

RESOLUCIÓ D'INCOACIÓ D'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ

I. IDENTIFICACIÓ DE L'EXPEDIENT

Expedient:	ACT-2024-24
Objecte:	Disseny, elaboració, producció i maquetació de publicacions de turisme enogastronòmic, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea amb els fons Next Generation EU. Aquesta licitació es divideix en els lots següents: <ul style="list-style-type: none">- Lot 1: Gastromapa amb les top experiències per a <i>wine lovers</i> i <i>food lovers</i>- Lot 2: Catàleg online Benvinguts a pagès tot l'any.
Tipus de contracte:	Serveis
Procediment:	Obert simplificat
Pressupost base (IVA inclòs):	Cent vint-i-sis mil cinc-cents cinquanta-un euros amb seixanta-cinc cèntims (126.551,65.-€)
Període:	El termini d'execució del contracte serà de l'1 d'octubre de 2024, o des de la seva signatura si aquesta és posterior, fins a 31 de desembre de 2024
Unitat promotora	Màrqueting d'Experiències
Documentació de l'expedient:	- Memòria justificativa

II. ANTECEDENTS

Únic.- El 4 de juny de 2024 la unitat promotora va elaborar la memòria justificativa pel contracte de serveis l'objecte del qual s'especifica anteriorment. Dins d'aquesta memòria s'hi justifiquen els motius referents a la necessitat del contracte, els quals es donen per reproduïts en aquesta resolució, així com la insuficiència de mitjans de l'Agència Catalana de Turisme per dur a terme els serveis.

III. FONAMENTS JURÍDICS

Primer.- Pel què fa a la incoació de l'expedient de contractació, l'article 116.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP en endavant) disposa que "*La subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte en els termes que preveu l'article 28 d'aquesta Llei i que s'ha de publicar en el perfil de contractant*".

Segon.- L'article 326 de la LCSP disposa que "[...] en els procediments oberts, obert simplificat, restringits, de diàleg competitiu, de licitació amb negociació i d'associació per a la innovació, els òrgans de contractació de les administracions públiques han d'estar assistits per una mesa de contractació". Aquest mateix article regula la composició i funcions de les meses de contractació, i també disposa que "*Els membres de la mesa són nomenats per l'òrgan de contractació*".

Tercer.- D'acord amb el Real Decret-Llei 36/2020, de 30 de desembre, pel que s'aproven mesures urgents per la modernització de l'Administració Pública i per l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

Quart.- D'acord amb el Decret Llei 5/2021, de 2 de febrer, pel qual s'aproven mesures urgents per a la implementació i gestió dels fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i del fons REACT-EU per a l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic, i més en concret les especialitats de la tramitació dels contractes i acords marc que regula el seu article 17.

Cinquè.- D'acord amb l'article 61 de la LCSP en relació amb els articles 10.2.g) i 18.2 de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, i l'article 13.2.g) en relació a l'article 21.2 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, l'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

Sisè.- La resolució EMT/2710/2021, d'1 de setembre, per la qual es nomena el director de l'Agència Catalana de Turisme.

Vista la documentació de l'expedient,

RESOLC:

1. Incoar l'expedient de contractació.
2. Nomenar com a membres de la mesa de contractació pel contracte l'objecte del qual s'especifica anteriorment als següents:
 - President: senyor Patrick Torrent, director executiu de l'Agència Catalana de Turisme, i com a president suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, senyor Damià Serrano, director de la unitat de Màrqueting d'Experiències.
 - Vocals:
 - o Senyora Ariadna Ribas, Brand Manager de Turisme enogastronòmic de la unitat de Màrqueting d'Experiències, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, senyora Esther Orriols, Brand Manager de Turisme Premium i BMD de la unitat de Màrqueting d'Experiències.
 - o Senyora Amanda Roura, cap de Programes de Relacions Públiques de la unitat de Màrqueting Relacional, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, senyora Roser Cedó, Brand Manager de Grand Tour de Catalunya de la unitat de Màrqueting d'Experiències.
 - o Representant de control econòmic-pressupostari: senyor Antoni Gil, director de la unitat de Gestió Econòmica, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, una altre persona adscrita a aquesta unitat.
 - o Representant de l'assessoria jurídica: senyora Mireia Paz, cap de Contractació i Normativa de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació, i com a vocal suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, un altre advocat o advocada adscrit/a a aquesta unitat.
 - Secretaria: senyor Marc Palau, tècnic d'assessoria jurídica i contractació de la unitat d'Assessoria Jurídica i Contractació, i com a secretari/ària suplent, en cas que no pugui assistir la persona titular, una altra persona adscrita a aquesta unitat.

El director

Narcís Ferrer i Ferrer