



INFORME DE VALORACIÓ dels criteris sotmesos a judici de valor de l'EXPEDIENT núm. 20244105, amb núm. de CONTRACTE 01_24000971 referit al Contracte de Serveis de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació d'elements de comunicació que donen suport a la Gerència d'Àrea de Seguretat, Prevenció i Convivència, d'acord amb les previsions del plec de prescripcions tècniques i amb mesures de contractació pública sostenible.

1.- Antecedents

Pel contracte de serveis indicat, considerant la naturalesa de les prestacions es va considerar adient sol·licitar oferta mitjançant lliure concurrència d'empreses mitjançant publicació al portal de Contractació de l'Ajuntament de Barcelona el 26 d'abril de 2024.

Es presenten els següents licitadors:

Licitadors	NIF
BRAND SOLO COMUNICACIÓ GRÀFICA SL	B66578550
CONCOCO COMUNICACIÓ SL	B63918585
DDLAB-INNOVACION, GESTION Y DESARROLLO DE PRODUCTO, SL	B64085954
FD ACRÒNIM, SL	B65864423
FONT ROVIRA ASSOCIATS SCP	J61691754
JOFRE LLORENÇ SANFELIU GARCIA, en nom propi	***8932**
JOSEP FERRUSOLA FARGAS, en nom propi	***3895**
JUDIT VALLDOSERA FALO, en nom propi	***0849**
MARTA ARMANGUÉ PRAT, en nom propi	***1739**
MM GROUP LIVE SPAIN SL	B86498326
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ S.L.	B62279856
XAVI PIRRETAS MARTI, en nom propi	***0974**

El 14 de maig de 2024 a les 13 hores va finalitzar el termini per la presentació d'ofertes i el 16 de maig es va celebrar una mesa per realitzar la obertura del sobre A de les ofertes presentades utilitzant el portal de tramitació electrònica de l'Ajuntament de Barcelona SICE.

Examinada la documentació, la Mesa va acordar el següent:

- Inadmetre l'oferta presentada per l'empresa CONCOCO COMUNICACIÓ SL amb NIF B63918585, per haver-se presentat fora del termini establert.
- Proposar a l'òrgan de contractació l'exclusió de l'oferta presentada pel Sr. JOFRE LLORENÇ SANFELIU GARCIA, de conformitat amb la clàusula 7 del PCAP i l'art. 159.4 a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, atès que no es troba inscrit ni en el Registre Electrònic d'empreses licitadores (RELI) de la



Generalitat de Catalunya ni en el Registre Oficial de licitadors i empreses classificades del Sector Públic (ROLECE) de l'Estat ni en cap altre registre oficial.

En conseqüència, únicament es procedirà a valorar les ofertes admeses, que són:

Propostes admeses	NIF
BRAND SOLO COMUNICACIÓ GRÀFICA SL	B66578550
DDLAB-INNOVACION, GESTION Y DESARROLLO DE PRODUCTO, SL	B64085954
FD ACRÒNIM, SL	B65864423
FONT ROVIRA ASSOCIATS SCP	J61691754
JOSEP FERRUSOLA FARGAS, en nom propi	***3895**
JUDIT VALLDOSERA FALO, en nom propi	***0849**
MARTA ARMANGUÉ PRAT, en nom propi	***1739**
MM GROUP LIVE SPAIN SL	B86498326
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ S.L.	B62279856
XAVI PIRRETAS MARTI, en nom propi	***0974**

Aquest contracte disposa de criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor per poder valorar l'adequació estètica, la creativitat, la qualitat, l'accessibilitat i la mirada inclusiva dels productes gràfics. Es tracta d'una tasca que no és automàtica i que requereix d'una sensibilitat i coneixements pràctics, no només teòrics que fa necessari ser comprovats en diferents treballs.

Per valorar aquest criteri, es demana a les empreses que presentin una proposta de segell gràfic per a la Jornada Històrica de la Guàrdia Urbana de Barcelona segons el brifing (annex 3 del Plec de Prescripcions Tècniques).

Els elements gràfics han d'oferir un missatge clar que pugui ser interpretat correctament, i que el treball compositiu s'adeqüi a les definicions dels manuals d'identitat gràfica de l'Ajuntament i a criteris de qualitat.

Per valorar la claredat del missatge i la qualitat dels productes, el disseny i la maquetació gràfica disposa de recursos que s'han d'aplicar als treballs d'una manera pràctica: l'ordre de la informació, l'equilibri de la composició, els colors que s'utilitzen, l'harmonia i la proporció dels seus elements.

Els criteris per a valorar cadascun dels treballs presentats seran els següents, segons la taula de desglossament de puntuació:

- Equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies.
- Valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa i de comprensió.
- Adequació del disseny al *target* al qual s'adreça.



Desglossament de la puntuació (màxim 40 punts):

Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntuat
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies	20	10	1	0
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.	10	5	1	0
Idoneïtat en l'adequació del disseny al <i>target</i> al qual s'adreça	10	5	1	0

Assignació de la puntuació:

- Idoneïtat Alta: la proposta feta pel licitador incorpora tots els aspectes demanats, amb una correcta definició i desenvolupament del disseny.
- Idoneïtat Mitja: proposta en la que manquen fins a dos aspectes demanats i/o no estan ben desenvolupats.
- Idoneïtat Baixa: proposta en la que manquen més de dos dels aspectes demanats i per tant el desenvolupament dissenyat és insuficient.
- No puntuat: la proposta no conté cap dels elements demanats o conté errors greus tècnics, gramaticals, d'estil, etc., així com errors o deficiències en l'aplicació de la normativa gràfica municipal o de les condicions d'accessibilitat esmentades.

2.- VALORACIÓ de la PROPOSTA TÈCNICA de les ofertes admeses a la licitació (fins a 40 punts),

Licitador/a: BRAND SOLO COMUNICACIÓ GRÀFICA SL

- Compleix amb tots els requisits del briefing (encàrrec professional, claim i gràfica).
- La seva proposta desprèn força creativitat: representa la unió de Barcelona i el cos mitjançant una associació territori (barcelona) i el nom del cos. Aquest exercici gràfic queda equilibrat amb el claim, molt descriptiu.
- Desdobla el logo principal del segell 175 aniversari, que queda associat al logo de GUB. Aquest fet produeix una certa dissonància pel que fa a la transmissió del missatge.
- Pel que fa a la proposta gràfica, presenta un clar equilibri entre els texts, les tintes utilitzades i la composició. Permet també certa versatilitat i recorregut per declinar.
- Presenta un desenvolupament de copys força versàtil, que permet diferents línies d'aplicació.
- Presenta adaptabilitat a peces on line.
- Aplicació de la normativa gràfica municipal: parcialment correcta.



Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntuat
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies		10		
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.	10			
Idoneïtat en l'adequació del disseny al <i>target</i> al qual s'adreça	10			

PUNTUACIÓ TOTAL: 30/40

Llicitador/a: DDLAB-INNOVACION, GESTION Y DESARROLLO DE PRODUCTO, SL

- Compleix amb tots els requisits del brífing (encàrrec professional, claim i gràfica).
- Associa el segell 175 aniversari al logo de GUB, la qual cosa incideix en la seva aplicació.
- Pel que fa a la proposta gràfica, presenta un clar equilibri entre els texts, les tintes utilitzades i la composició. Permet també certa versatilitat i recorregut per declinar.
- Presenta desenvolupament de copys complementaris.
- Presenta adaptabilitat a peces on line però no off line.
- Aplicació de la normativa gràfica municipal: correcte.

Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntuat
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies		10		
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.		5		
Idoneïtat en l'adequació del disseny al <i>target</i> al qual s'adreça		5		

PUNTUACIÓ TOTAL: 20/40

Llicitador/a: FD ACRÒNIM, SL

- Compleix amb tots els requisits del brífing (encàrrec professional, claim i gràfica).
- La seva proposta de segell incorpora el concepte del 175 aniversari tot i que no permet una associació directa amb ell (cal fer el càlcul d'anys per arribar a la conclusió). En aquest sentit, es fa necessària l'associació directa amb el claim principal, on si queda reflectit.



- Pel que fa a la proposta gràfica, presenta un clar equilibri entre els texts, la tinta utilitzada i la composició. Permet també certa versatilitat i recorregut per declinar.
- Presenta un desenvolupament de copys que permet diferents línies d'aplicació.
- No presenta adaptabilitat a peces on line.
- Aplicació de la normativa gràfica municipal: correcte.

Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntuat
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies		10		
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.		5		
Idoneïtat en l'adequació del disseny al <i>target</i> al qual s'adreça		5		

PUNTUACIÓ TOTAL: 20/40

Llicitador/a: FONT ROVIRA ASSOCIATS SCP

- Compleix amb els requisits del brífing pel que fa a l'encàrrec professional i claim però no respecte a proposta gràfica.
- La proposta de segell es basa en una recreació dels logos de GUB i l'associat a la ciutat de Barcelona. La referència històrica dels 175 anys no queda reflectida.
- No s'aprecia una proposta gràfica sinó una aplicació directa del segell proposat.
- Presenta desenvolupament de copys complementaris.
- No presenta adaptabilitat a peces on line.
- Aplicació de la normativa gràfica municipal: incorrecta.

Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntuat
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies			1	
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.			1	
Idoneïtat en l'adequació del disseny al <i>target</i> al qual s'adreça			1	

PUNTUACIÓ TOTAL: 3/40



Llicitador/a: JOSEP FERRUSOLA FARGAS

- Compleix amb els requisits del brifing pel que fa a l'encàrrec professional i claim. El no presentar proposta gràfica dificulta la valoració del seu funcionament integrat.
- La proposta de segell no incorpora el concepte de l'aniversari històric.
- Presenta desenvolupament de copys complementaris integrats en el logo.
- No presenta adaptabilitat a peces on ni off line.
- Aplicació de la normativa gràfica municipal: no hi ha presència de logotips municipals.

Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntua
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies			1	
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.			1	
Idoneïtat en l'adequació del disseny al <i>target</i> al qual s'adreça			1	

PUNTUACIÓ TOTAL: 3/40

Llicitador/a: JUDIT VALLDOSERA FALO

- Compleix amb tots els requisits del brifing (encàrrec professional, claim i gràfica).
- Hi ha un desdoblament del segell, un associat al logo oficial de GUB i altre vinculat a la gràfica demanada.
- La gràfica incorpora tota la proposta d'elements de manera solapada, la qual cosa dificulta l'entesa del missatge central en la seva globalitat
- La proposta de segell incorpora el concepte de l'aniversari històric.
- No presenta desenvolupament de copys complementaris.
- No presenta adaptabilitat a peces on ni off line.
- Aplicació de la normativa gràfica municipal: correcte.

Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntua
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies			1	



Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.			1	
Idoneïtat en l'adequació del disseny al <i>target</i> al qual s'adreça			1	

PUNTUACIÓ TOTAL: 3/40

Llicitador/a: MARTA ARMANGUÉ PRAT

- Compleix amb tots els requisits del brifing (encàrrec professional, claim i gràfica).
- Pel que fa a la proposta gràfica, presenta equilibri entre els texts, les tintes utilitzades i la composició. Permet també certa versatilitat i recorregut per declinar.
- Presenta desenvolupament de copys complementaris.
- Presenta adaptabilitat a peces on i off line.
- Aplicació de la normativa gràfica municipal: correcte.

Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntua
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies	20			
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.		5		
Idoneïtat en l'adequació del disseny al <i>target</i> al qual s'adreça		5		

PUNTUACIÓ TOTAL: 30/40

Llicitador/a: POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ SL

- Compleix amb tots els requisits del brifing (encàrrec professional, claim i gràfica).
- La seva proposta desprèn força creativitat: representa la unió de Barcelona i el cos mitjançant un naming simbiòtic, UrBarna. Aquest naming basat en un joc de paraules queda equilibrat amb un claim molt descriptiu, que clarifica al primer.
- Pel que fa a la proposta gràfica, presenta un clar equilibri entre els texts, les tintes utilitzades i la composició.
- Presenta un desenvolupament de copys que creen un sòlid call to action.
- Presenta adaptabilitat a peces on line.
- Aplicació de la normativa gràfica municipal: correcte.



Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntuat
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies	20			
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.	10			
Idoneïtat en l'adequació del disseny al <i>target</i> al qual s'adreça	10			

PUNTUACIÓ TOTAL: 40/40

Llicitador/a: MM GROUP LIVE SPAIN SL

- Compleix amb tots els requisits del briefing (encàrrec professional, claim i gràfica).
- La seva proposta de segell incorpora el concepte del 175 aniversari tot i que no permet una associació directa amb ell (cal fer el càlcul d'anys per arribar a la conclusió). Al claim tampoc es recull de manera directa el concepte de 175 anys, la qual cosa requereix una interpretació per part del públic i, en conseqüència, el missatge no és tan eficient.
- Pel que fa a la proposta gràfica, presenta un equilibri entre els textos, la tinta utilitzada i la composició.
- No presenta un desenvolupament de còpies que permet diferents línies de desenvolupament del claim.
- No presenta adaptabilitat a peces on line.
- No aplicació normativa gràfica municipal.

Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntuat
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies		5		
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.			1	
Idoneïtat en l'adequació del disseny al <i>target</i> al qual s'adreça			1	

PUNTUACIÓ TOTAL: 7/40

Llicitador/a: XAVI PIRRETAS MARTI

- Compleix amb tots els requisits del briefing (encàrrec professional, claim i gràfica).



- Hi ha un desdoblament del segell, un associat al logo oficial de GUB i altre vinculat a la gràfica demanada.
- La gràfica incorpora tota la proposta d'elements de manera solapada, la qual cosa dificulta l'entesa del missatge central en la seva globalitat
- La proposta de segell incorpora el concepte de l'aniversari històric.
- No presenta desenvolupament de copys complementaris.
- No presenta adaptabilitat a peces on i off line.
- Aplicació de la normativa gràfica municipal: correcte.

Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntua
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies			1	
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa.			1	
Idoneïtat en l'adequació del disseny al <i>target</i> al qual s'adreça			1	

PUNTUACIÓ TOTAL: 3/40

PUNTUACIÓ FINAL criteris sotmesos a judici de valors

LICITADOR/A	PUNTUACIÓ
POSTDATA DISSENY I COMUNICACIÓ SL	40
BRAND SOLO COMUNICACIÓ GRÀFICA SL	30
MARTA ARMANGUÉ PRAT	30
DDLAB-INNOVACION, GESTION Y DESARROLLO DE PRODUCTO, SL	20
FD ACRÒNIM, SL	20
MM GROUP LIVE SPAIN SL	7
FONT ROVIRA ASSOCIATS SCP	3
JOSEP FERRUSOLA FARGAS	3
JUDIT VALLDOSERA FALO	3
XAVI PIRRETAS MARTI	3

Signatura,

Lola Calvo Pousa
Cap del Departament de Comunicació