



## Acta de de la valoració de les memòries tècniques relatives als criteris d'adjudicació avaluables amb un judici de valor (sobre B)

**Contracte:** Contracte públic.

**Unitat promotora:** Servei de Programes de la Direcció General de Recerca.

**Tipus:** Serveis.

**Expedient:** UR-2024-112

**Procediment:** Obert.

**Tramitació:** Ordinària (pluriennal)

**Criteris d'adjudicació:** Diversos

**Objecte:** Serveis per a activitats de divulgació científica de caràcter pedagògic per al curs escolar 2024-25, dividit en 3 lots:

- Lot 1: Servei de disseny i dinamització d'activitats de contacontes, de maletes pedagògiques, relatius a la col·lecció "La Laura i en Joan" i dinamització de l'EscapeBox "Mercaders i pirates de la mediterrània medieval", adreçats a escoles (CONTACONTES LAURA I JOAN , MALETES PEDAGÒGIQUES i ESCAPEBOX)
- Lot 2: Servei de gestió del congrés "Recerkids" (RECERKIDS)
- Lot 3: Servei de gestió del concurs de disseny de videojocs "Científiks en joc" (CIENTÍFIKS EN JOC)

**Valor estimat del contracte:** 143.886,79 (IVA exclòs)

**Pressupost de licitació:** 174.103,03 € (IVA inclòs)

### Identificació de la sessió

Núm.: 2

Data i hora d'inici: 1 de juliol de 2024 a les 11:20 hores

Data i hora de fi: 2 de juliol de 2024 a les 14:45 hores

Lloc: Sessió telemàtica a distància mitjançant comunicacions successives per correu electrònic

### Assistents

Nom	Càrrec mesa	Càrrec persona
Esther Morales Miguel	Presidenta	Subdirectora general de Gestió Econòmica, Contractació i Patrimoni
Eduardo Flores Royo	Secretari	Tècnic del Servei de Contractació i Patrimoni
Guadalupe Ballester Rallo	Vocal	Cap del Servei de Contractació i Patrimoni
Salvador Maturana Domínguez	Vocal	Cap del Servei de Programes. Direcció General de Recerca.
Clàudia Aguilar Lorusso	Vocal en representació de l'Assessoria Jurídica	Advocada de la Generalitat
Carme Cañete Domenech	Vocal en representació de la Intervenció	Supervisora de Comptabilitat i Control a la Intervenció

La senyora Carme Cañete Domènech actua en substitució del senyor Abraham Domínguez Mahillo, en representació de la Intervenció Delegada del Departament de Recerca i Universitats. El senyor Salvador Maturana actua en substitució de la senyora Olga Alay, que excusa la seva absència.

## Ordre del dia

1. Examen i aprovació de la valoració dels criteris subjectius, no quantificables automàticament (sobre B)

## Desenvolupament de la sessió

En data 1 de juliol de 2024, el secretari envia per correu electrònic a la resta dels membres de la Mesa la proposta d'informe de valoració de la memòria tècnica relativa als criteris d'adjudicació quantificables amb un judici de valor (Annex III. Memòria de la proposta tècnica) realitzada pel personal tècnic de la unitat promotora.

Donada la conformitat a la proposta, la ponència tècnica signa l'informe que s'adjunta com **annex** a aquesta acta i la mesa **acorda** l'aprovació de la valoració que hi consta:

### Lot 1. CONTACTES LAURA I JOAN, MALETES PEDAGÒGIQUES i ESCAPEBOX (fins a 41 punts)

Criteris i subcriteris	VT màx	LAVOLA	
		VT	P
1.1.1 Proposta de pla de comunicació i difusió (fins a 10 punts)			
1.1.1.1 Comunicació i difusió de la campanya d'inscripcions (fins a 5 punts)			
Tipus, abast i intensitat de les actuacions per aconseguir inscripcions (fins a 3 punts)	3	3	3
Flexibilitat per adaptar-se a les dates i retards en aquestes (fins a 2 punts).	2	2	2
1.1.1.2 Comunicació i difusió durant la realització de les activitats (fins a 5 punts)			
Tipus, abast i intensitat de les propostes de difusió (fins a 4 punts).	4	4	4
Disseny dels elements gràfics i/o audiovisuals de suport (fins a 1 punt).	1	1	1
1.1.2 Proposta d'execució i gestió de les sessions de contacontes (fins a 10 punts)			
Plantejament, programació i pla de suport a les escoles (fins a 5 punts).	5	5	5
Capacitat per assolir els objectius (fins a 5 punts).	5	5	5
1.1.3 Proposta de gestió de l'activitat de maletes pedagògiques (fins a 7 punts)			
Dinamització del funcionament de les maletes (fins a 4 punts).	4	4	4
Pla d'atenció al professorat (fins a 3 punts).	3	3	3
1.1.4 Proposta de gestió de l'activitat de l'escape box (fins a 7 punts)			
Plantejament, programació i pla de suport a les escoles (fins a 4 punts).	4	4	4
Capacitat de la proposta per assolir els objectius (fins a 3 punts).	3	3	3
1.1.5 Control de qualitat (fins a 7 punts)			
Comprovació adopció metodologia (fins a 2 punts)	2	2	2
Comprovació obtenció beneficis (fins a 2 punts)	2	2	2
Coneixement opinió usuaris (fins a 3 punts)	3	3	3
<b>Puntuació sobre B</b>	<b>41</b>		<b>41</b>

VT: Valoració Tècnica del criteri (prèvia aplicació de la fórmula)

P: Puntuació final del criteri (un cop aplicada la fórmula)

## Lot 2. CONGRÉS RECERKIDS (fins a 43 punts)

Criteris i subcriteris	VT màx	EDUXARXA	
		VT	P
1.2.1 Proposta d'organització, realització i enregistrament del congrés (fins a 13 punts)			
Plantejament d'organització i de realització dels congressos (fins a 5 punts).	5	5	5
Adequació a l'alumnat (fins a 5 punts).	5	5	5
Enregistrament dels congressos (fins a 3 punts).	3	3	3
1.2.2 Proposta d'espectacle científic (fins a 9 punts)			
Equilibri entre el rigor científic i l'aspecte lúdic (fins a 4,5 punts).	4,5	4,5	4,5
Disseny de la proposta (fins a 4,5 punts).	4,5	4,5	4,5
1.2.3 Proposta de comunicació del congrés (fins a 10 punts)			
Campanya de comunicació i difusió (fins a 5 punts).	5	5	5
Proposta d'audiovisual (fins a 5 punts).	5	5	5
1.2.4 Proposta de tutorització i seguiment dels treballs de recerca (fins a 6 punts)			
Celeritat en resolució de dubtes (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
Incentivació escoles menys actives (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
Innovació (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
Personalització (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
1.2.5 Control de qualitat (fins a 5 punts)			
Comprovació adopció metodologia (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
Comprovació obtenció beneficis (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
Coneixement opinió usuaris (fins a 2 punts)	2	2	2
<b>Puntuació sobre B</b>	<b>43</b>		<b>43</b>

VT: Valoració Tècnica del criteri (prèvia aplicació de la fórmula)

P: Puntuació final del criteri (un cop aplicada la fórmula)

## Lot 3. CIENTÍFIKS EN JOC (fins a 42 punts)

Criteris i subcriteris	VT màx	EDUSCOPI		NUSOS	
		VT	P	VT	P
1.3.1 Proposta d'organització del concurs (fins a 5 punts)					
Plantejament del procés de treball (fins a 1,5 punts).	1,5	1	1	1,5	1,5
Campanya de comunicació (fins a 1,5 punts).	1,5	1	1	1,5	1,5
Participació d'investigadors (fins a 2 punts).	2	1	1	2	2
1.3.2 Proposta de producció audiovisual (fins a 6 punts)					
Presentació dels projectes de les escoles (fins a 3 punts)	3	2	2	3	3
Presentació de l'esforç dels alumnes (fins a 3 punts)	3	2	2	3	3
1.3.3 Proposta d'organització de la gala d'entrega de premis (fins a 5 punts)					
Organització de la gala (fins a 2 punts).	2	1	1	2	2
Equilibri entre el rigor científic i l'aspecte lúdic (fins a 2 punts).	2	1	1	2	2
Imatge gràfica (fins a 1 punts).	1	1	1	1	1
1.3.4 Proposta d'espectacle científic (fins a 6 punts)					
Equilibri entre el rigor científic i l'aspecte lúdic (fins a 3 punts).	3	2	2	3	3
Disseny de la proposta (fins a 3 punts).	3	2	2	3	3
1.3.5 Proposta de selecció i gestió del jurat (fins a 5 punts)	5	3	3	5	5
1.3.6 Proposta de tutorització i acompanyament dels treballs (fins a 5 punts)					
Incentivació escoles menys actives (fins a 2 punts)	2	1	1	2	2
Celeritat en resolució de dubtes (fins a 1,5 punts)	1,5	1	1	1,5	1,5
Innovació (fins a 1,5 punts)	1,5	1	1	1,5	1,5
1.3.7 Proposta de desenvolupament del videojoc guanyador (fins a 5 punts)					
Proposta de pla de treball amb la universitat (fins a 2 punts)	2	2	2	2	2
Proposta de seguiment de desenvolupament del videojoc (fins a 2 punts)	2	1	1	2	2
Calendarització del procés (fins a 1 punt)	1	1	1	1	1
1.3.8 Control de qualitat (fins a 5 punts)					
Comprovació adopció metodologia (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Comprovació obtenció beneficis (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Coneixement opinió usuaris (fins a 2 punts)	2	2	2	2	2
<b>Puntuació sobre B</b>	<b>42</b>		<b>29</b>		<b>42</b>

VT: Valoració Tècnica del criteri (prèvia aplicació de la fórmula)

P: Puntuació final del criteri (un cop aplicada la fórmula)

La sessió finalitza el 2 de juliol de 2024, a les 14:45 hores, en què s'incorpora l'informe de valoració esmentat, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.

El secretari,

Vist i plau  
La presidenta,

**Annex:** Informe de valoració de les memòries de propostes tècniques.



## **Informe de valoració de les memòries de les propostes tècniques presentades a la licitació per procediment obert del contracte de serveis per activitats de divulgació científica de caràcter pedagògic per al curs escolar 2024-25, 3 lots (exp. UR-2024-112)**

---

En data 14 de maig de 2024 es publica a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (perfil de contractant del Departament de Recerca i Universitats) l'anunci de licitació de la contractació dels serveis per activitats de divulgació científica de caràcter pedagògic per al curs escolar 2024-25, mitjançant procediment obert, i es dona un termini per presentar oferta fins el dia 30 de maig de 2024 a les 10.00 h.

El contracte està dividit en 3 lots:

- Lot 1: Servei de disseny i dinamització d'activitats de contacontes, de maletes pedagògiques, relatius a la col·lecció "La Laura i en Joan" i dinamització de l'EscapeBox "Mercaders i pirates de la mediterrània medieval", adreçats a escoles (CONTACONTES LAURA I JOAN, MALETES PEDAGÒGIQUES I ESCAPEBOX)
- Lot 2: Servei gestió del congrés "Recerkids" (CONGRÉS RECERKIDS).
- Lot 3: Servei de gestió del concurs de disseny de videojocs "Científiks en joc" (CIENTÍFIKS EN JOC)

Han presentat oferta, segons lots, les empreses següents:

- Lot 1: CONTACONTES LAURA I JOAN, MALETES PEDAGÒGIQUES I ESCAPEBOX
  - Lavola 1981, SAU (Lavola)
- Lot 2: CONGRÉS RECERKIDS
  - Eduxarxa, SCCL (Eduxarxa)
- Lot 3: CIENTÍFIKS EN JOC
  - Eduscopi, SL (Eduscopi)
  - Nusos. Activitats científiques i culturals, SCCL (Nusos)

Totes les empreses esmentades han estat admeses a la licitació.

A continuació s'exposa la valoració de les memòries presentades, segons lots.

### **I. Anàlisi i valoració de les ofertes**

---

#### **Lot 1. CONTACONTES LAURA I JOAN, MALETES PEDAGÒGIQUES I ESCAPEBOX (fins a 41 punts)**

##### **1.1.1 Proposta de pla de comunicació i difusió (fins a 10 punts)**

Es valoren els següents subtemes, d'acord amb l'annex VIII del plec de clàusules administratives següents:

###### **1.1.1.1 Comunicació i difusió de la campanya d'inscripcions (fins a 5 punts)**

Es valora una campanya de comunicació i difusió que permeti assolir els objectius proposats en el PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i segona i els específics de l'apartat 1) de la clàusula tercera i l'apartat 1) de la clàusula quarta–, tenint en compte els aspectes següents:

Tipus, abast i intensitat de les actuacions per aconseguir inscripcions a les activitats. Partint del mínim de difusió per correu electrònic a tots els centres d'educació primària, es valorarà una campanya de comunicació l'abast de la qual permeti donar a conèixer el programa al màxim nombre d'escoles per tal que el professorat pugui inscriure's-hi, incidint en les característiques de territorialitat i de calendari establertes en el PPT. Fins a **3 punts**.

Lavola fa una proposta de pla de comunicació molt completa i detallada, conformada per 11 accions, que preveu uns objectius i uns indicadors de seguiment ben estructurats. Es valoren especialment les trucades de reforç per garantir la cobertura al territori, així com a Centres de Recursos Pedagògics (CRP) i aules hospitalàries. També es valora que les aules hospitalàries puguin disposar, si així ho demanen, de material específic i el fet que estigui creat en règim de cocreació. Destaca la campanya comunicativa a través de les xarxes socials que conté elements gràfics específics per a aquesta campanya. Així mateix, també es valora que cada escola pugui escollir els recursos que s'adaptin millor a la seva programació del curs. Es valora en **3 punts**.

Flexibilitat per adaptar-se a les dates d'inici del contracte i a les possibles circumstàncies que suposin un retard en aquestes. Fins a **2 punts**.

Lavola presenta una proposta flexible amb un cronograma d'aplicació adaptable al mes i setmana d'inici, que permet fer l'adaptació a les dates d'inici del contracte i a qüestions sobrevingudes al llarg del seu desenvolupament. Es valora en **2 punts**.

#### 1.1.1.2 Comunicació i difusió durant la realització de les activitats (fins a 5 punts)

Es valora una campanya de comunicació i difusió que permeti assolir els objectius proposats en el PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i segona i els específics de l'apartat 1) de la clàusula tercera i l'apartat 2) de la clàusula quarta–, tenint en compte els aspectes següents:

Tipus, abast i intensitat de les propostes de difusió. Es valora que les propostes permetin donar a conèixer les actuacions que s'estan duent a terme entre la comunitat educativa i el públic general; es valora que permeti arribar a un major nombre de públic, així com altres accions innovadores en l'àmbit de la comunicació. Fins a **4 punts**.

Lavola fa una proposta de pla de comunicació integral ben detallada, amb objectius i indicadors de seguiment. Es valora que les accions estiguin encaminades a prestigiar el programa, transmetre una bona imatge institucional i fer visible les actuacions del programa en tots els mitjans de comunicació. S'inclouen imatges i vídeos que il·lustren les activitats de la Laura i en Joan als centres educatius. Es valora que es proposin accions innovadores, com ara accions a espais singulars amb activitats de tast, un concurs bimensual a les xarxes socials per obtenir notorietat o anar a biblioteques de Lleida, Tarragona i Girona a oferir activitats de tast. Es valora en **4 punts**.

Disseny dels elements gràfics i/o audiovisuals de suport als "posts" necessaris per dur a terme la campanya. Es valora que els elements gràfics respectin el to comunicatiu i les línies de disseny pròpies dels perfils de xarxes socials del Departament de Recerca i Universitats i que siguin adequades a les característiques del públic objectiu (comunitat educativa: mestres, alumnat, famílies i públic en general). Fins a **1 punt**.



Lavola proposa, en finalitzar el curs, fer un GIF animat amb els objectius del programa i de les principals dades i resultats de participació. Aquest element, compartit a través de les xarxes socials, servirà de mitjà de difusió per a cursos posteriors. També proposa que els personatges de la Laura i en Joan creïn contingut audiovisual amb una periodicitat mensual o bimensual per a Instagram i TikTok. En tots els casos els continguts seran aprovats prèviament pel DREU. Es valora en **1 punt**.

#### 1.1.2 Proposta d'execució i gestió de les sessions de contacontes (fins a 10 punts)

Es valora el plantejament del funcionament del servei i el procés de treball proposat pel licitador que permeti assolir els objectius proposats al PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i segona i els específics de l'apartat 2) de la clàusula tercera i l'apartat 4) de la clàusula quarta–, tenint en compte els aspectes següents:

Plantejament, programació i pla de suport a les escoles. Es valora el flux de treball i la velocitat de resposta a incidents. Fins a **5 punts**.

Lavola fa una proposta amb una metodologia de treball completa, que contempla situacions contingents, revisió del material, adaptació de l'activitat. També es valora que reserva sessions per a les aules hospitalàries i centres de màxima complexitat, si hi ha demanda. De la mateixa manera, té prevista la revisió pedagògica dels materials, així com el suport continu per part de personal especialitzat. Es valora en **5 punts**.

Capacitat per assolir els objectius. A partir dels materials educatius disponibles per a fer les activitats presencials, es valora la capacitat de la proposta per assolir els objectius proposats en el PPT. Fins a **5 punts**.

Lavola proposa que l'equip educatiu revisarà l'activitat i prepararà el material necessari abans de dur-la a terme. A més, disposarà d'un guió de l'educador/a que detallarà la metodologia, objectius, procediments i recursos de cadascuna de les activitats segons el tipus de conte. Aquest guió s'actualitzarà per garantir-ne l'adequació als nivells educatius i es vetllarà perquè els continguts siguin vigents. Per últim, les sessions no seran expositives sinó que la introducció a la temàtica es farà mitjançant una dramatització o representació teatralitzada. Es valora en **5 punts**.

#### 1.1.3 Proposta de gestió de l'activitat de maletes pedagògiques (fins a 7 punts)

Es valora una proposta de gestió de maletes pedagògiques sempre que s'adeqüi a les necessitats i requeriments del PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i segona i els específics de l'apartat 3) de la clàusula tercera i l'apartat 5) de la clàusula quarta–, tenint en compte els aspectes següents:

Dinamització del funcionament de les maletes. Es valora la dinamització del funcionament de les maletes que permeti una ràpida resposta als possibles incidents. Fins a **4 punts**.

Lavola presenta una bona metodologia de treball pel que fa a la gestió de les maletes pedagògiques, estableix un seguiment amb assessorament pedagògic des del primer moment d'informació i reserva i un sistema de revisió del material amb compromís de reposar-lo, reparar-lo o comprar-ne de nou si fos necessari. També inclou un

recordatori de reserva i ofereix una atenció directa a les escoles. Així mateix, planifica el calendari d'enviaments per trimestre. Es valora en **4 punts**.

Pla d'atenció al professorat. Es valora el pla tenint en compte l'assessorament sobre el funcionament de les maletes i la velocitat de resposta en la resolució de possibles dubtes; també es té en compte l'abast en la disponibilitat del suport telefònic. Fins a **3 punts**.

Lavola proposa un servei d'assessorament que aportarà el vessant pedagògic a la cessió de les maletes i en serà el responsable d'acompanyar els docents quan les dinamitzin. Durant els 10 dies que romandrà en préstec, la secretaria tècnica facilitarà tota la informació que puguin requerir els centres i en farà un seguiment, que inclou una trucada al centre, per explicar-ne tot el funcionament, materials, jocs i metodologia. També inclou atenció telefònica durant l'horari escolar i un correu electrònic per a consultes dels centres educatius amb compromís de donar resposta en un màxim de 48h. Es valora en **3 punts**.

#### 1.1.4 Proposta de gestió de l'activitat Escapebox (fins a 7 punts)

Es valorarà el plantejament del funcionament del servei i el procés de treball proposat pel licitador que permeti assolir els objectius proposats al PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i segona i els específics de l'apartat 4) de la clàusula tercera i l'apartat 6) de la clàusula quarta–, tenint en compte els aspectes següents:

Plantejament, programació i pla de suport a les escoles. Es valora el flux de treball i la velocitat de resposta a incidents. Fins a **4 punts**.

Lavola fa una descripció en detall de tot el servei, incloent-hi un guió bàsic de l'activitat, proposta de dinàmica per fer una avaluació conjunta amb el grup, recollida de propostes per a futures activitats, valoracions de l'equip educatiu i suport i revisió pedagògics. Es valora en **4 punts**.

Capacitat de la proposta per assolir els objectius. A partir dels materials educatius disponibles per a fer les activitats presencials es valora el disseny de la proposta i la seva capacitat per assolir els objectius expressats al PPT. Fins a **3 punts**.

Lavola estableix una proposta completa i alhora flexible per adaptar-se a diferents realitats i assolir els objectius marcats. Es valora la proposta de fer l'activitat a parts iguals entre l'àrea metropolitana i la resta de Catalunya per compensar el desequilibri territorial. Es valora en **3 punts**.

#### 1.1.5 Control de qualitat (fins a 7 punts)

Es valora un pla de control de qualitat que permeti comprovar que els usuaris han adoptat plenament la metodologia i que s'han obtingut els beneficis que es pretenien aconseguir en els objectius. Es valora que les propostes incloguin mecanismes que permetin conèixer l'opinió dels usuaris a fi i efecte de conèixer la qualitat del programa i les possibles millores a incloure en futures edicions.

Elements de valoració:

Comprovació de l'adopció de la metodologia. Fins a **2 punts**.



Lavola especifica un sistema d'avaluació continu amb seguiment de l'activitat a partir de controls interns, rendició de comptes en forma d'expedients periòdics, recollida de dades dels usuaris i un equip humà amb formació i capacitat adequats. Es valora en **2 punts**.

Comprovació d'obtenció de beneficis. Fins a **2 punts**.

Lavola proposa comprovar el resultat efectiu de les activitats a través d'un *focus group* amb 6-8 docents que hagin participat de les activitats per extreure'n conclusions i fer les adaptacions de millora necessàries copsades pels docents. Es valora en **2 punts**.

Coneixement de l'opinió de l'usuari. Fins a **3 punts**.

Lavola inclou en la seva proposta un sistema de recollida de valoracions que inclou tots els agents implicats en les activitats: alumnat, equips docents, equips directius, famílies i personal que du a terme les activitats. També inclou informes trimestrals amb les dades segmentades per àmbits territorials, nombre de participants, nombre de centres, nombre de correus i les seves valoracions corresponents. Es valora en **3 punts**.

## Lot 2. CONGRÉS RECERKIDS (fins a 43 punts)

### 1.2.1 Proposta d'organització, realització i enregistrament del congrés (fins a 13 punts)

Es valora el plantejament d'organització i de realització de les cinc jornades del congrés que permeti assolir els objectius proposats en el PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i novena i els específics de l'apartat III de la clàusula desena i l'apartat III de la clàusula onzena–, tenint en compte els aspectes següents:

Plantejament d'organització i de realització dels congressos. Es valora que fomenti les vocacions científiques entre els infants, que divulgui la recerca que es fa a Catalunya i que ho presenti d'una manera amena, que s'exposi la importància de la recerca per a la societat i que proporcioni materials útils per al professorat i els infants, vinculats al currículum de 5è i 6è de primària. Fins a 5 punts.

Eduxarxa presenta una proposta de desenvolupament del congrés RecerKids emmarcada en un pla operatiu que es detalla en 10 fases que inclouen les corresponents accions i un calendari orientatiu. Es valora que es dediqui especial atenció a les escoles d'alta complexitat i les escoles de la demarcació de Lleida, amb una participació inferior a la mitjana. Igualment es valora la celebració d'un congrés virtual per a les escoles participants que no puguin assistir presencialment als congressos. També inclou com a novetat la realització de dos vídeos tutorials que facin de guia als docents. Es valora en 5 punts.

Adequació a l'alumnat. Es valora que s'adapti als infants i mantingui alhora el format i els valors d'un congrés científic per a adults, que d'una banda permeti a les escoles presentar els resultats de les recerques dutes a terme i de l'altra que sigui una jornada lúdica de cloenda del projecte; també es valora que la proposta tingui un caràcter vivencial, que sigui creativa i innovadora. Fins a 5 punts.

Eduxarxa detalla un pla de celebració d'un congrés científic per a adults adaptat als alumnes de 5è i 6è de primària. Es combina el rigor de les presentacions dels pòsters amb l'esperit lúdic del congrés, de manera que els tallers experimentals i l'espectacle científic estan triats i dissenyats des de l'òptica vivencial i manipulativa. D'altra banda, la proposta incorpora opcions socialment responsables i sostenibles, especialment pel que fa als materials que s'utilitzaran durant la celebració dels congressos, amb especial atenció a l'ús mínim de material fungible, o la contractació d'empreses de càtering amb responsabilitat social i que treballin amb productes de km. 0. Es valora en 5 punts.

Enregistrament dels congressos. Es valora que la proposta inclogui l'enregistrament audiovisual d'altres activitats relacionades amb el congrés prèvies o posteriors a la realització dels mateixos, ja siguin actuacions preparatòries per part de l'Administració com per part de les escoles participants. Fins a 3 punts.

Eduxarxa inclou en la seva proposta la realització d'un reportatge fotogràfic i d'un vídeo resum per a cadascun dels cinc congressos. A més a més també preveu fer el seguiment d'una escola al llarg del procés de recerca que es projectarà durant el congrés. Es valora en 3 punts.

### 1.2.2 Proposta d'espectacle científic (fins a 9 punts)

Es valora una proposta d'espectacle infantil que permeti assolir els objectius proposats en el PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i novena i els específics expressats en el punt i) de l'apartat III de la clàusula onzena–, tenint en compte els aspectes següents:

Equilibri entre el rigor científic i l'aspecte lúdic. Es valora que la proposta sigui científicament rigorosa i alhora tingui format d'animació infantil, que serveixi com a part lúdica del congrés. Fins a 4,5 punts

Eduxarxa presenta una proposta d'espectacle científic específicament creat per a Recerkids. Es valora que l'activitat estigui conduïda per dos pallassos que són alhora doctors en química i biologia. Aquesta proposta combina la diversió i l'humor dels pallassos amb la realització d'experiments triats amb rigor i pensats per atraure l'interès del públic. Es detallen, a més a més, els continguts del currículum del cicle superior de Primària amb els quals estan relacionats aquests experiments. Es valora en 4,5 punts.

Disseny de la proposta. Es valora una proposta que sigui atractiva i innovadora, que inclogui la participació del públic i la experimentació. Fins a 4,5 punts.

Eduxarxa proposa que el públic participi activament de l'espectacle, tant en l'exposició del resultat de la recerca, amb un jurat proposat per la universitat que fa de seu del congrés, com en l'espectacle que du a terme el grup d'animació. A més, els infants també participen en els tallers, que són dissenyats conjuntament entre diferents grups de recerca de la universitat i Eduxarxa, i que tenen relació amb el tema central del congrés. Es valora en 4,5 punts.

### 1.2.3 Proposta de comunicació del congrés (fins a 10 punts)

Es valora una proposta que permeti assolir els objectius proposats en el PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i novena i els específics expressats en els apartats II i IV de la clàusula onzena–, tenint en compte els aspectes següents:

Campanya de comunicació i difusió. Es valora la capacitat per assolir els objectius proposats al PPT, la coherència amb l'actual imatge del programa RecerKids que es troba al web i la imatge institucional que transmeti, així com les actuacions proposades per aconseguir el nombre màxim d'inscripcions a les activitats estipulat al plec. Es valoren les actuacions específiques dirigides a centres de màxima complexitat i a centres de dificultat especial perquè s'inscriguin al programa. Fins a 5 punts

Eduxarxa descriu un pla de comunicació basat en els mitjans electrònics, reforçat pel contacte telefònic. En destaquen els butlletins electrònics periòdics, les peces audiovisuals i també els mitjans gràfics en paper per a les jornades dels congressos. Inclou un butlletí dirigit especialment a l'alumnat, amb elements multimèdia, recursos i la creació d'un grup de docents i centres que faran d'ambaixadors de l'activitat. Es valora que es faci un paquet específic de materials de comunicació adreçat als centres de màxima complexitat i a centres de dificultat especial per fomentar la seva inscripció al programa. La proposta permet donar a conèixer el projecte al públic general i en especial a la comunitat educativa. Es valora en 5 punts.

Proposta d'audiovisual. Es valora la capacitat per assolir els objectius proposats al PPT que permeti visualitzar la tasca feta per les escoles i la realització dels congressos. Que pugui servir per donar a conèixer l'activitat entre el públic general, publicant-lo al web i les xarxes

socials, per a enviar-lo a les escoles participants, i també per divulgar la següent edició del Recerkids entre les escoles, centres de recursos pedagògics, etc. Fins a 5 punts.

**Eduxarxa** proposa realitzar un vídeo i un reportatge que inclogui fotografies dels congressos que es publicaran al canal de Youtube i al web corporatiu del DREU. El vídeo i les fotos també es difondran a través de les xarxes socials, s'inclourà l'enllaç a les notes de premsa i també es farà arribar als Centres de Recursos Pedagògics. Es valora en 5 punts.

#### 1.2.4 Proposta de tutorització i seguiment dels treballs de recerca (fins a 6 punts)

Es valora una proposta assolir els objectius proposats en el PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i novena i els específics expressats a l'apartat II de la clàusula desena– tenint en compte que la proposta faciliti un bon pla d'atenció al professorat de les escoles, que permeti resoldre els seus dubtes amb celeritat i, d'altra banda, que s'incentivi a aquelles escoles que no participin tan activament. També es valora la innovació a l'hora de dur a terme el procés de tutorització, així com un pla d'atenció més personalitzat per als mestres.

Elements de valoració:

##### Celeritat en resolució de dubtes. Fins a 1,5 punts

**Eduxarxa** respondrà els correus en un termini de 12 hores. En el cas que la resposta requereixi una reflexió o investigació per part de l'organització, es respondrà el correu i s'indicarà el dia de la resposta amb l'enviament dels materials que es requereixin. Es valora en 1,5 punt.

##### Incentivació escoles menys actives. Fins a 1,5 punts

**Eduxarxa** marca com a objectiu ajudar tot el professorat, especialment el d'aquelles escoles que tenen menys experiència en el treball de recerca científica i a les escoles d'alta complexitat que poden requerir una atenció més personalitzada. També es fa esment de les escoles de Lleida, amb menys participació que la resta de demarcacions. Per això, realitzarà una ronda de trucades a les escoles inscrites però que no han respost cap correu electrònic o no han llegit els butlletins per incentivar-los per dur a terme el projecte. Es valora 1,5 punts.

##### Innovació. Fins a 1,5 punts

**Eduxarxa** manté la sessió formativa amb el professorat a l'inici del projecte posada en marxa el curs passat i, com a novetat, introdueix un congrés virtual per a les escoles amb dificultats per assistir als congressos presencials. A més a més, l'equip d'experts d'Eduxarxa revisarà i comentarà els pòsters amb les escoles abans del congrés per tal que hi puguin introduir millores. Es valora en 1,5 punts.

##### Personalització. Fins a 1,5 punts

**Eduxarxa** mantindrà un contacte periòdic amb totes les escoles participants per tal de garantir que estiguin seguint el projecte correctament. Incidirà més en els centres que no responguin als terminis fixats perquè no quedin despenjats del programa amb un reforç de trucades i visites, si fos necessari. Es valora en 1,5 punts.



### 1.2.5 Control de qualitat (fins a 5 punts)

Es valora un pla de control de qualitat que permeti comprovar que els usuaris han adoptat plenament la metodologia i que s'han obtingut els beneficis que es pretenien aconseguir en els objectius. Es valora que les propostes permetin conèixer l'opinió dels usuaris a fi i efecte de conèixer la qualitat del programa i les possibles millores a incloure en futures edicions.

Elements de valoració:

Comprovació de l'adopció de la metodologia. Fins a 1,5 punts.

**Eduxarxa** desenvolupa un pla d'avaluació per al compliment de la metodologia estructurat en 5 punts. El pla inclou tot un seguit de mesures per comprovar que els docents han entès la metodologia, que l'apliquen adequadament, així com també una revisió per tal de millorar-la si calgués. Es valora en 1,5 punts.

Comprovació de l'obtenció de beneficis. Fins a 1,5 punts.

**Eduxarxa** especifica dues accions per fer aquesta comprovació. El principal és una enquesta als docents per conèixer de primera mà si s'han assolit els objectius establerts. La segona acció correspon a una valoració dels pòsters presentats, que fa l'equip d'Eduxarxa i que es retorna a cada centre participant. Es valora en 1,5 punts.

Coneixement de l'opinió dels usuaris. Fins a 2 punts.

**Eduxarxa** recull l'opinió dels usuaris a través de l'enquesta ja referida i també a partir de les valoracions dels docents que arriben per correu. Amb aquesta informació elabora una proposta de millora sobre tots els aspectes relacionats amb l'activitat. Es valora en 2 punts.



### Lot 3. CIENTÍFIKS EN JOC (fins a 42 punts)

#### 1.3.1 Proposta d'organització del concurs (fins a 5 punts)

Es valora una proposta que permeti assolir els objectius proposats en el PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i setena i els específics expressats en la clàusula dissetena i l'apartat I de la clàusula divuitena–, tenint en compte els aspectes següents:

Elements de valoració:

Plantejament del procés de treball. Es valora una proposta de funcionament del servei i el procés de treball associat que proporcioni un correcte flux de treball i permeti a les escoles realitzar els treballs assolint els objectius del contracte dins del termini i que prevegi una ràpida resposta als possibles incidents. Fins a 1,5 punts.

**Eduscopi** presenta un projecte amb dues propostes temàtiques: els semiconductors o la matèria. Planteja la creació de nous materials didàctics i de gestió (bases, rúbrica, enquestes de valoració). Proposa un llistat d'investigadors participants el més paritari possible. Presenta un calendari genèric amb inici d'accions el mes de setembre. Proposa utilitzar els mateixos documents Manual de disseny de videojocs i Guia didàctica per als professors ja existents d'edicions anteriors, però que cal revisar anualment, per aquest motiu, es valora en 1 punt.

**Nusos** presenta un projecte amb l'alimentació sostenible com a temàtica central, vinculada a l'emergència climàtica i la consciència ecosocial. Contempla un flux de treball i un equip ampli i multidisciplinari. Aporta un calendari molt detallat, amb dates concretes de lliuraments i gala de cloenda, però al mateix temps flexible. La campanya de captació d'escoles està molt definida, pensada per arrencar el mes de juliol. Proposa una llista exclusivament d'investigadores per donar perspectiva de gènere i reivindicar el paper de la dona en la recerca. Es valora en 1,5 punts.

Campanya de comunicació. Es valora que permeti donar a conèixer el programa al màxim nombre d'escoles per tal que el professorat s'hi pugui inscriure. Fins a 1,5 punts.

**Eduscopi** proposa fer una campanya de comunicació basada principalment en el correu electrònic. També considera reforçar-la amb enviaments de correu ordinari, així com organitzar alguna sessió formativa, oferint especial atenció a les escoles d'alta complexitat, però no inclou campanya telefònica ni en mitjans digitals. Es valora en 1 punt.

**Nusos** proposa enviar un correu a tots els centres que ofereixen educació primària a inicis de curs, amb vídeo promocional, pòster explicatiu, calendari del programa, procés d'inscripció, etc. Li dedicarà especial atenció a escoles d'alta complexitat, centres de recursos pedagògics, xarxes territorials, entitats compromeses amb la innovació educativa i publicacions en diferents mitjans i plataformes digitals. També preveu la celebració de sessions virtuals informatives. En el mes de desembre farà una altre mailing de reforç. Aquestes comunicacions es complementaran a les xarxes socials amb etiquetes específiques que utilitza el col·lectiu docent i mencions a perfils concrets molt adequats. Es valora en 1,5 punts.

Participació d'investigadors. Es valora la proposta per tal de garantir una major participació d'investigadors d'universitats i centres de recerca al llarg del desenvolupament del projecte de videojoc que les escoles presentaran al concurs (des de l'inici del contracte fins a finals del

mes de març), de manera que els mestres puguin accedir a col·laborar amb investigadors en algun moment del desenvolupament dels treballs per part dels alumnes. També es valoren les innovacions que permetin una major implicació del persona investigador en els treballs fets a l'aula. Fins a **2 punts**.

**Eduscopi** proposa una campanya molt genèrica de captació de personal investigador adreçada als departaments de comunicació dels centres de recerca, fent una crida a les xarxes socials, sense especificar quins passos i mitjans adoptarà la campanya. Posa en valor l'experiència i l'agenda de contactes d'Eduscopi en altres projectes educatius, però no n'aporta més detalls, ni de projectes ni d'investigadors amb qui ja ha col·laborat. Es valora en **1 punt**.

**Nusos** aposta per una selecció de personal investigador amb perspectiva de gènere i potenciar-ne el rol femení. Faran una proposta entre investigadores dels centres de recerca/universitats catalanes que treballen la temàtica proposada. També contempla diverses accions per tal que després el contacte entre escoles i investigadores sigui fluid: un vídeo de presentació de la candidata, visites a les escoles, contacte via correu electrònic i participació en la gla de cloenda. Es valora en **2 punts**.

### 1.3.2 Proposta de producció audiovisual (fins a 6 punts)

Es valora una proposta que permeti assolir els objectius proposats en el PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i setena i els específics expressats en la clàusula dissetena i l'apartat l.e) de la clàusula divuitena–. Es valora que l'audiovisual permeti donar a conèixer la feina feta per les escoles participants, presentant els diversos projectes que hagin desenvolupat les escoles fins al moment de la presentació a la gala d'entrega de premis. L'objectiu és posar en valor la feina feta pels alumnes de manera que vegin reflectit el seu esforç.

Elements de valoració:

#### Presentació dels projectes de les escoles. Fins a 3 punts

**Eduscopi** fa una proposta genèrica de producció audiovisual que mostrarà tant els projectes com l'esforç de l'alumnat. Inclou gravacions de les escoles participants per mostrar la feina i l'esforç dels alumnes i el professorat. No determina el nombre d'escoles que seran objecte de visita i seguiment ni de quina manera es reflectirà en imatges la feina feta. Es valora en **2 punts**.

**Nusos** produirà un vídeo que donarà a conèixer la feina duta a terme per les escoles i els aprenentatges adquirits. Es mostraran tots els projectes participants i, en general, els objectius de l'activitat. Així mateix, mostrarà la feina que hi ha darrere de tots els projectes duts a terme. Entre d'altres aspectes, la gravació contindrà imatges dels personatges i escenaris creats pels alumnes i gravacions de diferents moments del procés de treball dels alumnes, per recollir el treball que es fa a l'aula, inclosos els moments de visita de les investigadores, discussió i elaboració de propostes. Es valora en **3 punts**.

#### Presentació de l'esforç dels alumnes. Fins a 3 punts

**Eduscopi** proposa reflectir l'esforç dels alumnes amb gravacions fetes només a algunes escoles participants, sense especificar quantes ni quin criteri es seguirà per triar-les, amb entrevistes a l'alumnat i als mestres i en destaca com a valor afegit la seva experiència prèvia i en d'altres projectes educatius. Es valora en **2 punts**.

**Nusos** proposa incloure, en el vídeo, totes les escoles participants, amb entrevistes a l'alumnat i docents on ells mateixos expliquen tot allò que estan fent, incloses les investigadores, i on es posi en relleu l'autenticitat de cada projecte i l'esforç i feina de tot l'equip en el concurs, així com també donar visibilitat de l'activitat al públic general. Es valora en **3 punts**.

### 1.3.3 Proposta d'organització de la gala d'entrega de premis (fins a 5 punts)

Es valora una proposta que permeti assolir els objectius proposats en el PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i setzena i els específics expressats en la clàusula dissetena i l'apartat II de la clàusula divuitena–, d'acord amb els elements de valoració següents:

Organització de la gala. Es valora el plantejament d'organització i de realització de la gala de concessió de premis. Fins a **2 punts**.

**Eduscopi** fa una proposta amb un comunicador científic amb experiència televisiva, un ampli equip de personal propi i una empresa de suport especialitzada en organització d'esdeveniments. Proposa un escenari de l'àrea metropolitana que a la vegada formi part d'un museu, centre educatiu o de recerca. No obstant l'exposat, atès que la proposta d'aquesta empresa licitadora no detalla com serà la participació a la gala per part de les escoles ni de l'equip de desenvolupament del videojoc, aquest criteri d'adjudicació es valora amb **1 punt**.

**Nusos** proposa un acte conduït per una companyia amb experiència teatral prèvia, amb continguts científics adreçats a escolars. A la gala, cada escola exposarà per torn el seu projecte, a més a més de comptar amb el suport de la projecció del vídeo resum. A la segona part hi ha un espai tant per presentar el joc guanyador de l'edició anterior com per a l'equip que l'ha dut a terme, així com per a la investigadora que n'és protagonista. Es proposa la data de 30/5/2024 per la realització de la gala. El disseny de la gala contempla obsequis per a totes les escoles participants a banda del premi principal i les mencions especials. Es valora en **2 punts**.

Equilibri entre rigor científic i aspecte lúdic. Es valora una proposta d'organització que a banda de permetre presentar els diversos projectes i entregar els premis serveixi també com a jornada lúdica de cloenda del projecte. Fins a **2 punts**.

**Eduscopi**, tot i que la seva proposta aporta l'experiència del comunicador triat, no entra en detalls de com plantejarà l'equilibri entre rigor científic i aspecte lúdic, motiu pel qual, es valora amb **1 punt**.

**Nusos** proposa que la gala estigui dinamitzada per una companyia teatral, amb experiència prèvia acreditada en altres espectacles propis i en la gala Científiks en joc 2024. També proposa incorporar els temes tractats per les escoles en els seus projectes com a experiments dins de l'espectacle. Es valora en **2 punts**.

Imatge gràfica. Es valora que la proposta reflecteixi la imatge gràfica del concurs, amb els materials identificatius i promocionals necessaris. **1 punt**.



**Eduscopi** es compromet a seguir la línia gràfica seguida fins ara en tot el material nou que es generi tant de senyalització (cartelleria, samarretes, roll-ups, etc.) com de record per a l'alumnat i imatges per al vídeo i el web. Es valora en **1 punt**.

**Nusos** proposa que la imatge gràfica de l'acte seguirà la utilitzada en les anteriors edicions. La producció de tots els materials promocionals per la gala: identificacions, cartells, roll-ups, etc. seguirà la mateixa línia gràfica, així com les imatges per a la producció videogràfica i online. Es valora que apostaran per materials sostenibles i s'evitaran aquells que siguin d'un sol ús. Es valora en **1 punt**.

#### 1.3.4 Proposta d'espectacle científic (fins a 6 punts)

Es valora una proposta d'espectacle científic que sigui rigorosa científicament i alhora tingui format d'animació infantil, que serveixi com a part lúdica del congrés, i que s'adeqüi a les necessitats i requeriments específics expressats en el plec de prescripcions tècniques particulars.

Elements de valoració:

Equilibri entre rigor científic i l'aspecte lúdic. Es valora que la proposta tingui rigor científic adequat a l'edat del públic objectiu i que, alhora, sigui atractiva i lúdica. Fins a **3 punts**.

**Eduscopi** comptarà amb un comunicador amb experiència en espectacles televisius i en formats presencials. La part lúdica es fonamenta en l'experiència de l'empresa en altres activitats, com ara *escape rooms* científiques. No obstant això, no s'especifica quin disseny de gala es farà ni amb quines característiques, motiu pel qual aquesta proposta es valora amb **2 punts**.

**Nusos** comptarà amb una companyia de teatre amb 27 anys d'experiència amb públics infantils i en la dinamització d'actes. El personatge central de l'espectacle és la Valentina Quàntica, una noia amb inquietuds científiques, a qui l'alumnat pot agafar com a referent. L'espectacle tindrà un to participatiu i de diàleg, i inclourà projectes o idees que les escoles hagin proposat en els seus projectes. A més, l'equip tècnic del programa compta amb perfils amb experiència en didàctica de la ciència i educació científica que vetllaran perquè el disseny de l'espectacle es dugui a terme amb aquests criteris. Es valora en **3 punts**.

Disseny de la proposta. Es valora una proposta que sigui innovadora, que inclogui la participació del públic i l'experimentació. Fins a **3 punts**.

**Eduscopi** proposa un espectacle de no més de trenta minuts amb experiments en viu i diàleg obert amb el públic, amb un sola persona a l'escenari. El disseny de la proposta no detalla si el comunicador farà també de mestre de cerimònies, participarà de l'entrega de premis o farà el tancament de la gala. No detalla quina mena d'experiments durà a terme. Es valora en **2 punts**.

**Nusos** proposa un espectacle que posa en valor la recerca, amb voluntat de reivindicar el paper de les dones en l'àmbit de les STEM (Ciències, Tecnologies, Enginyeries i Matemàtiques). El disseny de l'espectacle contempla la participació del públic sobre l'escenari per dur a terme els experiments. Al mateix temps, proposa que l'espectacle es nodreixi de continguts de les propostes de disseny de videojocs de les escoles participants, fet que es considera innovador. Es valora en **3 punts**.

### 1.3.5 Proposta de selecció i gestió del jurat (fins a 5 punts)

Es valora una proposta que permeti assolir els objectius proposats en el PPT –específicament expressats en l'apartat II.a) de la clàusula divuitena–, tenint en compte que el plantejament per a la formació i gestió del jurat faci que aquest pugui ser representatiu de la comunitat educativa, científica i de la indústria del videojoc. Les propostes concretes de la composició del jurat només es tindran en compte si s'acredita la seva materialització mitjançant el compromís per escrit signat de cada persona proposada com a membre del jurat. Fins a 5 punts.

**Eduscopi** fa una proposta genèrica de jurat amb majoria del sector dels videojocs (3 persones), una persona del món empresarial i la recerca, una de la divulgació científica i una persona docent d'educació primària. No especifica possibles candidats/candidates, ni inclou cartes de compromís. No inclou proposta de rúbrica per fer la valoració dels projectes. Es valora en 3 punts.

**Nusos** presenta una proposta de jurat amb persones dels diferents àmbits sol·licitats: educació, indústria dels videojocs, divulgació científica i de la recerca. La proposta inclou cartes de compromís de les persones seleccionades per formar part del jurat. Són persones amb experiència contrastada en comunicació audiovisual, belles arts, videojocs, didàctica de la ciència i comunicació científica, de manera que cada sector queda ben representat. El jurat comptarà amb el suport d'una persona de l'equip tècnic de Nusos i una altra del DREU. Inclou una proposta de rúbrica per valorar els projectes presentats. Es valora en 5 punts.

### 1.3.6 Proposta de tutorització i acompanyament dels treballs (fins a 5 punts)

En relació amb els objectius proposats en el PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i setzena i els específics expressats en la clàusula dissetena i l'apartat I.f) de la clàusula divuitena–, es valora la proposta faciliti un bon pla d'atenció i assessorament al professorat de les escoles, que permeti resoldre els seus dubtes amb celeritat i d'altra banda que s'incentivi a aquelles escoles que no participin tan activament. També es valora la innovació a l'hora de dur a terme el procés de tutorització dels treballs.

Elements de valoració:

**Incentivació de les escoles menys actives. Fins a 2 punts**

**Eduscopi** proposa donar suport especial a les escoles menys actives, suport personalitzat en els lliuraments parcials voluntaris. També oferirà videotrucades als mestres que ho sol·licitin. No contempla adaptar el calendari ni realitzar visites a les escoles menys actives. Es valora en 1 punt.

**Nusos** durà un registre al dia de respostes de les escoles. En cas de no rebre resposta, establirà contacte telefònic per oferir el suport necessari. En cas de necessitat, reorganitzarà el calendari per tal de poder avançar el desplaçament previst a aquella escola a una data més propera, fer la reunió de seguiment presencial i assegurar la resolució de la incidència. Es valora en 2 punts.

**Celeritat en la resolució de dubtes. Fins a 1,5 punts**



**Eduscopi** planteja tres mesures de resolució de dubtes: el correu electrònic, sessions informatives i un secció actualitzada de preguntes freqüents al web. No detalla terminis de resposta. Es valora en **1 punt**.

**Nusos** presenta un seguiment personalitzat dels projectes que desenvolupa cada centre. Els canals de comunicació amb el centre seran el correu electrònic, el telèfon o videoconferències per respondre a les necessitats de cada centre en cada moment o fase del procés, a demanda de les mateixes escoles. Estableix que el temps de resposta a les seves demandes no serà mai superior a les 24 hores. Es valora en **1,5 punt**.

#### Innovació. Fins a 1,5 punts

**Eduscopi** centra la innovació de la seva proposta en la possibilitat que les escoles puguin fer lliuraments parcials voluntaris, així com contactar amb els investigadors, si el centre de recerca hi està d'acord. La possibilitat de fer lliuraments parcials voluntaris és innovador però no s'ha especificat de quina manera pot incidir en uns millors resultats de l'activitat, ni quin seguiment es farà a les escoles que triïn aquesta opció. Es valora en **1 punt**.

**Nusos** proposa dues eines que facilitin la incorporació de l'activitat a l'aula: una pauta estructurada basada en Situacions d'Aprenentatge (d'acord amb el nou currículum de primària) i una eina per facilitar l'avaluació de les competències curriculars. És a dir, planteja com a innovació fer que Científiks en joc entri i interactui amb el currículum, no sigui una activitat al marge. També ha ideat una fitxa de registre de seguiment dels Punts de Control, una reunió de llançament del programa i visites presencials a les escoles. Es valora com a innovació el tenir un registre de cada fase de l'activitat, amb dades i valoracions. A més, Es valora en **1,5 punts**.

#### 1.3.7 Proposta de desenvolupament del videojoc guanyador (fins a 5 punts)

En relació amb els objectius proposats en el PPT –els genèrics expressats a les clàusules primera i setena i els específics expressats en la clàusula dissetena i l'apartat III de la clàusula divuitena–, es valora la proposta tenint en compte els elements de valoració següents:

##### Proposta de pla de treball amb la universitat. Fins a 2 punts.

**Eduscopi** proposa l'escola ENTI com a opció preferida, per la seva experiència prèvia en edicions anteriors. Estableix un pla de treball adequat i un calendari per mesos, que comença a l'inici del curs 2025-2026. Proposa que totes les escoles participants puguin fer de beta testers. Es valora la tria d'una escola vinculada a una universitat pública, amb experiència en edicions anteriors, i que ofereix als seus estudiants una oportunitat de treballar amb escoles de primària. Es valora en **2 punts**.

**Nusos** proposa que el desenvolupament del videojoc guanyador es faci en col·laboració amb l'Escola de Noves Tecnologies Interactives (ENTI-UB). Estableix un pla de treball adequat, amb un calendari per mesos, que comença a l'inici del curs 2025-2026. Proposa que l'escola guanyadora pugui fer de beta tester. Es valora la tria d'una escola vinculada a una universitat pública, amb experiència en edicions anteriors, i que ofereix als seus estudiants una oportunitat de treballar amb escoles de primària. Es valora en **2 punts**.

Proposta de seguiment de desenvolupament del videojoc. Fins a 2 punts.

**Eduscopi** proposa fer el seguiment de setembre de 2025 a abril de 2026 només a través del correu i, a partir d'aquesta data, fer visites presencials, els mesos d'abril i juny de 2026. Es valora que és una proposta escassa de seguiment, i de poc valor. Es valora en 1 punt.

**Nusos** proposa fer el seguiment a través de diverses visites d'ENTI a l'escola, al novembre de 2025, febrer de 2026 i una tercera, opcional, al març de 2026. Com a tancament, proposa que l'escola pugui fer una visita a ENTI i conèixer l'entorn universitari. **Nusos** farà la coordinació via correu electrònic. Un cop acabat el videojoc, es farà una prova pilot amb la participació de totes les escoles de l'edició. Es valora que el seguiment es faci de manera combinada presencial-telemàtica i que es promogui una visita de l'escola guanyadora a l'entorn universitari. Es valora en 2 punts.

Calendarització del procés. Fins a 1 punt.

**Eduscopi** presenta un calendari viable i a la vegada flexible per resoldre possibles incidències i que compleix amb el termini estipulat per tenir-lo enllestit al maig de 2026. Es valora en 1 punt.

**Nusos** presenta un calendari viable i a la vegada flexible per resoldre possibles incidències. Compleix amb el termini estipulat per tenir-lo enllestit al maig de 2026. Es valora en 1 punt.

#### 1.3.8 Control de qualitat (fins a 5 punts)

Es valora un pla de control de qualitat que permeti comprovar que els usuaris han adoptat plenament la metodologia i que s'han obtingut els beneficis que es pretenien aconseguir en els objectius. Es valora que les propostes permetin conèixer l'opinió dels usuaris a fi i efecte de conèixer la qualitat del programa i les possibles millores a incloure en futures edicions.

Elements de valoració:

Comprovació de l'adopció de la metodologia. Fins a 1,5 punts.

**Eduscopi** estableix fer enquestes de seguiment i una enquesta de valoració final per comprovar l'adopció de la metodologia. Es valora en 1,5 punts.

**Nusos** proposa fer el seguiment de l'adopció de la metodologia a través de quadres de comandament i informes periòdics. Es valora en 1,5 punts.

Comprovació de l'obtenció de beneficis. Fins a 1,5 punts.

**Eduscopi** planteja comprovar l'obtenció de beneficis a través dels resultats numèrics de les enquestes de seguiment, el nombre d'escoles participants i de la valoració qualitativa final per part del professorat i el personal científic. Es valora en 1,5 punts.

**Nusos** farà qüestionaris d'avaluació a l'alumnat, qüestionaris d'avaluació als docents i entrevistes als docents per mesurar l'obtenció de beneficis. Hi afegeix enquestes per valorar la incorporació de la perspectiva de gènere. Es valora en 1,5 punts.

Coneixement de l'opinió dels usuaris. Fins a 2 punts.

**Eduscopi** farà enquestes de satisfacció al professorat i al personal científic i elaborarà els informes per establir propostes de millora. Es valora en **2 punts**.

**Nusos** utilitzarà els qüestionaris d'avaluació a l'alumnat, qüestionaris d'avaluació als docents i entrevistes als docents per conèixer l'opinió dels usuaris. Hi afegirà enquestes per valorar la incorporació de la perspectiva de gènere. Farà una memòria i un informe final amb resultats i propostes de millora. Es valora en **2 punts**.

## II. Puntuació i valoració final

De conformitat amb la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya, d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica, per a cada subcriteri esmentat o, si s'escau, criteri, s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació final un cop assignada la valoració subjectiva:

$$P_{op} = P \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

On:

- $P_{op}$  = Puntuació de l'Oferta a Puntuar
- $P$  = Puntuació màxima del criteri
- $VT_{op}$  = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua
- $VT_{mv}$  = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

La fórmula s'aplicarà a cada criteri o, si escau, subcriteri, per separat de manera que en cadascun d'ells l'empresa amb la màxima valoració rebrà la màxima puntuació. No obstant això, si en algun subcriteri/criteri no hi ha cap empresa que superi el 80% de la possible valoració, no s'aplicarà la fórmula, i la puntuació a atorgar serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula, de manera que s'asseguri un llindar mínim de valoració tècnica per poder rebre la màxima puntuació possible.

En conjunt, les memòries de propostes tècniques presentades per les empreses licitadores a la contractació dels serveis d'activitats de divulgació científica de caràcter pedagògic per curs escolar 2024-25 obtenen les puntuacions que s'indiquen a continuació, un cop aplicada la fórmula anterior, continguda en l'annex VIII del plec de clàusules administratives particulars:

### Lot 1. CONTACTANTES LAURA / JOAN, MALETES PEDAGÒGIQUES i ESCAPEBOX (fins a 41 punts)

Criteris i subcriteris	VT max	LAVOLA	
		VT	P
1.1.1 Proposta de pla de comunicació i difusió (fins a 10 punts)			
1.1.1.1 Comunicació i difusió de la campanya d'inscripcions (fins a 5 punts)			
Tipus, abast i intensitat de les actuacions per aconseguir inscripcions (fins a 3 punts)	3	3	3
Flexibilitat per adaptar-se a les dates i retards en aquestes (fins a 2 punts)	2	2	2
1.1.1.2 Comunicació i difusió durant la realització de les activitats (fins a 5 punts)			
Tipus, abast i intensitat de les propostes de difusió (fins a 4 punts)	4	4	4
Disseny dels elements gràfics i/o audiovisuals de suport (fins a 1 punt)	1	1	1
1.1.2 Proposta d'execució i gestió de les sessions de contactantes (fins a 10 punts)			
Plantament, programació i pla de suport a les escoles (fins a 5 punts)	5	5	5
Capacitat per assolir els objectius (fins a 5 punts)	5	5	5
1.1.3 Proposta de gestió de l'activitat de maletes pedagògiques (fins a 7 punts)			
Dinamització del funcionament de les maletes (fins a 4 punts)	4	4	4
Pla d'atenció al professorat (fins a 3 punts)	3	3	3
1.1.4 Proposta de gestió de l'activitat de l'escape box (fins a 7 punts)			
Plantament, programació i pla de suport a les escoles (fins a 4 punts)	4	4	4
Capacitat de la proposta per assolir els objectius (fins a 3 punts)	3	3	3
1.1.5 Control de qualitat (fins a 7 punts)			
Comprovació adopció metodologia (fins a 2 punts)	2	2	2
Comprovació obtenció beneficis (fins a 2 punts)	2	2	2
coneixement opinió usuaris (fins a 3 punts)	3	3	3
<b>Puntuació sobre B</b>	<b>41</b>		<b>41</b>

VT: Valoració Tècnica del criteri (prèvia aplicació de la fórmula)  
P: Puntuació final del criteri (un cop aplicada la fórmula)



**Lot 2. CONGRÉS RECERKIDS (fins a 43 punts)**

Criteris i subcriteris	VT màx	EDUXARXA	
		VT	P
<b>1.2.1 Proposta d'organització, realització i enregistrament del congrés (fins a 13 punts)</b>			
Plantejament d'organització i de realització dels congressos (fins a 5 punts).	5	5	5
Adequació a l'alumnat (fins a 5 punts).	5	5	5
Enregistrament dels congressos (fins a 3 punts).	3	3	3
<b>1.2.2 Proposta d'espectacle científic (fins a 9 punts)</b>			
Equilibri entre el rigor científic i l'aspecte lúdic (fins a 4,5 punts).	4,5	4,5	4,5
Disseny de la proposta (fins a 4,5 punts).	4,5	4,5	4,5
<b>1.2.3 Proposta de comunicació del congrés (fins a 10 punts)</b>			
Campanya de comunicació i difusió (fins a 5 punts).	5	5	5
Proposta d'audiovisual (fins a 5 punts).	5	5	5
<b>1.2.4 Proposta de tutorització i seguiment dels treballs de recerca (fins a 6 punts)</b>			
Celeritat en resolució de dubtes (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
Incentivació escoles menys actives (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
Innovació (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
Personalització (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
<b>1.2.5 Control de qualitat (fins a 5 punts)</b>			
Comprovació adopció metodologia (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
Comprovació obtenció beneficis (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5
Conèximent opinió usuaris (fins a 2 punts)	2	2	2
<b>Puntuació sobre B</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>43</b>

VT: Valoració Tècnica del criteri (prèvia aplicació de la fórmula)  
 P: Puntuació final del criteri (un cop aplicada la fórmula)

**Lot 3. CIENTÍFIKS EN JOC (fins a 42 punts)**

Criteris i subcriteris	VT màx	EDUSCOPI		NUSOS	
		VT	P	VT	P
<b>1.3.1 Proposta d'organització del concurs (fins a 5 punts)</b>					
Plantejament del procés de treball (fins a 1,5 punts).	1,5	1	1	1,5	1,5
Campanya de comunicació (fins a 1,5 punts).	1,5	1	1	1,5	1,5
Participació d'investigadors (fins a 2 punts).	2	1	1	2	2
<b>1.3.2 Proposta de producció audiovisual (fins a 6 punts)</b>					
Presentació dels projectes de les escoles (fins a 3 punts)	3	2	2	3	3
Presentació de l'esforç dels alumnes (fins a 3 punts)	3	2	2	3	3
<b>1.3.3 Proposta d'organització de la gala d'entrega de premis (fins a 5 punts)</b>					
Organització de la gala (fins a 2 punts).	2	1	1	2	2
Equilibri entre el rigor científic i l'aspecte lúdic (fins a 2 punts).	2	1	1	2	2
Imatge gràfica (fins a 1 punt).	1	1	1	1	1
<b>1.3.4 Proposta d'espectacle científic (fins a 6 punts)</b>					
Equilibri entre el rigor científic i l'aspecte lúdic (fins a 3 punts).	3	2	2	3	3
Disseny de la proposta (fins a 3 punts).	3	2	2	3	3
<b>1.3.5 Proposta de selecció i gestió del jurat (fins a 5 punts)</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>1.3.6 Proposta de tutorització i acompanyament dels treballs (fins a 5 punts)</b>					
Incentivació escoles menys actives (fins a 2 punts)	2	1	1	2	2
Celeritat en resolució de dubtes (fins a 1,5 punts)	1,5	1	1	1,5	1,5
Innovació (fins a 1,5 punts)	1,5	1	1	1,5	1,5
<b>1.3.7 Proposta de desenvolupament del videojoc guanyador (fins a 5 punts)</b>					
Proposta de pla de treball amb la universitat (fins a 2 punts)	2	2	2	2	2
Proposta de seguiment de desenvolupament del videojoc (fins a 2 punts)	2	1	1	2	2
Calendariació del procés (fins a 1 punt)	1	1	1	1	1
<b>1.3.8 Control de qualitat (fins a 5 punts)</b>					
Comprovació adopció metodologia (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Comprovació obtenció beneficis (fins a 1,5 punts)	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Conèximent opinió usuaris (fins a 2 punts)	2	2	2	2	2
<b>Puntuació sobre B</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>42</b>

VT: Valoració Tècnica del criteri (prèvia aplicació de la fórmula)  
 P: Puntuació final del criteri (un cop aplicada la fórmula)



Els criteris d'adjudicació especifiquen que les propostes corresponents han d'aconseguir el 50% del màxim de la puntuació possible en l'apartat de criteris no quantificables a través de fórmules per poder ser objecte de valoració de l'apartat de criteris quantificables a través de fórmules.

Les empreses licitadores que superen la puntuació mínima del 50%, i per tant seran objecte de valoració de l'apartat de criteris quantificables a través de fórmules (oferta econòmica) són les següents:

LOT 1 (Mínim 20,5 punts)	LOT 2 (Mínim 21,5 punts)	LOT 3 (Mínim 21 punts)
LAVOLA: <b>41 punts</b>	EDUXARXA: <b>43 punts</b>	EDUSCOPI: <b>29 punts</b>
		NUSOS: <b>42 punts</b>

Olga Alay  
Torrecilla - DNI  
37734866P (TCAT)

Signat digitalment per Olga  
Alay Torrecilla - DNI  
37734866P (TCAT)  
Data: 2024.07.02 14:15:26  
+02'00'

Subdirectora general de Polítiques  
Sectorials Científiques i Tecnològiques