**LOT 2 SERVEI D’IMPRESSIÓ DE LA REVISTA MUNICIPAL**

**ANNEX II AL PCAP** CONTRACTE DE SERVEIS DE MAQUETACIÓ, IMPRESSIÓ I DISTRIBUCIÓ DE LA REVISTA MUNICIPAL, A TRAMITAR PEL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT

**Model de proposició avaluable d’acord amb criteris automàtics:**

"El Sr./La Sra.......................................... amb NIF núm................., *en nom propi / en representació de l’empresa .............., en qualitat de ..., i segons escriptura pública autoritzada davant Notari ......, en data ..... i amb número de protocol .../o document ..., CIF núm. .............., domiciliada a........... carrer ........................, núm..........,* *(persona de contacte......................,* adreça de correu electrònic ................, telèfon núm. ............... i fax núm.. .. .....................), assabentat/da de les condicions exigides per optar **LOT 2** del **CONTRACTE DE SERVEIS DE MAQUETACIÓ, IMPRESSIÓ I DISTRIBUCIÓ DE LA REVISTA MUNICIPAL**, A TRAMITAR PEL PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT, es compromet a portar-la a terme amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i al Plec de Prescripcions Tècniques Particulars, que accepta íntegrament, per import estimat màxim de 37.190,07 €, sense IVA i una durada inicial de 2 anys, presenta la següent oferta, desglossada en preus unitaris, d’acord amb el següent:

1. **Oferta econòmica:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | OFERTA DE LICITADOR | | | |
| Servei d’impressió revista m  (element i descripció) | Preu unitari màxim IVA exclòs per revista | Preu unitari ofert, IVA exclòs | Tipus % IVA | Import IVA | Preu unitari ofert IVA inclòs |
|  | 0,309916 € |  |  |  |  |

Que el preu global l’oferta es desglossa d’acord amb els següent:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONCEPTE** | **Import** | **Percentatge** |
| Costos directes |  |  |
| Costos indirectes |  |  |
| Subtotal |  | 100% |
| Benefici industrial |  |  |
| Subtotal |  | - |
| IVA |  |  |
| TOTAL |  | - |

NOTA:

* Els costos directes són aquells que sense cap mena de dubte es poden assignar a l’execució del contracte. Es divideixen en costos de personal i costos del productes a subministrar, si s’escau.
* Els costos indirectes són aquells necessaris per a l’execució del contracte però que no es poden assignar de forma unívoca al mateix.
* El benefici industrial és el percentatge que l’empresari es marca com a guany.

**Altres criteris automàtics avaluables**:

1. **Reducció en el temps d’impressió, acabat i lliurament**

Que la proposta ofereix una reducció en el temps d’impressió, acabat i lliurament establert en els plecs en un màxim de 5 dies.

SI  NO

En cas que s’hagi marcat que sí al paràgraf anterior: el període que s’ofereix és de

☐ 3 dies hàbils

☐ 4 dies hàbils

Cal especificar el període de reducció ofert com a millora, en cas contrari, no s’obtindrà puntuació en aquest apartat.

1. **Enquadernació, en rústica i tapa dura, dels exemplars editats anualment**

Que la proposta ofereix lliurament, anualment, de 5 col·leccions de revistes enquadernades (col·leccions fa referència al total de números anuals editats)

SI  NO

En cas que s’hagi marcat que sí al paràgraf anterior: s’ofereix el lliurement de :

☐ 5 col·leccions de revistes anuals.

☐ 4 col·leccions de revistes anuals

☐ 3 col·leccions de revistes anuals

☐ 2 col·leccions de revistes anuals

☐ 1 col·lecció de revistes anuals

☐ No s’ofereix cap col·lecció de revistes anuals

Cal especificar el nombre de col·leccions ofert com a millora, en cas contrari, no s’obtindrà puntuació en aquest apartat)

(*Data i signatura*)."