

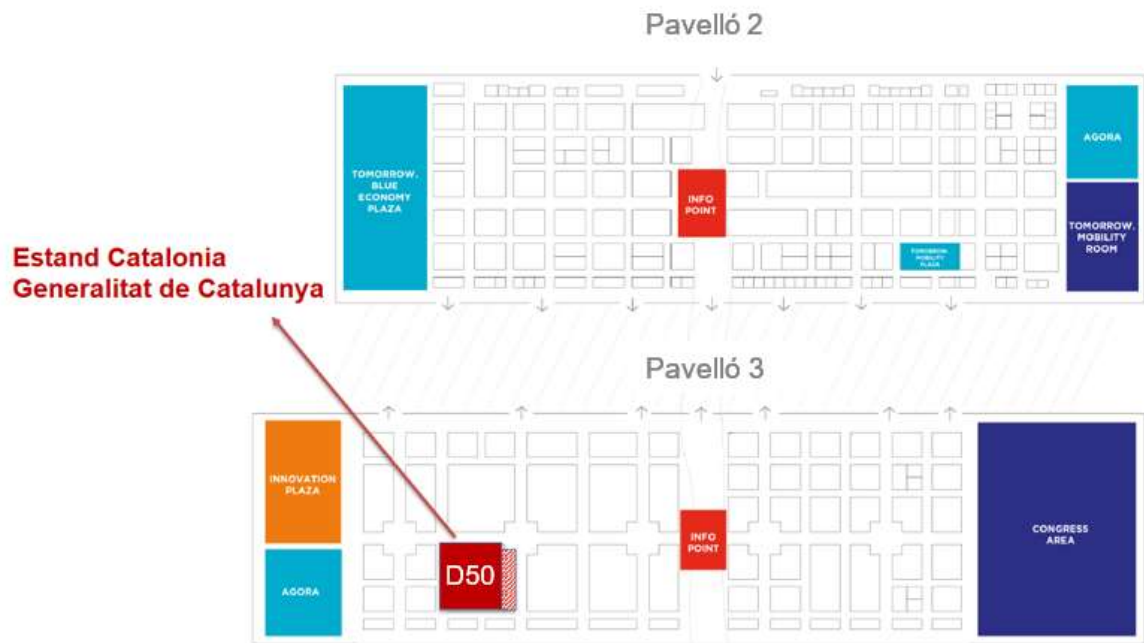
Plec de prescripcions tècniques per contractar els serveis de disseny, producció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand de la Generalitat de Catalunya a l'SCEWC Barcelona 2024 (expedient EMO-2024-285)

Continguts

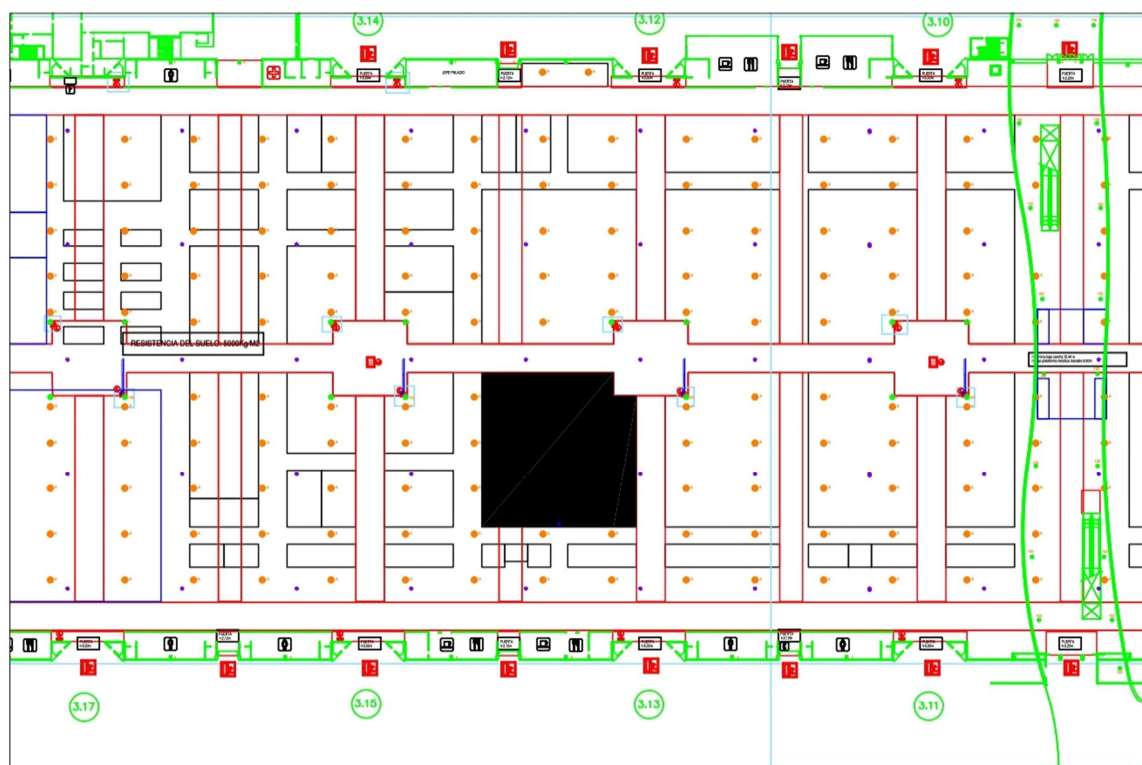
1. Objecte del contracte.....	2
2. Descripció general de la prestació: relat, conceptualització, ubicació i espais	2
3. Necessitats generals de l'estand	6
4. Necessitats específiques dels espais	9
5. Descripció dels serveis requerits	15
6. Propietat intel·lectual	20
7. Identitat gràfica corporativa.....	20
8. Ús del català i condicions lingüístiques d'execució	21
9. Forma de pagament	21

L'estand Catalonia ocuparà l'espai D50 en el pavelló 3, que fa 713 m² (superfície monocolor: 621 m² + superfície ratllada: 92 m²).

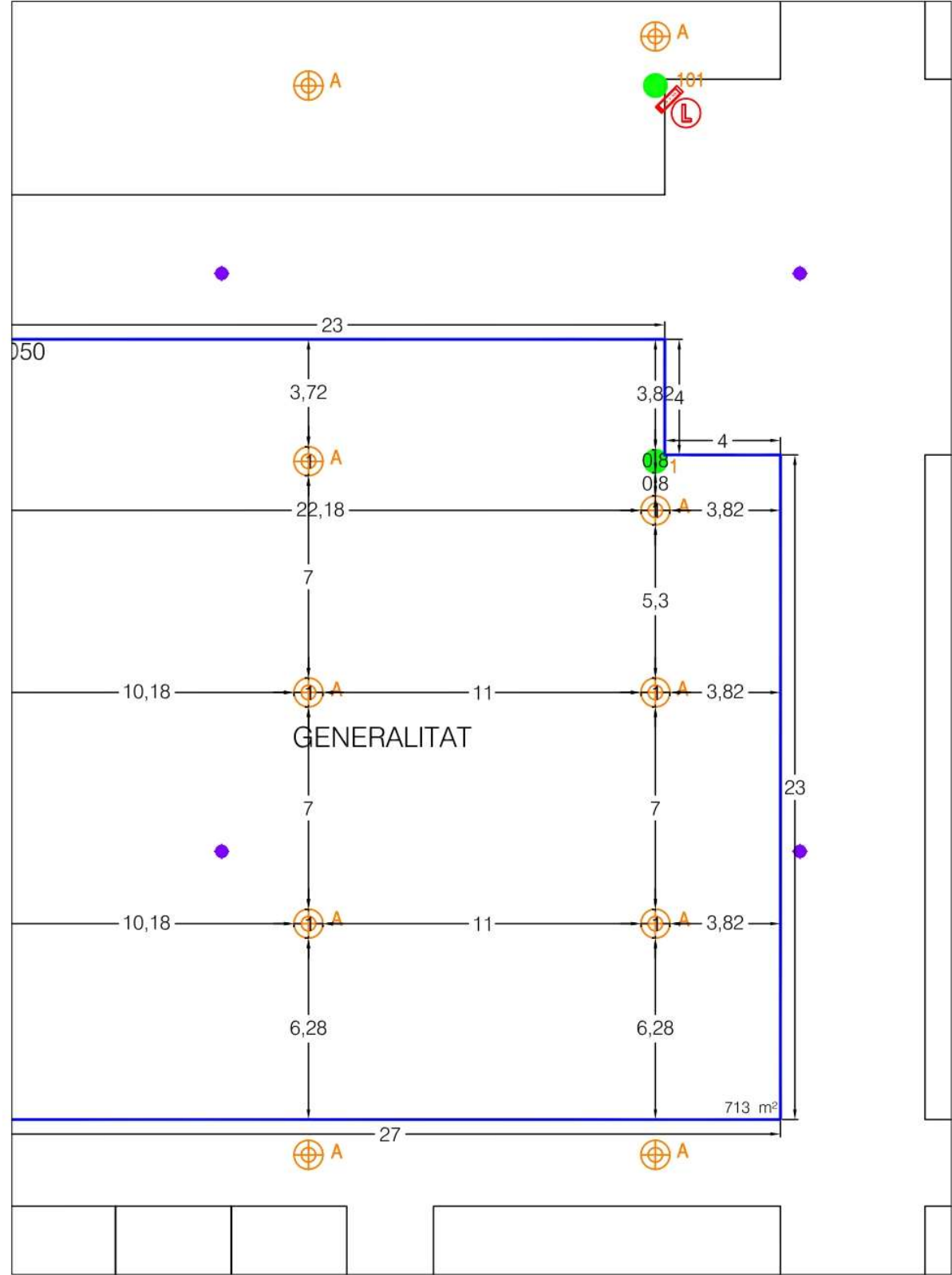
Plànol d'ubicació de l'espai D50 en el pavelló 3



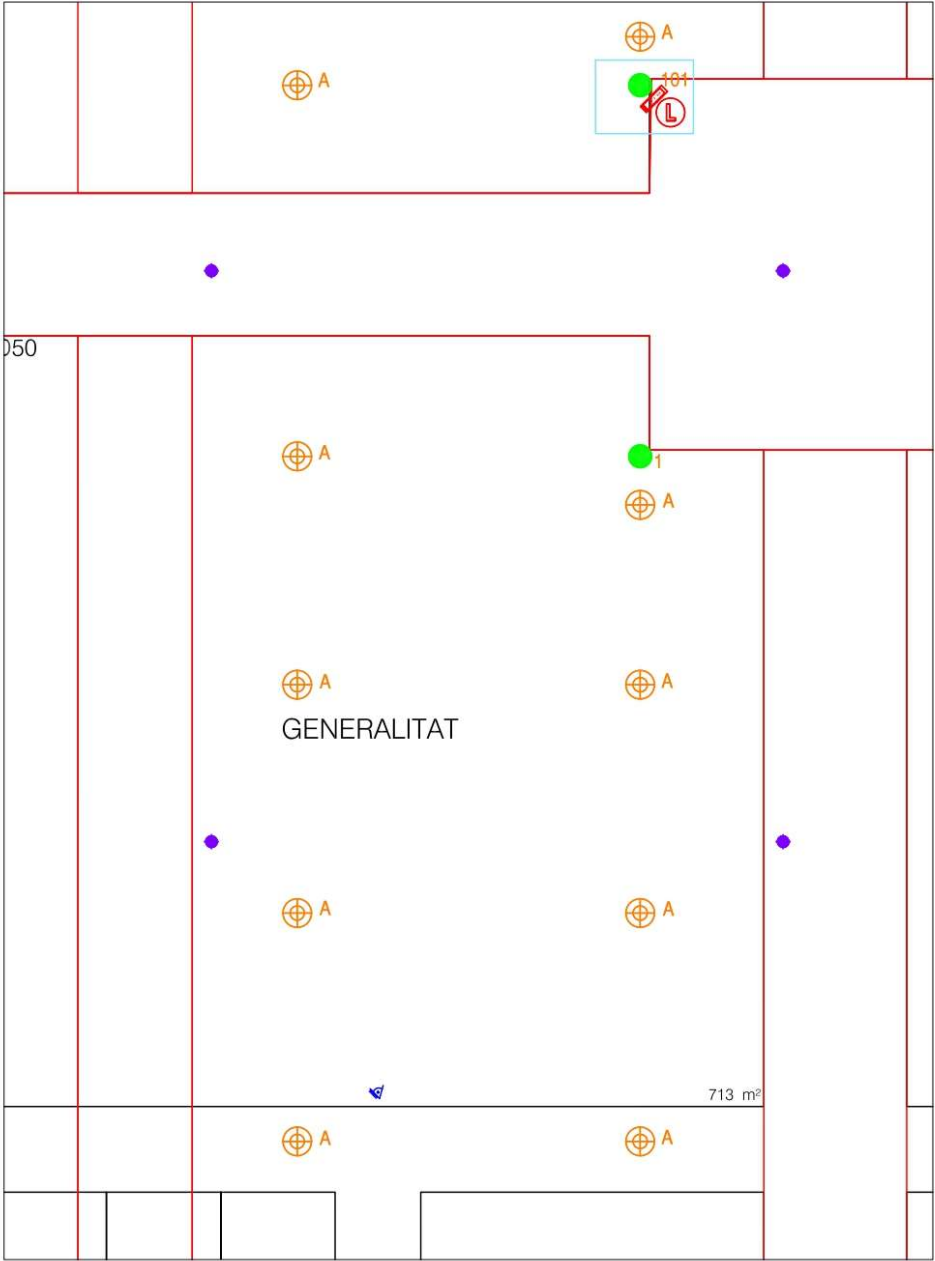
Entorn de l'estand



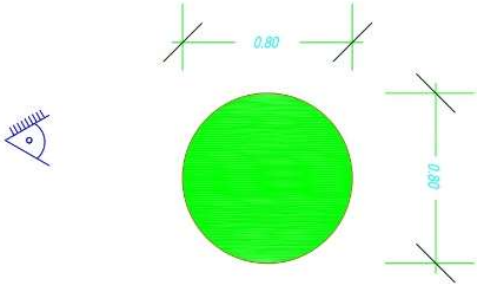
Acotació de l'estand



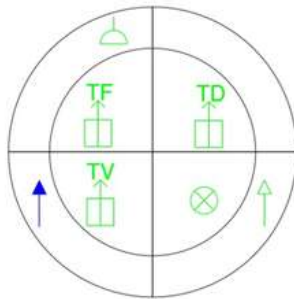
Detall de l'estand a escala 1/200



Detall del pilar 1



Arqueta A



Detall de l'arqueta A

	Punt de connexió telefònica
	Punt de connexió d'electricitat
	Punt de connexió de dades
	Connexió de xarxa d'aigua
	Punt de desguàs
	Presa d'aire comprimit
	Punt de connexió TV/FM

Espais

En els 621 m² (superfície quadrada monocolor en el plànol d'ubicació) hi ha d'haver:

1. Un espai de benvinguda/atenció al públic
2. Una zona expositiva (demostració) i un espai per a l'entitat a càrrec de la demostració
3. Un espai per a actes públics (presentacions, rodes de premsa, etc.)
4. Un magatzem tècnic
5. Una zona d'empreses i una iniciativa pública
6. Una sala de treball
7. Un magatzem d'ús exclusiu per a les empreses
8. Un magatzem d'ús exclusiu per al personal de la Generalitat de Catalunya

En els 92 m² (superfície rectangular ratllada en el plànol d'ubicació) hi ha d'haver:

9. Un espai per a reunions i interacció empresarial (anomenat **Open Innovation Challenge**) amb un espai de benvinguda/atenció al públic
10. Un espai relacional

3. Necessitats generals de l'estand

El contractista s'encarregarà de la gestió de l'estand davant de Fira de Barcelona i altres proveïdors, i de la tramitació dels permisos i serveis que siguin necessaris, com ara els de neteja, seguretat i passis previs necessaris per als dies de muntatge i desmuntatge.

En el cas que sigui obligatori contractar algun servei a algun proveïdor concret, se n'ha de fer càrrec el contractista, sense costos per a la Generalitat de Catalunya.

També ha de tenir en compte que:

- Almenys tres dies laborables abans de l'inici de l'SCEWC el muntatge de tota l'estructura de l'estand ha d'estar acabada. Només pot quedar per al dia d'abans la col·locació dels vinils i/o acabaments menors de pintura. En qualsevol cas, cal ajustar-se a les dates que fixi Fira de Barcelona per a aquest esdeveniment.
- El dia abans de l'inici de l'SCEWC, les empreses han de poder instal·lar-se en els seus espais. Tot el que necessitin ha d'estar a punt i en funcionament.

Distribució i muntatge

El contractista ha de tenir en compte les necessitats d'espais indicades en aquest plec.

El contractista ha de proveir els punts d'estructura de gelosia (*truss*) i aparell d'ancoratge (*rigging*) necessaris, si calen, i el certificat d'arquitecte corresponent.

Per qüestions d'accessibilitat, tot el perímetre d'accés ha de ser amb rampa per permetre l'accés de persones amb mobilitat reduïda. La inclinació de la rampa ha de ser l'adequada per evitar ensopegades i ha d'estar senyalitzada convenientment. S'han d'evitar els esglaons.

El contractista ha d'establir recorreguts senyalitzats d'entrada i sortida i de fluxos de pas, i ha de definir vies i direccions de circulació, així com les amplades dels passadissos, que han de complir la normativa específica de Fira de Barcelona, per a la qual cosa ha de revisar els requeriments sobre els passadissos que Fira ja defineix com obligatoris.

El disseny ha d'evitar que els visitants puguin fer servir els espais d'accés a l'estand i els espais d'accés als estands de les empreses com a dreceres de pas.

Maquinari i internet

Tots els ordinadors han de ser portàtils i han de poder quedar lligats al taulell de benvinguda/atenció on estiguin situats.

El contractista ha de desinfectar els ordinadors entre els usos que en facin persones diferents amb alcohol isopropílic, que no és perjudicial per al material informàtic.

Cal preveure un espai suficient per al cablejat d'internet que proporcionarà i instal·larà Fira de Barcelona.

La contractació del servei d'internet i cablejat anirà a càrrec del contractista.

Prenent com a referència necessitats d'edicions anteriors, els requeriments específics són:

- 1 connexió wifi que doni cobertura a les empreses de l'estand i 1 connexió wifi per a les que participin a l'Open Innovation Challenge
- 40 punts de connexió de dades (2 al taulell de l'estand, 1 a l'espai de cada empresa, 1 a l'espai de la iniciativa pública, 1 a l'espai de l'entitat a càrrec de la DEMO, 3 a l'espai de la DEMO, 2 al taulell de l'Open Innovation Challenge, 2 a l'espai per a actes públics, 1 al magatzem tècnic, 2 al magatzem d'ús exclusiu per al personal de la Generalitat, 2 a la sala de treball i 4 repartits a la resta d'espais d'acord amb les indicacions que es facilitin)

- mínim 1.000 MBPS de connexió d'internet

Recompte de visitants

El contractista ha de preveure un sistema de recompte de visitants de l'estand que permeti extreure estadístiques i que presenti les dades desglossades per intervals temporals i per espais d'ús.

Servei d'atenció al públic

El contractista ha de proveir 2 persones per a tasques de recepció i atenció a l'estand. Aquestes persones han de cobrir tot l'horari d'obertura de l'SCEWC, coincidint totes dues alhora en el temps de solapament del torn de matí i tarda.

En l'elecció cal seguir criteris de paritat.

Es demana català i anglès fluid.

Servei de neteja

El contractista s'ha d'encarregar del servei de neteja i desinfecció de l'estand i que a l'estand es compleixin totes les mesures de protecció sanitària establertes per les autoritats sanitàries i els protocols que defineixi Fira de Barcelona per a aquest esdeveniment.

El servei s'ha de prestar des del segon dia previ a l'inici de l'SCEWC fins l'endemà de la finalització de l'SCEWC (tots dos inclosos), i ha d'incloure:

- una neteja en acabar el muntatge el dia abans que comenci l'SCEWC
- una neteja a fons de cada espai un cop al dia (abans d'obrir o en tancar)
- 1 persona de guàrdia per a la neteja i desinfecció mentre l'SCEWC estigui obert al públic i per al cas que calgui alguna neteja addicional després d'algun esdeveniment rellevant a l'estand

Servei de seguretat

El contractista s'ha d'encarregar del servei de seguretat dels materials, mobiliari i equips informàtics i tècnics, així com de tot el material de l'estand, inclòs el de la zona expositiva (demostració), d'acord amb els criteris marcats per Fira de Barcelona.

El servei s'ha de prestar des del segon dia previ a l'inici de l'SCEWC fins l'endemà de la finalització de l'SCEWC (tots dos inclosos).

Els dies de l'SCEWC el servei ha de començar un cop l'SCEWC tanqui portes.

Servei de recepció de material de màrqueting

El contractista ha d'organitzar la recepció del material de la manera que sigui més efectiva per als participants de l'estand (per exemple, llogant una furgoneta i pagant els cànon per entrar aquest material a l'SCEWC).

Cal que un mínim 2 persones de l'equip de muntatge s'encarregui de descarregar i repartir el material de màrqueting als estands i ajudar a distribuir-lo el cap de setmana previ a l'SCEWC.

4. Necessitats específiques dels espais

En l'espai dels 621 m²

1. Espai de benvinguda/atenció al públic

Aquest espai s'ha d'ubicar en un lloc destacat de l'estand, ben visible des de diversos angles, ha de ser apte per atendre visites (individuals o col·lectives) i consultes, i ha d'estar retroil·luminat i identificat amb el logotip de la Generalitat d'acord amb els criteris d'identitat gràfica corporativa (vegeu el punt 7).

A més, ha de tenir:

- 1 taulell de benvinguda/recepció per a 3 persones, amb espai obert (només en el costat intern) per a les cames, i amb:
 - 1 armariet o espai tancat amb clau per al personal d'atenció al públic contractat pel contractista
 - 3 cadires altes/tamborets
 - 2 ordinadors portàtils amb connexió a internet
- catenàries
- 1 tòtem, pantalla/monitor o sistema alternatiu per mostrar al públic la llista d'empreses que formen part del catàleg, amb el plànol d'ubicació exacta i real a l'estand, d'acord amb les indicacions que es facilitin

Els noms de les empreses han d'estar ordenats alfabèticament, amb indicació del número d'estand assignat, que ha de figurar també en el plànol d'ubicació.

Hi ha de constar, així mateix, el QR del catàleg (en català i en anglès, amb especificació de l'idioma), l'etiqueta (*hashtag*) de la demostració que tindrà lloc a la zona expositiva, i les xarxes socials que s'indiquin (es facilitarà aquesta informació).

2. Una zona expositiva (demostració) i un espai per a l'entitat a càrrec de la demostració

La zona expositiva s'ha d'ubicar en un lloc destacat de l'estand, ben visible, i ha de tenir unes dimensions mínimes de 50 m².

Ha d'estar ben il·luminada i ha de respectar les mesures de seguretat indicades per Fira de Barcelona.

S'han de proveir catenàries per guiar els fluxos de visitants i els elements que es considerin necessaris (tòtems, p. ex.) per convidar a visitar-la, d'acord amb les indicacions que es facilitin.

S'hi mostraran un o més d'un projectes de demostració que no són objecte d'aquesta licitació.

En cas que la demostració sigui sonoritzada s'ha de garantir que no hi hagi acoblaments amb l'espai d'actes públics (àgora) ni amb l'Open Innovation Challenge.

Cal incloure en la planificació prèvia a l'obertura de l'SCEWC al públic: proves de so, per garantir que el so sigui adequat en tot l'espai, i assajos, en ambdós casos per poder solucionar qualsevol incidència a temps.

En aquesta zona, i seguint la línia estètica de l'estand, s'ha de preveure un espai per a l'entitat a càrrec de la demostració, amb les mateixes característiques que els espais de les empreses, és a dir, ha de disposar de:

- 1 taulell de benvinguda/recepció, amb 1 armariet o espai tancat amb clau per al personal d'atenció al públic i 2 tamborets
- Espai per poder posar el nom o logotip de l'entitat en format digital, tant en la part superior com en la part frontal del taulell de benvinguda/recepció. En ambdues parts, cal fer-hi constar unes paraules descriptives del sector de negoci/activitat.
- Espai per a un vinil laminat amb la imatge que proporcioni l'entitat a la paret de fons de l'espai, les mides del qual han de ser les màximes possibles per tal que sigui visible des del passadís exterior
- 2 taules baixes amb les dimensions necessàries per acollir les visites i 4 cadires a cadascuna
- Espai d'emmagatzematge tancat amb clau
- 9 endolls repartits entre l'espai de sota les taules i l'espai d'emmagatzematge (cal evitar que els endolls quedin en zones de pas o al centre de l'estand)
- Connexió d'internet per cable

El contractista ha de treballar coordinadament amb els responsables dels projectes de demostració esmentats, seguint les indicacions i sota la supervisió del responsable del contracte.

Per la seva singularitat, el disseny i la distribució finals d'aquest espai requereixen la validació del responsable del contracte.

3. Un espai per a actes públics (àgora)

S'ha d'adequar un espai amb unes dimensions mínimes de 80 m² destinat a actes públics (presentacions, rodes de premsa, etc.), amb un escenari (sense sobretarima) i una zona per al públic.

Aquest espai pot ser multifuncional/modulable i ha de ser estèticament agradable, de manera que convidi els visitants a visualitzar imatges/vídeos durant el temps que no hi hagi cap acte.

En concret, es demana:

- pantalla (o pantalles) per mostrar imatges i vídeos de gran format, tipus *ledwall*
- equip de premsa (*rack* de premsa) amb un mínim de 10 a 12 sortides
- faristol portàtil amb doble micròfon tipus coll de cigne amb la identificació corporativa pertinent (d'acord amb les indicacions que es facilitin)
- equip de so amb micròfon
- 4 micròfons sense fils
- 1 micròfon de diadema
- 2 altaveus amplificats
- 2 ordinadors portàtils (un per fer servir durant les presentacions i un altre per preparar les presentacions posteriors)
- connexions de xarxa elèctrica i d'internet
- 5 cadires altes/tamborets per a la zona de l'escenari
- butaques, seients, banquetes o altre mobiliari lleuger i fàcil de moure per a unes 25 persones de públic

El projecte constructiu ha de tenir en compte que:

- els altaveus han de quedar separats de l'espai on parlarà el ponent per evitar acoblaments.
- no hi ha d'haver acoblaments amb l'espai de la zona expositiva (demostració) ni amb l'Open Innovation Challenge.

També cal incloure en la planificació prèvia a l'obertura de l'SCEWC al públic: proves de so, per garantir que el so sigui adequat en tot l'espai, i assajos dels actes públics, en ambdós casos per poder solucionar qualsevol incidència a temps.

És necessari poder disposar d'un segon equip —format per un faristol de les característiques que s'indiquin, micròfons i altaveus— que es pugui fer servir en actes que s'hagin de celebrar en algun espai de fora del recinte firal en un radi no superior als 10 km, inclòs el trasllat, durant els dies de celebració de l'SCEWC.

4. Un magatzem tècnic

El magatzem tècnic, que ha de tenir unes dimensions mínimes de 15 m², s'ha d'ubicar a prop de la zona expositiva (demostració) i de l'espai per a actes públics (àgora) de manera que permeti gestionar ambdós espais adequadament. Cal tenir en compte que també ha de donar cobertura i servei a les necessitats audiovisuals i de megafonia de l'Open Innovation Challenge.

Aquest magatzem s'ha de poder tancar amb codi numèric únic. A dins hi ha d'haver:

- lleixes i/o prestatges on es pugui posar material
- una taula baixa per almenys 6 persones, amb 6 cadires
- penjadors per als abrics
- 1 font d'aigua i gots

El contractista ha d'assumir el lloguer, la instal·lació i la retirada de l'equipament audiovisual i de megafonia que el projecte constructiu proposat consideri necessari per a l'estand, que com a mínim ha d'incloure:

- taula de mesclures/realització
- cablejat i receptors sense fils per als micròfons
- personal tècnic a l'estand els tres dies que dura l'SCEWC

El contingut d'aquest magatzem tècnic que estigui vinculat directament amb la zona expositiva (demostració) no és objecte d'aquesta licitació. Això no obstant, l'ús d'aquest magatzem és compartit entre el personal tècnic de l'estand i el personal de la zona esmentada.

5. Una zona d'empreses i una iniciativa pública

L'estand ha de poder allotjar com a mínim les 20 empreses del sector tecnològic català seleccionades per la Generalitat de Catalunya per participar en aquesta edició de l'SCEWC.

En el cas que s'ubiquin totes juntes o per illes s'han de preveure passadissos que trenquin l'espai per tal de facilitar el flux de visitants entre les illes.

Aquests passadissos han de complir l'amplada requerida per la normativa específica de Fira de Barcelona. Cal revisar els requeriments sobre els passadissos que Fira de Barcelona ja defineix com obligatoris.

Les empreses han d'estar separades entre si, i cada empresa hi ha de tenir un espai propi, amb la seva identificació (logotip), per mostrar els seus productes i/o serveis, presentar els seus projectes i poder atendre les visites durant l'SCEWC.

Cal que la distribució dels espais propis de les empreses sigui acollidora per als expositors.

En el seu espai propi cada empresa ha de disposar de:

- 1 taulell de benvinguda/recepció, amb 1 armariet o espai tancat amb clau per al personal d'atenció al públic de l'empresa i 2 tamborets
- espai per poder posar el nom o logotip de l'empresa en format digital, tant en la part superior com en la part frontal del taulell de benvinguda/recepció (en ambdues parts, cal fer-hi constar unes paraules descriptives del sector de negoci/activitat)
- espai per a un vinil laminat amb la imatge que proporcioni cada empresa a la paret de fons del seu espai, les mides del qual han de ser les màximes possibles per tal que sigui visible des del passadís exterior
- taula baixa amb les dimensions necessàries per acollir les visites i 2 cadires

- espai d'emmagatzematge tancat amb clau (la clau ha de ser diferent per a cada empresa)
- 6 endolls repartits entre l'espai de sota la taula i l'espai d'emmagatzematge (cal evitar que els endolls quedin en zones de pas o al centre de l'estand de l'empresa)
- connexió d'internet per cable

Aquesta zona ha d'acollir un espai addicional, seguint la mateixa línia estètica, per a 1 iniciativa pública. En el seu espai propi, aquesta iniciativa ha de disposar de:

- 1 taulell de benvinguda/recepció, amb 1 armariet o espai tancat amb clau per al personal d'atenció al públic i 2 tamborets
- espai per poder posar el seu nom o logotip en format digital, tant en la part superior com en la part frontal del taulell de benvinguda/recepció (en ambdues parts, cal fer-hi constar unes paraules descriptives del sector de negoci/activitat)
- espai per a un vinil laminat amb la imatge que proporcioni a la paret de fons del seu espai, les mides del qual han de ser les màximes possibles per tal que sigui visible des del passadís exterior
- 2 taules baixes amb les dimensions necessàries per acollir les visites i 4 cadires a cadascuna
- espai d'emmagatzematge tancat amb clau
- 6 endolls repartits entre l'espai de sota les taules i l'espai d'emmagatzematge (cal evitar que els endolls quedin en zones de pas o al centre de l'estand)
- connexió d'internet per cable

6. Una sala de treball

Preferentment a la zona de menys afluència de públic, hi ha d'haver un espai de treball d'un mínim de 18 m², amb una capacitat mínima per a 8 persones, amb 1 o 2 taules baixes, 8 cadires i punts d'alimentació elèctrica i de connexió de dades.

7. Un magatzem d'ús exclusiu per a les empreses

A la zona de menys afluència de públic, hi ha d'haver un espai d'un mínim de 15 m² destinat a magatzem que doni servei únicament a les empreses.

Aquest magatzem s'ha de poder tancar amb codi numèric únic. Dins del magatzem hi ha d'haver:

- lleixes i/o prestatges on es pugui posar material
- penjadors per als abrics
- 1 font d'aigua i gots

8. Un magatzem d'ús exclusiu per al personal de la Generalitat de Catalunya

Preferentment a la zona de menys afluència de públic, hi ha d'haver un espai d'un mínim de 30 m² destinat a magatzem que doni servei únicament al personal de la Generalitat de Catalunya.

Aquest magatzem s'ha de poder tancar amb codi numèric únic. Dins del magatzem hi ha d'haver:

- lleixes i/o prestatges on es pugui posar material
- penjadors per als abrics
- 20 armariets numerats i amb clau, que ha de ser única per a cada armariet
- 2 cubells de deixalles de mida industrial, amb les bosses de plàstic corresponents
- 8 endolls i connexió d'internet
- 2 fonts d'aigua (una amb aigua calenta) i gots
- 1 cafetera de càpsules (cafè i infusions) amb sucre i llet
- 1 recipient/safata per a les càpsules de cafè
- paper de cuina
- 1 taula baixa i 4 cadires (mínim)
- 2 papereres, amb les bosses de plàstic corresponents

En l'espai dels 92 m²

9. Un espai per a reunions i interacció empresarial (Open Innovation Challenge)

L'Open Innovation Challenge s'ha d'ubicar en la superfície ratllada de 92 m² del plànol d'ubicació, s'ha de configurar com un espai per a reunions i interacció empresarial, amb capacitat per a un mínim de 12 reunions simultànies, i ha de tenir:

- 1 taulell de benvinguda/atenció per a 3 persones, amb un prestatge i espai obert (només en el costat intern) per a les cames, i amb:
 - 1 armariet o espai tancat amb clau per al personal d'atenció al públic de l'Open Innovation Challenge
 - 2 ordinadors portàtils amb connexió a internet
 - 1 impressora, que s'ubicarà en el prestatge, i 1 paquet de folis
 - 3 cadires altes/tamborets

Aquest taulell s'ha d'ubicar en un lloc destacat de l'espai, ha de tenir una bona visibilitat i ha de ser apte per atendre visites (individuals o col·lectives) i consultes. També ha d'estar retroil·luminat i identificat amb el logotip de la Generalitat d'acord amb els criteris d'identitat gràfica corporativa (vegeu el punt 7).

En alguna ubicació d'aquest espai (preferentment a la paret, si n'hi ha) hi ha d'haver el logotip d'ACCIÓ i també el de l'Enterprise Europe Network (EEN), d'acord amb les indicacions que es facilitin.

- Un mínim de 12 taules baixes amb 4 cadires cadascuna

Cada taula ha de tenir un dispositiu per penjar el cartell amb el nom del propietari del repte de manera que el nom sigui visible.

S'han de fer uns 30 cartells amb el nom del propietari del repte i el seu logotip.

- 2 endolls a terra en cada taula
- 2 fonts d'aigua i gots
- 1 paperera

S'ha de preveure un monitor d'almenys 80 polzades i un equip de so, amb 2 micròfons sense fil i altaveus amplificats per a presentacions, que no s'acobli amb la zona d'actes públics (àgora) ni amb la zona expositiva (demostració).

Cal incloure en la planificació prèvia a l'obertura de l'SCEWC al públic: proves de so, per garantir que el so sigui adequat en tot l'espai, i assajos, en ambdós casos per poder solucionar qualsevol incidència a temps.

10. Un espai relacional

Tocant a l'Open Innovation Challenge s'ha de reservar un espai per a almenys 2 taules altes amb una capacitat mínima per a 6 persones cadascuna, amb 6 cadires altes/tamborets a cadascuna, i punts d'alimentació elèctrica, que sigui apte per a trobades informals i d'interacció empresarial entre els visitants de l'estand.

5. Descripció dels serveis requerits

El disseny, producció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand de la Generalitat de Catalunya a l'SCEWC objecte del contracte s'ha de dur a terme d'acord amb les normes de participació d'expositors de Fira de Barcelona vigents quan se celebri l'SCEWC.¹

Disseny arquitectònic i projecte tècnic de l'estand Catalonia

El disseny de l'estand i la seva distribució ha de ser compatible amb les normes de participació d'expositors de Fira de Barcelona vigents quan se celebri l'SCEWC.¹

Disseny de l'estand Catalonia i de la línia gràfica d'acord amb el projecte tècnic

¹ <https://www.firabarcelona.com/normes-de-participacio/>

El licitador ha de lliurar una proposta de disseny de l'estand i de la línia gràfica per il·lustrar els continguts de l'estand en els diferents espais (plafons, retolació, etc.), en la qual ha d'aplicar la línia gràfica de campanya i el lema de l'estand proporcionats per l'equip de comunicació del Departament en els espais i zones que determini el Departament.

Els idiomes dels materials són l'anglès i el català.

L'SCEWC és un congrés internacional d'àmbit tecnològic i l'anglès és l'idioma en les relacions internacionals i en l'àmbit tecnològic, per la qual cosa l'ús de l'anglès és justificat.

Pel que fa al català, s'aplica l'article 35 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística, relatiu a la publicitat en l'activitat socioeconòmica.

La proposta de disseny s'ha de presentar:

- en alçat
- en planta
- en format tridimensional, de manera que es vegi clarament com quedarà

El contractista ha de lliurar al responsable del contracte el disseny final, amb indicació de les mides de cada espai, abans d'iniciar-ne la producció.

Producció

El contractista ha de produir i col·locar el gràfic de l'estand Catalonia i els gràfics que han de lliurar les empreses i la iniciativa pública que s'allotgin en aquest estand.

Producció, muntatge i desmuntatge de l'estand Catalonia

Les funcions que el contractista ha de fer, en general, són les de producció, subministrament dels materials, muntatge, transport, emmagatzematge, neteja i desmuntatge, i en concret:

- producció i muntatge dels elements de l'estand: tarimes, rampes, parets, mostrador, recobriments de columnes, paviments, moqueta o sòl, sòcols, etc., segons el projecte tècnic (amb imatges, fotografies, mapes, etc. en els casos en què es determini), i tots els elements constructius complementaris segons el projecte de disseny (amb imatges, fotografies, mapes, etc. en els casos en què es determini)

Cal preveure la producció dels elements propis que necessiti l'estand d'acord amb les seves necessitats específiques.

La producció ha d'estar acabada 10 dies abans de l'inici del muntatge.

El contractista s'ha de fer càrrec de la gestió i dels costos associats dels permisos derivats d'instal·lacions especials que hagi proposat en la seva oferta.

- contractació i instal·lació de tot el sistema elèctric i dels elements necessaris per a la correcta il·luminació de l'estand, també d'acord amb el projecte: bases d'endolls, escomeses, cablejat, llums, etc.

També s'inclou la contractació i instal·lació del quadre elèctric i la contractació de la potència elèctrica, així com un consum d'electricitat estàndard.

El projecte ha de tenir en compte la situació de l'estand dins el recinte firal per tal de proposar una il·luminació que garanteixi la correcta visibilitat a tots els espais.

- contractació instal·lació i posada en marxa de la connectivitat d'internet a l'estand i a cadascun dels espais
- transport de material, maquetes i/o altres elements expositius des dels punts on els emmagatzemi el contractista fins a l'estand i, un cop acabi l'SCEWC, retirada d'aquests elements
- col·locació dels elements que el contractista hagi proposat en la seva oferta i suport tècnic dins l'estand i, un cop acabi l'SCEWC, retirada d'aquests elements
- lloguer del mobiliari necessari per a l'estand i per als actes que s'hi facin
- elaboració, producció i col·locació de tots els elements gràfics (per exemple, plafons) d'acord amb el projecte tècnic aprovat
- elaboració, producció i col·locació dels vinils necessaris per a la correcta retolació de l'estand
- desmuntatge i recollida de tots els elements de l'estand, i reciclatge de tot el material base

En cas que s'hagi fet servir material de comunicació, el contractista ha d'empaquetar, emmagatzemar, transportar i lliurar a les instal·lacions de la Direcció General d'Innovació i Economia Digital al Districte Administratiu de la Generalitat (carrer del Foc, 57, edifici B, 08038 Barcelona) el material de comunicació que se li indiqui.

Criteris ambientals

A l'hora de construir l'estand cal tenir en compte els criteris ambientals recomanats en la Guia de prevenció i reciclatge de residus de les fires de Catalunya,² així com la normativa tècnica de Fira de Barcelona.

També es valorarà que els materials constructius que formin l'estructura de l'estand siguin eficients i que tinguin etiqueta ambiental que garanteixi el respecte ambiental.

L'estand ha de ser sostenible i amb el màxim nombre de materials reciclables.

Coordinació i supervisió

El contractista ha de dirigir el muntatge i desmuntatge de l'estand i ha de supervisar-ne el bon funcionament durant els dies que duri l'SCEWC, especialment pel que fa a les demostracions i actes públics, i als equipaments audiovisuals, informàtics i de megafonia.

² https://residus.gencat.cat/web/.content/home/laagencia/publicacions/prevencio/guia_prm_fires_6.pdf

En el cas que algun element o instal·lació de l'estand s'averii o pateixi desperfectes durant el desenvolupament de l'SCEWC, el contractista l'ha de reparar, canviar o restituir-lo de manera immediata.

El contractista ha de transportar i muntar tots els elements gràfics de l'estand.

Explotació

Durant els dies de celebració de l'SCEWC, del 5 al 7 de novembre de 2024, el contractista ha de proveir, els serveis següents, detallats en aquest plec:

- Servei tècnic
- Servei d'atenció al públic
- Servei de neteja
- Servei de seguretat

Direcció dels treballs

Les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització dels serveis van a càrrec de l'equip tècnic format per representants del Departament d'Empresa i Treball, el qual establirà les mesures de control que consideri pertinents per obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats.

Equip de treball

Els licitadors han de proposar un equip de treball adequat per executar els serveis.

Així mateix, cal que detallin quina és l'organització que proposen per al projecte, tenint en compte que han de dotar el personal necessari per assegurar la correcta prestació dels serveis objecte d'aquest contracte i que permeti mantenir una fluïdesa amb els agents que participen en el procés.

El contractista ha de posar a disposició un equip de treball adequat per executar els serveis i n'ha d'assegurar l'estabilitat mentre estigui vigent el contracte.

Es necessiten, com a mínim, els perfils que es detallen a continuació.

- 1 coordinador del projecte

És el màxim responsable de l'equip de el contractista i, en conseqüència, de la provisió, en temps i qualitat, dels serveis inclosos en aquest contracte, i interlocutor de l'equip.

Revisa, amb la direcció del projecte per part del Departament d'Empresa i Treball, el correcte avenç de les activitats previstes i l'adequació dels recursos humans, i gestiona els riscos laborals, higiènics i sanitaris, les desviacions, les peticions fora de l'abast inicial, etc.

S'encarrega del disseny, la confecció, la consultoria, l'execució de l'estratègia dels serveis i en fa el seguiment. Elabora els calendaris d'actuació en relació amb els plans de

comunicació, el llançament de l'eina de gestió, i la planificació operativa d'accions de comunicació i gestions relacionades.

- 1 responsable de disseny gràfic

És el responsable del disseny de l'estand i de l'equip associat al disseny.

Coordina el seu equip de disseny i comunicació i té responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de tots els treballs de disseny, tant gràfic com de l'estand, durant totes les fases del contracte, i es coordina amb altres proveïdors que hi participin.

Elabora, controla, modifica i fa el seguiment de totes les tasques relacionades amb el disseny de la línia gràfica i de l'estand. Dona suport a la gestió de les activitats d'integració amb la producció de l'estand. Crea plantilles, infografies, grafisme, presentació corporativa, i altres estàndards per al disseny de la identitat gràfica de l'estand.

- 1 responsable de producció/explotació

S'encarrega de coordinar tot l'equip de producció i explotació amb responsabilitat directa sobre l'operativa diària. És el nexa d'unió i comunicació entre l'equip de disseny i l'equip de producció.

Defineix, gestiona i executa les accions que cal fer en l'àmbit de producció de l'estand. Garanteix la qualitat de la producció. Elabora, controla, modifica i fa el seguiment de les tasques associades a la producció i explotació de l'estand. Dona suport a la gestió de les activitats d'interacció amb el disseny de l'estand. Fa el seguiment de planificacions i tasques, i l'anàlisi de riscos laborals, higiènics i sanitaris. Pren nota dels requisits, tot identificant els casos d'ús i el seu detall.

- Personal de muntatge i desmuntatge

- 10 persones

- Equip auxiliar

Es considera que el personal mínim necessari com a equip auxiliar per prestar els serveis és el següent.

- Servei tècnic: 3 persones
- Servei d'atenció al públic: 2 persones
- Servei de neteja: 3 persones
- Servei de seguretat: 2 persones

6. Propietat intel·lectual

Tota la documentació i productes resultants de la prestació dels serveis, així com la documentació que sigui facilitada amb motiu dels serveis, és propietat exclusiva de la Generalitat de Catalunya. El contractista no la pot fer servir per altres finalitats sense el consentiment exprés del Departament d'Empresa i Treball.

7. Identitat gràfica corporativa

Atès que es tracta de l'estand de la Generalitat de Catalunya, i per tal de transmetre una imatge global d'institució, s'ha d'emprar la seva identificació corporativa bàsica (en català i anglès), que es pot descarregar del web d'identitat corporativa.³

Tots els espais de l'estand han de tenir aquesta mateixa imatge.

Específicament, el disseny ha de tenir en compte la normativa per als estands institucionals a les fires de Catalunya.⁴

Especificitats gràfiques

- La identificació a la part superior dels espais de l'estand ha d'estar retroil·luminada i hi ha de dir **Catalonia** (amb majúscula només la lletra inicial C). Així mateix hi ha de constar la identificació bàsica de la Generalitat d'acord amb les indicacions que es facilitin.
- A cadascuna de les dues recepcions (la general de l'estand i l'específica de la zona de l'Open Innovation Challenge) hi haurà un taulell de benvinguda/recepció que ha d'estar retroil·luminat i identificat amb el logotip de la Generalitat d'acord amb els criteris d'identitat gràfica corporativa; en concret s'ha d'emprar la composició en anglès centrada a 2 línies en color corresponent a un cos de text superior a 12.⁵



Generalitat de Catalunya
Government of Catalonia

- En alguna ubicació de l'Open Innovation Challenge (preferentment a la paret, si n'hi ha) hi ha d'haver el logotip d'ACCIÓ i també el de l'Enterprise Europe Network (EEN), d'acord amb les indicacions que es facilitin.

³ <https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/identificacio-basica/altres/angles/>

⁴ <http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/aplicacions/estands-institucionals/>

⁵

https://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/descarregues/identificacio/COLOR/idb_ang.eps

8. Ús del català i condicions lingüístiques d'execució

El contractista ha d'emprar el català en les seves relacions amb l'Administració de la Generalitat de Catalunya derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte. Així mateix, el contractista i, si escau, les empreses que el contractista subcontracti han d'emprar, almenys, el català en els rètols, les publicacions, els avisos i en la resta de comunicacions de caràcter general que es derivin de l'execució de les prestacions objecte del contracte.

El contractista ha de lliurar els treballs objecte d'aquest contracte en català. Específicament, ha de redactar en llengua catalana la documentació del projecte, tant en paper com en suport digital, que s'obtingui com a resultat de la realització dels treballs segons les determinacions d'aquest plec.

Així mateix, el contractista assumeix l'obligació de destinar a l'execució del contracte els mitjans i el personal que resultin adients per assegurar la correcció lingüística de les prestacions que en són objecte.

9. Forma de pagament

El pagament s'efectuarà mitjançant factura electrònica un cop acabi l'execució del contracte i el cap de l'Àrea d'Innovació i Promoció del Sector Digital, de la Direcció General d'Innovació i Economia Digital, com a responsable del contracte, hagi certificat que s'ha executat correctament.