

INFORME JUSTIFICATIU PER A L'INICI DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ D'ESPAIS PUBLICITARIS A MITJANS EXTERIORS PER A LA DIFUSIÓ DE CAMPANYES ESTRATÈGIQUES I DE TRÀFIC DE CONTINGUTS 3CAT DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquesta concurrència és la contractació, per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, d'espais publicitaris en mobiliari urbà, centres comercials i en vagons i estacions Trambaix i Trambesòs.

La codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea és la 79340000-9.

Divisió del contracte en Lots:

El contracte no es pot dividir en lots perquè fer-ho suposaria un risc per la seva correcta execució donada la naturalesa de l'objecte.

Classificació professional

Per aquest contracte no es requereix classificació professional.

2. NECESSITATS A COBRIR I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE PER A SATISFER-LES

2.1. Necessitats

El Departament d'Estratègia de Promoció, segons el seu criteri, defineix unes campanyes promocionals diverses al llarg de l'any adreçades a diferents públics. L'elecció del mitjà on fer aquesta publicitat està condicionada pel target al que volem arribar.

JC Decaux disposa en exclusiva de suports publicitaris (pantalles, mupis, tanques) en circuits urbans, centres comercials i en estacions i trens Trambaix i Trambesòs amb un públic que per les seves característiques és d'interès pels nostres programes.

Per a la campanya publicitària que es necessiti es valoren els circuits disponibles, la durada de fixació i el pressupost.

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que no es disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material necessari per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació.

2.2. Finalitat de la cessió de dades

La naturalesa del contracte obliga a que la CCMA, SA cedeixi a l'adjudicatari un seguit de dades que són imprescindibles per la correcte execució del contracte.

Les parts prendran les mesures necessàries per la correcta protecció d'aquestes i les utilitzaran únicament per a la finalitat per la que estan destinades d'acord amb els serveis prestats en el contracte.

3. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte 80.000€, IVA no inclòs

4. DURADA DEL CONTRACTE

Les campanyes es realitzaran des de la notificació d'adjudicació del contracte i fins al 31 de desembre de 2024.

5. CRITERIS DE SOLVÈNCIA

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

La solvència econòmica i financera s'acreditarà mitjançant els documents següents:

1. Declaració responsable que acrediti un volum anual de negoci de l'empresa referit al millor exercici d'entre els 3 últims exercicis disponibles en funció de la data d'inici d'activitats de l'empresa, igual o superior a 80.000 €

SOLVÈNCIA TÈCNICA:

La solvència tècnica s'acreditarà mitjançant la documentació següent:

1. Carta d'exclusivitat del servei.

Mentre el contracte estigui en vigor, la CCMA, SA podrà demanar en qualsevol moment a l'adjudicatari els documents que acreditin la vigència de les dades de solvència econòmica i financera així com de la tècnica i professional. La no acreditació de la solvència per part de l'adjudicatari implicarà la resolució automàtica del contracte.

6. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Atès el que estableix la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, i d'acord amb l'estipulat en l'article 168 punt a, apartat 2), el contracte s'adjudicarà pel procediment negociat sense publicitat donada la manca d'existència de competència per raons tècniques, ja que no existeix alternativa o substitut raonable d'aquest proveïdor.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

El contracte s'adjudicarà tenint en compte com a únic criteri d'adjudicació el preu, prèvia negociació si s'escau i acceptació del preu final presentat.

8. ACTES DE TRÀMIT

L'autorització per part de l'òrgan de contractació de l'aprovació de l'expedient, facultarà a la Secretaria de la Mesa de Contractació a publicar la resolució de l'aprovació i l'expedient de contractació.

9. RESPONSABLE I COORDINACIÓ DEL CONTRACTE

La responsable del contracte és l'Eugènia Gaisan González, i la coordinadora del contracte és Elisabet Garcia Ribatallada.

Eugènia Gaisan González
Àrea de Màrqueting

Sant Joan Despí, 10 de juny de 2024