

ANUNCI

Del Consorci Museu Nacional d'Art de Catalunya pel qual es fa pública la licitació d'un contracte de concessió de serveis

-1 Entitat adjudicadora

- a) Organisme: Consorci Museu Nacional d'Art de Catalunya.
- b) Codi NUTS: ES511
- c) Domicili: Palau Nacional. Parc de Montjuïc
- d) Localitat i codi postal: Barcelona; CP: 08038.
- e) Telèfon: 936220360
- f) Adreça electrònica: licitacions@museunacional.cat
- g) Dependència que tramita l'expedient: Departament de Contractació i Compres
- h) Número d'expedient: D154-2024/119

-2 Obtenció de la documentació i informació

- a) Adreça d'Internet del perfil del contractant:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=museu&idCap=203909&ambit=&
- b) Data límit d'obtenció d'informació: Els licitadors que desitgin realitzar qualsevol consulta o sol·licitar aclariments sobre la licitació podran contactar a tal

efecte a través del tauler de "Dubtes i preguntes" de l'espai d'aquesta licitació al perfil del contractant del Museu. Els licitadors podran sol·licitar aclariments fins al dia 26 de juny de 2024, a les 14:00:00 hores.

-3 Objecte del contracte

a) DESCRIPCIÓ DE L'OBJECTE: CONTRACTACIÓ DE LA CONCESSIÓ DE L'EXPLOTACIÓ DELS SERVEIS DE RESTAURACIÓ EN EL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA RESPONSABLE SOCIAL I AMBIENTAL.

b) Divisió en lots i número de lots/unitats: No.

c) Lloc d'execució: Museu Nacional d'Art de Catalunya; Palau Nacional – Parc de Montjuic; Barcelona 08038

d) Termini d'execució: El termini d'execució del contracte és de 5 anys, des de la data d'inici, prevista per a l'1 d'octubre de 2024, inclòs.

Admissió de pròrroga: Sí; Es preveu la pròrroga del present contracte per a un període màxim total d'un any en pròrrogues parcials, o pel total.

Modificacions: No.

e) Codi CPV: 55300000

f) Codi NUTS: ES511

-4 Tramitació i procediment

a) Tipus d'expedient: concessió de serveis

- b) Tramitació: ordinària
- c) Procediment: obert
- d) S'aplica un acord marc: no
- e) S'aplica una subhasta electrònica: no
- f) Contractació harmonitzada: si

-5 Pressupost de licitació

a) L'import del contracte és el seu valor estimat de 40.954.329,00 (quaranta milions nou-cents cinquanta-quatre mil tres-cents vint-i-nou euros), que és l'import net de la xifra de negocis, sense incloure l'IVA, que segons les estimacions, generarà l'empresa concessionària durant l'execució del mateix (5 anys de contracte, més possible pròrroga de 2 anys), d'acord amb el que estableix l'art. 101 de la LCSP..

b) Cànon: El Museu fixa un cànon fix mínim de 100.000 € anuals (i com a màxim de 130.000 €), i un cànon variable mínim del 10% sobre el total de la facturació (i com a màxim del 15%).

-6 Admissió de variants: No

-7 Garanties

Provisional: No.

Definitiva: Sí. : Atenent les condicions especials del contracte i dels danys i perjudicis que poden ocasionar al Museu l'incompliment de les condicions del

contracte, l'import de la garantia definitiva a constituir per l'adjudicatari serà l'equivalent al 10% de l'import del cànon fix, IVA no inclòs, de la totalitat del contracte (60 mesos), d'acord amb el que disposa l'article 107.2 de la LCSP.

Aquesta s'haurà de constituir a favor del Museu Nacional d'Art de Catalunya i dipositar a la Caixa General de Dipòsits de la Generalitat de Catalunya o de qualsevol de les seves delegacions territorials.

En el cas d'unió temporal d'empreses, la garantia definitiva es pot constituir per una o varies de les empreses participants, sempre que en conjunt arribi a la quantia requerida i garanteixi solidàriament a totes les empreses integrants de la unió temporal.

-8 Requisits específics del contractista

- a) Classificació: veure apartat corresponent del quadre de característiques del contracte.
- b) Solvència: veure apartat corresponent del quadre de característiques del contracte.

-9 Criteris d'adjudicació:

Criteris avaluables mitjançant judici de valor (49 punts)

1. Projecte d'explotació (49 punts): L'empresa l'haurà d'incloure obligatòriament, d'acord amb següents apartats, i amb les indicacions especificades:

1.1. Oferta gastronòmica: Veure apartat 13 del plec de prescripcions tècniques.

1.1.1. Oferta gastronòmica per a cafeteria i terrassa (fins a 5 punts): Per tal definir l'estil, qualitat i condicions de com es prestarà el servei, ha d'incloure, com a mínim, el llistat de productes, els seus preus (PVP), menús i carta de temporada. Cal indicar la rotació de les cartes i els menús i presentar com a mínim un exemple de menú per temporada.

En relació al pack de la cafeteria d'esmorzar per al personal que presta serveis al Museu: definir en què consistirà i el seu preu de venda* (IVA inclòs). El seu preu de venda no pot superar els 3€, IVA inclòs.

*El preu de venda no serà objecte de valoració.

La valoració es farà de forma integral, a partir de l'especificitat de cada espai, en base a criteris de qualitat, varietat, rotació, relació preu/qualitat. Es valorarà la proposta que millor garanteixi l'excel·lència del servei, l'adequació a les necessitats del Museu i l'accessibilitat de tots els públics.

1.1.2. Oferta gastronòmica del restaurant (fins a 5 punts): Per tal definir l'estil, qualitat i condicions de com es prestarà el servei, ha d'incloure, com a mínim, el llistat de productes, els seus preus (PVP), menús, carta de temporada. Cal indicar la rotació de les cartes i els menús i presentar com a mínim un exemple de menú per temporada.

*El preu de venda no serà objecte de valoració.

La valoració es farà de forma integral, en base a criteris de qualitat, varietat, rotació, relació preu/qualitat. Es valorarà la proposta que millor garanteixi l'excel·lència del servei i l'adequació a les necessitats del Museu, definides en el plec de prescripcions tècniques de la licitació.

1.1.3. Oferta gastronòmica del càtering (fins a 5 punts): Presentar una oferta gastronòmica per als tres nivells de qualitat i preu. Per a cadascun d'ells ha d'incloure proposta d'imatge diferenciada, si s'escau, proposta de vestuari, possibles associacions amb marques i cuiners de renom, proposta de com es prestarà el servei, llistat de productes, els seus PVP, menús.

*El preu de venda no serà objecte de valoració.

Es valorarà la proposta que millor garanteixi aquests requeriments i l'adequació a les necessitats del Museu, definides en el plec de prescripcions tècniques de la licitació.

1.2. Tast (fins a 5 punts): L'òrgan de contractació designarà com a màxim 4 persones que faran un tast de l'oferta gastronòmica a les instal·lacions de l'empresa licitadora. El tast ha de ser representatiu de la oferta gastronòmica presentada per a cada espai. Aquest tast tindrà lloc, en tot cas, abans de l'obertura del sobre C.

Els tastis es duran a terme aproximadament entres les setmanes de l'1 i el 8 de juliol. Aquesta dada és orientativa i no vinculant. Les empreses NO han d'especificar a la seva oferta la data del tast.

1.3. Pla de viabilitat de negoci, que contingui un pla comercial (fins a 12 punts): Detall per anys i pel període total de durada del contracte, de les accions de publicitat i de màrqueting previstes.

L'empresa haurà d'especificar l'import d'inversió previst pels **tres cinc** anys del contracte. L'execució d'aquest import s'haurà de certificar. En cas de no

executar-se la inversió, el 90% del pressupost presentat s'haurà de pagar al Museu anualment.

L'adjudicatari haurà de presentar una proposta de nom i identitat nous i una estratègia de comunicació i màrqueting per a posicionar el restaurant (veure punt 6. Comunicació i imatge, del plec de prescripcions tècniques del contracte).

Es valoraran la propostes que millor garanteixin el posicionament del servei en el Museu, i la captació de clients.

1.4. Projecte de millora i adequació dels espais, i de disseny en la presentació del servei (fins a 10 punts): Disseny decoratiu i mobiliari (distribució dels espais, il·luminació, senyalística); disseny de cartes i menús, estètica dels uniformes, etc.

Es valorarà la creativitat, originalitat, accessibilitat i estètica afí a l'entorn.

En relació a l'uniforme, es valorarà que tingui una línia moderna i afí a la imatge del Museu.

En relació a les possibles propostes de millora i adequació dels espais, l'empresa haurà d'especificar l'import previst d'inversió anual i pel període del contracte. L'execució d'aquest import s'haurà de certificar. En cas de no executar-se la inversió, el 90% del pressupost presentat s'haurà de pagar al Museu anualment.

Qualsevol projecte de millora, ha d'anar acompanyat, d'un calendari d'obres que minimitzi l'afectació del servei.

1.5. Pla d'organització del servei (fins a 5 punts): Ha d'incloure, com a mínim:

- Pla de posada en marxa del servei: S'han d'indicar les tasques i el calendari per a la seva plena implementació i posada en marxa (s'ha de garantir al màxim la continuïtat del servei). En aquest apartat, no s'ha de parlar de calendari d'obres d'adequació dels espais, atès que ja s'inclou a l'apartat precedent.
- Dimensionament i organització del personal i proposta d'adscripció als diferents serveis
- Procediments d'atenció al clients i protocols de resolucions d'incidències (pics de treball, neteja entorn, etc.)
- Gestió dels residus i política ambiental, amb les instruccions de treball i els procediments que es duen a terme en el servei de cuina.
- Pla de manteniment de les instal·lacions.

Es valoraran les propostes de millora que vagin més enllà dels mínims establerts als plecs, que millor garanteixin l'excel·lència del servei, l'accessibilitat de tots els públics i la bona atenció al visitant.

1.6. Sistemes d'informació (fins a 2 punts): L'empresa posarà a disposició del Museu un sistema d'informació per a retiment de comptes i seguiment de l'explotació del servei, separat per cada espai. Per a l'atorgament d'aquesta puntuació es tindrà en compte la qualitat de la informació, la seva presentació, transparència, periodicitat i l'accessibilitat per part del Museu. Es valorarà com a millora que les dades presentades continguin: venda per tipologia d'articles, per cada espai; venda per franja horària, per cada espai; import tiquet mig, per cada espai; facturació esdeveniments.

criteris avaluables mitjançant l'aplicació de formules (51 punts)

1. La proposta econòmica (fins a 50 punts) s'ha de formular necessàriament conforme al model que s'adjunta com a annex a aquest plec i com a plantilla a l'eina de Sobre Digital.

No s'acceptaran les proposicions econòmiques que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.

1.1. Millora dels cànons (fins a 20 punts):

El Museu fixa un cànon fix mínim de 100.000 € anuals (i com a un màxim de 130.000 €), i un cànon variable mínim del 10% sobre el total de la facturació (i com a màxim del 15%).

1.1.1. Proposta de millora del cànon fix trimestral (fins a 10 punts)

Fórmula de valoració: $(\text{Oferta a valorar} / \text{Oferta més alta}) \times \text{puntuació màxima}$

1.1.2. Proposta de millora del cànon variable trimestral* (fins a 10 punts):

Fórmula de valoració: $(\text{Oferta a valorar} / \text{Oferta més alta}) \times \text{puntuació màxima}$

1.2. Millora en els descomptes (fins a 30 punts)

1.2.1. Millora en el descompte al personal del Museu i al de les empreses externes que prestin serveis al Museu (fins a 5 punts).

Fórmula de valoració: $(\text{Oferta a valorar} / \text{Oferta més alta}) \times \text{puntuació màxima}$

El descompte mínim és del 20% sobre el preu de venda al públic.

1.2.2. Millora en el descompte als membres de la Fundació Amics del Museu (fins a 2 punts).

Fórmula de valoració: (Oferta a valorar/Oferta més alta) x puntuació màxima

El descompte mínim és del 20% sobre el preu de venda al públic.

1.2.3. Millora en el descompte per a consums protocol·laris del Museu als restaurants (fins a 10 punts). Aquests consums estaran exempts de cànon.

Fórmula de valoració: (Oferta a valorar/Oferta més alta) x puntuació màxima

El descompte mínim és del 20% sobre el preu de venda al públic.

El consum habitual que fa el museu, a tal efecte, és d'aproximadament 5.000,00€. Aquesta dada es comunica a nivell orientatiu, i en cap cas és vinculant.

1.2.4. Millora en el descompte al Museu Nacional per als càterings protocol·laris que encarregui (10 punts): Aquests consums estaran exempts de cànon.

Fórmula de valoració: (Oferta a valorar/Oferta més alta) x puntuació màxima

El descompte mínim és del 20% sobre el preu de venda al públic.

El consum habitual que fa el Museu d'aquests càterings és d'aproximadament d'entre 15.000,00€ i 20.000,00€ a l'any. Aquesta dada es comunica a nivell orientatiu, i en cap cas és vinculant.

1.2.5. Millora en el descompte take away menús dinars al personal que presti servei al Museu (personal propi o extern) i als membres de la Fundació dels Amics del Museu (fins a 3 punts).

Fórmula de valoració: (Oferta a valorar/Oferta més alta) x puntuació màxima

El descompte mínim és del 40% sobre el preu de venda al públic.

Aquestes fórmules s'apliquen, d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

2. Proposta de subcontractació amb Centres Especials de Treball (CET), Empreses d'Inserció Social (EIS) o empreses d'economia social (fins a 1 punt): S'atorgarà 0,5 punts, i fins a un màxim d'1 punt, per a cada prestació accessòria que es proposi subcontractar.

Les empreses licitadores hauran d'incloure una declaració responsable amb la indicació dels serveis que té previst subcontractar, indicant nominalment els CET o EIS o empresa d'economia social que preveu subcontractar per a cadascuna de les prestacions accessòries esmentades. En cas de no especificar -ho es puntuarà 0 punts

OFERTES DESPROPORCIONADES O AMB VALORS ANORMALS: Veure quadre de característiques del contracte.

-10 Condicions especial d'execució: L'empresa adjudicatària haurà d'adequar la seva activitat al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual, tal com consta a la clàusula trenta-tresena del Plec

de Clàusules Administratives i que es considera obligació essencial del contracte. L'incompliment de qualsevol de les obligacions que es desprenen, serà causa de resolució del contracte, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte: Les empreses licitadores queden obligades a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients i/o als que s'hagin compromès en la seva oferta. El personal esmentat no podrà ser modificat en el transcurs de l'execució del contracte sense el consentiment del responsable del mateix. En cas de modificació de l'equip de treball, el personal substitutori haurà de complir, com a mínim, amb les condicions de titulacions i experiència mínima requerida.

L'empresa contractista s'obliga a subrogar-se com a ocupadora en les relacions laborals de les persones treballadores adscrites actualment a l'execució d'aquest contracte, d'acord amb la informació sobre les condicions dels contractes respectius que es facilita en la taula de subrogació annexa al plec de clàusules administratives de la contractació. Aquesta és una obligació essencial del contracte, i el seu incompliment serà causa de resolució del mateix, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

El concessionari s'obliga a garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball, i al compliment del conveni col·lectiu* sectorial i territorial aplicable. Aquesta és una obligació essencial del contracte, i el seu incompliment serà causa de resolució del mateix, d'acord amb l'article 211, apartat 1, lletra i) de la

LCSP, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

*En aquest sentit es prendran com a referència les obligacions establertes en el Conveni Col·lectiu que s'especifica a la taula de subrogació en annexa al plec de clàusules administratives de la contractació.

Així mateix, i dins de les condicions d'especial execució que contempla l'article 202.2 de la LCSP, l'empresa adjudicatària quedarà compromesa a garantir durant l'execució del contracte, la seguretat i la protecció de la salut dels treballadors en el lloc de treball, al compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables, així com a adoptar mesures per prevenir al sinistralitat laboral.

L'empresa adjudicatària garantirà l'absoluta confidencialitat de la documentació rebuda i pren la responsabilitat de no divulgar, ni fer altre ús que el relacional amb l'objecte del contracte. Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP. L'incompliment d'aquesta obligació implicarà la resolució del contracte i donarà lloc a la reclamació per part de l'entitat, d'acord amb l'establert al Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre per efectuar les accions legals que correspongui en defensa dels seus interessos.

L'empresa contractista s'obligarà a oferir les garanties suficients per aplicar, en cas que el contracte comporti el tractament de dades de caràcter personal, mesures tècniques i organitzatives apropiades, per tal que el tractament s'efectui de conformitat amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques en

allò referent al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (RGPD) i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, així com a complir les mesures de seguretat i altres obligacions derivades de la legislació de protecció de dades de caràcter personal que resultin d'aplicació.

La documentació i informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte i que correspon al Museu responsable del fitxer de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte.

Es considera condició especial d'execució el compliment, durant l'execució del contracte, de les disposicions vigents en matèria d'integració social de persones amb discapacitat, i en matèria fiscal i mediambiental.

L'empresa adjudicatària quedarà obligada a l'acompliment de la Política de Responsabilitat Social del Museu Nacional d'Art de Catalunya i el seu Codi ètic.

<https://www.museunacional.cat/ca/responsabilitat-social-i-ambiental>

Així mateix, quedarà obligada a la presentació de la documentació relativa a la coordinació d'activitats empresarials que es requereixi a través de la plataforma de coordinació amb la que el Museu treballa, tant pel que fa a la documentació referent a l'empresa com a la dels treballadors que s'adscriu al contracte. En el cas de no presentació d'aquesta documentació, no s'autoritzarà l'entrada al Museu del personal adscrit al mateix que vingui a desenvolupar les tasques objecte del contracte, poden donar lloc aquesta situació a la resolució del

contracte, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

En tot cas, són condicions especials d'execució del contracte les que s'assenyalen com a tal en els plecs de la contractació.

-11 Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE: si.

-12 ACP aplicable al contracte? No.

-13 Presentació de les ofertes

a) Data límit de presentació: 1 de juliol de 2024 a les 11.00:00h

Les ofertes rebudes amb posterioritat (és a dir, a les 11:00:01 hores en endavant) es consideraran extemporànies.

b) Documentació que cal presentar: Veure Plec de Clàusules Administratives Particulars

c) Presentació d'ofertes a través de l'eina Sobre Digital. Veure Plec de Clàusules Administratives Particulars.

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.pscp?reqCode=viewDetail&keyword=CONSORCI+MUSEU&idCap=203909&ambit=&

d) S'accepta la facturació electrònica: Veure Plec de Clàusules Administratives.

-14 Obertura de proposicions

a) Entitat: Consorci Museu Nacional d'Art de Catalunya.

b) Lloc: Museu Nacional d'Art de Catalunya; Palau Nacional – Parc de Montjuïc;
Barcelona 08038

Data d'obertura dels sobres A: 1 de juliol de 2024 a les 13:00:00h. L'acte d'obertura dels sobres A no és públic.

Data d'obertura dels sobres B: 2 de juliol a les 13:00:00h. L'acte d'obertura dels sobres B no és públic.

Data d'obertura dels sobres C: La data i hora es publicarà a través de l'eina Sobre Digital, un cop valorats els sobres B. L'acte d'obertura dels sobres C serà públic i presencial.

-15 Despeses d'anunci: No procedeix

-16 Llengües per a redactar ofertes o sol·licituds: Català i castellà.

-17 Recurs: Veure Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Barcelona, 3 de juny de 2024

Josep Serra Villalba
Director
Museu Nacional