



Unitat tramitadora: Unitat Administració Fires
FIM/45/2024
Codi document: AFI18I00LP

Assumpte: Informe de valoració de criteris subjectes a judici de valor del sobre núm. 2 (projecte tècnic) de la licitació del servei de direcció artística del Mercat de Música Viva de Vic

INFORME DE VALORACIÓ DE CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR DE LA LICITACIÓ DEL SERVEI DE DIRECCIÓ ARTÍSTICA DEL MERCAT DE MÚSICA VIVA DE VIC

En data 23 de maig de 2024, essent les 9.30 hores, es reuneix el comitè d'experts a les oficines de l'Organisme Autònom de Fires i Mercats de Vic, per a la valoració dels criteris subjectes a judici de valor del sobre núm. 2 (projecte tècnic) de la licitació del servei de direcció artística del Mercat de Música Viva de Vic.

Assisteixen els següents membres del comitè d'experts, nomenats/des mitjançant decret de presidència núm. 91/2024 de data 23 d'abril de 2024:

Persones expertes designades per l'Institut Català de les Empreses Culturals de Catalunya

- Maria Basora Fornell, directora de l'àrea de mercats de l'ICEC.
- Xavier Cester Vidal, director de l'àrea de música de l'ICEC.

Persones amb experiència en el sector cultural designades per l'OFIM

- Eva Faustino Ribas, gerent d'APECAT.
- Ramón Ferrer Gràcia, cap de programació de l'Atlàntida de Vic. Centre d'Arts Escèniques d'Osona.
- Montse Portús Francolí, directora executiva del Mercat de Música Viva de Vic.

El comitè d'experts procedeix a la valoració dels projectes presentats de forma anònima, segons establert a la clàusula 15 del Plec de Clàusules Administratives Particulars.



	<i>Puntuació màxima segons PCAP</i>	Puntuació Projecte núm. 1	Puntuació Projecte núm. 2
TOTAL	55	21	21
a.1 Projecte artístic. Estratègia de programació, execució i seguiment per dinamitzar el sector musical català en la internacionalització i creació de nous públics.	22	5	7
a.2 Definició de les línies estratègiques del MMVV adreçades al sector i accions per dur-les a terme.	7	3	3
a.3 Accions pel desenvolupament i millora de la internacionalització del projecte.	7	3	3
a.4 Propostes de cooperació amb altres fires, festivals, associacions, entitats i institucions relacionades amb el sector.	7	4	3
a.5 Pla de captació de nous públics i estratègia del MMVV en la seva vessant adreçada al públic no professional.	6	2	3
a.6 Propostes per a la participació activa de Vic a través del seu teixit social i cultural. Propostes vinculades (Pla Acció Cultural) i en concret l'àmbit musical.	3	2	1
a.7 Aportacions sobre la igualtat de gènere en la programació artística i les campanyes contra la violència sexista i també mesures per millorar la sostenibilitat de l'esdeveniment.	3	2	1

Projecte núm. 1

La comissió valora positivament l'esforç en l'elaboració del projecte, la reflexió i l'originalitat de les propostes, que suposen un canvi significatiu respecte al model d'èxit dut a terme als últims anys. Tanmateix, moltes de les propostes plantejades es consideren poc viables.

a.1 Projecte artístic. Estratègia de programació, execució i seguiment per dinamitzar el sector musical català en la internacionalització i creació de nous públics.

El projecte es considera inviable pels següents motius:

- Dispersió dels escenaris.
- Manca d'optimització de recursos.



- Passar passant d'un model centralitzat amb concentració de recursos i de professionals a un model de dispersió amb un augment previsible de les despeses tècniques, de producció i de personal.
- Proposar augmentar significativament les actuacions dels artistes, que també tindrà un impacte en l'augment de pressupost.

Des del punt de vista de la selecció artística:

- La proposta és poc definida respecte al volum d'actuacions globals que preveuen, els estils, i la presència d'artistes catalans o no.
- Falta concreció en els criteris de selecció.
- S'intueix un cert intervencionisme que pot generar controvèrsies al sector.

Respecte als espais:

- No té en consideració el nombre actual d'inscrits al mercat en la determinació dels espais.
- Per exemple, el nou espai pro no pot encabir els 900 professionals de l'edició anterior (tenint en compte l'objectiu de millorar l'assistència).
- No té en compte el possible impacte a la ciutat de les propostes.
- No consideren la incidència de l'ampliació d'horaris amb la pacificació ciutadana.

a.2 Definició de les línies estratègiques del MMVV adreçades al sector i accions per dur-les a terme.

- L'espai professional proposat és inviable.
- Es valora positivament les noves accions suggerides per incentivar el sector.

a.3 Accions pel desenvolupament i millora de la internacionalització del projecte.

- Falta diagnosi del sector per definir els països objectius.
- La proposta de desenvolupament no prou argumentada.
- Es demostra el coneixement de xarxes i circuits nacionals i internacionals per afavorir l'intercanvi.

a.4 Propostes de cooperació amb altres fires, festivals, associacions, entitats i institucions relacionades amb el sector.

- La proposta identifica correctament el mapa d'interlocutors.

a.5 Pla de captació de nous públics i estratègia del MMVV en el seu vessant adreçat al públic no professional.

- La proposta d'abonaments és inviable, tal com es presenta la proposta d'aforaments i escenaris, per garantir la presència de professionals en aquests espais que és l'objectiu del Mercat.



- Per la consideració de Mercat estratègic de Catalunya no és només un esdeveniment municipal sinó que és un esdeveniment de país i les persones s'han de tractar de forma equitativa per no generar greuge.

a.6 Propostes per a la participació activa de Vic a través del seu teixit social i cultural. Propostes vinculades (Pla Acció Cultural) i en concret l'àmbit musical.

- Es comprova un coneixement profund del teixit associatiu local i la proposta de participació activa de Vic perquè distorsiona l'objectiu del mercat que és la promoció econòmica i no la creació local.

a.7 Aportacions sobre la igualtat de gènere en la programació artística i les campanyes contra la violència sexista i també mesures per millorar la sostenibilitat de l'esdeveniment.

- Les propostes són correctes en línies generals.

Projecte núm. 2

El projecte és molt continuista respecte al funcionament del MMVV dels últims anys, sense oferir novetats significatives ni una reflexió aprofundida sobre l'estratègia a seguir. En l'àmbit formal i de presentació, el projecte presenta moltes mancances.

a.1 Projecte artístic. Estratègia de programació, execució i seguiment per dinamitzar el sector musical català en la internacionalització i creació de nous públics.

La proposta s'adapta al marc pressupostari del MMVV. Les línies generals del projecte són poc originals i poc desenvolupades. Té en consideració la innovació, l'àmbit tecnològic i l'àmbit digital en relació amb el sector de la música. En termes generals, inclou els criteris bàsics de les propostes artístiques, garantint la diversitat d'estils.

a.2 Definició de les línies estratègiques del MMVV adreçades al sector i accions per dur-les a terme.

La proposta evidencia coneixement del MMVV i del sector professional, però les línies estratègiques estan poc desenvolupades.

a.3 Accions pel desenvolupament i millora de la internacionalització del projecte.

La proposta evidencia el coneixement de les diferents xarxes internacionals relacionades amb el sector, posant l'accent en temes de sostenibilitat, però sense aprofundir.

a.4 Propostes de cooperació amb altres fires, festivals, associacions, entitats i institucions relacionades amb el sector.

La proposta és continuista sense oferir concrecions ni idees innovadores.



a.5 Pla de captació de nous públics i estratègia del MMVV en la seva vessant adreçada al públic no professional.

La proposta és continuista sense oferir concrecions ni idees innovadores.

a.6 Propostes Per a la participació activa de Vic a través del seu teixit social i cultural. Propostes vinculades (Pla Acció Cultural) i en concreto l'àmbit musical.

El projecte ofereix propostes poc desenvolupades i amb escassa concreció.

a.7 Aportacions sobre la igualtat de gènere en la programació artística i les campanyes contra la violència sexista i també mesures per millorar la sostenibilitat de l'esdeveniment.

Poca concreció en les mesures.

***** Atesos els resultats finals i la valoració dels projectes, la comissió recomana que el concurs es declari desert*****

Un cop el comitè d'experts ha efectuat la valoració dels projectes tècnics presentats, es dona per finalitzada la reunió essent les 15:00 hores i, es signa l'informe per part dels diferents membres del comitè d'experts.

**Maria Basora
Fornell - DNI**
[Redacted]
(TCAT)

Signat digitalment per
Maria Basora Fornell -
DNI [Redacted] (TCAT)
Data: 2024.05.27
14:58:47 +02'00'

**Xavier Cester
Vidal - DNI**
[Redacted]
(TCAT)

Firmado digitalmente por Xavier
[Redacted]
c=ES, o=Institut Català de les
Empreses Culturals, 2.5.A.899-VA/TES-
030693228, ou=Empreses públiques de
cataluña, cn=Xavier Cester Vidal - DNI
[Redacted], email=x.vidal@ictec.cat

**EVA
FAUSTINO
RIBAS - DNI**
[Redacted]

Firmado digitalmente
por EVA FAUSTINO
RIBAS - DNI
[Redacted]
Fecha: 2024.05.28
11:47:25 +02'00'

**Montserrat
Portús Francolí**
DNI [Redacted]
(TCAT)

Signat digitalment per
Montserrat Portús
Francolí - DNI
[Redacted] (TCAT)
Data: 2024.05.29
08:32:30 +02'00'

**RAMON
FERRER
GRACIA - DNI**
[Redacted]

Firmado
digitalmente por
RAMON FERRER
GRACIA - DNI
[Redacted]
Fecha: 2024.06.10
11:43:51 +02'00'