**ANNEX**

**MODEL DE PROPOSICIÓ ECONÒMICA**

**Núm. de l’expedient de contractació:**

**Objecte del contracte:** Servei d’inserció de publicitat institucional a diversos mitjans de comunicació d’una campanya de publicitat institucional per la Convocatòria de Places de Mossos d’Esquadra de 2024 amb la reserva del 40% per dones.

El/la Sr./Sra. ................................................., amb NIF .................., assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser adjudicatari/ària del contracte esmentat, **es compromet**, en nom i representació de l'empresa ................................................................., amb domicili social a ................................., carrer ......................., núm. ............... i NIF .........................., segons poders atorgats davant el notari Sr. .......................... en data .................... amb núm. de protocol ......................., **a executar-lo** amb estricta subjecció als requisits i condicions establerts.

**Import total de l’Oferta Econòmica:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Import Base** | **Import IVA** | **Import Total (IVA inclòs)** |
| 100.000,00 € | 21.000,00 € | 121.000,00 € |

**DOCUMENTACIÓ ADJUNTA**

El contracte s’adjudicarà pel mateix import d’adjudicació i no s’admetrà baixa en l’import total per part de les empreses licitadores.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec.

El percentatge de la comissió d’agència a aplicar formarà part de l’oferta econòmica i s’haurà d’especificar a banda.

La proposta econòmica desglossada es presenta en un document excel segons el quadre que s’annexa.

(lloc i data)

Signatura de l’apoderat

Segell de l’empresa