



**INFORME**

Expedient núm.: X2023004806

En data 22 de març es va reunir la mesa de contractació per tal de procedir a l'obertura del sobre número 2 dels licitadors que van presentar oferta per tal d'optar a la contractació del servei de gestió i promoció turística i comercial del municipi d'Alella.

Hi ha 2 licitadors que han presentat oferta, J3B3 ECONOMICS, SL i Susanna Solà López.

El plec de prescripcions administratives particulars en el seu punt 1.17) estableix el següent:

**"1.17) Criteris d'adjudicació i valoració de les ofertes**

***Criteris que depenen d'un judici de valor***

***(fins a 48 punts)***

***Projecte tècnic del servei:***

***fins a 48 punts***

***Proposta metodològica, seguiment i coordinació i contextualització del servei (12 punts)***

*Els licitadors han de presentar una proposta que incorpori la metodologia de la prestació del servei, els mecanismes de seguiment i coordinació, contextualitzant-lo al municipi.*

*Es valoraran les propostes d'acord amb els següents indicadors:*

- *Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)*
- *Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)*
- *Qualitat de la proposta (4 punts)*
- *Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)*

***Proposta de millores en l'àmbit de les activitats de promoció turística (12 punts)***

*El licitador ha d'aportar una proposta de millores en l'àmbit de les activitats de promoció turística, que puguin desenvolupar-se al llarg de la prestació del contracte.*

*Es valoraran les propostes d'acord amb els següents indicadors:*

- *Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)*
- *Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)*
- *Qualitat de la proposta (4 punts)*
- *Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)*

***Proposta de millores en l'àmbit de les activitats de promoció comercial (12 punts)***

*El licitador ha d'aportar una proposta de millores en l'àmbit de les activitats de promoció comercial, que puguin desenvolupar-se al llarg de la prestació del contracte.*

*Es valoraran les propostes d'acord amb els següents indicadors:*

- *Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)*
- *Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)*



## AJUNTAMENT D'ALELLA

- *Qualitat de la proposta (4 punts)*
- *Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)*

### **Adequació del perfil professional de la persona adscrita al servei (12 punts)**

*El licitador haurà de presentar el currículum de la persona que s'adscriu al servei per tal de valorar l'adequació del perfil professional a les tasques a desenvolupar.*

*Es valoraran les propostes d'acord amb els **següents indicadors**:*

- *Formació específica en l'àmbit del turisme i la promoció econòmica i comercial (4 punts)*
- *L'experiència professional prèvia en els àmbits del turisme i la promoció econòmica (5 punts)*
- *Formació complementària en l'àmbit de noves tecnologies (3 punts)*

*L'extensió màxima haurà de ser de 20 pàgines DIN-A4 (interlineat 1,5 línies i lletra Arial 12). El projecte haurà de seguir l'estructura indicada i ha d'estar correctament paginat i amb el seu índex. Si es considera d'interès aportar qualsevol informació que superi aquesta extensió es podrà afegir com un annex a la proposta i tindrà només el caràcter d'aclariment.*

*No continuarà el procés de valoració d'ofertes respecte d'aquelles que no superin els 23 punts en els criteris avaluables que depenen d'un judici de valor als efectes del que s'estableix en l'article 146.3 de la LCSP.”*

A continuació es procedeix a puntuar els criteris que depenen d'un judici de valor de cadascuna de les ofertes presentades, indicant la puntuació obtinguda en cadascun dels apartats i argumentant el motiu de la mateixa:

### **J3B3 ECONOMICS, SL**

<b>Proposta metodològica, seguiment i coordinació i contextualització del servei (fins a 12 punts)</b>	<b>Puntuació</b>
Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)	2
Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)	1
Qualitat de la proposta (4 punts)	2
Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)	1
<b>Total proposta metodològica, seguiment i coordinació i contextualització del servei</b>	<b>6</b>

La proposta presentada està estructurada i és clara.

Es fa una enumeració de diferents accions a plantejar però no es detalla la forma de com es portaran a terme.

Pel que fa a la contextualització del servei, més enllà de traslladar els resultats de l'eina de mesura del desenvolupament econòmic de la Diputació de Barcelona, no es fa cap esment a la realitat del municipi.

En resum, es tracta d'una proposta massa general i no aprofundeix gaire en els diferents aspectes que es plantegen.



<b>Propostes de millores en l'àmbit de les activitats de promoció turística (fins a 12 punts)</b>	<b>Puntuació</b>
Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)	2
Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)	1
Qualitat de la proposta (4 punts)	2
Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)	1
<b>Total propostes de millores en l'àmbit de les activitats de promoció turística</b>	<b>6</b>

Pel que fa a la proposta presentada, està estructurada i és clara.

Es fa una enumeració d'algunes accions però ni es contextualitza amb l'oferta existent actualment al municipi, ni es detallen com es portaran a terme excepte pel que fa a les propostes de millora que ja es van analitzar amb l'estudi de la Festa de la Verema que es va efectuar fa uns anys per part de Diputació de Barcelona.

Es tracta d'una proposta pobre i poc detallada i poc justificada. Es parla per exemple, d'elaborar un pla estratègic de turisme d'Alella (2025-2028), obviant que ja existeix un pla estratègic de turisme i que és vigent i abasta l'exercici 2025 inclòs.

<b>Propostes de millores en l'àmbit de les activitats de promoció comercial (fins a 12 punts)</b>	<b>Puntuació</b>
Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)	2
Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)	1
Qualitat de la proposta (4 punts)	2
Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)	1
<b>Total propostes de millores en l'àmbit de les activitats de promoció comercial</b>	<b>6</b>

La proposta presentada està estructurada i és clara.

Pel que fa a les accions concretes aquestes estan calendaritzades però son massa generals, no es detallen gaire i podrien servir per qualsevol ajuntament, i per tant no estan contextualitzades a la realitat del municipi.

Es tracta d'una proposta pobre i poc detallada.

<b>Adequació del perfil professional de la persona adscrita al servei (fins a 12 punts)</b>	<b>Puntuació</b>
Formació específica en l'àmbit del turisme i la promoció econòmica i comercial (4 punts)	2
L'experiència professional prèvia en els àmbits del turisme i la promoció econòmica (5 punts)	1
Formació complementària en l'àmbit de noves tecnologies (3 punts)	3
<b>Total adequació del perfil professional de la persona adscrita al servei</b>	<b>6</b>



Pel que fa al perfil professional de la persona que ha de desenvolupar el servei, es tracta d'una persona titulada en turisme, que segon el seu currículum té coneixements superiors en programes ofimàtics i està cursant un màster en comunicació corporativa, per tant es pressuposa que disposa de coneixements en noves tecnologies.

Pel que fa a l'experiència professional aquesta és limitada en l'àmbit de l'objecte del contracte, perquè han estat en l'àmbit turístic però com a pràctiques curriculars o extra curriculars.

La puntuació final obtinguda és de 24 punts.

### SUSANNA SOLÀ LÓPEZ

<b>Proposta metodològica, seguiment i coordinació i contextualització del servei (fins a 12 punts)</b>	<b>Puntuació</b>
Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)	2
Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)	3
Qualitat de la proposta (4 punts)	4
Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)	2
<b>Total proposta metodològica, seguiment i coordinació i contextualització del servei</b>	<b>11</b>

La proposta presentada està ben estructurada i és clara.

Desenvolupa amb un alt nivell de detall els diferents elements plantejats.

Detalla la metodologia de treball i es valora positivament el plantejament de treball transversal amb les diferents àrees de l'ajuntament i els agents del municipi.

Es contextualitza la proposta atenent a la realitat del municipi i inclús es té en consideració els documents de planificació estratègica municipal com és el Pla d'Actuació Municipal.

En resum, es tracta d'una proposta molt ben detallada.

<b>Propostes de millores en l'àmbit de les activitats de promoció turística (fins a 12 punts)</b>	<b>Puntuació</b>
Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)	2
Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)	3
Qualitat de la proposta (4 punts)	3
Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)	3
<b>Total propostes de millores en l'àmbit de les activitats de promoció turística</b>	<b>11</b>

La proposta presentada està molt ben estructurada i detallada.

Estableix els objectius a assolir contextualitzant la realitat del municipi i les diferents accions de promoció turística que ja s'estan realitzant tot fent propostes de millora en els diferents àmbits i establint un cronograma d'aplicació, a més d'establir accions de col·laboració amb els diferents agents del municipi.



Es tracta d'una proposta molt ben definida.

<b>Propostes de millores en l'àmbit de les activitats de promoció comercial (fins a 12 punts)</b>	<b>Puntuació</b>
Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)	2
Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)	3
Qualitat de la proposta (4 punts)	3
Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)	3
<b>Total propostes de millores en l'àmbit de les activitats de promoció comercial</b>	<b>11</b>

La proposta presentada està molt ben estructurada i detallada.

Estableix els objectius a assolir contextualitzant la realitat del municipi i les diferents accions de promoció comercial que ja s'estan realitzant.

Es proposen accions de millora en els diferents àmbits enumerats tot establint accions de col·laboració amb els diferents agents.

Es tracta d'una proposta molt ben detallada.

<b>Adequació del perfil professional de la persona adscrita al servei (fins a 12 punts)</b>	<b>Puntuació</b>
Formació específica en l'àmbit del turisme i la promoció econòmica i comercial (4 punts)	1
L'experiència professional prèvia en els àmbits del turisme i la promoció econòmica (5 punts)	3
Formació complementària en l'àmbit de noves tecnologies (3 punts)	3
<b>Total adequació del perfil professional de la persona adscrita al servei</b>	<b>7</b>

Pel que fa al perfil professional de la persona que ha de desenvolupar el servei, es tracta d'una persona titulada en dret. Atès el seu currículum, domina el paquet office i disposa del certificat de nivell mitjà de l'ACTIC i per tant es pressuposa que disposa de coneixements en noves tecnologies.

Pel que fa a l'experiència professional aquesta és adequada pel que fa a la promoció econòmica donat que durant els darrers anys, concretament des de 2020 està executant el servei de promoció econòmica i comercial del municipi d'Alella, però no es disposa d'experiència en l'àmbit turístic.

La puntuació final obtinguda és de 40 punts.

Document signat electrònicament.

El gerent