



## Informe justificatiu

<b>Expedient</b>	<b>IT-2024-985</b>	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una acció especial a Nació, de producció d'una campanya en format audiovisual i suport redaccional sobre Viure l'Estiu amb Seguretat		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	48.048,00 €	10.090,08 €	58.138,08 €
Valor estimat	48.048,00 €	-	-
Termini d'execució	Fins al 31 de desembre de 2024		

### Objecte

Servei d'una acció especial de retransmissió d'una campanya sobre viure l'estiu amb seguretat, consistent en la producció de 6 vídeos amb presentador i 6 articles redaccionals, amb l'objectiu de conscienciar la ciutadania a extremer la prudència i prevenir els accidents en les activitats d'aigua durant la temporada d'estiu.

### Unitat promotora competent

La unitat promotora és la Direcció General de Protecció Civil.

### Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

Aquest estiu la campanya de protecció civil a Catalunya se centra en la prevenció d'ofegaments i accidents a les platges i altres zones aquàtiques, per aquest motiu, la Direcció General de Protecció Civil té la necessitat de contractar una acció especial de producció de 6 vídeos amb presentador i 6 articles redaccionals, amb l'objectiu de conscienciar la ciutadania a extremer la prudència i prevenir els accidents en les activitats d'aigua durant la temporada d'estiu.



### Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

### Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció General de Protecció Civil no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

### Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 2 (digital) de l'Acord Marc: Adsmurai SL, Medialog Communications SL, Nothingad Comunicació SL, Proximia Havas SLU, Publicis Media Spain SLU i Rebold Marketing SLU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **L'oferta econòmica.** Segons el model de proposició econòmica. A més, també hauran de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel a part on indiquin clarament el preu de les insercions, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA, així com també **la comissió d'agència homologada en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32** (en aquest cas: comissió d'agència per a formats/accions especials).

Aquest darrer document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. Les empreses han de justificar la impossibilitat de participar en el procediment basat mitjançant la presentació de l'escrit



pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

#### Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació s'ha demanat al/s suport/s un pressupost ad hoc per a les accions especials que es volen dur a terme. Es tracta d'unes accions especials específiques que no tenen una tarifa publicada a partir de la qual s'hi pugui aplicar un descompte. Per aquest motiu, com que en aquest tipus d'accions no acostumen a aplicar-se descomptes, el que cal tenir en compte de cara al pressupost base de licitació és l'import pressupostat pel/s suport/s i la comissió d'agència màxima que es va homologar al lot 2 de l'Acord Marc per aquest tipus d'accions (0,10%).

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El VEC (valor estimat del contracte) coincideix amb el pressupost de licitació perquè no es preveuen pròrrogues ni modificacions contractuals:

<b>Import de licitació, IVA exclòs</b>	<b>Import IVA</b>	<b>Import total, IVA inclòs</b>
48.048,00 €	10.090,08 €	58.138,08 €

#### Criteris d'adjudicació

Cal tenir en compte que aquesta concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, un suport i unes insercions concretes, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades, en aquest cas la comissió d'agència per a formats/accions especials i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin la comissió d'agència homologada per a formats/accions especials en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32

Per valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final optimitzat. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$



Aquestes fórmula s'especifica a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquesta fórmula d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

#### Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

<b>Centre gestor</b>	<b>Partida pressupostària</b>
<b>IT06</b>	D/226000300/2250/0000APROTCIVIL

#### Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2024.

#### Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió d'una acció especial a Nació, de producció d'una campanya en format audiovisual i suport redaccional sobre Viure l'Estiu amb Seguretat.

Bernat Gimeno Polls  
Cap de l'Oficina de Comunicació