

## MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CELEBRACIÓ D'UN CONTRACTE ADJUDICAT MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA, FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA AMB ELS FONS NEXT GENERATION EU

### [Perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#)

Aquest contracte està finançat amb el Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR) en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR), finançat per la UE – Next Generation UE, projecte C14 “[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)”, de la política palanca V. “[Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprendedora](#)”, iniciativa I01 “Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat”.

## A. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE CONTRACTAR

### A1. Context

El 21 de juliol de 2020 el Consell Europeu va aprovar la creació del programa Next Generation EU, per estimular la recuperació econòmica i la reparació dels danys causats per la pandèmia de COVID19 i construir l'Europa de la nova generació, impulsant la transició ecològica, digital i resiliència dels països membres de la Unió Europea.

Un dels instruments financers que contempla el programa Next Generation EU és el [Mecanisme de Recuperació i Resiliència \(MRR\)](#), element central per donar suport a les reformes i inversions empreses pels països de la UE. L'objectiu és mitigar l'impacte econòmic i social de la pandèmia de coronavirus i fer que les economies i societats europees siguin més sostenibles i resilients i estiguin més ben preparades per als reptes i les oportunitats de les transicions ecològica i digital.

L'arquitectura europea d'aquest fons preveu que cada estat membre dissenyi un pla nacional de recuperació i resiliència que inclogui les reformes i les actuacions d'inversió necessaris per assolir els objectius que promou el programa Next Generation EU.

El [Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència \(PRTR\)](#) presentat per l'Estat espanyol a la Comissió, aprovat pel Consell de la UE el 13 de juliol de 2021, recull el conjunt d'inversions que es realitzaran, i el programa de reformes estructurals i legislatives previstes. El Pla s'articula mitjançant 10 polítiques palanca, i aquestes, al seu torn, en 31 components. Dins de la política palanca V. “[Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una España nació emprendedora](#)”, el component número 14 és el “[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)”, dotat amb 3.400 M€. Aquest component es desplega en 5 eixos, el primer dels quals és la transformació del model turístic per a la sostenibilitat (C14.I1). Dins d'aquest eix, es preveu el desenvolupament de diverses submesures, la més rellevant de les quals és la número 2, corresponent al Programa de plans de sostenibilitat turística a les destinacions, programa que preveu la recuperació integral de les destinacions pioneres i la transformació estratègica de les destinacions urbanes i d'interior.

Aquest Programa es regeix per l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions, aprovada per la Conferència Sectorial de Turisme el 28 de juliol de 2021 i revisada el 29 de març del 2022, com a full de ruta per guiar la selecció i el finançament dels projectes destinats a donar suport a la transformació de les nostres destinacions en pols d'innovació turística i fer-les més resilients. Alhora, avança cap a una major cohesió territorial, no només relacionant l'oferta i les destinacions de cada territori, sinó també creant connexions entre les destinacions de diverses regions.

L'Estratègia esmentada inclou:

- el Programa ordinari de sostenibilitat turística en destinacions, que es convoca anualment i es cofinança amb els pressupostos de totes tres administracions actuants: estatal, autonòmica i local;
- el Programa extraordinari de sostenibilitat turística en destinacions 2021-2023, amb més ambició transformadora i que es finança totalment amb fons europeus. Aquest Programa extraordinari està dotat econòmicament per als tres exercicis amb 1.858 M€, dels quals 719 M€ s'apliquen l'any 2022 entre totes les comunitats autònomes, de resultes de processos bilaterals de negociació.

D'acord amb l'Estratègia i amb els plans extraordinaris, cada any s'elabora el corresponent Pla territorial de sostenibilitat turística en destinacions, que es configura com un mecanisme d'actuació cooperada entre l'Administració General de l'Estat, les comunitats autònomes i els ens locals, amb l'objectiu d'avançar en la transformació de les destinacions turístiques en un model participat de governança.

Els plans territorials articulen la seva intervenció mitjançant dos instruments:

- actuacions de cohesió entre destinacions (ACD), que representen intervencions de caràcter horitzontal i d'àmbit supralocal, i que contribueixen a completar i relacionar o cohesionar entre si les actuacions en destinació de cada comunitat autònoma.
- plans de sostenibilitat turística en destinació (PSTD), el disseny i l'execució dels quals correspon als ens locals de cadascuna de les destinacions, amb una durada màxima de tres anualitats.

De conformitat amb el que disposa el punt 8.1.2 del Document de l'Estratègia, les Actuacions de Cohesió entre Destinacions (ACD) representen intervencions de caràcter horitzontal i d'àmbit supralocal que contribueixen a completar, relacionar o cohesionar entre si les actuacions en destí de cada comunitat autònoma. Les ACD estan orientades a generar o reforçar sinèrgies entre els PSTD d'una mateixa comunitat autònoma o amb comunitats autònomes limítrofes, o bé, a completar, relacionar transversalment o cohesionar entre si les intervencions a la destinació, generant dinàmiques d'agregació de producte i contribuint a que aquests es reforcen mútuament.

L'ACD "Catalunya, Terra de sabors", s'emmarca en el Pla Nacional de Turisme Enogastronòmic i pretén definir un model de turisme enogastronòmic regeneratiu, slow i innovador, que permeti promoure Catalunya com a destí turístic amb identitat estructurant una oferta de valor que sigui atractiva, competitiva i es basi en el model 4D (desestacionalització, diversificació, descongestió i despesa) i 4S (segura, saludable, singular i sostenible).

L'entitat coordinadora de l'ACD "Catalunya, Terra de sabors" és la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya. L'ACD compta amb un pressupost global de 6.910.067 euros i s'estructura en un total de 26 programes, dels quals 2 es troben localitzats a la província de Barcelona, 2 a la província de Lleida, 2 a la província de Tarragona i 1 a la província de Girona. La resta s'apliquen a tot el territori de Catalunya i s'executaran directament des del Departament d'Empresa i Treball (mitjançant la Direcció General de Turisme) o des de l'Agència Catalana de Turisme.

El 26 de gener de 2024 es va signar un [conveni entre el Departament d'Empresa i Treball i l'Agència Catalana de Turisme](#) que tenia per objecte establir la col·laboració entre aquests dos organismes en relació a l'execució dels 10 programes detallats, que formen part de l'Actuació de Cohesió entre Destinacions (ACD) "Catalunya, terra de

sabors”, i que executaria directament l’Agència Catalana de Turisme com a ens instrumental.

Atès que l’Agència Catalana de Turisme és l’organisme del Govern de la Generalitat de Catalunya que s’encarrega de promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional, en el conveni es va acordar que fos l’Agència Catalana de Turisme l’organisme que s’encarregués d’executar aquests 10 programes que formen part de l’ACD “Catalunya, terra de sabors” que tenen per objecte accions de promoció i de màrqueting turístic. Entre aquests programes hi consten els que es detallen en la present contractació.

És per això que és necessària la present contractació.

## **A2. Justificació**

Catalunya ha estat designada Regió Mundial de la Gastronomia 2025, moment idoni per donar a conèixer l’oferta de turisme enogastronòmic de la destinació a nivell internacional. Per fer-ho, cal comptar amb material textual i audiovisual actualitzat i alineat amb l’estratègia de turisme enogastronòmic.

Amb la realització de l’objecte contractual esmentat, l’òrgan de contractació pretén cobrir les necessitats i/o funcionalitats següents:

- Millorar el posicionament de Catalunya com a destinació enogastronòmica, amb una oferta d’experiències que integrin diferents elements de la cadena de valor.
- Generar un vincle emocional amb el potencial visitant de la destinació.
- Projectar una imatge conjunta de destinació amb la presentació agrupada de les propostes gastronòmiques.
- Enfocar i adaptar l’oferta a un segment *food i wine lover*.
- Fomentar la mobilitat del visitant per tota Catalunya a partir de rutes i experiències singulars i el descobriment del territori.
- Generar nous argumentaris de promoció i venda adaptats a diferents públics i mercats.
- Realitzar un màrqueting innovador i eficaç que permeti vincular nous valors i productes turístics a l’estratègia de la destinació fent ús d’un relat consensuat de turisme enogastronòmic a Catalunya.
- Comptar amb materials per a realitzar campanyes de publicitat, redaccionals, etc. seguint uns criteris de continguts que defineixi el Programa de Turisme Enogastronòmic de l’Agència Catalana de Turisme.
- Comptar amb material actualitzat per a la promoció turística en el marc de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025.

## **A3. Absència de doble finançament**

La present contractació respecta els límits establerts en relació a les ajudes d’Estat i la prevenció del doble finançament procedent del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i d’altres programes de la Unió pel què fa a les mateixes despeses. Aquest subprojecte no ha rebut cap més ajuda de la Unió, per la qual cosa hi ha absència de doble finançament del contracte.

## **A4. Disponibilitat per abordar conflictes d’interessos i frau**

L’Agència Catalana de Turisme disposa d’un [Pla de Mesures Antifrau](#) que va ser aprovat pel Consell de Direcció a la sessió del dia 28 de juny de 2023, i que té per amb l’objectiu

dotar a l'entitat de les màximes garanties en l'àmbit de la prevenció del frau. En relació als conflictes d'interès en la gestió i execució dels fons, el pla esmentat disposa que resulta d'aplicació tot el previst a l'apartat 2.7 del [Pla de mesures antifrau en l'execució d'actuacions finançades pels fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència a la Generalitat de Catalunya](#).

## **B. INFORME D'INSUFICIÈNCIA DE MITJANS**

La necessitat i idoneïtat del contracte deriva del fet que l'Agència Catalana de Turisme no disposa dels mitjans materials i/o personals necessaris per cobrir aquest servei amb l'especificitat requerida. Els recursos disponibles estan calculats per a situacions de normalitat.

La unitat promotora del contracte ha analitzat la capacitat de l'ACT per realitzar l'objecte del mateix, revisant els recursos, mitjans i instruments de què disposa l'entitat per la producció de material gràfic i la producció de material audiovisual, segons s'ha detallat a l'apartat anterior (Necessitat de contractar).

Un cop realitzat aquest anàlisi, s'ha arribat a la conclusió que l'ACT no disposa dels mitjans necessaris per executar el suport indicat. En concret, aquest anàlisi ha tingut en compte els aspectes organitzatius i tècnics que s'esmenten tot seguit:

- Pel que fa als recursos humans, l'ACT no compta amb els mitjans necessaris per realitzar l'objecte del contracte, tant per raó de la formació i experiència necessàries, com per el número d'efectius que es requereixen per dur a terme les activitats que es contracten.
- Pel que fa als aspectes tècnics, l'ACT no disposa de totes les eines necessàries per realitzar les tasques de producció de material gràfic i audiovisual.

Tanmateix, l'actuació es finançarà amb fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR), en el marc del component 14 "[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)" del [Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència \(PRTR\)](#), finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU, aspecte que implica que es realitzaran tasques extraordinàries que no pot realitzar el personal treballador vigent de l'Agència Catalana de Turisme. A causa de la complexitat, la novetat i el volum dels Fons Next Generation EU es requereix ampliar els mitjans i el coneixement necessari per desenvolupar les tasques objecte d'aquest contracte.

En conseqüència, i d'acord als motius exposat, degut a la necessitat exposada i a la manca de recursos interns de l'Agència Catalana de Turisme per tal de desenvolupar aquest servei en concret, s'ha procedit a considerar la contractació externa del servei.

Davant la insuficiència de mitjans propis, procedeix la contractació externa dels serveis que són objecte del present contracte.

En conseqüència, i d'acord als motius exposat, degut a la necessitat exposada i a la manca de recursos interns de l'Agència Catalana de Turisme per tal de desenvolupar aquest servei en concret, s'ha procedit a considerar la contractació externa del servei.

## **C. OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte d'aquest contracte són els serveis de disseny, elaboració, producció i maquetació de publicacions de turisme enogastronòmic, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU.

L'objecte del contracte deriva del projecte estatal Pla Territorial de Sostenibilitat Turística i, en concret, de l'Actuació de Cohesió entre Destinacions (ACD) "Catalunya, Terra de sabors", aprovat dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea en el marc dels fons Next Generation EU, per a la consecució dels objectius generals de la Política Palanca 5 "[Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora](#)" i, concretament al Component 14 "[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)", Inversió 1 "Transformació del model cap a la sostenibilitat".

Aquest contracte es troba dins de les actuacions número 16 i 25 i s'incardina dins de l'eix 3 de Transició Digital i l'eix 4 de Competitivitat, i no s'hi associa cap etiqueta climàtica/digital.

S'emmarca en el Pla Nacional de Turisme Enogastronòmic i pretén definir un model de turisme enogastronòmic regeneratiu, slow i innovador, que permeti promoure Catalunya com a destí turístic amb identitat estructurant una oferta de valor que sigui atractiva, competitiva i es basi en el model 4D (desestacionalització, diversificació, descongestió i despesa) i 4S (segura, saludable, singular i sostenible).

Els serveis que haurà de prestar l'empresa contractista són la generació o creació de contingut, la seva revisió, actualització i traducció al castellà i l'anglès d'acord amb les obligacions estipulades dins del plec de prescripcions tècniques.

#### **D. DIVISIÓ DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE EN LOTS**

Sí

D'acord amb el que estableix l'article 99 de la LCSP, aquest contracte es divideix en els lots que s'enumeren a continuació, atès que les prestacions es poden realitzar de forma independent sense afectar la naturalesa i correcta execució del contracte, i la divisió escollida obeeix a que cadascuna d'elles és una unitat funcional diferenciada.

La divisió escollida obeeix a la voluntat de fomentar la concurrència segons l'article 16 del Decret Llei 5/2021.

<b>Lot núm.</b>	<b>Objecte del lot</b>
1	Gastromapa amb les top experiències per a <i>wine lovers i food lovers</i>
2	Catàleg online Benvinguts a pagès tot l'any

**Número de lots màxim en que pot participar un mateix licitador? Tots**

#### **Número de lots a adjudicar a un mateix licitador? 1**

**Justificació de la limitació:** aquesta limitació afavoreix la concurrència i la diversificació. Alhora, aquesta limitació afavoreix l'accés de les petites i mitjanes empreses, d'acord amb l'apartat a) de l'article 16.1 del Decret Llei 5/2021, de 2 de febrer, pel qual s'aproven mesures urgents per a la implementació i gestió de fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i del fons REACT-UE per a l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic.

Les normes objectives i no discriminatòries que regiran l'atribució dels lots en cas que una empresa licitadora pugui resultar adjudicatària d'un nombre de lots superior a l'establert anteriorment, són les següents:

1r. L'empresa serà l'adjudicatària d'aquells lots en els quals sigui l'única oferta presentada.



2n. Per la resta de lots se li adjudicarà el/s lot/s en què l'empresa hagi obtingut més diferencial de puntuació respecte de la segona oferta millor puntuada.  
3r. Si, en aplicació d'aquest darrer criteri, el diferencial de puntuació és idèntic, l'adjudicació recaurà en el/s lot/s en el/s que l'empresa hagi obtingut millor puntuació.

## E. DADES ECONÒMIQUES

### E1. Modalitat de determinació de preus

A tant alçat

### E2. Pressupost Base de Licitació (PBL) i desglossament

El Pressupost Base de Licitació, que determina el límit màxim de despesa al qual es compromet l'Agència Catalana de Turisme d'acord amb el que estableix l'article 100 de la LCSP, es fixa en la quantitat de **126.551,65€ (IVA inclòs)** tal i com es desglossarà a continuació.

El pressupost base de licitació és de **104.588,14€ (IVA exclòs)**.

Aquest import incorpora totes les despeses a executar en el plec de prescripcions tècniques (PPT).

a) IVA de la licitació: 21%

- Deduïble  
 No deduïble

b) Determinació del sistema de càlcul del pressupost:

L'estimació dels costos salarials dels dos lots s'ha calculat prenent com a referència el conveni col·lectiu següent:

<b>Conveni col·lectiu</b>	Estatl per Arts Gràfiques
<b>Núm. de codi de conveni</b>	<a href="#">99000355011982</a>

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica en el Plec de prescripcions tècniques (PPT):

Categoria professional	Retribució salarial (brut anual) aplicable a partir de 1/1/2024	Núm. treballadors	Hores dedicació
Tècnic/a qualificat (nivell 5)	26.681,33€	1	50% jornada
Tècnic/a especialista (nivell 10)	21.688,32€	1	50% Jornada

En relació a la desagregació per gènere, és impossible realitzar-la atesa la inexistència de diferències en el conveni col·lectiu aplicable.

Per a l'elaboració del pressupost base de licitació s'ha tingut en compte 3 mesos d'execució del contracte.

c) Els conceptes que conformen el pressupost es concreten de la següent forma:

#### LOT 1:

<b>COSTOS DIRECTES</b>	<b>IMPORT €</b>
Costos salarials	6.046,21€
Seguretat social ( 31% dels costos salarials)	1.874,32€
<b>Total Salaris + SS</b>	<b>7.920,53€</b>
<b>Despeses de producció – distribució aproximada</b>	<b>42.800€</b>
Creació de contingut i redacció periodística – 18.800 euros	
Traduccions – 5.000 euros	
servei correcció lingüista – 3.000 euros	
maquetació – 16.000 euros	
<b>Total Costos Directes</b>	<b>50.720,53€</b>
<b>COSTOS INDIRECTES</b>	<b>IMPORT €</b>
Despeses generals d'estructura	762,91€
Benefici empresarial (15% costos directes)	7.608,08€
<b>Total Costos Indirectes</b>	<b>8.370,99€</b>
<b>TOTAL (directes + indirectes)</b>	<b>59.091,52€</b>

**LOT 2:**

<b>COSTOS DIRECTES</b>	<b>IMPORT €</b>
Costos salarials	6.046,21€
Seguretat social ( 31% dels costos salarials)	1.874,32€
<b>Total Salaris + SS</b>	<b>7.920,53€</b>
<b>Despeses de producció – distribució aproximada</b>	<b>30.650€</b>
Creació de contingut i redacció periodística – 15.000 euros	
Traduccions – 7.800 euros	
servei correcció lingüista – 3.100 euros	
maquetació – 4.750 euros	
<b>Total Costos Directes</b>	<b>38.570,53€</b>
<b>COSTOS INDIRECTES</b>	<b>IMPORT €</b>
Despeses generals d'estructura	1140,51€
Benefici empresarial (15% costos directes)	5.785,58€
<b>Total Costos Indirectes</b>	<b>6.926,09€</b>
<b>TOTAL (directes + indirectes)</b>	<b>45.496,62€</b>

**E3. Valor Estimat del Contracte (VEC)**

	Lot 1	Lot 2	SUMA
Pressupost sense IVA contracte inicial	59.091,52€	45.496,62€	104.588,14€
Modificacions	11.818,30€	9.099,32€	20.917,63€
Pròrroga	-	-	-
Modificació a la pròrroga	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>70.909,82€</b>	<b>54.595,94€</b>	<b>125.505,77€</b>

#### **E4. Forma de pagament**

D'acord amb el següent calendari:

10% prèvia justificació del lliurament de l'estructura/guió del material gràfic del lot.

50% prèvia justificació del lliurament de la primera versió maquetada del material gràfic del lot.

40% prèvia justificació de del lliurament de la versió final del material gràfic del lot.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i dels documents justificatius corresponents a la realització de les tasques realitzades, i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

Serà necessari que a la/es factura/es entregada/es per part de l'empresa contractista es faci menció al finançament del Pla de recuperació, transformació i resiliència a l'ACD, a la Política Palanca 5, al component 14, inversió 1.

#### **F. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT I FINANÇAMENT**

##### **F1. Partida pressupostària**

La partida pressupostària en la qual es preveu la consignació de crèdit adient, adequat i suficient per tal d'atendre la despesa corresponent a aquest contracte és 21099990000000.

El contracte es finança amb els fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), i es troba subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea, i al dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte, així com a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que disposa l'article 132 de Reglament Financer.

##### **F2. Despesa d'abast pluriennal**

No

##### **F3. Finançament**

Aquest contracte està finançat pel Mecanisme de Recuperació i Resiliència de la Unió europea, establert pel Reglament (UE) 2020/2094 del Consell, de 14 de desembre de 2020, per el qual s'estableix un Instrument de Recuperació de la Unió Europea per donar suport a la Recuperació després de la crisi de la COVID-19, i regulat segons el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de 12 de febrer de 2021 per el qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.

L'Agència Catalana de Turisme, com a ens instrumental del mateix, fa constar que la present actuació està incorporada al Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).

Aquesta actuació contribueix a l'assoliment dels objectius marcats per al component número 14 "[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)" del PRTR, i més concretament:

Palanca: V. "[Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora](#)".



Component: 14 "[Pla de modernització i competitivitat del sector turístic](#)".

Inversió: 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat".

Projecte: Actuació de Cohesió entre Destinacions (ACD) "Catalunya, terra de sabors"

Actuació:

16 Materials digitals del producte enogastronòmic de Catalunya

25 Gastro Mapa amb les top experiències per a food lovers i wine lovers

Indicador de consecució del projecte MRR:

Per l'actuació 16:

- Número de productes turístics / recursos representats
- Número i tipologia de segments i perfils integrats

Per a l'actuació 25:

- Número i tipologia de producte agrolimentari a l'entorn del qual s'articulen les propostes.
- Número de productes IGP i DOP amb oferta turística vinculada.
- Número d'activitats, iniciatives i rutes amb propostes adaptades a *wine lovers* i *food lovers*.
- Número d'activitats exclusives i diferenciades per a *wine lovers* i *food lovers*.
- Número de propostes segons els diversos territoris.
- Número d'activitats segons tipus d'activitat turística (visita i degustació, taller, etc.)
- Número d'activitats i esdeveniments categoritzats segons motivació.
- Número d'activitats i esdeveniments categoritzats segons perfil de públic.
- Número de highlights inclosos.
- Tipus de material promocional generat i quantitat: edició impresa en diverses mides i formes, i suport digital (mapa interactiu, format pdf a descarregar, etc.)

## **G. TERMINI DE DURADA DEL CONTRACTE / D'EXECUCIÓ DE LA PRESTACIÓ**

### **G1. Termini execució**

El termini d'execució del contracte serà de l'1 d'octubre de 2024, o des de la seva signatura si aquesta és posterior, fins a 31 de desembre de 2024.

### **G2. Pròrroga prevista**

No

## **H. TRAMITACIÓ DE L'EXPEDIENT I PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ**

### **H1. Forma de tramitació**

- Ordinària  
 Anticipada

### **H2. Procediment d'adjudicació**

Aquest contracte es tramita pel procediment que s'indica a continuació, amb les especificitats del Reial Decret Llei 36/2020, de 30 de desembre, i el Decret Llei 5/2021, de 2 de febrer:

- Obert, d'acord amb els articles 156 i següents de la LCSP, com a procediment ordinari d'adjudicació.
- Obert simplificat, d'acord amb els articles 159 de la LCSP.

### H3. Eina de presentació d'ofertes

Sobre digital

## I. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

### I1. Solvència econòmica i financera

Volum anual de negocis referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per un import igual o superior al que consta a continuació:

Lot 1: 70.000€

Lot 2: 60.000€

Mitjà d'acreditació: mitjançant la presentació d'una declaració responsable signada electrònicament pel representant legal de l'empresa relativa al volum anual de negocis esmentat.

**Justificació de la solvència econòmica i financera escollida:** aquest volum de negoci es considera que pot garantir la capacitat per gestionar l'execució del contracte que té el valor estimat especificat a l'apartat anterior, atès que el volum de negocis anual és un indicador pel qual l'empresa demostra la seva solvència i per tant que pot desenvolupar amb garantia les tasques estipulades a la licitació en l'àmbit al que es requereix el contracte. L'acreditació d'aquest import garanteix que l'empresa és capaç de mantenir l'equip de treball, recursos i capacitat de coordinació per acomplir de manera qualitativa les tasques derivades del contracte.

### I2. Solvència tècnica o professional

Una relació signada pel legal representant de l'empresa dels principals serveis o treballs efectuats del mateix tipus o naturalesa al que es correspon amb l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim, els tres últims anys, en la qual s'indiqui l'import, la data i el destinatari (públic o privat) dels mateixos. Com a mínim, l'import anual acumulat en l'any de major execució ha de ser igual o superior a 41.364,06.-€ (lot 1) i 31.847,63.-€ (lot 2)".

Mitjà d'acreditació: mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic o, quan el destinatari és un comprador privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents que tingui en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

**Justificació de la solvència tècnica o professional:** una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa permeten garantir que les empreses licitadores tenen experiència per desenvolupar tasques com les que s'encomanen en aquesta licitació i sobretot que han treballat en l'àmbit de la generació de continguts de turisme. Això permet afrontar el projecte amb la seguretat de que la solvència i expertesa necessàries han estat contrastades.

### 13. Solvència tècnica o professional per a empreses de nova creació

Per les empreses de nova creació, enteses com aquelles que tenen una antiguitat inferior a 5 anys, únicament hauran de justificar els apartats següents:

Sí:

- Una declaració responsable, signada pel representant legal de l'empresa, on consti una relació i una breu descripció del personal tècnic o de les unitats tècniques que disposi l'empresa per a l'execució del contracte, especialment aquelles encarregades del control de qualitat. Com a mínim l'empresa haurà de disposar de dos treballadors amb el perfil d'una persona redactora de continguts i d'una persona dissenyadora gràfica.

**Justificació:** un equip tècnic mínim de segons l'objecte del lot, atès que l'execució del contracte comporta una especialització concreta que asseguri un alt nivell de qualitat.

### 14. Habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte

No s'escau

## J. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als criteris d'adjudicació que es detallen a continuació. Sobre una puntuació màxima de 100 punts, es distribueix la puntuació de la manera següent:

### J1. Detall i mètode per valorar els criteris d'adjudicació

Sobre un màxim de 100 punts, la puntuació per als dos lots es distribueixi en dos blocs:

- Criteris d'adjudicació la valoració dels quals exigeix **un judici de valor**, amb un total de 25 punts que corresponen tots a criteris de qualitat.
- Criteris d'adjudicació **quantificables automàticament**, amb un total de 75 punts, 35 dels pertanyen a l'oferta econòmica, i els 40 restants, a criteris de qualitat.

Es considera que, amb aquesta proporció i aplicant les fórmules previstes en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica emesa per la Direcció General de Contractació Pública en data 23 de juny, es garanteix una bona relació entre la qualitat i el preu per escollir l'oferta millor.

### Criteris d'adjudicació avaluables automàticament (per als dos lots)

#### 1. Preu (fins a fins a 35 punts)

L'oferta econòmica més favorable obtindrà la màxima puntuació, i la resta d'ofertes es valoraran aplicant la fórmula següent:

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts del criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

El valor de ponderació (VP) tindrà el valor de 1,35.

## 2. Idiomes (fins a 30 punts)

2.2 Aportació d'un idioma addicional (francès). – 15 punts.

2.2 Aportació de dos idiomes addicionals (francès i alemany). – 15 punts

## 3. Dones adscrites a l'equip de treball (fins a 5 punts)

D'acord amb l'apartat 6.2 del plec de prescripcions tècniques, l'equip mínim adscrit al contracte és d'una persona redactora de continguts i una persona dissenyadora gràfica.

Es valorarà les dones adscrites a l'equip de treball. Es valorarà el compromís de designar un major nombre de dones per l'execució del contracte. La valoració d'aquest concepte es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left( \frac{ND}{N} \right) \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri  
 $ND$  = Nombre de Dones treballadores adscrites al contracte  
 $N$  = Nombre total de persones treballadores adscrites al contracte

## 4. Reducció del termini de lliurament establert (fins a 5 punts)

D'acord amb l'apartat 4.1.4 del plec de prescripcions tècniques, el termini màxim per lliurar cadascuna de les publicacions és de 2 mesos i mig a comptar des de la formalització del contracte.

L'empresa licitadora que presenti una reducció màxima en aquest termini de 2 mesos i mig (fins a un màxim de 15 dies) obtindrà la màxima puntuació, i per la resta d'empreses licitadores es disminuirà la puntuació proporcionalment al termini de reducció dies ofert.

La valoració d'aquest criteri es realitzarà de la següent forma:

$$P_v = \left( \frac{O_v}{O_m} \right) \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri  
 $O_v$  = Oferta a valorar: termini de reducció dies de l'empresa licitadora que es puntua (fins a un màxim de 15 dies)  
 $O_m$  = Oferta millor: termini de reducció de dies de l'empresa licitadora que hagi ofert la reducció més alta (fins a un màxim de 15 dies)

## Criteris d'adjudicació la valoració dels quals depèn d'un judici de valor (fins a 25 punts)

Per al lot 1:

## 5. Metodologia de treball (fins a 5 punts)

Es valorarà que es donin pautes del contingut, és a dir que s'expliqui i detalli com es farà la redacció i elecció del contingut necessari per a la publicació encomanada: fonts que s'utilitzaran, com es contactarà per aconseguir la informació, els recursos fotogràfics, passos que se seguiran per assegurar unes bones traduccions.

## **6. Proposta de projecte tècnic (fins a 20 punts)**

Es valorarà la confecció d'una proposta de projecte tècnic tipus maqueta que expliqui com l'empresa licitadora considera que hauria de ser el gastromapa pel que fa a la zona de les Terres de l'Ebre, quin tipus d'informació hi faria constar i quin concepte creatiu.

El límit màxim d'arxius que es poden enviar és de 25 Mb per document. Si l'arxiu o document que es vol adjuntar supera la mida màxima establerta per l'eina de 25 Mb, es pot comprimir l'arxiu o fragmentar-lo.

### **6.1 Redacció del contingut (fins a 10 punts).**

- Qualitat del contingut: es valorarà que la proposta de contingut sigui de qualitat, és a dir, que sigui útil i interessant per qui hagi de venir a la destinació, en concret a la zona de les Terres de l'Ebre. (fins a 6 punts)

- Actualització dels continguts: es valorarà que el contingut de la maqueta estigui relacionat amb l'actualitat del turisme enogastronòmic de Catalunya, sense informació desfasada (fins a 4 punts).

6.2 Proposta dels enllaços necessaris per arribar a tota la informació tant externa com interna que sigui necessària segons la proposta de projecte plantejada (fins a 5 punts). Es valorarà que els enllaços estiguin ben fets, és a dir, que dirigeixin a l'usuari a punts d'interès de la zona de les Terres de l'Ebre, tant a nivell intern de l'ACT, com a contingut extern.

6.3 Ideació de proposta creativa. Aportació de disseny que faciliti l'experiència de l'usuari (fins a 5 punts).

Es valorarà que es plantegi la idea de proposta creativa que sigui entensible per al visitant, que li permeti en un cop d'ull fer-se una idea de les possibilitats d'experiències turístiques enogastronòmiques a la zona de les Terres de l'Ebre.

**Per al lot 2:**

## **5. Metodologia de treball (fins a 5 punts)**

Es valorarà que es donin pautes del contingut, és a dir que s'expliqui i detalli com es farà la redacció i elecció del contingut necessari per a la publicació encomanada: fonts que s'utilitzaran, com es contactarà per aconseguir la informació, els recursos fotogràfics que s'utilitzaran, passos que se seguiran per assegurar unes bones traduccions.

## **6. Proposta de projecte tècnic (fins a 20 punts)**

Es valorarà la confecció d'una proposta de projecte tècnic tipus maqueta de només dues pàgines.

El límit màxim d'arxius que es poden enviar és de 25 Mb per document. Si l'arxiu o document que es vol adjuntar supera la mida màxima establerta per l'eina de 25 Mb, es pot comprimir l'arxiu o fragmentar-lo.

### **6.1 Redacció de contingut (fins a 10 punts).**

- Qualitat del contingut: es valorarà que la proposta de contingut sigui de qualitat, és a dir, que sigui útil i interessant per qui hagi de venir a la destinació.(fins a 4 punts)



- Actualització dels continguts: es valorarà que el contingut de la maqueta estigui relacionat amb l'actualitat del turisme enogastronòmic de Catalunya, sense informació desfasada (fins a 3 punts).
- To del contingut: es valorarà que sigui un redactat adaptat a un visitant / usuari, i que la informació es transmeti de manera clara i atractiva (fins a 3 punts).

6.2 Creació dels enllaços necessaris per arribar a tota la informació que sigui necessària, tant externa com interna (fins a 4 punts):

Es valorarà tant que els enllaços estiguin ben fets, és a dir, que dirigeixin a l'usuari a punts d'interès, tant a nivell intern de l'ACT, com a contingut extern.

6.3 Aportació de recursos interactius i multimèdia que millorin l'experiència de l'usuari (fins a 6 punts):

Es valorarà que els recursos interactius i multimèdia aportats siguin creatius (infografies, quadres explicatius i altres elements gràfics que enriqueixin el contingut textual), amb l'objectiu que l'usuari (el visitant) pugui tenir una millor experiència i pugui comprendre millor el missatge de la publicació.

- Presència d'infografies que enriqueixin el contingut per tenir una millor experiència (fins a 2 punts).
- Presència de quadres explicatius (fins a 2 punts).
- Altres elements gràfics que enriqueixin el contingut textual (fins a 2 punts).

Un cop efectuada la valoració de cadascun dels criteris d'adjudicació la valoració dels quals depèn d'un judici de valor, es comprovarà que almenys una de les propostes superi el valor determinat a la taula següent per a cadascun dels criteris de forma independent:

Criteris	Llindar mínim de valoració
Criteri 5. Metodologia de treball	4
Criteri 6. Proposta de projecte tècnic	16

1. Si almenys una de les propostes supera el llindar mínim de valoració, d'acord amb els barems de la taula anterior, per cadascun dels criteris a valorar de forma independent, s'aplicarà la següent fórmula per obtenir les puntuacions de l'oferta que permetrà assignar la màxima puntuació a l'oferta millor valorada en cadascun d'aquests criteris:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $P$  = Punts del criteri  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua  
 $VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta Millor Valorada

2. Si en algun criteri cap de les propostes supera el llindar mínim de valoració, es considerarà que la puntuació a atorgar en aquell criteri és el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes:

$$P_{op} = VT_{op}$$

$P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar  
 $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

## J2. Justificació dels criteris d'adjudicació

### 1. Preu

Es decisiu per saber quina és la proposta més econòmica, atès que es cerca arribar a l'objectiu d'aconseguir la major i millor eficiència en la utilització dels fons públics. Tal com estableix l'article 146.2 de la LCSP, s'aplica la fórmula matemàtica proposada perquè és lineal respecte la puntuació que s'atorga a les diferents ofertes. En aquest sentit, amb la fórmula proposada s'atorga la màxima puntuació a l'oferta que presenta el preu més econòmic respecte el preu màxim de licitació, i la mínima puntuació a l'oferta que presenta el preu més alt respecte el preu màxim de licitació. La fórmula compleix criteris de transparència, igualtat de tractament, proporcionalitat, presenta lògica i no és arbitrària. Al mateix temps és la mateixa fórmula que es proposa per puntuar les ofertes econòmiques en la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, de la Direcció General de Contractació Pública, en les licitacions de contractes de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

### 2. Idiomes

L'aportació d'un nou idioma és un extra en el marc de la licitació, importantíssim per a la promoció de la destinació turística Catalunya. Per això és valora que les empreses puguin aportar idiomes extra, perquè tot aquell contingut traduït a diferents idiomes és de gran ajuda per a la divulgació de la destinació turística Catalunya arreu del món. El mercat francès és prioritari per turisme enogastronòmic, per això és l'idioma que es valora. En el cas que s'aporti l'alemany, serà a més a més del francès.

### 3. Dones adscrites a l'equip de treball

Un cop havent analitzat i estudiat l'àmbit d'activitat de l'objecte d'aquest contracte, es considera important assegurar que la dona no estigui infrarepresentada en un sector com el de l'objecte del contracte. Així mateix, en el marc de la Generalitat de Catalunya, l'Acord de Govern de 20 de juny de 2017 aprova el [codi per a una contractació pública socialment responsable](#) en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat i el sector públic que en depèn. Aquest codi aposta per la inclusió de clàusules per a la igualtat de gènere encaminades a eliminar qualsevol tipus de discriminació, desigualtat i invisibilitat que pateixen les dones. Específicament, aquest codi disposa que es poden establir criteris de foment de l'accés de la dona al mercat laboral en condicions d'igualtat, valorant aquelles empreses que superin el percentatge de contractació de dones en sectors d'activitat on aquesta estigui subrepresentada.

### 4. Reducció de terminis

El criteri de reducció de termini permetria comptar amb les publicacions abans de l'inici de l'any en què Catalunya serà Regió Mundial de la Gastronomia, per la presentació que està prevista abans d'acabar 2024.

### 5. Metodologia de treball

Les publicacions i el material audiovisual són un pilar molt important per cobrir les accions de promoció, per tant, és necessari poder tenir el màxim detall de les pautes que és seguiran per acomplir amb l'encàrrec objecte d'aquesta contractació. És important conèixer el procés d'elaboració.

### 6. Proposta de projecte tècnic o maqueta

L'aportació d'una proposta de projecte tècnic (en el cas del lot 1) o una maqueta (en el cas del lot 2) és un exemple per tal d'entendre i poder visualitzar i apreciar quin serà previsiblement el resultat i qualitat de les tasques encomanades en el plec de prescripcions tècniques. És molt important assegurar una bona qualitat de les publicacions i del material audiovisual encomanats, ja que és una important carta de

presentació de la destinació en les nostres accions de promoció, així com una part important del contingut del web [www.catalunya.com](http://www.catalunya.com).

### **J3. Justificació del llindar mínim i del Valor de ponderació (VP)**

#### **Justificació del llindar mínim de valoració: 80%.**

Es decideix aplicar un llindar mínim de valoració del 80% atès que es considera que per sobre d'aquest llindar la proposta serà propera a l'excel·lència en el criteri d'adjudicació en qüestió i, per tant, la proposta seria mereixedora d'obtenir la màxima puntuació d'acord amb la fórmula proposada per la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.

#### **Justificació del Valor de Ponderació (VP): 1,35**

Es decideix aplicar un Valor de Ponderació igual a 1,35 d'acord amb el que estableix la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública

### **K. CRITERIS PER A LA DETERMINACIÓ DE L'EXISTÈNCIA DE BAIXES PRESUMPTAMENT ANORMALS**

Model de doble condició quan preu està fixat a tant alçat:

a) En el supòsit que només hi concorri una única empresa, aquesta es considerarà incursa en valors anormalment baixos quan l'oferta econòmica sigui inferior en un 35% del pressupost de licitació establert.

b) En el cas que concorrin a la licitació dues empreses, es considerarà que l'oferta és anormalment baixa si es compleixen aquests dos supòsits:

1. El preu ofert per una de les empreses és inferior en més d'un 20% al preu ofert per l'altra empresa.
2. El sumatori de les puntuacions diferents del preu d'una de les empreses és superior en més d'un 20% al sumatori de les puntuacions diferents del preu de l'altra empresa.

c) En el cas que concorrin a la licitació tres o més empreses, es considerarà una oferta incursa en valors anormalment baixos quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu estigui per damunt de la suma de les següents variables 1 i 3, i que, al mateix temps, l'oferta obtinguda per preu sigui inferior a la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques presentades en un percentatge superior al 20%

1. La mitjana aritmètica de la puntuació obtinguda per les empreses licitadores en els criteris d'adjudicació que no són preu.
2. La desviació de cadascuna de les puntuacions obtingudes per les empreses licitadores respecte a la mitjana de les puntuacions en els criteris que no són preu.
3. El càlcul de la mitjana aritmètica de les desviacions obtingudes, en valor absolut, és a dir, sense tenir en compte el signe positiu o negatiu, pels criteris que no són preu.

### **L. RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

<b>Nom i cognoms</b>	Beatriz Nubiola
<b>Càrrec</b>	Cap de Marques
<b>Unitat</b>	Unitat de Màrqueting d'Experiències

### **M. GARANTIA DEFINITIVA**

5,00% del preu final ofert per l'empresa que hagi presentat la millor oferta, IVA exclòs.

La garantia definitiva serà retornada a l'empresa contractista quan l'òrgan competent de fiscalització de la Unió Europea accepti la sol·licitud de certificació presentada, d'acord amb l'article 16.1.h) del Decret llei 5/2021, de 2 de febrer, pel qual s'aproven mesures urgents per a la implementació i gestió dels fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i del fons REACT-EU per a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.

## **N. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ**

### **N1. Ambientals**

#### 1- Desincentivació de la impressió

Les publicacions corresponents als lots 1 i 2 hauran d'incorporar els següents missatges ambientals, o similars, en la contraportada de la publicació (o en l'espai que es consideri adequat) per desincentivar la impressió i, en el seu cas, l'aplicació de mesures per un ús racional del paper.

*Aquestes són unes publicacions electròniques que estalvien els recursos associats a les publicacions en paper. No la imprimeixis si no cal.*

Tot i això, en el cas que algú decideixi imprimir-la, la qualitat ambiental de la impressió es pot ressentir substancialment si, pensada en termes de producte digital, no es té en compte en el disseny la realitat de la seva impressió descentralitzada, pel que fa a aspectes com la tria de formats no estandarditzats als formats de paper, l'ús indiscriminat d'imatges, fons de pàgines en color (no en blanc), etc. Aquests aspectes, per tant, s'hauran d'incloure també en el disseny de les publicacions digitals per assegurar menys impacte en cas d'impressió.

#### 2- Disseny de la publicació

El disseny de la publicació ha de respectar els protocols d'accessibilitat en línia (WAI, W3C, etc.) i ha d'incentivar la lectura en línia.

**Justificació de les condicions especials d'execució ambientals seleccionades:** les condicions especials d'execució descrites responen a la necessitat de fomentar publicacions ambientalment correctes i és adequada a l'objecte d'aquest contracte doncs d'acord amb el que disposa la [Guia de publicacions ambientalment correctes](#) elaborada per la Direcció General de Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic. El caràcter "immaterial" de les publicacions digitals ofereix una bondat ambiental que no sempre s'ajusta a la realitat, ja que també té impactes ambientals que es poden mitigar. En concret, amb la publicació en format digital la persona editora trasllada la possible impressió a les persones destinatàries i, per tant, el consum de paper, energia, tinta o tòner, sense poder ja intervenir en la qualitat ambiental de la impressió. Per tant, és important transmetre missatges encaminats a promoure la desincentivació de la impressió i, en cas que fos necessari imprimir-la, consells sobre l'ús racional del paper en cas d'impressió.

### **N2. Socials**

Conciliació laboral, personal i familiar

**Descripció condició especial d'execució:** durant l'execució del contracte l'empresa contractista establirà mesures que afavoreixin la conciliació de la vida laboral amb la vida familiar de les persones que intervenen en l'execució del contracte, com ara:

possibilitat de recuperar les hores fetes fora de l'horari laboral en hores de gaudi personal, adequació dels horaris per assumptes personals, flexibilitat del teletreball, suport econòmic per a sufragar despeses d'escoles infantils o centres d'atenció a persones dependents, etc.

D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació

**Descripció condició especial d'execució:** mantenir la plantilla de treballadors i treballadores mínima adscrita a l'execució del contracte i descrita en els plecs, sense que procedeixi a suspendre o extingir els contractes de treball de la plantilla, excepte les suspensions o extincions conseqüència de la voluntat de la persona treballadora o d'acomiadaments disciplinaris.

Per a la igualtat de gènere

**Descripció condició especial d'execució:** l'empresa contractista s'obliga a aplicar en executar les prestacions pròpies del servei les mesures destinades a promoure la igualtat entre homes i dones. L'empresa contractista, en executar les prestacions pròpies del servei, s'obliga a evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes i fomentar una imatge amb valors d'igualtat, presència equilibrada, diversitat, coresponsabilitat i pluralitat de rols i identitat de gènere.

**Justificació de les condicions especials d'execució socials seleccionades:** les condicions especials d'execució seleccionades responen a la necessitat de garantir l'acompliment del [Codi per a una contractació pública socialment responsable en l'àmbit de l'administració de la Generalitat i el sector públic que en depèn](#) i és adequada a l'objecte d'aquest contracte, doncs té efectes indirectes en el contracte, afavorint que el personal laboral de les empreses contractistes treballi en condicions d'igualtat, comoditat, salut i benestar, entre d'altres:

- Conciliació laboral, personal i familiar: l'ACT vol incloure aquesta condició especial d'execució, perquè sap que unes condicions favorables de treball fomenten un ambient positiu entre el personal i per tant uns objectius assolits amb èxit.
- D'estabilitat laboral i de qualitat en l'ocupació: el temps juga a favor dels equips de treball que es formen. Un cop creats i formats els avantatges de continuar treballant amb les mateixes persones esdevé crucial per al bon funcionament i desenvolupament del programa. Desintegrar un equip ja constituït i amb experiència en treball conjunt pot influir negativament en l'objecte del contracte.
- Per a la igualtat de gènere: en el marc de la Generalitat de Catalunya, l'Acord de Govern de 20 de juny de 2017 aprova el [codi per a una contractació pública socialment responsable en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat i el sector públic que en depèn](#). Aquest codi aposta per la inclusió de clàusules per a la igualtat de gènere encaminades a eliminar qualsevol tipus de discriminació, desigualtat i invisibilitat que pateixen les dones. En relació amb les clàusules per a la igualtat de gènere, aquest Acord preveu que se seguirà una guia específica per a concretar-les i, mitjançant l'Acord del Govern de 12 de setembre de 2018, s'aprova la Guia per a la incorporació de la perspectiva de gènere en els contractes públics. Posteriorment, l'Acord de Govern de 20 de setembre de 2022 aprova l'actualització d'aquesta guia, la qual contempla incorporació de clàusules d'igualtat, com les detallades anteriorment, als contractes del sector públic que pretenen eradicar possibles discriminacions o desigualtats per raó de sexe, entre altres objectius. En aquest mateix sentit, la [Llei 15/2022, de 15 de juny, integral per a la igualtat de tracte i la no discriminació](#), estableix que les administracions públiques podran establir als contractes que celebrin, condicions especials amb l'objectiu de promoure la igualtat de tracte i no discriminació. La condició especial d'execució relativa a la igualtat de gènere establerta no només preveu el compliment de la legislació, sinó que a més a més tracte de fomentar altres valors socials que es consideren cabdals pel bon desenvolupament del servei objecte del contracte.



## O. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE PREVISTA

Sí.

- Es preveu la modificació del contracte motivada per la necessitat de modificació dels requisits especificats els plecs de prescripcions tècniques arrel de canvis normatius que impliquin característiques i/o condicions diferents relatius al Pla de Recuperació transformació i Resiliència.

També serà causa de modificació del contracte l'ordre de l'autoritat responsable per adoptar mesures correctives en matèria de DNSH, etiquetatge verd i etiquetatge digital.

Límit de la modificació: 20% del preu del contracte.

## P. SUBCONTRACTACIÓ

Sí.

## Q. TERMINI DE GARANTIA TÈCNICA

Sí

Indicar el termini en mesos: 3

No

Justificar els motius: .....

## R. MEMBRES QUE FORMARAN PART DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ

President/a:

TITULAR	
Nom i cognoms	Càrrec
Patrick Torrent	Director executiu de l'Agència Catalana de Turisme
SUPLENT	
Nom i cognoms	Càrrec
Damià Serrano	Director/a Unitat de Màrqueting d'Experiències

Persones vocals tècniques:

TITULARS		
	Nom i cognoms	Càrrec
1	Ariadna Ribas	Brand Manager de Turisme enogastronòmic
2	Amanda Roura	Cap de Programes de Relacions Públiques
SUPLENTS		
	Nom i cognoms	Càrrec
1	Esther Orriols	Brand Manager de Turisme premium i BMD
2	Roser Cedó	Brand Manager de Grand Tour de Catalunya

## **S. MEMBRES QUE FORMARAN PART DEL COMITÈ DE PERSONES EXPERTES**

No s'escau, atès que els criteris d'adjudicació avaluable automàticament (objectius) tenen una valoració no inferior al 50%.

## **T. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL**

Sí (annex 1).

## **U. PENALITATS**

### **U1. Descripció dels incompliments**

1. Els incompliments en què pot incórrer el contractista durant l'execució del contracte es classifiquen en lleus i greus, segons la tipificació que es detalla a continuació.

2. Es consideren incompliments lleus:

- a) Quan es produeixi una modificació o manca d'una persona consultora o altres persones membres de l'equip adscrit al contracte, sense la comunicació i l'aprovació prèvia per part del Responsable del contracte.
- b) Quan es produeixi incompliment relacionat amb l'article 6 de l'Ordre HFP/1030/2021, pel que es consideren d'obligat compliment del contracte l'aplicació i respecte del Pla de mesures antifrau en l'execució d'actuacions finançades pels fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència a la Generalitat de Catalunya (aprovat per l'Acord de GOV/19/2022, d'1 de febrer) així com l'obligació d'emplenar degudament la declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), que s'adjunta com a annex del PCAP.

3. Es consideren incompliments greus:

- c) Quan es produeixi un compliment defectuós o parcial de la prestació objecte del contracte, és a dir, no realitzar les tasques descrites al punt 4 del PPT "Abast del Contracte", que són: els serveis de disseny, elaboració, producció, maquetació i impressió de publicacions de turisme enogastronòmic

### **U2. Quantia de les penalitzacions**

Els incompliments es penalitzaran de la manera següent:

1. Els incompliments lleus els correspon les següents penalitats:

- a) Modificació o manca d'una persona tècnica o altres persones membres de l'equip adscrit al contracte, sense la comunicació i l'aprovació prèvia per part del Responsable del contracte: serà penalitzat a raó de 0,60 euros/dia per cada mil euros de l'import d'adjudicació (IVA exclòs) per a cada membre de l'equip que manqui o es modifiqui sense autorització, fins que es reposi aquest membre de l'equip amb un altre d'igual característiques (és a dir, amb la mateixa solvència tècnica i amb les mateixes característiques per les quals hagi rebut puntuació en la fase de valoració d'ofertes).

Les dues persones tècniques són elements fonamentals en aquest contracte. Per tant, en cas que manqui un o dos tècnics, durant més d'una setmana, a més

de la imposició de la penalitat descrita, l'administració podrà optar a la resolució del contracte, per culpa de l'empresa contractista, en qualsevol moment.

- b) Quan es produeixi incompliment relacionat amb l'article 6 de l'Ordre HFP/1030/2021, pel que es consideren d'obligat compliment del contracte l'aplicació i respecte del Pla de mesures antifrau en l'execució d'actuacions finançades pels fons del Mecanisme de Recuperació i Resiliència a la Generalitat de Catalunya (aprovat per l'Acord de GOV/19/2022, d'1 de febrer) així com l'obligació d'emplenar degudament la declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI) que s'adjunta com a annex del PCAP: serà penalitzat a raó 0,60 euros/dia per cada mil euros de l'import d'adjudicació (IVA exclòs).

2. Els incompliments greus, seran penalitzats amb un 5% de l'import d'adjudicació, IVA exclòs.

En tot cas, la quantia de cadascuna de les penalitzacions no podrà superar el 10 % del preu del contracte ni el total de totes elles podrà superar el 50 % del preu del contracte.

En virtut del que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa en els termes anteriorment indicats.

Beatriz Nubiola de Palacio  
Cap de Marques  
Unitat de Màrqueting d'Experiències  
Agència Catalana de Turisme

## ANNEX 1. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

### Modalitats de tractament

L'empresa contractista prestarà els serveis que impliquen el tractament de dades de l'Agència Catalana de Turisme segons la següent modalitat o una combinació de les mateixes:

- Els serveis seran prestats en les dependències o instal·lacions de l'Agència Catalana de Turisme, de manera que es facilitarà a l'empresa accés als seus sistemes i instal·lacions.
- Els serveis seran prestats a través de l'accés remot per part de l'empresa, prohibint-se expressament que aquest incorpori les dades objecte de tractament a sistemes o suports diferents dels establerts l'Agència Catalana de Turisme.
- Els serveis seran prestat per l'empresa en els seus propis locals i amb els seus sistemes, aliens als de l'Agència Catalana de Turisme.

### Tipologia de tractaments

La prestació dels serveis contractats implicarà la realització per part de l'empresa contractista dels següents tractaments:

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Recollida                                 | <input type="checkbox"/> Registre                           |
| <input type="checkbox"/> Estructuració  | <input checked="" type="checkbox"/> Modificació o adaptació |
| <input type="checkbox"/> Conservació o emmagatzematge                         | <input type="checkbox"/> Extracció                          |
| <input type="checkbox"/> Consulta   | <input type="checkbox"/> Comunicació                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Difusió                                   | <input type="checkbox"/> Limitació                          |
| <input type="checkbox"/> Comparació i/o acarament                             | <input type="checkbox"/> Destrucció o supressió             |
| <input checked="" type="checkbox"/> Utilització                               | <input type="checkbox"/> Combinació o interconnexió         |
| <input type="checkbox"/> Altres operacions (especificar a continuació): ..... |   |

### Tipologia de dades personals

La tipologia de dades personals que l'empresa contractista tractarà serà:

- Dades identificatives**  
*(nom i cognoms, NIF / DNI / Passaport / NIE, núm. Seguretat Social / Mutualitat, adreça postal o electrònica, telèfon, signatura manuscrita o electrònica, imatge / veu, marques físiques, targeta sanitària, IP, geolocalització, número de registre personal)*
- Dades de característiques personals**  
*(estat civil, dades de família, data de naixement, lloc de naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, característiques físiques o antropomètriques)*
- Dades de circumstàncies socials**  
*(allotjament / habitatge, propietats o possessions, aficions i estil de vida, pertinença a clubs o associacions, llicències, permisos o autoritzacions)*
- Dades acadèmiques o professionals**  
*(formació / titulacions, historial acadèmic, experiència professional, pertinença a col·legis o associacions professionals)*
- Dades de detalls d'ocupació**  
*(professió, lloc de treball, dades no econòmiques de nòmina, historial del treballador)*
- Dades d'informació comercial**  
*(activitats o negocis, llicències comercials, subscripcions a publicacions o mitjans de comunicació, creacions literàries, artístiques, científiques o tècniques)*
- Dades econòmiques, financeres i d'assegurances**  
*(ingressos i rendes, inversions i béns patrimonials, crèdits, préstecs i avals, dades bancàries, plans de pensions i jubilació, dades econòmiques de nòmina, dades de deduccions impositives i impostos, assegurances, hipoteques, subsidis i beneficis, historial de crèdits, targeta de crèdit)*
- Dades de transaccions de béns i serveis**  
*(béns i serveis subministrats per l'afectat, béns i serveis rebuts per l'afectat, transaccions financeres, compensacions i indemnitzacions)*

- Dades de salut, discapacitat, necessitats especials o diversitat funcional**
- Dades biomètriques**  
*(dades personals obtingudes a partir d'un tractament tècnic específic relatives a característiques físiques, fisiològiques o conductuals d'una persona física que permetin o confirmin la identificació única d'aquesta, tals com imatges facials o empremta dactilar)*

### **Categories d'interessats**

Les categories d'interessats les dades dels quals seran tractades per l'empresa contractista serà:

- Consumidors
- Clients
- Proveïdors
- Persones de contacte
- Empleats
- Candidats a processos de selecció de personal
- Càrrecs públics
- Associats o membres
- Beneficiaris
- Estudiants
- Representants legals
- Altres col·lectius (especificar): .....