

ACTA PER DONAR A CONÈIXER LA PUNTUACIÓ OBTINGUDA RESPECTE DELS CRITERIS DE VALORACIÓ QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR, OBERTURA DEL SOBRE B I PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ

Lloc:	Vilafranca del Penedès
Data:	11 de juliol de 2024
Hora:	13.35 hores
Acta:	Públic

Identificació de l'expedient:

Denominació del contracte:	PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DEL PENEDÈS
Codi expedient:	SEV-04-2024
Tramitació:	Ordinària
Procediment:	Obert simplificat
Tipus de contracte:	Serveis
Tipus d'expedient:	Ordinari

Formen part de la **MESA DE CONTRACTACIÓ**, les persones establertes per acord de l'Assemblea del Consorci en sessió de 6 de juny de 2024, següents:

Presidència: Lluís Valls i Comas, President del Consorci de Promoció Turística del Penedès (CPTP).

Vocalies:

- Xavier Rodado i Honorato, secretari del Consorci de Promoció Turística del Penedès (CPTP).
- Jaume Miret Puig, interventor del CPTP.
- Núria Sala Rius, Directora Tècnica del Consorci de Promoció Turística del Penedès.
- Nadala Manobens Montserrat, Tècnica en Turisme del Consorci de Promoció Turística del Penedès

ANUNCI DE LICITACIÓ I TERMINI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES

En data 17/06/2024 es va publicar al perfil del contractant l'anunci de licitació, establint-se com a termini de presentació d'ofertes el dia 02/07/2024, a les 15.00 hores.

Les **PROPOSICIONS PRESENTADES** mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

DENOMINACIÓ SOCIAL	NIF	DATA D'ENTRADA	HORA D'ENTRADA	REGISTRE D'ENTRADA
MEDITERRÀNEA DE GESTORES Y ASESORES EN TURISMO SL	B97452932	01/07/2024	13:14:00	E2024000162
BALDRICK & MUNITZ SL (BIM CONSULTORS)	B17937731	01/07/2024	20:52:00	E2024000165
TOURISLAB SLU	B55673545	02/07/2024	11:44:00	E2024000167

DENOMINACIÓ SOCIAL	NIF	DATA D'ENTRADA	HORA D'ENTRADA	REGISTRE D'ENTRADA
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY SL	B98640048	02/07/2024	12:55:00	E2024000169

OBERTURA DEL SOBRE A

En data 04/07/2024 la mesa de contractació va procedir a qualificar la documentació continguda en el sobre A, d'acord amb la clàusula 11.10 dels plecs de clàusules administratives, i va acordar admetre a la licitació totes les empreses licitadores presentades.

Igualment, es va acordar remetre als serveis tècnics de l'òrgan de contractació la documentació relativa a l'oferta avaluable mitjançant criteris sotmesos a judici de valor presentada per les empreses licitadores per tal que s'efectuï la valoració, en un termini no superior a set (7) dies, amb l'aplicació dels criteris de valoració previstos a l'apartat 1.2 del quadre de característiques del plec de clàusules administratives particulars.

DONAR A CONÈIXER LA PUNTUACIÓ OBTINGUDA RESPECTE DELS CRITERIS DE VALORACIÓ QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR

Emès l'informe, de data 09/07/2024, per la Directora Tècnica i la Tècnica en Turisme del Consorci de Promoció Turística del Penedès i membres de la mesa de contractació, a continuació es dona a conèixer el seu contingut, amb el resultat de la valoració de les proposicions sotmeses a judici de valor, amb l'aplicació dels criteris de valoració previstos a l'apartat 1.2 del quadre de característiques del plec de clàusules administratives particulars, d'acord amb la puntuació següent:

I2. Criteris que depenen de judici de valor, un màxim de 20 punts

Memòria tècnica i metodologia del projecte

- | | |
|--|----------|
| - Coneixement del context | 10 punts |
| - Planificació i metodologia dels serveis oferts | 10 punts |

L'informe transcrit parcialment és el següent:

“ ...

S'ha procedit a la valoració de l'oferta tècnica de cada una de les empreses presentades d'acord amb la documentació aportada i segons l'apartat 1.2 Criteris de valoració no automàtica (màxim 20 punts) del quadre de característiques del Plec Administratiu de referència.

BALDRIK & MUNITZ SL

Total puntuació obtinguda: 20

- Situació de partida turística de la destinació.

La valoració de la situació de partida turística de la destinació de la memòria ofereix una visió del Penedès, englobant l'Alt Penedès, el Baix Penedès i el Garraf. Contempla informació socioeconòmica, de l'oferta turística i la demanda turística. Incideix també en l'oferta

d'allotjaments, així com recursos turístics i propostes destacades. Aquesta estructuració de la informació permet analitzar a través de les dades de referència l'estat actual i situació de partida de la destinació.

-Contextualització del projecte en l'àmbit enogastronòmic de Catalunya

La contextualització del projecte en l'àmbit enogastronòmic de Catalunya reflectida en la memòria anomena el Pla d'accions 2024 de l'Agència Catalana de Turisme i la importància de l'entourisme en el mateix. A més contempla diferents focus d'atenció relacionats directament amb el Penedès. La contextualització del paper del Penedès en les propostes enogastronòmiques de Catalunya i recomana alhora projectes que poden ser rellevants i d'interès participar-hi com a destinació.

-Planificació i cronograma del procés de desenvolupament del pla.

La planificació i cronograma presenta una estructura dividida en 5 focus d'atenció i treball per generar sinergies i valor entre les tasques, el quadre de comandament i els mètodes d'integració i participació dels actors susceptibles a formar part del projecte estratègic. Cada un d'aquests focus incorpora un detall de les accions a dur a terme temporalitzades per setmanes i mesos. Els blocs responen a: la Situació actual de la destinació, el model de gestió, governança, participació i visió de futur, amb el compromís amb la sostenibilitat com a peça angular. El cronograma contempla un total de 24 accions a desenvolupar durant els 5 mesos d'execució previstos en el contracte.

La planificació incorpora una proposta de quadre de comandament per l'anàlisi continuada de l'execució del Pla estratègic i l'impacte de les accions executades en la consecució dels objectius establerts, amb panell de control i mecanismes específics de seguiment. Citen 4 mecanismes de seguiment.

- Mètodes d'integració i participació dels actors susceptibles a formar part del projecte estratègic.

La proposta inclou formats presencials i digitals per promoure la participació i recull d'opinions, així com el perfil d'agents amb qui es treballarà. Les eines són: Creació d'entorns digitals amb la creació de pàgina web o blog, entrevistes, sessions col·lectives, enquesta a la ciutadania, enquesta al teixit empresarial, alumnes de l'entorn educatiu i un màxim de 3 presentacions públiques.

TOURISLAB SLU

Total puntuació obtinguda: 20

- Situació de partida turística de la destinació.

La situació de partida turística de la destinació de la memòria ofereix una visió del Penedès, amb la seva amplitud de territori. La informació i dades de referència que inclou, contempla dades socioeconòmiques, exposa els recursos turístics i els productes i experiències turístiques. Es defineixen doncs dades de l'oferta i demanda turística de la destinació. Incideix també en l'oferta d'allotjaments. Alhora s'inclou un seguit de reptes i oportunitats estratègiques. Aquesta informació permet analitzar a través de les dades destacades l'estat actual del destí.

- Contextualització del projecte en l'àmbit enogastronòmic de Catalunya.

La contextualització de l'enogastronomia a Catalunya reflectida en la memòria tècnica exposa de manera detallada i amb informació descriptiva el pla territorial d'enogastronomia de Catalunya 2022-2027 anomenant els projectes i les actuacions que es desplegaran durant aquests anys. A més, contempla accions de màrqueting que executarà l'Agència Catalana de Turisme. Alhora contempla també recomanacions de projectes i actuacions que podria treballar la destinació Penedès per donar valor al producte local que poden ser susceptibles a presentar-se a futures convocatòries d'ajuts.

-Planificació i cronograma del procés de desenvolupament del pla.

La planificació i cronograma presenta una estructura dividida en tres apartats de Fase del Projecte, quadre de comandament i mètodes d'integració i participació dels actors susceptibles a formar part del projecte estratègic. Cada un d'aquests apartats incorpora un detall de les accions a dur a terme temporalitzades per setmanes i mesos. El cronograma contempla un total de 30 accions a desenvolupar durant els 5 mesos d'execució previstos en el contracte.

La metodologia de treball presenta un esquema que contempla: L'anàlisi de necessitats d'informació pla de destinació, el disseny del quadre de comandaments i l'elaboració d'informes de seguiment.

La planificació incorpora una proposta de quadre de comandament per l'anàlisi continuada de l'execució del Pla estratègic i l'impacte de les accions executades, amb objectius de sistema de mesurament, control i assoliment d'accions i eina de presa de decisions així com d'informació a la ciutadania.

- Mètodes d'integració i participació dels actors susceptibles a formar part del projecte estratègic.

La proposta inclou formats presencials i digitals per promoure la participació. Defineix 7 eines per promoure participació i recull d'opinions, així com el perfil dels agents amb qui es treballarà: entrevistes de contrast a tot el personal tècnic de l'entitat, reunions de treball grup equip mínim 2, 20 entrevistes mínim amb agents clau del destí, enquesta on line al sector turístic (mínim 40), enquesta on line a la població (mínim 400), auditoria de reputació online, enquesta on line a la demanda (mínim 400).

La proposta inclou 2 tallers participatius presencials amb els actors implicats de la destinació, sector públic i privat en llocs emblemàtics de la destinació.

CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY SL

Total puntuació obtinguda: 15

- Situació de partida turística de la destinació.

La situació de partida turística de la destinació de la memòria no ofereix una visió global de l'àmbit Penedès sinó que es limita a dues comarques, l'Alt i el Baix Penedès. Anomena recursos i experiències turístiques, programes de competitivitat, així com l'oferta gastronòmica de la destinació. No es defineixen en dades socioeconòmiques ni dades de l'oferta d'allotjaments. Respecte a la demanda es fa referència a un informe de la Diputació de Barcelona del perfil del turista de l'Alt Penedès de l'any 2021. Aquest apartat de situació inclou un esquema d'estratègia a implementar.

- Contextualització del projecte en l'àmbit enogastronòmic de Catalunya.

La Contextualització del projecte en l'àmbit enogastronòmic de Catalunya posa el focus en la descripció de Catalunya en el context enogastronòmic, en la ubicació de la DO Penedès respecte a altres DO de Catalunya i en l'oferta de cellers, rutes enoturístiques i hotels gastronòmics. Incorpora també, un petit recull de dades del perfil del visitant d'enoturisme a Catalunya. Tanmateix, manca la vinculació explícita de com la destinació pot participar d'accions i objectius del pla enogastronomia de Catalunya.

- Planificació i cronograma del procés de desenvolupament del pla.

La planificació i cronograma presenta una estructura dividida en 5 fases de projecte: Inici del projecte, anàlisi i diagnosi de la destinació, participació social, pla d'acció, pla de comunicació, que recullen un total de 17 accions i una fase transversal a tot el projecte de coordinació amb el consorci. Tanmateix, aquest cronograma proposa un termini de 24 setmanes - 6 mesos fins a 31 de desembre del 2024, superior al temps d'execució que es considera possible.

Per altra banda, la planificació inclou un quadre de comandament pel control i seguiment del pla estratègic, que preveu incorporar un mapa de riscos i oportunitats que garanteixi l'assoliment de resultats i objectius.

- Mètodes d'integració i participació dels actors susceptibles a formar part del projecte estratègic.

La proposta inclou formats presencials i digitals per promoure la participació. Defineix eines per promoure participació i recull d'opinions, així com el perfil dels agents amb qui es realitzaran. La proposta inclou: la realització d'una presentació del projecte a agents locals, selecció de 25 actors com a grup tractor, enquesta als agents socials i població, fins a 20 entrevistes personalitzades, fins a 10 entrevistes a empreses d'activitats i agències de viatges i organització de 3 grups de treball amb temàtica de governança, millora competitivitat, sostenibilitat i cohesió i producte, màrqueting i intel·ligència turística.

MEDITERRANIA DE GESTORES Y ASESORES DE TURISMO SL

Total puntuació obtinguda: 6

- Situació de partida turística de la destinació.

La valoració de la situació de partida turística de la destinació de la memòria no presenta informació en relació amb l'àmbit territorial de la destinació, englobant les diferents comarques, ni té en consideració informacions de referència com són les dades socioeconòmica, dades de l'oferta i la demanda turística, així com recursos i propostes turístiques de la destinació.

La informació de diagnosi de la situació turística, contempla els passos a fer pel desenvolupament del pla estratègic i no respon a la petició de desenvolupar en aquest apartat una situació de partida turística de la destinació amb dades i informacions de referència.

- Contextualització del projecte en l'àmbit enogastronòmic de Catalunya

La contextualització del projecte en l'àmbit enogastronòmic de Catalunya presentada fa esmena a la Denominació d'Origen del Penedès i el valor de l'enoturisme. Fa menció d'oportunitats de

promoció i posicionament del Penedès vers l'estratègia enogastronòmica de Catalunya, però ho fa des d'un punt de vista genèric i sense fer evident el vincle amb els objectius i accions del Pla estratègic enogastronòmic de Catalunya.

- Planificació i cronograma del procés de desenvolupament del pla.

La planificació i cronograma presenta una estructura dividida en tres apartats, un quadre de comandament i mètodes d'integració i participació dels actors. Cada un d'aquests apartats incorpora un detall de les accions a dur a terme temporalitzades per setmanes i mesos amb un total de 30 accions a desenvolupar. Tanmateix, aquest cronograma proposa un termini de 24 setmanes - 6 mesos fins a 31 de desembre del 2024, superior al temps d'execució que es considera possible.

La planificació incorpora una proposta de quadre de comandament pel seguiment del pla.

- Mètodes d'integració i participació dels actors susceptibles a formar part del projecte estratègic.

La proposta de mètodes d'integració i participació inclou 10 sessions de diagnosi de situació 10 sessions de contrast i consens i 1 presentació. Per altra banda, es fa referència a la creació d'una pàgina web específica del pla, 3 notes de premsa i creació de creativitat. La proposta no defineix amb detall de cadascun dels diferents formats presencials i online per fomentar la participació, ni els perfils dels agents amb qui adreçar-les.

La proposta resum de puntuació de les valoracions és el següent:

EMPRESA	a) Coneixement del context. màxim 10 punts		b) Planificació i metodologia dels serveis oferts. màxim 10 punts		Puntuació total
	Situació de partida turística de la destinació. (5)	Contextualització del projecte en l'àmbit enogastronòmic de Catalunya. (5)	Planificació i cronograma del procés de desenvolupament del pla. (5)	Mètodes d'integració i participació dels actors susceptibles a formar part del projecte estratègic. (5)	
BALDRIK & MUNITZ SL	5	5	5	5	20
TOURISLAB SLU	5	5	5	5	20
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY SL	2,5	5	2,5	5	15
MEDITERRANIA DE GESTORES Y ASESORES DE TURISMO SL	0	1	2,5	2,5	6

“

OBERTURA DEL SOBRE B

De forma automatitzada es va sol·licitar a les empreses licitadores la paraula clau per a cada sobre amb la qual s'inicia el procés de desxifrat de la documentació, que

es troba guardada en un espai virtual securitzat que garanteix la inaccessibilitat a la documentació abans, en el seu cas, de la constitució de la Mesa i de l'acte d'obertura dels sobres (B), en la data i l'hora establertes. **Si l'empresa no introdueix la seva paraula clau, els documents no es desxifraràn i l'òrgan de contractació no els podrà obrir en l'acte d'obertura de pliques.**

En aquest sentit s'han rebut les paraules clau de totes les empreses licitadores.

Per portar a terme l'obertura de qualsevol dels sobres, **cal que els custodis** definits a la configuració dels sobres a la PSCP, **apliquin credencials per permetre l'obertura**. El concepte **Aplicar credencials**, fa referència a l'accés a l'eina d'obertura i a l'expedient i sobre en qüestió, del quòrum mínim de custodis definits mitjançant identificació amb el seu certificat digital.

En data 11/07/2024 el custodi Xavier Rodado Honorato i la custòdia Meritxell Tort Morgades, es disposen a realitzar l'aplicació de credencials com a pas previ a l'obertura dels sobres i es procedeix a l'obertura dels mateixos.

El contingut del sobre B, d'acord amb la clàusula 11.10 del PCAP, contindrà la documentació relativa als criteris quantificables de forma automàtica. La proposició s'ha de formular conforme al model que s'adjunta com a annex II al PCAP i com a plantilla al sobre d'aquesta licitació inclòs en l'eina de Sobre Digital. Igualment, cal aportar tota la documentació relativa als **criteris quantificables de forma automàtica**, d'acord amb el contingut de l'**apartat I.1.b del quadre de característiques (certificats de bona execució)**.

Seguidament es procedeix a l'obertura dels sobres B i el contingut dels mateixos és el següent:

MEDITERRÀNEA DE GESTORES Y ASESORES EN TURISMO SL

Oferta econòmica

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	IMPORTS
Costos salaris	27.772,73€
Despeses generals d'estructura (<input type="text" value="13"/>)	4.136,36€
Benefici industrial (<input type="text" value="6"/>)	1.909,09€
Total IVA exclòs	31.818,18€
<input type="text" value="21"/> % IVA	6.681,82€
Total IVA inclòs	38.500,00€

Criteris de l'oferta tècnica

- **Pla estratègic de planificació turística i màrqueting en destinacions enoturístiques**

Nom del projecte
Asistencia y Secretaría Técnica para el programa Creaturisme Comunitat Valenciana, 2023
Asistencia Técnica y Redacción del Plan de Marketing de la Ruta del Vino de la Provincia de

- **Plans de desenvolupament de turisme sostenible**

Nom del projecte
Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Alboraya. 2022
Servicios de consultoría para la redacción del Plan de Sostenibilidad Turística de Elche. 2022
Elaboración del Plan Estratégico de Turismo de Silla y la Memoria de Sostenibilidad Turística en
Implantación Club de Producto Sostenible. Asociación Intermunicipal Plana de l'Arc. 2021

- **Projecte d'estructuració de l'oferta i creació de producte turístic**

Nom del projecte
Asistencia Técnica en el mantenimiento del Club de Producto de la Mancomunitat de Camp de
Creación y conceptualización del Club de Producto Turístico de La Safor, 2023
Asistencia Técnica en el mantenimiento y en la comunicación y promoción del Club de Producto
Conceptualización y puesta en marcha del Club de Producto de la Diputación Provincial de
Elaboración Master Plan de Producto Turístico del Xorret de Cati, 2022
Elaboración de Plan de Producto Turístico para la Comunidad Foral de Navarra, 2022.

BALDRICK & MUNITZ SL (BIM CONSULTORS)

Oferta econòmica

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	IMPORTS
Costos salaris	29.119,50€
Despeses generals d'estructura (13%)	4.673,50€
Benefici industrial (6%)	2.157,00€
Total IVA exclòs	35.950,00€
21% IVA	7.549,50€
Total IVA inclòs	43.499,50€

Críteris de l'oferta tècnica

- Pla estratègic de planificació turística i màrqueting en destinacions enoturístiques

Nom del projecte
PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC D'OSONA. CONSELL COMARCAL D'OSONA
ESTRATÈGIA I PLANIFICACIÓ TURÍSTICA DE CADAQUÈS. AJUNTAMENT DE CADAQUÈS
PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC DE LA TERRA ALTA. CONSELL COMARCAL DE LA TERRA ALTA
PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC DE TORRES DE SEGRE. AJUNTAMENT DE TORRES DE SEGRE
PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC DE MAIALS. AJUNTAMENT DE MAIALS
PLA DE MÀRQUETING TURÍSTIC DE CATALUNYA. PLA D'ACCIONS AGÈNCIA CATALANA

- Plans de desenvolupament de turisme sostenible

Nom del projecte
PSTD - PLA DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE LES TERRES DE L'EBRE
PSTD - PLA DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE BEGUR
PSTD - PLA DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE L'URGELL
PSTD - PLA DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE L'ESCALA
PSTD - PLA DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE VILANOVA I LA GELTRÚ
PSTD - PLA DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE LA CERDANYA

- Projecte d'estructuració de l'oferta i creació de producte turístic

Nom del projecte
PLATAFORMA ESTRUCTURACIÓ OFERTA TURÍSTICA DE ENCARTACIONES. ENKARTUR
CREACIÓ DEL ROSESLAB D'OFERTA, PRODUCTE I EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES DE ROSESLAB
TREBALL EN XARXA PER A LA PROMOCIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS, PRODUCTES TURÍSTICS
CREACIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC GASTRONOMIA D'ORIGEN EMPORDÀ
PROJECTE ESPAÑA EN ACCIÓ. TURISME ACTIU NATURA
PROJECTE ESPAÑA AVENTURA. TURISME ACTIU NATURA AVENTURA

TOURISLAB SLU

Oferta econòmica

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	IMPORTS
Costos salaris	32213,7 €
Despeses generals d'estructura (13%)	5170,1 €
Benefici industrial (6%)	2386,2 €
Total IVA exclòs	39770 €
21% IVA	8351,7 €
Total IVA inclòs	48121,7 €

Críteris de l'oferta tècnica

- **Pla estratègic de planificació turística i màrqueting en destinacions enoturístiques**

Nom del projecte
Plantejament estratègic del projecte "Tren-bici Penedès"
Pla estratègic de turisme de Sant Sadurn d'Anoia
Planificació i gestió turística a Santa Margarida i els Monjos
Pla Territorial de Turisme enogastronòmic de Catalunya 2022-26
Planificació i gestió turística de Subirats
Planificació i gestió turística del municipi de Castellví de la Marca

- **Plans de desenvolupament de turisme sostenible**

Nom del projecte
Pla de sostenibilitat turística de l'Ametlla de Mar
Pla de sostenibilitat turística del Vendrell
Pla de sostenibilitat turística de Banyoles
Pla de sostenibilitat turística de Lladorre (Tavascan)
Pla de sostenibilitat turística de les Terres de Mestral (MIDIT)
Pla de sostenibilitat turística de la Vall de Boí

- **Projecte d'estructuració de l'oferta i creació de producte turístic**

Nom del projecte
Pla estratègic per a l'estructuració de la ruta del vi de la DO Tarragona i el seu llançament al
Estructuració de l'oferta turística ruta del vi de Lleida d'una forma segmentada i temàtica per
Pla desenvolupament producte gran tour cicloturisme a partir del Camí de Mestral
Creació de producte turístic vinculat al projecte "Respira Montblanc"
Estructuració de l'oferta turística de Benvinguts a Pagès tot l'any
Assistència tècnica per a la consolidació dels productes turístics de la Ribera d'Ebre

CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY SL

Oferta econòmica

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	IMPORTS
Costos salaris	27.613,64 €
Despeses generals d'estructura (13 %)	4.431,82 €
Benefici industrial (6%)	2.045,43 €
Total IVA exclòs	34.090,88 €
% IVA	7.159,09 €
Total IVA Inclòs	41.250,00 €

Criteris de l'oferta tècnica

- **Pla estratègic de planificació turística i màrqueting en destinacions Enoturístiques:**
 1. Pla estratègic de turisme de la província de Castelló 2021 – 2025.
 2. Disseny del Programa d'Intel·ligència Turística Mancomunitat de l'Interior Terra del Vi i el Turisme (València).
 3. Servei d'elaboració del Pla Estratègic de Turisme i Pla de Destinació Turística Intel·ligent d'Hellín (Albacete).
 4. Plan de màrqueting turístic de la Mancomunitat de la Canal de Navarrés (València).
 5. Secretaria Tècnica de Mediterrani Actiu-Esportiu per a l'impuls i gestió de les línies de producte de l'estratègia Creaturisme de Turisme Comunitat Valenciana.

- **Plans de desenvolupament de turisme sostenible**
 1. Servei de secretaria tècnica per a la gestió del PSTD Alcalà de Xivert-Alcossebre en el Pla de Recuperació, Transformació, Resiliència finançat per la Unió Europea NextGenerationEU.
 2. Servei de secretaria tècnica per a la gestió del PSTD de Lloret de Mar en el Pla de Recuperació, Transformació, Resiliència finançat per la Unió Europea NextGenerationEU.
 3. Servei de secretaria tècnica per a la gestió del PSTD de Ribera del Duero en el Pla de Recuperació, Transformació, Resiliència finançat per la Unió Europea NextGenerationEU.
 4. Elaboració del Pla de Sostenibilitat en Destí per al municipi de Sogorb (Castelló) 2021 i 2022.
 5. Elaboració del Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destinacions de la Regió de Múrcia 2021.

- **Projecte d'estructuració de l'oferta i creació de producte turístic**
 1. Disseny de nous productes turístics locals sota la marca Colors del Pla – Mancomunitat Pla de Mallorca.
 2. Disseny i creació de productes turístics de les comarques: Vall del Ambroz, Las Hurdes i La Vera – Diputació de Càceres.
 3. Elaboració d'un pla de màrqueting i la creació d'una web de producte turístic del Territori Eurobird (Projecte cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional FEDER en el marc del programa Interreg V A Espanya-Portugal (POCTEP).
 4. Secretaria Tècnica del Programa de Turisme Familiar de l'Agència Catalana de Turisme.
 5. Servei de Disseny de Paquets Turístics de Sud de Castelló Mediterrani en el marc del Pla de Dinamització i Governança Turística del *Sud de Castelló

Seguidament, la Mesa de contractació procedeix a **avaluar les ofertes** d'acord amb els criteris avaluable de forma automàtica previstos a ***l'apartat 1.1 del quadre de característiques*** del plec de clàusules administratives, d'acord amb els criteris de valoració següents:

I1. Criteris de valoració automàtica, un màxim de 80 punts	
a) Oferta econòmica	40 punts
b) Oferta tècnica	40 punts

El resultat de la puntuació obtinguda és el següent:

EMPRESA	PROJECTES			PUNTS TOTALS	
	Pla estratègic de planificació turística i màrqueting en destinacions enoturístiques (4 punts amb un màxim de 20 punts).	Pla de desenvolupaments de turisme sostenible (3 punts amb un màxim de 15 punts)	Estructuració de l'oferta i creació de producte turístic (1 punt amb un màxim de 5 punts)		
BALDRICK & MUNITZ SL	0	15	3	18	En relació a Plans estratègics no s'han comptabilitzat certificats de plans de màrqueting o assessorament per a l'execució d'un pla d'accions integrat anual. No s'han comptabilitzat els certificats que no tenen data d'execució, import o destinatarí d'acord amb el PCAP.
TOURISLAB SLU	20	6	4	30	No s'han comptabilitzat els certificats que no tenen data d'execució, import o destinatarí d'acord amb el PCAP.
CASTROCONSULTING BUSINESS STRATEGY SL	5	12	4	21	En relació a Plans estratègics no s'han comptabilitzat certificats de plans de màrqueting, secretaria tècnica i disseny del programa d'intel·ligència turística. No s'han comptabilitzat els certificats que no tenen data d'execució, import o destinatarí d'acord amb el PCAP.
MEDITERRANEA DE GESTORES Y ASESORES DE TURISMO SL	0	9	5	14	En relació a Plans estratègics no s'han comptabilitzat certificats de plans de Màrqueting i assistència tècnica. No s'han comptabilitzat els certificats que no tenen data d'execució, import o destinatarí d'acord amb el PCAP.

Nom empresa	Oferta preu Sense IVA	Puntuació oferta econòmica	Puntuació projectes de pla estratègic de planificació turística	Puntuació projectes de plans de desenvolupament de turisme	Puntuació de projectes d'estructuració de l'oferta	Puntuació judicis de valor	Puntuació total	Prèvia 2a mitjana	Ofertes no excloses	En baixa anormal
MEDITERRANEA DE GESTORES Y ASESORES EN TURISMO S.L	31.818,18	40,00	0,00	9,00	5,00	6,00	60,00	31.818,18	31.818,18	NO
BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)	35.950,00	35,40	0,00	15,00	3,00	20,00	73,40	35.950,00	35.950,00	NO
TOURISLAB SLU	39.770,00	32,00	20,00	6,00	4,00	20,00	82,00			NO
Castroconsulting Business Strategy SL	34.090,88	37,33	5,00	12,00	4,00	15,00	73,33	34.090,88	34.090,88	NO
	Limit inferior	31.795,72 €						Limit inferior	30.557,72 €	
	Limit superior	38.947,99 €								

L'apartat J del quadre de característiques determina que si una oferta té valors anormalment baixos, es tindrà en compte les condicions que descriu l'article 85.2 del RGLCAP, és a dir, quan concorrin 4 o més licitadors: Es consideraran anormalment baixes aquelles ofertes que siguin inferiors en un 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant, si entre aquestes ofertes n'hi ha de superiors a dita mitjana en més d'un 10%, es procedirà al càlcul de una nova mitjana aritmètica només amb les ofertes que no es troben en el supòsit indicat. En tot cas, si el nombre de les restants ofertes és inferior a tres, la nova mitjana aritmètica es calcularà sobre les tres ofertes de menor quantia.

De la comprovació, cap de les ofertes es troba en situació de baixa anormal.

D'acord amb el que s'estableix a la clàusula 13 del PCAP, un cop valorades les ofertes, la mesa de contractació procedirà, prèvia exclusió, si s'escau, de les ofertes que no compleixin els requeriments establerts en el plec, a **avaluar i classificar les ofertes de**

les empreses admeses. Posteriorment, realitzarà la **proposta d'adjudicació** a favor d'aquella empresa que hagi obtingut la millor puntuació i la remetrà a l'òrgan de contractació.

La Mesa de contractació comprova el compliment de les exigències obligacionals i documentals previstes en el plec de clàusules administratives reguladores del contracte per part de l'empresa TOURISLAB SLU (B55673545).

En el RELI es comprova que l'empresa està degudament constituïda i el signant de la proposició té poder bastant per formular l'oferta.

D'aquesta comprovació s'infereix que l'empresa que pot ser adjudicatària del contracte hauria de completar la informació i documents presentats en la forma i manera que es dirà a la part resolutiva de l'acord.

En base als antecedents expressats i a la informació obtinguda, la mesa **ACORDA**:

Primer.- Classificar les ofertes en ordre decreixement, d'acord amb el detall següent:

Nom empresa	PUNTUACIÓ PREU	Puntuació projectes de pla estratègic de planificació turística	Puntuació projectes de plans de desenvolupament de turisme	Puntuació de projectes d'estructuració de l'oferta	Puntuació judicis de valor	Puntuació total
TOURISLAB SLU	32,00	20,00	6,00	4,00	20,00	82,00
BALDRICK & MUNITZ, SL (BIM CONSULTORS)	35,40	0,00	15,00	3,00	20,00	73,40
Castroconsulting Business Strategy SL	37,33	5,00	12,00	4,00	15,00	73,33
MEDITERRÀNEA DE GESTORES Y ASESORES EN TURISMO S.L	40,00	0,00	9,00	5,00	6,00	60,00

Segon.- Proposar a l'òrgan de contractació l'adjudicació del contracte del servei Pla estratègic de Turisme del Penedès promogut pel Consorci de Promoció Turística del Penedès (SEV-004-2024), a favor de l'empresa TOURISLAB SLU (B55673545), d'acord amb l'oferta proposada per la licitadora.

Tercer.- Requerir a l'empresa proposada adjudicatària per a què, dins del termini de set dies hàbils a comptar des de l'enviament del requeriment, presenti la documentació justificativa prevista en la clàusula catorzena i el previst als apartats G i L del quadre de característiques del plec de clàusules administratives.

Aquest requeriment s'efectuarà mitjançant notificació electrònica a través de l'e-NOTUM, integrat amb la Plataforma de Serveis de Contractació Pública, d'acord amb la clàusula vuitena del PCAP. L'aportació de documentació es durà a terme a través de la funcionalitat que a aquest efecte té l'eina de Sobre Digital.

I, perquè així consti, s'estén la present ACTA, signada pels components de la Mesa de Contractació, de tot el que en dono fe, com a secretari autoritzant, quan són les 14.15 hores.