competitivitat turística.

Finançat per



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO



### **Tercer.- Objectiu del contracte**

La creació d'un espai digital unificat el qual englobi la localització de diferents espais patrimonials i naturals de la ciutat de Tarragona, descrits al punt cinquè d'aquest plec (característiques del servei), localitzant-los en un mapa interactiu, per tal de dinamitzar i millorar la experiència turística.

### **Quart.- Característiques del servei**

El servei per la implantació dels miradors turístics digitals en alta resolució a la ciutat de Tarragona inclouen els següents ítems:

#### DESCRIPCIÓ

Hosting per allotjar tots els continguts generats al projecte durant 3 anys a partir de la data de signatura de la formalització del contracte

Preses de fotografies giga panoràmiques (190° / 360°) d'alta resolució i creació d'una imatge de molt alta resolució, segons detall:

80 giga píxels:

- Catedral
- Castell de Tamarit
- Far de la banya

45 giga píxels:

- Edifici de l'Autoritat Portuària
- Bosc de la Marquesa
- Torre de la Mora

20 giga píxels:

- Torre del Pretori
- Barri del Serrallo, des del Pòsit

5 giga píxels:

- Punta del Miracle / Platja del Miracle
- Punta Grossa / Platja dels Cossis

Finançat per

- Espigó de l'Arrabassada / Platja de l'Arrabassada
- Platja dels Capellans
- Platja Llarga
- Punta de la Creueta

2 giga píxels:

- Platja de l'Arboçar (cala Fonda o Waikiki)
- Platja de Becs (Roca Plana)
- Cala Jovera

Digitalització de tots els continguts

Digitalització del trajecte vinculat al tomb de l'anella verda (500 mpx):

1. Parc del riu Francolí
  2. Els jardins romàntics del parc eco històric del Pont del Diable i aqüeducte romà
  3. Mas dels Arcs, mas d'en Granell i mas de Pastor
  4. Alts de la Bassa Closa (indret rebatejat com el Gurugú)
  5. Mas de la Creu (on resta ben visible la torre de defensa)
  6. Mas de Sorder (amb la seva elegant cúpula)
  7. Mas de Cosidor
  8. Ferran, riu Gaià fins la desembocadura
  9. Tamarit, antic poble fortificat
  10. Passeig de ronda de la muntanya de Sant Joan fins arribar a la platja de la Mora
  11. Bosc de la Marquesa (pas públic que passa a tocar de la costa)
  12. Cala de Becs, Cala Fonda i Punta de la Creueta (pedrera romana)
  13. Platja Llarga
  14. Roques dels Morrots
  15. Platja dels Capellans fins platja de la Savinosa
  16. Platja de l'Arrabassada fins parc de la Punta Grossa (incloent platja dels Cossis)
  17. Punta del Miracle
- Per més informació: <https://www.tarragona.cat/neteja-i-medi-ambient/espais-verds-i-camins/camins-de-tarragona/el-tomb-de-lanella-verda-una-gran-excursio-pel-terme-de-tarragona>

-Creació, disseny, subministrament, instal·lació de la web de visualització de fotografies d'alta resolució i digitalització dels trajectes, així com la càrrega al visor web de tots els continguts creats i anomenats anteriorment, segons detall:

- La visualització dels continguts ha de ser fluïda, tant per a web com per dispositius mòbils.

Finançat per

- Inclusió de la funcionalitat de contingut contextual mitjançant enllaços a més informació.
- Es realitzaran imatges mosaicades d'alta resolució i es localitzaran els punts d'interès abans anomenats. Els idiomes seran els mateixos que figuren al web [www.tarragonaturisme.cat](http://www.tarragonaturisme.cat) (català, castellà, anglès, francès, alemany, italià i rus). Les traduccions seran facilitades per l'Ajuntament de Tarragona.

### A tenir en compte:

- L'Ajuntament de Tarragona / Patronat Municipal de Turisme es reserva el dret de canviar, prèvia justificació, els ítems citats per un altre de característiques similars quan sigui necessari i idoni d'acord amb l'objecte de l'actuació, durant l'execució del contracte.
- L'eina no ha de suposar un cost addicional en llicències o suport durant almenys 3 anys següents a la formalització del contracte. Si s'escau estarà inclòs en oferta.
- Es tindrà en compte la imatge corporativa del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona: <https://www.tarragonaturisme.cat/ca/professionals/imatge-corporativa/manual>
- L'eina tindrà capacitat estadística, almenys per saber quins continguts són els més visualitats, així com la procedència dels usuaris.
- L'empresa adjudicatària inclourà un servei d'assistència tècnica, suport i resolució d'incidències sobre la plataforma, d'almenys 3 anys des de la data de formalització del contracte.
- La plataforma ha de permetre possibles modificacions per part de l'Ajuntament de Tarragona, ja sigui per incloure més imatges o text en un futur, per eliminar-los o modificar els existents.
- Un cop acabat el projecte es facilitarà un manual d'ús, claus i contrasenyes d'usuari.

### Cinquè.- Comissió de seguiment i validació

Respecte els continguts que es generin, l'adjudicatari haurà de comptar amb el vistiplau de l'Ajuntament de Tarragona / Patronat Municipal de Turisme, abans de la seva publicació. En el cas que hi hagi esmenes a fer, l'adjudicatari les assumirà i farà les rectificacions pertinents, sense cap cost addicional.

La comunicació serà via correu electrònic, telèfon i personal amb reunions fixades sempre que es consideri necessari per ambdues parts (empresa contractada i Ajuntament/Patronat Municipal de Turisme). D'aquestes reunions s'elaborarà si s'escau un resum amb el contingut de la reunió i les conclusions i es lliurarà a l'Ajuntament/ Patronat Municipal de Turisme. La periodicitat d'aquestes reunions vindrà determinada per les necessitats del projecte.

En cas que l'Ajuntament/ Patronat Municipal de Turisme ho consideri necessari

Finançat per

podrà demanar al contractista, un informe trimestral sobre l'estat de les accions que es realitzin.

A la finalització del projecte seran obligatoris els següents documents:

- La presentació de la memòria tècnica final del projecte, corresponent a la justificació per cobrament.
- Un o varis fitxers amb totes les fotografies i continguts que s'hagin generat durant l'execució del contracte.
- Manual d'ús, usuaris i contrasenyes per l'ús de la plataforma.
- Una presentació en format pdf (o el que es consideri més convenient) per la difusió i comunicació del projecte en mitjans, xarxes socials, etc.

## Sisè.- Logotips

La plataforma web, informes, memòria tècnica i presentació del projecte que es realitzin, a banda dels logotips propis de l'Ajuntament/Patronat Municipal de Turisme, sempre portaran incorporats els següents logotips:

Finançat per



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



## Setè.- Propietat intel·lectual

L'Ajuntament de Tarragona / Patronat Municipal de Turisme de Tarragona adquirirà la titularitat d'explotació, així com els drets de tots els continguts generats, per part del contractista, sempre dins del marc legal permès.

Totes les fotografies i continguts que es realitzin durant l'execució del contracte s'entregaran a l'Ajuntament de Tarragona/Patronat Municipal de Turisme, per l'ús que n'estimi necessari i que contribueixin a la la promoció de la ciutat.

A la data de la signatura electrònica

Finançat per



GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

