

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A L'ADJUDICACIÓ, MITJANÇANT CONCURS PÚBLIC, DEL SERVEI DE CONSULTORIA "SENIOR MEDITERRANEAN ADVISOR" PER L'ESTRATÈGIA D'INTERNACIONALITZACIÓ A LA MEDITERRÀNIA DEL CREAF, MEDCREAF, FINANÇADA AMB EL PROJECTE SEVERO OCHOA (CEX2023-001340-S) ADJUDICAT AL CREAF.Heading 01

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és dur a terme la co-definició de la segona fase de l'estratègia d'internacionalització del CREAM a la Mediterrània, MedCREAF, així com fer un acompanyament i seguiment del seu desplegament, en coordinació amb l'equip del CREAM liderant el seu desenvolupament.

L'estratègia MedCREAF—el CREAM a la Mediterrània—està finançada pel projecte Severo Ochoa, guardó atorgat pel Ministerio de Ciencia e Innovación als centres de recerca d'excel·lència de l'Estat Espanyol. L'estratègia MedCREAF consta de tres pilars estratègics: *science for science*, *science for policy*, and *science for business*, i el seu objectiu general és pot dividir en tres blocs principals:

1. Disposar d'una agenda de contactes estratègics a la Mediterrània amb els quals poder establir aliances (i.e., centres de recerca afins i complementaris al CREAM, institucions internacionals, institucions intergovernamentals, administracions locals, agències governamentals, ONG que treballen en temes d'interès per al CREAM, entre d'altres) per impulsar col·laboracions en marc dels tres pilars estratègics, sobre temes ambientals d'interès pel CREAM, tot emmarcat a la regió Mediterrània, amb èmfasi amb la riba sud de la regió.
2. Diversificar les fonts de finançament del CREAM, identificant noves fonts de finançament no explotades i facilitant informació per la presentació de propostes. En aquesta segona fase, es centrarà en consolidar i augmentar els fons de la UE (més enllà dels programes en què participen actualment els investigadors i investigadores del CREAM—i.e., Horizon Europe, Interreg, LIFE) i aconseguir accedir a fons d'organitzacions internacionals (organismes multilaterals o intergovernamentals).
3. Contribuir a la creació de coneixement, capacitats i transferència cap a les polítiques públiques ambientals de la regió, així com el sector privat, donant suport a l'intercanvi d'experiència entre els grups d'interès rellevants.

El CREAM, donada la seva localització a prop de la ciutat de Barcelona, vol consolidar-se com un centre de recerca que connecta el nord d'Europa i la riba nord de la Mediterrània, amb la riba sud i la riba est de la regió. Alhora que contribuir al teixit Mediterrani de la ciutat de Barcelona, erigint-se com un col·laborador científic part de tot un ecosistema d'institucions Mediterrànies de renom amb seu a la ciutat comtal.

La cooperació interinstitucional es construeix al voltant de dues bases principals. La primera tractarà el procés de consolidació dels actors estratègics ja identificats (i.e., CIHEAM, UfM, IEMed, MedCites, entre d'altres), així com portar a terme el primer contacte amb altres actors ja identificats en fases prèvies (i.e., CEAM, DG Near, C40, entre d'altres). També es fomentarà la mobilitat d'investigadors i investigadores a la regió. La segona, està dedicada a desenvolupar col·laboracions concretes, tant puntuals com emmarcades en una col·laboració a llarg termini, amb els principals actors identificats. Així com identificació de nous actors estratègics que puguin sumar-se a les col·laboracions ja obertes en fases anteriors.

Les temàtiques principals al voltant de les quals gira MedCREAF son:

- La biodiversitat i el seu nexus amb el canvi climàtic
 - o Seguretat alimentària
 - o Serveis ecosistèmics
 - o Bioeconomia
- L'adaptació i la mitigació al canvi climàtic
- La resiliència dels boscos mediterranis
- Diplomàcia científica ambiental
- Infraestructures verdes urbanes
- Agricultura regenerativa
- Transferència del coneixement científic cap a la empresa

Per a cadascun d'aquests temes, s'han identificat i s'identificaran socis que o bé vinguin del món de la recerca i siguin complementaris a la recerca que es realitza al CREAM, o socis que puguin necessitar del coneixement científic que ofereix el CREAM, per poder col·laborar en iniciatives pròpies dels socis, o per co-desenvolupar iniciatives pròpies i liderades pel CREAM que impulsin el desenvolupament sostenible de la regió Mediterrània i afavoreixin la transferència de coneixement. A llarg termini, el que es busca amb MedCREAF és establir una xarxa de coneixement científic a la regió Mediterrània que fomenti la transferència, la col·laboració i la cooperació, així com la multidisciplinarietat a l'hora de fer front a reptes ambientals compartits.

Per assolir els objectius generals del projecte, també es desenvoluparà una estratègia de comunicació, que abasta tant la comunicació interna com externa. L'objectiu és mantenir informats i actualitzats tots els grups objectiu sobre MedCREAF al llarg del seu cicle de vida i, a més, fomentar-ne la participació activa. El pla de comunicacions (PEC) està impulsat per: a) l'objectiu de maximitzar la participació interna de personal investigador del CREAM, b) la difusió dels resultats de les col·laboracions concretes amb els socis estratègics, i c) l'aprofitament dels instruments desenvolupats durant el desenvolupament de MedCREAF.

Com a part de l'apartat PEC.a s'ha produït un portfoli MedCREAF enfocat a explicar a l'exterior el per què de MedCREAF, els seus objectius principals, i ressaltar aquella recerca del CREAM que tingui més rellevància a la Mediterrània. El portfoli és un document viu que s'actualitza periòdicament i adapta a les necessitats de MedCREAF. Com a part de l'apartat PEC.b s'inclourà una secció MedCREAF a la newsletter internacional del CREAM, tant per informar de manera interna i externa dels avanços assolits i els resultats aconseguits. També es publicaran mitjançant aquesta secció les oportunitats de participació d'accions concretes. Tot el PEC estarà liderat per l'Oficina de Relacions Públiques Internacionals i Comunicació Corporativa.

2. ACCIONS A DESENVOLUPAR

Les tasques a realitzar són les següents:

1. Produir i dinamitzar una agenda de contactes nacionals, europeus i mediterranis estratègics pel CREAM al voltant de les temàtiques esmentades anteriorment en aquest document.
2. Liderar activament el contacte entre el CREAM i els actors estratègics, convocant reunions entre les parts interessades, donant seguiment a la relació, i detectant aquells possibles punts d'interès comú d'on poden sortir sinèrgies i col·laboracions.
3. Rastrear i generar les oportunitats de participació del CREAM en conferències, actes, diàlegs, etc, que puguin contribuir a l'objectiu 3.
4. Mediar a l'hora d'oficialitzar col·laboracions mitjançant 'memoràndum of understanding' entre el CREAM i les parts interessades.
5. Representar al CREAM en cas necessari en actes de rellevància per la bona execució de MedCREAF i que impulsin els objectius de la mateixa.
6. Potenciació de la visibilitat del CREAM a la regió a través de publicacions especialitzades o ad hoc.
7. Reforçar i coordinar les accions del CREAM per a la regió Mediterrània amb l'ecosistema institucional existent a Barcelona, en la mesura que sigui adient pel CREAM

El *Mediterranean Senior Manager* reportarà a el/la Cap de Política i Relacions Institucionals i col·laborarà estretament amb l'Oficina de Relacions Públiques Internacionals i Comunicació Corporativa.

Com a membre de l'equip de MedCREAF tindrà un paper crucial a l'hora de connectar els pilars de l'estratègia mediterrània (ciència-per-política, ciència-per-ciència i ciència-negoci), coordinant-se amb les persones implicades en cadascun d'ells.

3. REQUISITS TÈCNICS DEL PERFIL PROFESSIONAL DE MEDITERRANEAN SENIOR ADVISOR

En relació amb la solvència i criteris d'adjudicació:

- Formació de com a mínim nivell màster en relacions internacionals o en ciència política.

- Nivell alt d'anglès, mínim C1, demostrable de forma pràctica i demostrable mitjançant titulació.
- Nivell alt de català i castellà, mínim C1.
- Experiència mínima de 15 anys sòlida i contrastada en el treball amb grups d'interès euromediterranis, com ara organitzacions internacionals, intergovernamentals, autoritats locals, centres de recerca/universitats, ONG, pimes.
- Experiència prèvia en l'assessorament d'entitats (preferiblement centres de recerca) en les seves estratègies d'internacionalització a l'àrea euromediterrània.
- Àmplia xarxa de contactes d'alt nivell a l'àrea mediterrània.
- Coneixement profund de les qüestions en joc a l'àrea mediterrània.
- Coneixement dels temes relacionats amb els temes del CREAF: canvi climàtic, funcionament dels ecosistemes, aigua, bosc, sòl, biodiversitat...
- Excel·lents habilitats orals i escrites.
- Excel·lents habilitats interpersonals i capacitat de treballar en equip.
- Experiència en un context internacional de treball on s'empri l'anglès com llenguatge de treball.
- Disponibilitat per viatges dintre la regió mediterrània.

4. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte s'iniciarà en la data que s'indiqui en el document de formalització del contracte, i finalitzarà en data 31 de març de 2026. S'estima que el contracte iniciï la seva execució l'1 d'agost de 2024, de manera que la durada inicial prevista és d'1 any i 7 mesos.

Un cop finalitzada la durada inicial el 31 de març de 2026, el contracte es podrà prorrogar anualment, fins a dues anualitats addicionals a la inicial, fins al 31 de març de 2028.

Bellaterra, a la data de la signatura.